

2014-2020年中国红木营销 行业前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国红木营销行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q361897TOG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分红木营销行业发展现状剖析 21

第一章红木营销行业发展概述 21

第一节红木营销概述 21

一、红木营销的定义 21

二、红木营销的分类 21

第二节红木营销技术 22

一、红木营销技术前景分析 22

二、红木营销技术发展趋势 22

三、红木营销产业技术应用情况解析 23

第三节红木营销行业发展成熟度 24

一、行业发展周期分析 24

二、行业中外市场成熟度对比 26

三、行业及其主要子行业成熟度分析 26

第四节红木营销市场特征分析 26

一、产业关联度 26

二、影响需求的关键因素 26

三、主要竞争因素 27

第二章2014年全球红木营销行业发展形势分析 29

第一节2014年全球红木营销行业发展分析 29

一、2014年全球红木营销市场供给分析 29

二、2014年全球红木营销市场需求分析 29

三、2014年全球主要红木营销企业分析 30

四、2014年全球红木营销主要品种分析 30

第二节2014年全球主要国家红木营销市场分析 31

一、2014年美国红木营销市场分析 31

二、2014年德国红木营销市场分析 32

三、2014年英国红木营销市场分析 32

四、2014年印度红木营销市场分析 33

五、2014年日本红木营销市场分析 33

第三章2014年中国红木营销行业发展态势剖析 35

第一节2014年中国红木营销行业发展现状 35

一、中国红木营销产业发展现状分析 35

二、中国红木营销核心技术有待提高 35

三、便利性红木营销装置的发展现状 35

四、中国红木营销分销市场发展分析 36

第二节2014年中国红木营销市场分析 40

一、红木营销回顾 40

二、其它行业对其影响分析 41

三、中国红木营销行业发展热点 42

四、中国红木营销行业发展动态解析 42

第三节2014年中国红木营销市场供需状况分析 42

一、2014年中国红木营销行业供给能力 42

二、2014年中国红木营销市场供给分析 43

三、2014年中国红木营销市场需求分析 44

四、2014年中国红木营销产品价格分析 44

第四节2014年制约中国红木营销发展的因素 45

一、自主知识产权问题 45

二、供应商存在的问题 45

三、生产管理体系问题 45

四、新兴产品认识问题 47

第四章2011-2014年中国红木营销行业产销状况监测分析 48

第一节2011-2014年中国工业总产值分析 48

一、中国红木营销行业工业总产值分析 48

二、不同规模企业工业总产值分析 48

三、不同所有制企业工业总产值比较 49

第二节2011-2014年中国红木营销行业总销售收入分析 49

一、中国红木营销行业总销售收入分析 49

- 二、不同规模企业总销售收入分析 49
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 50
- 第三节2011-2014年中国红木营销行业利润总额分析 50
 - 一、2011-2014年中国红木营销行业利润总额分析 50
 - 二、不同规模企业利润总额分析 51
 - 三、不同所有制企业利润总额比较 51
- 第四节2011-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 52
 - 一、2011-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 52
 - 二、不同规模企业销售毛利率分析 52
 - 三、不同所有制企业销售毛利率比较 52
- 第五节2011-2014年中国红木营销行业销售利润率 53
 - 一、2011-2014年中国红木营销行业销售利润率分析 53
 - 二、不同规模企业销售利润率分析 53
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较 53

第五章2011-2014年中国红木营销行业获利能力监测分析 55

- 第一节2011-2014年中国红木营销行业利润总额分析 55
 - 一、2011-2014年中国红木营销行业利润总额分析 55
 - 二、不同规模企业利润总额分析 55
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 56
- 第二节2011-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 56
 - 一、2011-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 56
 - 二、不同规模企业销售毛利率分析 56
 - 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析 57
- 第三节2011-2014年中国红木营销行业销售利润率 57
 - 一、2011-2014年中国红木营销行业销售利润率分析 57
 - 二、不同规模企业销售利润率分析 58
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 58
- 第四节2011-2014年中国红木营销行业成本费用利润率分析 58
 - 一、2011-2014年中国红木营销行业成本费用利润率分析 58
 - 二、不同规模企业成本费用利润率分析 59

- 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 59
- 第五节2011-2014年中国红木营销行业总资产利润率分析 60
 - 一、2011-2014年中国红木营销行业总资产利润率分析 60
 - 二、不同规模企业总资产利润率分析 60
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 60

