

2013-2017年中国住宅开发 市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国住宅开发市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Q361897JJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年，全国房地产开发投资71804亿元，比上年名义增长16.2%(扣除价格因素实际增长14.9%)，增速比1-11月份回落0.5个百分点，比2011年回落11.9个百分点。其中，住宅投资49374亿元，增长11.4%，增速比1-11月份回落0.5个百分点，占房地产开发投资的比重为68.8%。

2012年，房地产开发企业房屋施工面积573418万平方米，比上年增长13.2%，增速比1-11月份回落0.1个百分点；其中，住宅施工面积428964万平方米，增长10.6%。房屋新开工面积177334万平方米，下降7.3%，降幅比1-11月份扩大0.1个百分点；其中，住宅新开工面积130695万平方米，下降11.2%。房屋竣工面积99425万平方米，增长7.3%，增速比1-11月份回落6.8个百分点；其中，住宅竣工面积79043万平方米，增长6.4%。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国住宅开发市场评估与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国住宅开发行业的概念，接着分析了中国住宅开发行业发展环境，然后对中国住宅开发行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国住宅开发行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国住宅开发行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 住宅开发行业概述 第一节 行业定义及范围界定 一、行业界定及分类 二、产业链 第二节 发展历史回顾 一、第一个周期（1984年-1991年） 二、第二个周期（1992年-1998年） 三、第三个周期（1999年至今） 第二章 中国住宅开发行业环境分析 第一节 政策法律分析 一、防范金融风险，促进住宅开发市场健康发展 二、调整住宅供应结构，稳定房价 三、调节利率、税率，抑制投机 四、保障性住房加速推进，注重政策落实 五、宏观调控与我国住宅房地产市场价格波动 六、住房和城乡建设部：住宅节能信息写入买房合同 七、中国正在研究制订《住宅法》 八、2013年房地产政策导向 第二节 经济分析 一、经济增长及未来预测 二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 三、城镇人员就业状况 四、存贷款利率变化 五、财政收支状况 六、人民币汇率变化 第三节 技术分析 一、发展现状 二、发展趋势 第四节 社会分析 一、人口规模分析 二、年龄结构分析 三、学历结构分析 第三章 中国住宅开发行业市场分析 第一节 市场规模 一、住宅需求分析 二、住宅供给分析 三、住宅价格分析 第二节 产品结构 一、我国住宅供给结构现状 二、我国住宅供给结

构矛盾及原因 三、住宅供给结构与收入承受力 四、住宅供给结构与财政承受力 五、保障住房财政综合筹资能力 六、构建和谐住房体系的总体思路 第三节 市场结构 一、长三角经济圈 二、珠三角经济圈 三、环渤海经济圈 四、中原经济圈 五、沿江经济圈 六、东北经济圈 七、西南经济圈 八、西北经济圈 九、八大区域指数对比分析 第四节 品牌市场结构 一、全国房地产品牌企业呈现三大特点 二、华南区房地产企业品牌价值特点 三、华南区房地产专业领先品牌 四、华南区房地产公司品牌价值TOP10 第五节 市场特征 一、我国房地产业的现状 二、我国房市的主要问题 三、此轮调整的必然性 第四章 市场竞争分析 第一节 集中度分析 一、行业前十名市场占有率 二、集中度状态描述及趋势 第二节 价值链分析 第三节 行业生命周期分析 第五章 住宅开发行业主要厂商分析 第一节 2012中国房地产百强企业研究 一、百强企业整体发展特点分析 二、扩张型企业分析 三、2012中国房地产百强分析 四、百强企业总结分析 第二节 2012年房地产开发企业生存现状研究 一、2012年房地产上市公司总体情况 二、房地产企业融资方式的转变情况 三、小结 第三节 万科企业股份有限公司 一、万科跻身全球最大住宅企业 二、2011-2012年公司经营情况分析 三、2011-2012年公司财务数据分析 四、公司最新发展动态及策略 五、万科与深深房和深宝安的发展历程对比分析 第四节 保利房地产（集团）股份有限公司 一、公司发展概况 二、2011-2012年公司经营情况分析 三、2011-2012年公司财务数据分析 四、公司最新发展动态及策略 第五节 中国海外发展有限公司 一、公司发展概况 二、2011-2012年公司经营情况分析 三、2011-2012年公司财务数据分析 第六节 富力地产股份有限公司 第七节 世茂房地产控股有限公司 第六章 2013-2017年行业发展策略与建议 第一节 产品策略 第二节 土地储备策略 第三节 融资策略 第四节 行业投资机会建议 一、2011-2012年中国房地产投资变化 二、2011-2012年房地产投资、开发及商品住房销售情况 三、住宅投资有起有落“两极分化”大势所趋 四、保障性住房 五、从房地产的冬天看其开发风险 第五节 住宅产业化策略 一、住宅产业可持续发展的内涵与原则 二、住宅产业可持续发展应处理好三个利益关系 三、住宅产业化是实现住宅产业可持续发展的重要途径 四、推行住宅产业化迎来最好时机 第七章 2013-2017年行业发展趋势分析 第一节 2013-2017年行业发展趋势 一、政策发展趋势 二、产品发展趋势 三、竞争结构发展趋势 四、技术发展趋势 第二节 2013-2017年行业规模预测 第三节 2013-2017年行业结构预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Q361897JJG.html>