

2021-2027年中国新能源汽车热管理系统市场发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源汽车热管理系统市场发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q36189H1RG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源汽车热管理系统整体单车价值可达 5000 元以上，相比传统汽车大幅提升。传统燃油车热管理系统主要包括发动机冷却系统和汽车空调系统，单车价值在 2000 元左右。目前新能源乘用车热管理系统设计差异较大，表现为微型（A00/A0 级）因车型偏低端、电池带电量少及电驱动功率小，电池与电机冷却方式多采用风冷，导致这类车型热管理系统单车价值与燃油车接近；但紧凑型及以上级别（A/B/SUV 级等）车型零部件冷却方式已逐渐采用液冷，该类情形下新能源乘用车中的单车价值量可达 5300 元左右，为传统汽车价值量的 2 倍以上。主要增量包括以下几点：1) 电池热管理系统为从 0 到 1 的增量，液冷模式下价值量达 1500 元；2) 压缩机产品升级带来新能源空调系统价值量提升近千元；3) 电机及电子部件等冷却系统也带来一定价值量的提升。此外，纯电动汽车目前主要采用 PTC 加热器进行冬天采暖，未来随着热泵空调系统的逐步应用，新能源汽车空调系统整体价值还有进一步提升空间。

新能源汽车热管理系统单车价值量拆分空间：下游快速放量+单车价值提升，2023 年全球规模达 400 亿。双积分推动国内新能源市场发展，供给驱动海外新能源放量，预计 2023 年国内和海外新能源乘用车产量分别有望达到 324 万辆和 544 万辆。受益下游快速放量+单车价值提升，新能源热管理市场空间快速扩容，2023 年国内市场有望达 140 亿元，复合增速 31%，全球市场达 400 亿元，复合增速 35%。

中国及全球新能源汽车热管理系统空间测算

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国新能源汽车热管理系统市场发展趋势与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国新能源汽车热管理系统行业市场发展环境、新能源汽车热管理系统整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车热管理系统行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车热管理系统市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车热管理系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车热管理系统行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车热管理系统产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车热管理系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 新能源乘用车热管理系统行业发展综述

- 1.1 新能源乘用车热管理系统行业定义及分类
 - 1.1.1 行业定义
 - 1.1.2 行业产品/服务分类
 - 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 新能源乘用车热管理系统行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 新能源乘用车热管理系统行业在产业链中的地位
 - 1.2.3 新能源乘用车热管理系统行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 新能源乘用车热管理系统行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国新能源乘用车热管理系统行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈

程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 新能源乘用车热管理系统行业运行环境（PEST）分析2.1 新能源乘用车热管理系统行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 新能源乘用车热管理系统行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 新能源乘用车热管理系统行业社会环境分析2.3.1 新能源乘用车热管理系统产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 新能源乘用车热管理系统产业发展对社会发展的影响2.4 新能源乘用车热管理系统行业技术环境分析2.4.1 新能源乘用车热管理系统技术分析2.4.2 新能源乘用车热管理系统技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国新能源乘用车热管理系统所属行业运行分析3.1 我国新能源乘用车热管理系统所属行业发展状况分析3.1.1 我国新能源乘用车热管理系统行业发展阶段3.1.2 我国新能源乘用车热管理系统行业发展总体概况3.1.3 我国新能源乘用车热管理系统行业发展特点分析3.2 2015-2019年新能源乘用车热管理系统所属行业发展现状3.2.1 2015-2019年我国新能源乘用车热管理系统行业市场规模3.2.2 2015-2019年我国新能源乘用车热管理系统行业发展分析3.2.3 2015-2019年中国新能源乘用车热管理系统企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析3.4 新能源乘用车热管理系统细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 新能源乘用车热管理系统产品/服务价格分析3.5.1 2015-2019年新能源乘用车热管理系统价格走势3.5.2 影响新能源乘用车热管理系统价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.3 2021-2027年新能源乘用车热管理系统产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要新能源乘用车热管理系统企业价位及价格策略 第四章 我国新能源乘用车热管理系统所属行业整体运行指标分析4.1 2015-2019年中国新能源乘用车热管理系统所属行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国新能源乘用车热管理系统所属行业运营情况分析4.2.1 我国新能源乘用车热管理系统所属行业营收分析4.2.2 我国新能源乘用车热管理系统所属行业成本分析4.2.3 我国新能源乘用车热管理系统所属行业利润分析4.3 2015-2019年中国新能源乘用车热管理系统所属行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国新能源乘用车热管理系统所属行业供需形势分析5.1 新能源乘用车热管理系统所属行业供给分析5.1.1 2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业供给分析5.1.2 2021-2027年新能源乘用车热管理系统行业供给变化趋势5.1.3 新能源乘用车热管理系统行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国新能源乘用车热管理系统所属行业需求情况5.2.1 新能源乘用车热管理系统行业需求市场5.2.2 新能源乘用车热管理系统行业客户结构5.2.3 新能源乘用车热管理系统行业需求的地区差异5.3 新能源乘用车热管理系统市场应用及需求预测5.3.1 新能源乘用车热管理系统应用市场总体需求分析