第六章2011-2014年中国红木营销进出口数据监测分析 62

- 第一节2011-2014年中国红木营销进口数据分析 62
 - 一、进口数量分析 62
 - 二、进口金额分析 62
- 第二节2011-2014年中国红木营销出口数据分析 63
 - 一、出口数量分析 63
 - 二、出口金额分析 64
- 第三节2011-2014年中国红木营销进出口平均单价分析 65
- 第四节2011-2014年中国红木营销进出口国家及地区分析 65
 - 一、进口国家及地区分析 65
 - 二、出口国家及地区分析 66

第七章2014年中国红木营销行业细分产品市场分析 67

- 第一节红木原木 67
- 第二节红木家具 67
- 第三节红木艺术品 69

第二部分中国红木营销行业市场格局调研 70

第八章2014年中国红木营销产业发展地区比较分析 70

- 第一节长三角地区 70
 - 一、竞争优势 70
 - 二、2014年发展状况分析 70
 - 三、2014-2020年发展趋势预测分析 71
- 第二节珠三角地区 71

- 一、竞争优势 71
- 二、2014年发展状况分析 72
- 三、2014-2020年发展趋势预测分析 72

第三节环渤海地区 73

- 一、竞争优势 73
- 二、2014年发展状况分析 73
- 三、2014-2020年发展趋势预测分析 74

第四节东北地区 74

- 一、竞争优势 74
- 二、2014年发展状况分析 75
- 三、2014-2020年发展趋势预测分析 75

第五节西部地区 76

- 一、竞争优势 76
- 二、2014年发展状况分析 76
- 三、2014-2020年发展趋势预测分析 77

第九章2014年中国红木营销行业市场竞争格局分析 78

第一节2014年中国红木营销行业竞争结构分析 78

- 一、现有企业间竞争 78
- 二、潜在进入者分析 78
- 三、替代品威胁分析 79
- 四、供应商议价能力 80
- 五、客户议价能力 80

第二节2014年中国红木营销红木营销市场竞争现状分析 81

- 一、信息娱乐引领红木营销市场 81
- 二、出口转内销对企业竞争影响 81
- 三、本土电子企业面临压力分析 82
- 四、华南市场的发展空间及竞争 82

第三节2014年中国红木营销行业国际竞争力比较 83

- 一、生产要素 83
- 二、需求条件 84

三、支援与相关产业 85

四、企业战略、结构与竞争状态 86

五、政府的作用

第四节2014年中国红木营销行业主要企业竞争力分析 88

一、重点企业资产总计对比分析 88

二、重点企业从业人员对比分析 88

三、重点企业全年营业收入对比分析 89

四、重点企业出口货值对比分析 89

五、重点企业利润总额对比分析 90

六、重点企业综合竞争力对比分析 90

第十章2014年中国红木营销企业竞争策略分析 91

第一节2014年中国红木营销行业竞争策略分析 91

一、红木营销中小企业竞争形势 91

二、红木营销国内企业竞争策略 91

三、上下游产业链合作共赢策略 92

第二节2014年中国红木营销市场竞争策略分析 93

一、红木营销主要潜力品种分析 93

二、现有红木营销产品竞争策略分析 93

三、潜力红木营销品种竞争策略选择 95

四、典型企业产品竞争策略分析 95

第三节红木营销企业竞争策略分析 96

一、金融危机对红木营销行业竞争格局的影响 96

二、2014-2020年我国红木营销市场竞争趋势 96

三、2014-2020年红木营销企业竞争策略分析 97

第十一章2014年中国主要红木营销企业竞争分析 98

第一节江西斯尔摩红木集团有限公司 98

一、企业基本概况 98

二、企业产品竞争优势分析 98

| | |
|---------------------------------|-----|
| 三、2014年企业产品市场经营情况分析 | 99 |
| 四、2014-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 100 |
| 第二节仇滩红木家具厂 | 100 |
| 一、企业基本概况 | 100 |
| 二、企业产品竞争优势分析 | 101 |
| 三、2014年企业产品市场经营情况分析 | 101 |
| 四、2014-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 102 |
| 第三节常熟市东方红木家具有限公司 | 102 |
| 一、企业基本概况 | 102 |
| 二、企业产品竞争优势分析 | 103 |
| 三、2014年企业产品市场经营情况分析 | 103 |
| 四、2014-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 104 |
| 第四节上海航管红木家具有限公司 | 105 |
| 一、企业基本概况 | 105 |
| 二、企业产品竞争优势分析 | 105 |
| 三、2014年企业产品市场经营情况分析 | 106 |
| 四、2014-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 107 |
| 第五节上海森本红木家俱有限公司 | 107 |
| 一、企业基本概况 | 107 |
| 二、企业产品竞争优势分析 | 108 |
| 三、2014年企业产品市场经营情况分析 | 108 |
| 四、2014-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 109 |
| 第三部分中国红木营销行业前景空间透析 | 110 |
| 第十二章2014-2020年中国红木营销行业市场发展趋势分析 | 110 |
| 第一节2014-2020年中国红木营销行业发展前景预测分析 | 110 |
| 一、2014-2020年中国红木营销市场发展潜力分析 | 110 |
| 二、红木营销发展中孕育的商机 | 110 |
| 三、红木营销卖点及设计 | 110 |
| 第二节2014-2020年中国红木营销制造行业技术发展趋势分析 | 111 |
| 一、红木营销制造行业技术现状 | 111 |
| 二、红木营销企业技术改造方针 | 125 |

