

# 2021-2027年中国丝绸市场 发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国丝绸市场发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q36189H0FG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

丝绸，一种纺织品，用蚕丝或合成纤维、人造纤维、短丝等织成；用蚕丝或人造丝纯织或交织而成的织品的总称。

在古代，丝绸就是蚕丝（以桑蚕丝为主，也包括少量的柞蚕丝和木薯蚕丝）织造的纺织品。现代由于纺织品原料的扩展，凡是经线采用了人造或天然长丝纤维织造的纺织品，都可以称为广义的丝绸。而纯桑蚕丝所织造的丝绸，又特别称为“真丝绸”。

丝绸是中国的特产，中国古代劳动人民发明并大规模生产丝绸制品，更开启了世界历史上第一次东西方大规模的商贸交流，史称丝绸之路。从西汉起，中国的丝绸不断大批地运往国外，成为世界闻名的产品。那时从中国到西方去的大路，被欧洲人称为“丝绸之路”，中国也被称之为“丝国”。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国丝绸市场发展趋势与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了丝绸行业市场发展环境、丝绸整体运行态势等，接着分析了丝绸行业市场运行的现状，然后介绍了丝绸市场竞争格局。随后，报告对丝绸做了重点企业经营状况分析，最后分析了丝绸行业发展趋势与投资预测。您若想对丝绸产业有个系统的了解或者想投资丝绸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 丝绸及其产业概述

#### 1.1 丝绸概述

##### 1.1.1 丝绸简介

##### 1.1.2 丝绸的特性

##### 1.1.3 丝绸发展简史

#### 1.2 丝绸的分类

##### 1.2.1 丝绸的十四大类

##### 1.2.2 丝绸的三十四小类

##### 1.2.3 绸缎的种类

#### 1.3 丝绸产业概述

- 1.3.1 丝绸行业简介
- 1.3.2 行业原料概述
- 1.3.3 主管部门与监管体制
- 1.4 丝绸的产业链及工艺流程
  - 1.4.1 丝绸的产业链流程
  - 1.4.2 主要产品的生产流程
  - 1.4.3 各环节的具体工艺流程

## 第二章 2015-2019年国际丝绸行业分析

- 2.1 国际丝绸行业发展概况
  - 2.1.1 全球发展形势
  - 2.1.2 高新技术发展
  - 2.1.3 品种更新方向
- 2.2 印度
  - 2.2.1 桑蚕茧丝绸行业综述
  - 2.2.2 丝绸行业生产及管理
  - 2.2.3 丝绸业进出口状况
  - 2.2.4 丝绸行业发展动态
- 2.3 泰国
  - 2.3.1 泰国丝绸业概况
  - 2.3.2 泰国对外出口状况
  - 2.3.3 东盟自贸协定的影响
- 2.4 其他国家
  - 2.4.1 乌兹别克斯
  - 2.4.2 法国
  - 2.4.3 日本
  - 2.4.4 越南