(1) 新能源乘用车热管理系统应用市场需求特征 (2) 新能源乘用车热管理系统应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年新能源乘用车热管理系统所属行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年新能源乘用车热管理系统行业领域需求产品/服务功能预测 (2) 2021-2027年新能源乘用车热管理系统行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业新能源乘用车热管理系统产品/服务需求分析预测

第六章 新能源乘用车热管理系统行业产业结构分析

6.1 新能源乘用车热管理系统产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析 6.1.2 各细分市场领先企业排名 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 6.1.4 领先企业的结构分析 (所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 6.3.3 中国新能源乘用车热管理系统行业参与国际竞争的战略市场定位 6.3.4 新能源乘用车热管理系统产业结构调整方向分析 6.3.5 建议

第七章 我国新能源乘用车热管理系统行业产业链分析

7.1 新能源乘用车热管理系统行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析 7.1.2 主要环节的增值空间 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 新能源乘用车热管理系统上游行业分析

7.2.1 新能源乘用车热管理系统产品成本构成 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势 7.2.4 上游供给对新能源乘用车热管理系统行业的影响

7.3 新能源乘用车热管理系统下游行业分析

7.3.1 新能源乘用车热管理系统下游行业分布 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势 7.3.4 下游需求对新能源乘用车热管理系统行业的影响

第八章 我国新能源乘用车热管理系统行业渠道分析及策略

8.1 新能源乘用车热管理系统行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比 8.1.2 各类渠道对新能源乘用车热管理系统行业的影响 8.1.3 主要新能源乘用车热管理系统企业渠道策略研究 8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 新能源乘用车热管理系统行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析 8.2.2 用户需求特点分析 8.2.3 用户购买途径分析

8.3 新能源乘用车热管理系统行业营销策略分析

8.3.1 中国新能源乘用车热管理系统营销概况 8.3.2 新能源乘用车热管理系统营销策略探讨 8.3.3 新能源乘用车热管理系统营销发展趋势

第九章 我国新能源乘用车热管理系统行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 新能源乘用车热管理系统行业竞争结构分析 (1) 现有企业间竞争 (2) 潜在进入者分析 (3) 替代品威胁分析 (4) 供应商议价能力 (5) 客户议价能力 (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 新能源乘用车热管理系统行业企业间竞争格局分析

9.1.3 新能源乘用车热管理系统行业集中度分析

9.1.4 新能源乘用车热管理系统行业SWOT分析

9.2 中国新能源乘用车热管理系统行业竞争格局综述

9.2.1 新能源乘用车热管理系统行业竞争概况 (1) 中国新能源乘用车热管理系统行业竞争格局 (2) 新能源乘用车热管理系统行业未来竞争格局和特点 (3) 新能源乘用车热管理系统市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国新能源乘用车热管理系统行业竞争力分析 (1) 我国新能源乘用车热管理系统行业竞争力剖析 (2) 我国新能源乘用车热管理系统企业市场竞争的优势 (3) 国内新能源