- 三、红木营销技术改进途径分析 126
- 第三节2014-2020年中国红木营销市场趋势分析 127
 - 一、红木营销产业政策趋向 127
 - 二、红木营销技术革新趋势 127
 - 三、红木营销市场发展空间 128

第十三章2014-2020年中国红木营销行业发展预测分析 129

- 第一节2014-2020年国际红木营销市场预测分析 129
 - 一、2014-2020年全球红木营销行业产值预测 129
 - 二、2014-2020年全球红木营销市场需求前景 129
 - 三、2014-2020年全球红木营销市场价格预测 130
- 第二节2014-2020年中国红木营销市场预测分析 130
 - 一、2014-2020年国内红木营销行业产值预测 130
 - 二、2014-2020年国内红木营销市场需求前景 131
 - 三、2014-2020年国内红木营销市场价格预测 132
- 第三节2014-2020年中国红木营销行业盈利预测分析 132
 - 一、资产利润率走势预测 132
 - 二、销售利润率走势预测 133
 - 三、成本费用利润率走势预测 133

第四部分投资战略研究 134

第十四章2011-2014年中国红木营销行业投资现状分析 134

- 第一节2011-2014年红木营销行业投资情况分析 134
 - 一、2011-2014年投资规模及年均增长情况 134
 - 二、2011-2014年不同规模投资对比 134
 - 三、2011-2014年不同所有制规模投资对比 135
 - 四、2011-2014年外商投资增长速度分析 135
 - 五、2014年底中国红木营销行业主要省市投资状况对比 135
- 第二节2014年红木营销行业投资情况分析 136
 - 一、2014年红木营销行业总体投资增长状况 136
 - 二、2014年主要省市增长速度对比 136

三、2014年外商投资增长分析 137

四、2014年私营企业增长分析 137

第十五章2014年中国红木营销行业市场发展环境分析 138

第一节2014年中国经济环境分析 138

一、国民经济运行情况GDP 138

二、消费价格指数CPI、PPI 138

三、全国居民收入情况 139

四、恩格尔系数 141

五、工业发展形势 141

六、固定资产投资情况 144

七、中国汇率调整 146

八、对外贸易&进出口 147

第二节2014年中国红木营销行业政策环境分析 148

一、2014年红木营销行业政策环境 148

二、2014年国内宏观政策对其影响 148

三、2014年行业产业政策对其影响 153

第三节2014年中国红木营销行业社会环境分析 154

一、人口环境分析 154

二、教育环境分析 155

三、文化环境分析 156

四、生态环境分析 156

五、中国城镇化率 158

六、居民的各种消费观念和习惯 158

第四节2014年中国红木营销行业技术环境分析 161

第十六章2014-2020年中国红木营销行业投资机会与风险分析 162

第一节2014-2020年中国红木营销行业投资机会分析 162

一、行业活力系数比较及分析 162

二、行业投资收益率比较及分析 162

| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、红木营销行业投资效益分析 | 162 |
| 第二节2014-2020年中国红木营销行业投资风险分析 | 163 |
| 一、红木营销行业政策风险 | 163 |
| 二、红木营销行业技术风险 | 163 |
| 三、红木营销同业竞争风险 | 164 |
| 四、红木营销行业其他风险 | 164 |
| 第三节2014-2020年中国红木营销行业投资风险控制策略及建议 | 164 |

第十七章2014-2020年中国红木营销行业投资战略研究 166

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第一节2014-2020年中国红木营销行业发展战略研究 | 166 |
| 一、战略综合规划 | 166 |
| 二、技术开发战略 | 166 |
| 三、业务组合战略 | 166 |
| 四、区域战略规划 | 167 |
| 五、产业战略规划 | 167 |
| 六、营销品牌战略 | 168 |
| 七、竞争战略规划 | 168 |
| 第二节对我国红木营销品牌的战略思考 | 169 |
| 一、企业品牌的重要性 | 169 |
| 二、红木营销实施品牌战略的意义 | 170 |
| 三、红木营销企业品牌的现状分析 | 170 |
| 第三节2014-2020年中国红木营销行业细分行业投资战略 | 171 |

