

# 2014-2020年中国加湿器市场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国加湿器市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Q361897T7G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2013-2014年中国小家电行业发展形势分析

#### 第一节 2013-2014年中国小家电行业发展现状分析

- 一、2013-2014年中国小家电市场竞争升温
- 二、2013-2014年中国市场面临大洗牌
- 三、2013-2014年中国小家电行业正打响品牌淘汰战

#### 第二节 2013-2014年中国家电行业发展的影响因素分析

- 一、原材料价格上涨的影响
- 二、关税下调的影响
- 三、政策因素的影响

#### 第三节 2013-2014年中国小家电行业发展存在的问题及对策分析

- 一、2013-2014年中国小家电行业问题与商机并存
- 二、2013-2014年中国小家电行业的质量及售后服务问题
- 三、2013-2014年中国国产小家电与国外品牌的差距
- 四、2013-2014年中国小家电行业发展对策分析

### 第二章 加湿器产业相关基础概述

#### 第一节 加湿器基础认知

- 一、加湿器的原理
- 二、加湿器的应用

#### 第二节 加湿器的分类

- 一、超声波加湿器
- 二、纯净型加湿器
- 三、电加热式加湿器

#### 第三节 家用加湿器的选用

### 第三章 2013-2014年世界加湿器行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2014年全球加湿器行业运行分析

- 一、全球加湿器技术应用现状
- 二、全球加湿器价格分析
- 三、全球加湿器市场分析

## 第二节2013-2014年全球主要国家加湿器市场剖析

### 一、美国加湿器市场分析

### 二、德国加湿器市场分析

### 三、英国加湿器市场分析

### 四、法国加湿器市场分析

### 五、日本加湿器市场分析

## 第三节 2014-2020年世界加湿器产业发展趋势分析

## 第四章 2013-2014年中国加湿器行业市场发展环境解析

### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2013-2014年中国加湿器市场政策环境分析

#### 一、加湿器产业标准分析

#### 二、加湿器政策分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节2013-2014年中国加湿器市场技术环境分析

### 第四节2013-2014年中国加湿器市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第五章2013-2014年中国加湿器行业市场运行态势剖析

### 第一节2013-2014年中国加湿器市场发展现状分析

#### 一、加湿器市场供需现状分析

#### 二、加湿器市场价格现状分析

#### 三、加湿器市场品牌综述

## 第二节2013-2014年中国加湿器行业发展动态分析

- 一、集合中国元素 美的加湿器强大性能
- 二、三角、爱普爱家等室内加湿器上不合格名单
- 三、供暖开始室内比较干燥 加湿器港城受宠

## 第三节 2013-2014年中国加湿器产业发展中存在的问题

## 第四节2013-2014年中国加湿器市场典型营销案例分析

## 第六章 2010-2014年中国加湿器制造行业主要数据监测分析（3952）

### 第一节2010-2014年6月中国加湿器制造行业规模分析

- 一、中国加湿器制造行业企业数量增长分析
- 二、中国加湿器制造行业从业人数增长分析
- 三、中国加湿器制造行业资产规模增长分析

### 第二节2011年3月中国加湿器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、中国加湿器制造行业不同类型分析
  - 2、中国加湿器制造行业不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、中国加湿器制造行业不同类型分析
  - 2、中国加湿器制造行业不同所有制分析

### 第三节2010-2014年6月中国加湿器制造行业产值分析

- 一、中国加湿器制造行业产成品增长分析
- 二、中国加湿器制造行业工业销售产值分析
- 三、中国加湿器制造行业出口交货值分析

### 第四节2010-2014年6月中国加湿器制造行业成本费用分析

- 一、中国加湿器制造行业销售成本分析
- 二、中国加湿器制造行业费用分析

### 第五节2010-2014年6月中国加湿器制造行业盈利能力分析

- 一、中国加湿器制造行业主要盈利指标分析
- 二、中国加湿器制造行业主要盈利能力指标分析

## 第七章 2006-2014年中国空气增湿器及减湿器进出口数据监测分析（84798920）

### 第一节 2006-2014年中国空气增湿器及减湿器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国空气增湿器及减湿器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国空气增湿器及减湿器进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国空气增湿器及减湿器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国加湿器消费群体与客户满意度调研

