

# 2014-2020年中国心脏起搏器市场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国心脏起搏器市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Q361897OVG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

回望心脏起搏器的发展史，从1960年世界上第一台植入式起搏器发明至今，已有50多年。2013年9月27日，植入式心脏起搏器的发明者之一，美国人威尔森-格雷特巴奇（Wilson Greatbatch）在纽约州水牛城（Buffalo）与世长辞，享年92岁。在这短短50年间，起搏器技术飞速发展，从最初解决心动过缓，到目前抗心律失常（ICD）及纠正心衰（CRT），起搏器的概念已焕然一新。

心脏起搏器主要由两个部分组成，即脉冲发生器和电极导线。脉冲发生器按照医生设定的频率定时发放刺激脉冲，代替窦房结。电极导线通过静脉送入右心室，另一端与脉冲发生器相连，使起搏器随时都知道心室有没有自身的电活动（医学上称之为感知功能）。手术通常在锁骨下方的上胸部切开一个横切口，将起搏器的电极导线通过锁骨下的静脉进入心脏。医生通过电视荧光屏（一种X光监视装置）的指示将起搏器电极的前端固定在心腔内的特定部位。下一步是将一个小巧的脉冲发生器（即起搏器）与电极导线连接，将起搏器放入切口内的皮肤下，最后将皮肤缝合，关闭切口。就诊时，医生会根据病人的具体情况选择合适的起搏器安装。一般单心腔心脏起搏器使用寿命为8-10年，双心腔的使用寿命为6-8年。

我国约有20万人佩戴了心脏起搏器，这20万人中有99%戴的是国外开发的起搏器，主要是由美国、德国研发的起搏器，即便如此，20万人只占了中国需要戴起搏器人口的3%-5%，大部分没佩戴的病患主要是受经济因素的制约。据数据分析，中国对心脏起搏器的需求现在还在以每年15%的速率增长，到2020年，随着中国老龄化的加速，那时候对心脏起搏器的需求量会更大。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国心脏起搏器市场研究与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国心脏起搏器行业的概念，接着分析了中国心脏起搏器行业发展环境，然后对中国心脏起搏器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国心脏起搏器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国心脏起搏器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录

## 第一章 心脏起搏器行业相关概述

### 第一节 心脏起搏器行业定义及原理

### 第二节 心脏起搏器分类介绍

### 第三节 心脏起搏器的发展史

## 第二章 中国心脏起搏器行业运行环境分析

### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013-2014年中国心脏起搏器行业政策环境分析

#### 一、心脏起搏器行业标准

#### 二、心脏起搏器行业相关政策

#### 三、心脏起搏器政策

### 第三节 2013-2014年中国心脏起搏器行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 中国心脏起搏器消费市场分析

### 第一节 2013-2014年心脏起搏器消费者特征分析

#### 一、人口结构分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、学历结构分析

#### 四、职业结构分析

#### 五、收入结构分析

### 第二节 2013-2014年心脏起搏器消费者对心脏起搏器选择的调查

#### 一、消费者对心脏起搏器种类的选择率调查

二、消费者对心脏起搏器品牌选择的调查

三、消费者对心脏起搏器消费满意度调查

第三节 2013-2014年心脏起搏器行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第四章 中国心脏起搏器行业市场营销战略分析

第一节 心脏起搏器企业营销分析

一、心脏起搏器市场营销现状

二、心脏起搏器品牌成功因素分析

三、心脏起搏器企业营销战略研究

第二节 心脏起搏器营销渠道分析

一、心脏起搏器销售渠道构成

二、心脏起搏器营销渠道策略分析

第三节 心脏起搏器行业营销策略分析

第五章 全球心脏起搏器行业发展分析

第一节 世界心脏起搏器行业市场情况

一、2013-2014年世界心脏起搏器产业发展现状

二、2013年国际心脏起搏器产业发展态势

三、2013年国际心脏起搏器行业的研发动态

第二节 美国心脏起搏器发展分析

一、2013-2014年美国心脏起搏器市场状况

二、2013年美国心脏起搏器研发进展

三、2014-2020年美国医用器械市场前景

第三节 日本心脏起搏器发展分析

一、2013-2014年日本心脏起搏器市场状况

二、2013年日本心脏起搏器技术发展分析

三、2014-2020年日本心脏起搏器市场前景

第四节 其他地区与国家心脏起搏器市场发展分析

一、欧洲心脏起搏器市场发展分析

二、年以色列心脏起搏器市场发展分析

三、年印度心脏起搏器市场发展分析

## 第六章 中国心脏起搏器行业发展现状分析

### 第一节 2013-2014年心脏起搏器行业发展现状

一、心脏起搏器行业发展概况

二、心脏起搏器行业生产状况分析

### 第二节 2013-2014年心脏起搏器企业发展分析

一、心脏起搏器企业发展动态分析

二、心脏起搏器企业发展存在的问题

三、心脏起搏器企业战略发展分析

### 第三节 2013-2014年心脏起搏器行业经济运行分析

一、2013-2014年心脏起搏器行业产值分析

二、2013-2014年心脏起搏器行业效益分析

三、2013-2014年心脏起搏器行业进口分析

四、2013-2014年心脏起搏器行业出口分析

### 第四节 2013-2014年心脏起搏器市场发展分析

一、2013年心脏起搏器市场分析

二、2013年心脏起搏器市场变化分析

三、2014-2020年心脏起搏器市场走势分析

### 第五节 心脏起搏器行业面临的挑战及发展建议

一、心脏起搏器行业发展面临的难题

二、心脏起搏器行业发展建议

## 第七章 2013-2014年中国心脏起搏器行业数据监测

### 第一节 2013-2014年中国心脏起搏器行业总体数据分析

一、2013年中国心脏起搏器行业全部企业数据分析

二、2013年中国心脏起搏器行业全部企业数据分析

三、2013年中国心脏起搏器行业全部企业数据分析

### 第二节 2013-2014年中国心脏起搏器行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国心脏起搏器行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国心脏起搏器行业不同规模企业数据分析