【图表目录】

| | |
|--------------------------------|----|
| 图表1：红木营销的分类 | 21 |
| 图表2：红木营销行业生命周期示意图 | 25 |
| 图表3：2011-2014年全球红木家具行业市场供给分析 | 29 |
| 图表4：2011-2014年全球红木家具行业市场需求分析 | 29 |
| 图表5：2011-2014年中国红木家具行业市场供给能力分析 | 42 |
| 图表6：2011-2014年中国红木家具行业市场供给分析 | 43 |
| 图表7：2011-2014年中国红木家具行业市场需求分析 | 44 |

- 图表8：2011-2014年中国红木家具行业产品价格分析 44
- 图表9：2011-2014年中国红木营销行业工业总产值分析 48
- 图表10：2014年中国红木营销市场不同规模企业工业总产值分析 48
- 图表11：2014年中国红木营销市场不同所有制企业工业总产值比较 49
- 图表12：2011-2014年中国红木营销行业总销售收入分析 49
- 图表13：2014年中国红木营销市场不同规模企业总销售收入分析 49
- 图表14：2014年中国红木营销市场不同所有制企业总销售收入比较 50
- 图表15：2011-2014年中国红木营销行业利润总额分析 50
- 图表16：2014年中国红木营销市场不同规模企业利润总额分析 51
- 图表17：2014年中国红木营销市场不同所有制企业利润总额比较 51
- 图表18：2011-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 52
- 图表19：2014年中国红木营销市场不同规模企业销售毛利率分析 52
- 图表20：2014年中国红木营销市场不同所有制企业销售毛利率比较 52
- 图表21：2011-2014年中国红木营销行业销售利润率分析 53
- 图表22：2014年中国红木营销市场不同规模企业销售利润率分析 53
- 图表23：2014年中国红木营销市场不同所有制企业销售利润率比较 53
- 图表24：2011-2014年中国红木营销行业利润总额分析 55
- 图表25：2014年中国红木营销市场不同规模企业利润总额分析 55
- 图表26：2014年中国红木营销市场不同所有制企业利润总额比较 56
- 图表27：2011-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 56
- 图表28：2014年中国红木营销市场不同规模企业销售毛利率分析 56
- 图表29：2014年中国红木营销市场不同所有制企业销售毛利率比较 57
- 图表30：2011-2014年中国红木营销行业销售利润率分析 57
- 图表31：2014年中国红木营销市场不同规模企业销售利润率分析 58
- 图表32：2014年中国红木营销市场不同所有制企业销售利润率比较 58
- 图表33：2011-2014年中国红木营销行业成本费用利润率分析 58
- 图表34：2014年中国红木营销市场不同规模企业成本费用利润率分析 59
- 图表35：2014年中国红木营销市场不同所有制企业成本费用利润率比较 59
- 图表36：2011-2014年中国红木营销行业总资产利润率分析 60
- 图表37：2014年中国红木营销市场不同规模企业总资产利润率分析 60
- 图表38：2014年中国红木营销市场不同所有制企业总资产利润率比较 60
- 图表39：2011-2014年我国红木原木行业进口总量分析 62