第一节 2013-2014年中国加湿器品牌消费偏好调查

一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查

三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查

第二节 2013-2014年中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买类型的调查

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 2013-2014年消费群体对加湿器品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第九章 2013-2014年中国加湿器市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国加湿器行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2013-2014年中国加湿器行业集中度分析

一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第三节2013-2014年中国加湿器行业竞争中存的问题

### 第四节2014-2020年中国加湿器行业竞争趋势分析

## 第十章2013-2014年中国重点加湿器生产企业运营财务状况分析（企业可自选）

### 第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海格力电器股份有限公司（格力GREE）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京亚都室内环保科技有限公司（亚都）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 万利达集团有限公司（万利达）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江奔腾电器股份有限公司（奔腾POVOS）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 河南新飞电器有限公司（新飞）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 中山市龙的电器实业有限公司（龙的LONGDE）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司（飞利浦）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛雾海加湿设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十一章 2014-2020年中国加湿器行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2020年中国加湿器行业发展前景分析

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 2014-2020年中国加湿器行业发展趋势分析

一、加湿器行业发展趋势分析

二、加湿器市场发展趋势透视

三、加湿器产品自身趋势分析

四、加湿器技术发展趋势分析

第三节 2014-2020年中国加湿器行业市场预测分析

一、加湿器行业市场供需预测分析

二、加湿器行业市场销量预测分析

第四节 2014-2020年中国加湿器市场盈利预测分析

第十二章 2014-2020年中国加湿器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2014年中国加湿器行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节2014-2020年中国加湿器行业投资机会分析

一、加湿器行业投资吸引力分析

二、加湿器区域投资潜力分析

第三节2014-2020年中国加湿器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2014年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2005-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2013年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2014年中国就业人数走势图

图表：2005-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2014年6月中国加湿器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2014年6月中国加湿器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2014年6月中国加湿器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2010-2014年6月中国加湿器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国加湿器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国加湿器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国加湿器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国加湿器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2010-2014年6月中国加湿器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2010-2014年6月中国加湿器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2010-2014年6月中国加湿器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2010-2014年6月中国加湿器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2010-2014年6月中国加湿器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2010-2014年6月中国加湿器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2010-2014年6月中国加湿器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2014年中国空气增湿器及减湿器进口数量分析

图表：2006-2014年中国空气增湿器及减湿器进口金额分析

图表：2006-2014年中国空气增湿器及减湿器出口数量分析

图表：2006-2014年中国空气增湿器及减湿器出口金额分析

图表：2006-2014年中国空气增湿器及减湿器进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国空气增湿器及减湿器进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国空气增湿器及减湿器出口国家及地区分析

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司经营收入走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司负债情况图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司负债指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚都室内环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万利达集团有限公司经营收入走势图

图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万利达集团有限公司负债情况图

图表：万利达集团有限公司负债指标走势图

图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司负债情况图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江奔腾电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司经营收入走势图

图表：河南新飞电器有限公司盈利指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司负债情况图

图表：河南新飞电器有限公司负债指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司负债情况图

图表：中山市龙的电器实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市龙的电器实业有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营收入走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司盈利指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司负债情况图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司负债指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司成长能力指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司经营收入走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司负债情况图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司负债指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：蒙特空气处理设备（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛雾海加湿设备有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛雾海加湿设备有限公司经营收入走势图

图表：青岛雾海加湿设备有限公司盈利指标走势图

图表：青岛雾海加湿设备有限公司负债情况图

图表：青岛雾海加湿设备有限公司负债指标走势图

图表：青岛雾海加湿设备有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛雾海加湿设备有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2020年中国加湿器市场进出口预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Q361897T7G.html>