

2014-2020年中国肉牛养殖 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国肉牛养殖市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q361897XZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国肉牛业的发展得到重视，中央财政投入逐年增加。包括肉牛标准化规模养殖场（小区）建设项目、肉牛良种补贴、秸秆养牛项目等。

同时，各地区也陆续加大政策扶持力度推进当地肉牛产业战略转型，在一系列扶持政策的引导下，我国肉牛业的发展取得了明显成效，生产体系逐步完善，科技支撑能力逐渐加强，龙头企业带动作用日益凸显，牛肉年产量长期位于世界前列。

随着经济发展和国民生活水平的不断提高，我国消费者对于牛肉的品质要求显著提升，优质高档牛肉产品在我国消费市场呈现出供不应求的局面。2010年我国冷冻牛肉的进口量达2.37万吨，比上一年增长67.4%，揭示了我国牛肉市场需求的庞大潜力。因此，“十二五”时期，我国肉牛业发展空间无限广阔，是扩量提质的关键转型期。另一方面，当前我国肉牛业也存在着诸多问题，如肉牛存栏数持续下滑、农民养牛经济效益低下、良种繁育体系建设滞后、小规模低水平的散养方式比重较大、牛肉产品质量安全监管力度薄弱、非法走私现象严重；同时，规模养殖用地难、融资难等问题也对肉牛业的发展形成严重束缚，这些不利因素也成为了摆在中国肉牛业面前的严峻挑战，是“十二五”时期亟须解决的课题。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国肉牛养殖市场研究与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国肉牛养殖行业的概念，接着分析了中国肉牛养殖行业发展环境，然后对中国肉牛养殖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉牛养殖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉牛养殖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 肉牛养殖概述第一节 肉牛养殖定义第二节 肉牛养殖行业发展历程第三节 肉牛养殖分类情况第四节 肉牛养殖产业链分析一、产业链模型介绍二、肉牛养殖产业链模型分析 第二章 2011-2014年中国肉牛养殖行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2014年中国宏观经济发展预测分析第二节 2011-2014

年中国肉牛养殖行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 2011-2014年中国肉牛养殖行业发展社会环境分析 第三章 2011-2014年中国肉牛养殖行业总体发展状况第一节 中国肉牛养殖行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析第二节 中国肉牛养殖行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节 中国肉牛养殖行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析五、行业预测 第四章 中国肉牛养殖生产现状分析第一节 肉牛养殖行业总体规模第二节 肉牛养殖产能概况一、2009-2011年产能分析二、2014-2020年产能预测第三节 肉牛养殖市场容量概况一、2009-2011年市场容量分析二、2014-2020年市场容量预测第四节 肉牛养殖产业的生命周期分析第五节 肉牛养殖产业供需情况 第五章 肉牛养殖国内产品价格走势及影响因素分析第一节 国内产品2011-2014年价格回顾第二节 国内产品当前市场价格及评述第三节 国内产品价格影响因素分析第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测 第六章 2011年中国肉牛养殖行业发展概况第一节 2011年中国肉牛养殖行业发展态势分析第二节 2011年中国肉牛养殖行业发展特点分析第三节 2014年中国肉牛养殖行业发展形势分析 第七章 肉牛养殖行业市场策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 肉牛养殖市场竞争策略分析一、牛养殖牧场行业竞争力二、牛养殖牧场行业竞争策略三、2014年市场竞争格局分析第三节 肉牛养殖企业竞争策略分析一、提高肉牛养殖企业核心竞争力的对策二、影响肉牛养殖企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高肉牛养殖企业竞争力的策略 第八章 肉牛养殖行业投资与发展前景分析第一节 2014年肉牛养殖行业投资情况分析一、肉牛养殖行业投资结构二、肉牛养殖行业进入壁垒三、肉牛养殖行业投资情况第二节 肉牛养殖行业投资机会分析一、肉牛养殖业投资价值分析二、肉牛养殖业投资效益分析三、肉牛养殖业投资机会分析第三节 肉牛养殖行业发展前景分析一、金融危机下肉牛养殖市场的发展前景二、2014年肉牛养殖市场面临的发展商机 第九章 2014-2020年中国肉牛养殖行业发展前景预测分析第一节 2014-2020年中国肉牛养殖行业发展预测分析一、“十二五”期间肉牛养殖发展战略分析二、“十二五”期间肉牛养殖发展思路与目标三、“十二五”期间肉牛养殖发展任务与建设重点第二节 2014-2020年中国肉牛养殖行业市场前景分析一、产品差异化是企业发展的方向二、渠道重心下沉 第十章 肉牛养殖上游原材料供应状况分析第一节 主要原材料第二节 主要原材料2010-2014年价格及供应情况第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 第十一章 肉牛养殖产业用户度分析第一节 肉牛养殖产业用户认知程度第二节 肉牛养殖产业用户关注因素一、功能二、质量三、价格四、外观五、服务 第十二章 肉牛养殖产品竞争力优势分析一、整体产品竞争力评价二、整体产品竞争力评价结果分析三、竞争优势评价及构

建建议 第十三章 肉牛养殖地区销售分析第一节 肉牛养殖区域市场分析一、肉牛养殖区域分布二、肉牛优势区域发展现状三、各区特点与发展方向第二节 肉牛养殖地区销售分析 第十四章 中国肉牛养殖重点生产厂家分析第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析第二节 新疆西部牧业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析第三节 山东省宏正牧业有限公司一、企业基本

概况二、企业发展状况第四节 山东超牛农牧科技有限公司一、企业基本概况二、企业发展状

况第五节 山东鲁丰农牧科技发展有限公司一、企业基本概况二、企业生产基地第六节 武汉三

镇食品有限公司一、企业基本概况二、企业发展状况 第十五章 2014-2020年肉牛养殖行业发

展趋势及投资风险分析第一节 当前肉牛养殖存在的问题第二节 肉牛养殖未来发展预测分析一

、中国肉牛养殖发展方向分析二、2014-2020年中国肉牛养殖行业发展规模三、2014-2020年中

国肉牛养殖行业发展趋势预测第三节 2014-2020年中国肉牛养殖行业投资风险分析一、市场竞

争风险二、原材料压力风险分析三、行业投资风险分析四、管理风险分析五、其它风险分析

第四节 专家建议

图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业

增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进

出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情

况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长

速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表

：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2011年房地产开发投资同比增速

（%）图表：2014年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q361897XZG.html>