图表40：2011-2014年我国红木家具行业进口总量分析 62

图表41：2011-2014年我国红木原木行业进口金额分析 62

图表42：2011-2014年我国红木家具行业进口金额分析 63

图表43：2011-2014年我国红木原木行业出口总量分析 63

图表44：2011-2014年我国红木家具行业出口总量分析 64

图表45：2011-2014年我国红木原木行业出口金额分析 64

图表46：2011-2014年我国红木家具行业出口金额分析 64

图表47：2011-2014年我国红木原木行业进出口平均单价分析 65

图表48：2011-2014年我国红木家具行业进出口平均单价分析 65

图表49：中国红木营销行业进口国家及地区分析 65

图表50：2014年中国红木营销行业出口国家及地区分析 66

图表51：2011-2014年长三角地区红木营销产业盈利能力 70

图表52：2011-2014年长三角地区红木营销产业偿债能力 70

图表53：2011-2014年长三角地区红木营销市场规模分析 70

图表54：2014-2020年长三角地区红木营销产业发展能力预测 71

图表55：2011-2014年珠三角地区红木营销产业盈利能力 71

图表56：2011-2014年珠三角地区红木营销产业偿债能力 72

图表57：2011-2014年珠三角地区红木营销市场规模分析 72

图表58：2014-2020年珠三角地区红木营销产业发展能力预测 72

图表59：2011-2014年环渤海地区红木营销产业盈利能力 73

图表60：2011-2014年环渤海地区红木营销产业偿债能力 73

图表61：2011-2014年环渤海地区红木营销市场规模分析 73

图表62：2014-2020年环渤海地区红木营销产业发展能力预测 74

图表63：2011-2014年东北地区红木营销产业盈利能力 74

图表64：2011-2014年东北地区红木营销产业偿债能力 75

图表65：2011-2014年东北地区红木营销市场规模分析 75

图表66：2014-2020年东北地区红木营销产业发展能力预测 75

图表67：2011-2014年西部地区红木营销产业盈利能力 76

图表68：2011-2014年西部地区红木营销产业偿债能力 76

图表69：2011-2014年西部地区红木营销市场规模分析 76

图表70：2014-2020年西部地区红木营销产业发展能力预测 77

图表71：2014年重点企业资产总计对比分析 88

图表72：2014年重点企业从业人员对比分析 88

图表73：2014年重点企业营业收入对比分析 89

图表74：2014年重点企业出口货值对比分析 89

图表75：2014年重点企业利润总额对比分析 90

图表76：2014年重点企业资产总计对比分析 90

图表77：企业主要经济指标分析 99

图表78：企业盈利能力分析 99

图表79：企业偿债能力分析 99

图表80：企业运营能力分析 100

图表81：企业主要经济指标分析 101

图表82：企业盈利能力分析 101

图表83：企业偿债能力分析 102

图表84：企业运营能力分析 102

图表85：企业主要经济指标分析 103

图表86：企业盈利能力分析 104

图表87：企业偿债能力分析 104

图表88：企业运营能力分析 104

图表89：企业主要经济指标分析 106

图表90：企业盈利能力分析 106

图表91：企业偿债能力分析 106

图表92：企业运营能力分析 107

图表93：企业主要经济指标分析 108

图表94：企业盈利能力分析 108

图表95：企业偿债能力分析 109

图表96：企业运营能力分析 109

图表97：2014-2020年全球红木家具行业产量预测 129

图表98：2014-2020年全球红木家具行业需求量预测 129

图表99：2014-2020年全球红木家具市场价格预测 130

图表100：2014-2020年国内红木家具行业产量预测 130

图表101：2014-2020年国内红木家具市场需求量预测 131

图表102：2014-2020年国内红木家具市场价格预测 132

图表103：2014-2020年国内红木营销行业资产利润率走势预测 132

- 图表104：2014-2020年国内红木营销行业销售利润率走势预测 133
- 图表105：2014-2020年国内红木营销行业成本费用利润率走势预测 133
- 图表106：2011-2014年红木营销行业投资规模及年均增长分析 134
- 图表107：2011-2014年红木营销行业不同规模投资对比分析 134
- 图表108：2011-2014年红木营销行业不同所有制规模投资对比分析 135
- 图表109：2011-2014年红木营销行业外商投资增长速度分析 135
- 图表110：2014年红木营销行业主要省市投资状况对比分析 135
- 图表111：2014年红木营销行业总体投资增长分析 136
- 图表112：2014年红木营销行业主要省市增长速度对比分析 136
- 图表113：2014年红木营销行业外商投资增长分析 137
- 图表114：2014年红木营销行业私营企业增长分析 137
- 图表115：2008-2014年国内生产总值及其增长速度 138
- 图表116：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 139
- 图表117：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 139
- 图表118：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 140
- 图表119：2008-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 140
- 图表120：2001-2014年恩格尔系数 141
- 图表121：2008-2014年全部工业增加值及其增长速度 141
- 图表122：2014年主要工业产品产量及其增长速度 142
- 图表123：2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 144
- 图表124：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 145
- 图表125：2014年固定资产投资新增主要生产能力 145
- 图表126：人民币汇率走势图 146
- 图表127：2008-2014年货物进出口总额 147
- 图表128：国内生产总值(GDP)同比增长(%) 148
- 图表129：规模以上工业增加值增速 150
- 图表130：固定资产投资(不含农户)同比增速 151
- 图表131：2014年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据 152
- 图表132：2014年年末人口数及其构成 154
- 图表133：2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 155
- 图表134：2014年相关产业活力系数比较 162
- 图表135：2014年相关产业投资收益率比较 162

图表136：2011-2014年红木营销行业投资效益分析 162

图表137：中国红木营销项目风险控制建议与收益潜力提升措施 171

图表138：红木营销产品技术应用注意事项分析 171

图表139：红木营销产品项目投资注意事项图 172

图表140：红木营销产品行业生产开发注意事项 173

图表141：红木营销产品销售注意事项 174

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q361897TOG.html>