## 第三章 2015-2019年中国丝绸所属行业分析

- 3.1 中国丝绸行业发展综述
  - 3.1.1 行业发展概述
  - 3.1.2 行业生产概况

### 3.1.3 行业相关标准

## 3.2 2015-2019年中国丝绸所属行业运行情况

### 3.2.1 2019年运行情况

### 3.2.2 2015-2019年运行状况

### 3.2.3 2015-2019年运行分析

## 3.3 2015-2019年中国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 $\geq$ 50%）产量分析

### 3.3.1 2015-2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 $\geq$ 50%）产量趋势

### 3.3.2 2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 $\geq$ 50%）产量情况

### 3.3.3 2018年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 $\geq$ 50%）产量情况

### 3.3.4 2019年蚕丝及交织机织物（含蚕丝 $\geq$ 50%）产量分布情况

### 3.3.5 2015-2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 $\geq$ 50%）产量情况

## 3.4 2015-2019年丝绸行业技术分析

### 3.4.1 高新技术是突破口

### 3.4.2 生产技术水平现状

### 3.4.3 印染及后整理技术

## 3.5 2015-2019年中国丝绸行业竞争的SWOT阐述

### 3.5.1 产业的竞争优势

### 3.5.2 产业的竞争劣势

### 3.5.3 产业发展主要机遇

### 3.5.4 产业面临主要威胁

## 3.6 2015-2019年中国丝绸行业发展中存在的问题

### 3.6.1 存在的主要问题

### 3.6.2 企业发展主要障碍

### 3.6.3 行业创新问题

## 3.7 2015-2019年中国丝绸行业发展策略

### 3.7.1 促进行业发展的对策

### 3.7.2 行业发展的政策建议

### 3.7.3 行业汇率影响的措施

## 第四章 2015-2019年中国丝绸所属市场分析

### 4.1 2015-2019年丝绸市场原料价格分析

#### 4.1.1 2015-2019年茧丝价格走势

- 4.1.2 影响茧丝价格的因素
- 4.1.3 防范茧丝价格波动的建议
- 4.2 2015-2019年“中国东方丝绸市场”发展情况
  - 4.2.1 东方丝绸市场概况
  - 4.2.2 东方丝绸市场经营状况
  - 4.2.3 东方丝绸市场运行现状
- 4.3 2015-2019年中国丝或绢丝机织物所属行业进出口数据分析
  - 4.3.1 进出口总量数据分析
  - 4.3.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 4.3.3 主要省市进出口情况分析
- 4.4 2015-2019年丝绸市场发展策略
  - 4.4.1 丝绸市场发展对策
  - 4.4.2 扩大内需发展对策

## 第五章 2015-2019年中国丝绸市场品牌分析

- 5.1 2015-2019年丝绸市场品牌发展概况
  - 5.1.1 丝绸品牌的发展与复兴
  - 5.1.2 丝绸品牌建设取得的成效
  - 5.1.3 丝绸品牌存在的问题及发展平台
- 5.2 2015-2019年丝绸行业高档丝绸标志的推行
  - 5.2.1 中国高档丝绸标志在全国推行
  - 5.2.2 实施高档丝绸标志的影响及措施
  - 5.2.3 高档丝绸标志推广进展
- 5.3 2015-2019年中国实施丝绸品牌推进战略分析
  - 5.3.1 推进品牌战略措施
  - 5.3.2 推进品牌战略存在问题
  - 5.3.3 加快品牌战略推进对策

