

# 2014-2019年中国车载摄像头行业深度研究与产业竞争现状报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国车载摄像头行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Q361897OWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车载摄像头业务产业转移趋势明显，目前，国内主要有舜宇光学、欧菲光、歌尔声学 and 群光、大立光等企业，占据大部分车载摄像头市场。2013年舜宇光学车载镜头产能约960万个，出货量约680万个。舜宇光学车载镜头 ASP 约 30 RMB，产品价格区间为 3-4usd 到 10usd。2013年我国车载摄像头行业产能约240万个，近几年我国车载摄像头行业产能情况如下图所示：2010-2013年我国车载摄像头行业产能情况资料来源：智研数据研究中心整理 2013 年全球汽车销量 8300 万辆，较 2012 年增长4.2%，合理测算车载镜头总市场空间约 1-1.2 亿颗（其中每辆车一个倒车镜头）。2013 年全球车载镜头销量较 2012 年增长 31.8%，达 2360 万颗，即还有 3-4 倍的空间。

2013年我国车载摄像头行业产量约862万个，进口约21万个，出口约507万个，国内表现消费量约376万个。国内消费市场规模约5.30亿元，近几年我国车载摄像头行业市场规模情况如下图所示:2010-2013年我国车载摄像头行业市场规模情况资料来源：智研数据研究中心整理 2010-2013年我国车载摄像头行业市场平均价格走势资料来源：智研数据研究中心整理 智研数据研究中心发布的《2014-2019年中国车载摄像头行业深度研究与产业竞争现状报告》对我国车载摄像头的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及车载摄像头专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国车载摄像头行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对车载摄像头行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。报告目录：第一章 车载摄像头行业概述 1

第一节 车载摄像头行业定义 1 车载摄像头：是安装在汽车上，能非常实时的呈现视频和音频的功能为我们交通事故的处理和定位提供了更科学的依据，让我们的财产和人生安全得到了充分的保障。

车载摄像头分为：

- 1、专车专用摄像头
- 2、倒车后视摄像头

- 3、无线车载摄像头
- 4、有线车载摄像头
- 5、夜视摄像头
- 6、车载防盗摄像头等多用的摄像头车载摄像头样式图

资料来源：智研数据研究中心整理 光学摄像头主要被应用在消费电子（智能终端、平板电脑及笔记本电脑等），人机交互（体感游戏设备、Leap Motion 及智能电视等），安防设备以及中高端汽车等产品上。2013 年光学摄像头在各主要应用领域出货量估算（百万个）

资料来源：智研数据研究中心整理 光学摄像头产业链可以分为：上游光学材料制造、镜片（光学玻璃和光学塑料）加工、滤光片及镀膜、影像传感芯片、数字图像处理芯片和模组封装等环节：光学产业链分解

资料来源：智研数据研究中心整理光学镜头模组结构

资料来源：智研数据研究中心整理第二节 车载摄像头行业市场特点分析 3

一、产品特征 3

二、影响需求的关键因素 3

三、主要竞争因素 4

第三节 车载摄像头行业发展周期分析 4第二章 2013年中国车载摄像头行业发展环境分析 7

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 10

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 17

第二节 中国车载摄像头行业主要法律法规及政策 18

第三节 2013年中国车载摄像头行业社会环境发展分析 19

一、人口环境分析 19

二、教育环境分析 20

三、文化环境分析 22

四、生态环境分析 24

五、中国城镇化率 25

六、居民的各种消费观念和习惯 26第三章 2013年中国车载摄像头行业生产现状分析 33

## 第一节 中国车载摄像头行业产能概况 33

一、2010-2013年中国车载摄像头行业产能分析 33 车载摄像头业务产业转移趋势明显，目前，国内主要有舜宇光学、欧菲光、歌尔声学 and 群光、大立光等企业，占据大部分车载摄像头市场。2013年舜宇光学车载镜头产能约960万个，出货量约680万个。

舜宇光学车载镜头 ASP 约 30 RMB，产品价格区间为 3-4usd 到 10usd。2013年我国车载摄像头行业产能约240万个，近几年我国车载摄像头行业产能情况如下图所示：2010-2013年我国车载摄像头行业产能情况资料来源：智研数据研究中心整理二、2014-2019年中国车载摄像头行业产能预测 33

## 第二节 中国车载摄像头行业市场容量分析 34

一、2010-2013年中国车载摄像头行业市场容量分析 34 随着汽车辅助驾驶系统（ADAS）正成为越来越多的汽车标配，新一代的360度全景导航也开始流行，这要求至少8个以上的高清摄像头，支持后视、环视和夜视。车载摄像头全部销售至中高档车，其中高档车一辆用8-9颗镜头，中高档5-6颗。另外，美国新规规定2018年5月前北美所有汽车要装配倒车镜头。世界车用摄像头模块市场规模（单位：亿/美元）

资料来源：智研数据研究中心整理 2013年全球汽车销量8300万辆，较2012年增长4.2%，合理测算车载镜头总市场空间约1-1.2亿颗（其中每辆车一个倒车镜头）。2013年全球车载镜头销量较2012年增长31.8%，达2360万颗，即还有3-4倍的空间。