### 三、2013年中国心脏起搏器行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2013-2014年中国心脏起搏器行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2013年中国心脏起搏器行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2013年中国心脏起搏器行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2013年中国心脏起搏器行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国心脏起搏器行业发展分析

### 第一节 2013-2014年心脏起搏器行业发展现状

#### 一、心脏起搏器行业的发展史

#### 二、心脏起搏器市场变化分析

#### 三、心脏起搏器质量情况分析

#### 四、心脏起搏器市场现状分析

### 第二节 2013-2014年心脏起搏器市场供需分析

#### 一、心脏起搏器产值分析

#### 二、心脏起搏器需求分析

#### 三、影响心脏起搏器市场需求的因素

### 第三节 心脏起搏器行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、2013-2014年产品及原材料产能情况分析

## 第九章 中国心脏起搏器行业发展分析

### 第一节 2013-2014年心脏起搏器市场发展分析

#### 一、心脏起搏器发展分析

#### 二、心脏起搏器市场发展有利因素分析

#### 三、心脏起搏器市场消费特点分析

### 第二节 2013-2014年心脏起搏器出口状况分析

#### 一、心脏起搏器出口数量及金额分析

#### 二、心脏起搏器主要出口市场分析

### 第三节 2013-2014年心脏起搏器行业存在的问题及对策

#### 一、心脏起搏器产品问题分析

- 二、心脏起搏器行业存在的问题
- 三、针对心脏起搏器的解难
- 四、心脏起搏器行业品牌策略分析
- 五、提高心脏起搏器市场竞争力策略分析

## 第十章 中国心脏起搏器行业竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年心脏起搏器行业竞争结构分析

- 一、心脏起搏器种类品牌竞争
- 二、心脏起搏器技术工艺创新竞争
- 三、心脏起搏器销售渠道竞争

### 第二节 2013-2014年心脏起搏器区域市场格局分析

## 第十一章 中国心脏起搏器市场竞争分析

### 第一节 2013-2014年心脏起搏器行业集中度分析

- 一、心脏起搏器市场集中度分析
- 二、心脏起搏器区域集中度分析
- 三、心脏起搏器企业集中度分析

### 第二节 2013-2014年心脏起搏器市场竞争分析

- 一、心脏起搏器市场竞争现状分析
- 二、心脏起搏器企业竞争动态分析
- 三、心脏起搏器行业竞争策略研究

### 第三节 2013-2014年心脏起搏器竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第十二章 我国心脏起搏器行业企业和主要品牌分析

### 第一节 陕西秦明医学仪器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2013-2014年企业发展状况分析



- 三、2013-2014年企业财务分析
- 四、2013-2014年经营情况分析
- 五、2014-2020年企业战略及发展趋势分析

## 第二节 百多力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

## 第三节 美国美敦力公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、年经营状况
- 四、2013-2014年发展战略

## 第四节 西门子

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、年经营状况
- 四、2013-2014年发展战略

## 第五节 上海菲逊医疗器械有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2013-2014年企业发展状况分析
- 三、2013-2014年企业财务分析
- 四、2013-2014年经营情况分析
- 五、2014-2020年企业战略及发展趋势分析

## 第六节 强生公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、年经营状况
- 四、2013-2014年发展战略

## 第七节 陕西华明医疗科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2013-2014年企业发展状况分析

- 三、2013-2014年企业财务分析
- 四、2013-2014年经营情况分析
- 五、2014-2020年企业战略及发展趋势分析

### 第十三章 中国心脏起搏器行业发展趋势分析

#### 第一节 对心脏起搏器市场发展预测

- 一、2014-2020年心脏起搏器市场供给预测
- 二、2014-2020年心脏起搏器市场销量预测
- 三、2014-2020年心脏起搏器市场规模预测

#### 第二节 2014-2020年心脏起搏器市场发展趋势

### 第十四章 中国心脏起搏器行业发展前景分析

#### 第一节 2014-2020年心脏起搏器市场发展前景分析

- 一、2014-2020年心脏起搏器市场发展潜力分析
- 二、2014-2020年心脏起搏器市场发展前景分析

#### 第二节 2014-2020年心脏起搏器产品市场发展前景分析

### 第十五章 心脏起搏器整体行业发展规划分析

#### 第一节 2014-2020年心脏起搏器行业发展规划分析

- 一、心脏起搏器行业发展机会分析
- 二、心脏起搏器行业发展机遇分析
- 三、心脏起搏器行业发展规划分析

#### 第二节 2014-2020年心脏起搏器行业投资分析

- 一、心脏起搏器市场投资现状
- 二、心脏起搏器市场投资机会分析
- 三、对心脏起搏器市场投资分析

#### 第三节 2014-2020年心脏起搏器行业投资战略分析

- 一、心脏起搏器市场投资策略分析
- 二、心脏起搏器细分市场投资策略分析
- 三、对心脏起搏器行业的投资建议

### 第十六章 中国心脏起搏器行业发展战略研究

## 第一节 市场策略分析

### 一、心脏起搏器价格策略分析

### 二、心脏起搏器渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 对我国心脏起搏器品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性分析

### 二、心脏起搏器实施品牌战略的意义

### 三、心脏起搏器企业品牌的现状分析

### 四、我国心脏起搏器企业的品牌战略

### 五、心脏起搏器品牌战略管理的策略

## 第四节 心脏起搏器企业经营管理策略

### 一、成本控制策略

### 二、定价策略

### 三、竞争策略

### 四、营销策略

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/Q361897OVG.html>