## 第六章 2015-2019年丝绸产业主要产品发展状况

- 6.1 蚕丝
  - 6.1.1 蚕丝类商品出口简况
  - 6.1.2 提高蚕丝品质的成果

### 6.1.3 传统蚕丝产业发展建议

## 6.2 真丝绸面料及仿真丝面料

### 6.2.1 仿真丝面料发展概述

### 6.2.2 仿真丝面料的特性

### 6.2.3 仿真丝面料生产情况

### 6.2.4 印花仿真丝面料品种

### 6.2.5 涤纶仿真丝面料市场

## 6.3 蚕丝被

### 6.3.1 蚕丝被行业发展现状

### 6.3.2 蚕丝被行业政策环境

### 6.3.3 桐乡蚕丝被产业发展

### 6.3.4 行业存在的问题及对策

### 6.3.5 行业需各方协力规范发展

## 6.4 丝绸服装

### 6.4.1 出口状况解析

### 6.4.2 行业相关标准

### 6.4.3 行业的发展建议

## 第七章 中国主要地区丝绸产业发展分析

### 7.1 浙江

#### 7.1.1 桑蚕茧丝绸行业产销状况

#### 7.1.2 桑蚕茧丝绸所属行业运行分析

#### 7.1.3 杭州丝绸服装企业转型

#### 7.1.4 湖州丝绸产业集群发展基本状况

#### 7.1.5 湖州丝绸产业集群发展对策建议

### 7.2 江苏

#### 7.2.1 丝绸行业发展概述

#### 7.2.2 茧丝绸业技术战略联盟

#### 7.2.3 首个茧丝绸特色产业基地

#### 7.2.4 吴江丝绸纺织产业发展状况

#### 7.2.5 吴江市茧丝绸行业发展现况

### 7.3 四川

- 7.3.1 茧丝绸行业发展主要优势
- 7.3.2 宜宾茧丝绸业经济成效显著
- 7.3.3 南充市茧丝绸业发展现状
- 7.3.4 宜宾茧丝绸产业发展的思路及目标
- 7.3.5 宁南茧丝绸行业发展路径
- 7.4 安徽
  - 7.4.1 茧丝绸产业规模
  - 7.4.2 茧丝绸产业扶持力度
  - 7.4.3 安徽茧丝绸产销状况
  - 7.4.4 茧丝绸产业发展目标
- 7.5 陕西
  - 7.5.1 茧丝绸行业发展概况
  - 7.5.2 茧丝绸行业发展机遇
  - 7.5.3 茧丝绸行业发展目标
  - 7.5.4 丝绸产业的任务与布局
  - 7.5.5 茧丝绸产业发展政策举措
- 7.6 云南
  - 7.6.1 茧丝绸产业基本概况
  - 7.6.2 茧丝绸产业发展优势
  - 7.6.3 茧丝绸产业发展政策
- 7.7 其他地区
  - 7.7.1 山东
  - 7.7.2 广西
  - 7.7.3 重庆
  - 7.7.4 湖北

## 第八章中国丝绸行业重点企业发展分析

- 8.1 浙江嘉欣丝绸股份有限公司
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 经营效益分析
  - 8.1.3 业务经营分析
  - 8.1.4 财务状况分析



#### 8.1.5 未来前景展望

### 8.2 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

#### 8.2.5 未来前景展望

### 8.3 万事利集团有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 企业经营状况

#### 8.3.3 企业发展动态

### 8.4 广东省丝绸纺织集团有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 经营状况回顾

#### 8.4.3 企业发展动态

### 8.5 达利（中国）有限公司

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 经营状况回顾

#### 8.5.3 企业发展动态

## 第九章 中国丝绸行业投资及前景趋势分析()

### 9.1 丝绸行业投资环境

#### 9.1.1 产业投资环境

#### 9.1.2 行业投资主体

#### 9.1.3 产业投资壁垒

### 9.2 丝绸行业投资风险

#### 9.2.1 国际贸易风险

#### 9.2.2 原材料价格风险

#### 9.2.3 成本风险

#### 9.2.4 融资风险

#### 9.2.5 新产品开发及市场化风险

### 9.3 丝绸行业发展前景

- 9.3.1 茧丝绸行业的发展空间
- 9.3.2 丝绸产业未来发展方向
- 9.3.3 加工技术的发展方向
- 9.4 2021-2027年中国丝绢纺织及精加工业预测分析
  - 9.4.1 2021-2027年中国丝绢纺织及精加工业收入预测
  - 9.4.2 2021-2027年中国丝绢纺织及精加工业利润预测
  - 9.4.3 2021-2027年中国丝绢纺织及精加工业产值预测

图表目录：

图表 丝绸的产业链

图表 印度桑蚕丝及非桑蚕类蚕丝的生产情况

图表 印度生丝进口数量及金额统计

图表 印度进口生丝、坯绸的海关关税税率

图表 印度丝绸商品出口统计

图表 国家工信部发布的4项丝绸行业标准

图表 丝绸工业产销率情况

图表 2015-2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 $\geq$ 50%）产量趋势图

图表 2015-2019年主要省份蚕丝及交织机织物（含蚕丝 $\geq$ 50%）产量占全国产量比重情况

图表 2015-2019年中国丝或绢丝机织物进出口总量

图表 2015-2019年中国丝或绢丝机织物进出口（总量）结构

图表 2015-2019年中国丝或绢丝机织物贸易顺差规模

图表2015-2019年中国丝或绢丝机织物进口区域分布

图表 2015-2019年中国丝或绢丝机织物进口市场集中度

图表 2015-2019年主要贸易国丝或绢丝机织物进口市场情况

图表2015-2019年中国丝或绢丝机织物出口区域分布

图表 2015-2019年中国丝或绢丝机织物出口市场集中度

图表 2015-2019年主要贸易国丝或绢丝机织物出口市场情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q36189H0FG.html>