2013年我国车载摄像头行业产量约862万个，进口约21万个，出口约507万个，国内表现消费量约376万个。国内消费市场规模约5.30亿元，近几年我国车载摄像头行业市场规模情况如下图所示:2010-2013年我国车载摄像头行业市场规模情况资料来源：智研数据研究中心整理2010-2013年我国车载摄像头行业市场平均价格走势资料来源：智研数据研究中心整理二、产能配置与产能利用率调查 36

三、2014-2019年中国车载摄像头行业市场容量预测 36

## 第三节 影响车载摄像头行业供需状况的主要因素 38

一、2010-2013年中国车载摄像头行业供需现状 38

二、2014-2019年中国车载摄像头行业供需平衡趋势预测 38第四章 2010-2013年中国车载摄像头所属行业数据监测分析 39

## 第一节 2010-2013年中国车载摄像头所属行业规模分析 39

一、企业数量分析 39

二、资产规模分析 39

三、销售规模分析 40

四、利润规模分析	40
第二节 2010-2013年中国车载摄像头所属行业产值分析	41
一、产成品分析	41
二、工业销售产值分析	41
三、出口交货值分析	42
第三节 2010-2013年中国车载摄像头所属行业成本费用分析	42
一、销售成本分析	42
二、销售费用分析	43
三、管理费用分析	43
四、财务费用分析	43
第四节 2010-2013年中国车载摄像头所属行业运营效益分析	44
一、盈利能力分析	44
二、偿债能力分析	44
三、运营能力分析	45
四、成长能力分析	45
第五章 中国车载摄像头行业渠道分析	46
第一节 2013年中国车载摄像头行业需求地域分布结构	46
2013年我国车载摄像头消费量达到376万个，较2012年增长28.33%。当中华东地区销量为132.66万个，占比为35.28%；中南地区销量为83.12万个，占比为22.11%；华北市场销量为75.41万个，销量占比为20.06%。2013年中国车载摄像头行业需求地域分布格局	
资料来源：智研数据研究中心整理2011-2013年中国车载摄像头行业需求地域变动趋势	
资料来源：智研数据研究中心整理第二节 2013年中国车载摄像头行业重点区域市场消费情况分析	
分析	47
一、华东	47
二、中南	50
三、华北	53
四、西部	56
第三节 2013年中国车载摄像头行业经销模式	60
第四节 2013年中国车载摄像头行业渠道格局	60
第五节 2013年中国车载摄像头行业渠道形式	61
第六节 2013年中国车载摄像头行业渠道要素对比	61
第六章 2013年中国车载摄像头行业竞争情	

况分析 63

第一节 中国车载摄像头行业经济指标分析 63

一、赢利性 63

二、附加值的提升空间 63

三、进入壁垒退出机制 63

四、行业周期 64

第二节 中国车载摄像头行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争 65

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析 66

四、供应商议价能力 73

五、客户议价能力 73

第三节 2014-2019年中国车载摄像头行业市场竞争策略展望分析 74

一、2014-2019年中国车载摄像头行业市场竞争趋势分析 74

二、2014-2019年中国车载摄像头行业市场竞争格局展望分析 74

三、2014-2019年中国车载摄像头行业市场竞争策略分析 75

第七章 2013年中国车载摄像头行业  
典型企业分析 76

第一节 广州市山行电子有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析 81

第二节 舜宇光学科技(集团)有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 86

第三节 深圳欧菲光科技股份有限公司 87

一、企业概况	87
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	91
第四节 凤凰光学集团有限公司	92
一、企业概况	92
二、企业主要经济指标分析	93
三、企业盈利能力分析	94
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	97
第五节 豪威科技	97
一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	103
第六节 利达光电	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	108
第八章 2014-2019年中国车载摄像头行业发展预测分析	109
第一节 2014-2019年中国车载摄像头行业未来发展预测分析	109
一、2014-2019年中国车载摄像头行业发展规模分析	109
二、2014-2019年中国车载摄像头行业发展趋势分析	109
第二节 2014-2019年中国车载摄像头行业供需预测分析	110
一、2014-2019年中国车载摄像头行业供给预测分析	110



二、2014-2019年中国车载摄像头行业需求预测分析	111
第三节 2014-2019年中国车载摄像头行业市场盈利预测分析	111
第九章 中国车载摄像头行业投资战略研究	113
第一节 中国车载摄像头行业发展关键要素分析	113
一、生产要素	113
二、需求条件	114
三、支援与相关产业	115
四、企业战略、结构与竞争状态	115
五、政府的作用	117
第二节 中国车载摄像头行业投资策略分析	117
一、中国车载摄像头行业投资规划	117
二、中国车载摄像头行业投资策略	118
三、中国车载摄像头行业成功之道	119
第十章 中国车载摄像头行业投资机会与风险分析	121
第一节 中国车载摄像头行业投资机会分析	121
一、投资前景	121
二、投资热点	122
三、投资区域	122
四、投资吸引力分析	122
第二节 中国车载摄像头行业投资风险分析	123
一、市场竞争风险	123
二、原材料风险分析	123
三、政策/体制风险分析	124
四、进入/退出风险分析	124
五、经营管理风险分析	125
第十一章 对车载摄像头行业投资建议	126
第一节 目标群体建议（应用领域）	126
第二节 产品分类与定位建议	163
第三节 价格定位建议	163
第四节 技术应用建议	164
第五节 投资区域建议	165
第六节 销售渠道建议	166
第七节 资本并购重组运作模式建议	166
第八节 企业经营管理建议	167

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Q361897OWG.html>