乘用车热管理系统企业竞争能力提升途径9.2.3 新能源乘用车热管理系统市场竞争策略分析 第十章 新能源乘用车热管理系统行业领先企业经营形势分析10.1 杭州鸿泉物联网技术股份有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 经营状况10.1.5 发展规划10.2 上海同天能源科技有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 经营状况10.2.5 发展规划10.3 深圳市中源盛科技有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 经营状况10.3.5 发展规划10.4 高智科技(天津)有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 经营状况10.4.5 发展规划10.5 江苏泛亚微透科技股份有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 经营状况10.5.5 发展规划 第十一章 2021-2027年新能源乘用车热管理系统行业投资前景11.1 2021-2027年新能源乘用车热管理系统市场发展前景11.1.1 2021-2027年新能源乘用车热管理系统市场发展潜力11.1.2 2021-2027年新能源乘用车热管理系统市场发展前景展望11.1.3 2021-2027年新能源乘用车热管理系统细分行业发展前景分析11.2 2021-2027年新能源乘用车热管理系统市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年新能源乘用车热管理系统行业发展趋势11.2.2 2021-2027年新能源乘用车热管理系统市场规模预测 根据《汽车产业中长期发展规划》，预计到2025年，新能源汽车占汽车产销20%以上。依据上文对传统乘用车的假设，则我国2025年新能源乘用车约600万辆，假设届时全球1200辆，考虑适当年降，预计2025年传统燃油车单车价值量降至6000元，则2025年我国新能源汽车热管理系统市场空间360亿元。2025年我国新能源汽车热管理系统市场空间预测11.2.3 2021-2027年新能源乘用车热管理系统行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年中国新能源乘用车热管理系统行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国新能源乘用车热管理系统行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国新能源乘用车热管理系统行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国新能源乘用车热管理系统供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2021-2027年新能源乘用车热管理系统行业投资机会与风险12.1 新能源乘用车热管理系统行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2021-2027年新能源乘用车热管理系统行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2021-2027年新能源乘用车热管理系统行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 新能源乘用车热管理系统行业投资战略研究13.1 新能源乘用车热管理系统行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国新能源乘用车热管理

系统品牌的战略思考13.2.1 新能源乘用车热管理系统品牌的重要性13.2.2 新能源乘用车热管理系统实施品牌战略的意义13.2.3 新能源乘用车热管理系统企业品牌的现状分析13.2.4 我国新能源乘用车热管理系统企业的品牌战略13.2.5 新能源乘用车热管理系统品牌战略管理的策略13.3 新能源乘用车热管理系统经营策略分析13.3.1 新能源乘用车热管理系统市场细分策略13.3.2 新能源乘用车热管理系统市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 新能源乘用车热管理系统新产品差异化战略13.4 新能源乘用车热管理系统行业投资战略研究13.4.1 2019年新能源乘用车热管理系统行业投资战略13.4.2 2021-2027年新能源乘用车热管理系统行业投资战略13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议14.1 新能源乘用车热管理系统行业研究结论14.2 新能源乘用车热管理系统行业投资价值评估14.3 新能源乘用车热管理系统行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表1：新能源乘用车热管理系统行业生命周期图表2：新能源乘用车热管理系统行业产业链结构图图表3：2015-2019年全球新能源乘用车热管理系统行业市场规模图图表4：2015-2019年中国新能源乘用车热管理系统行业市场规模图图表5：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业重要数据指标比较图图表6：2015-2019年中国新能源乘用车热管理系统市场占全球份额比较图图表7：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业工业总产值图图表8：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业销售收入图图表9：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业利润总额图图表10：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业资产总计图图表11：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业负债总计图图表12：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业竞争力分析图图表13：2015-2019年新能源乘用车热管理系统市场价格走势图图表14：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业主营业务收入图图表15：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业主营业务成本图图表16：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业销售费用分析图图表17：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业管理费用分析图图表18：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业财务费用分析图图表19：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业销售毛利率分析图图表20：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业销售利润率分析图图表21：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业成本费用利润率分析图图表22：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业总资产利润率分析图图表23：2015-2019年新能源乘用车热管理系统行业集中度图图表24：2021-2027年中国新能源乘用车热管理系统行业供给预测图图表25：2021-2027年中国新能源乘用车热管理系统行业需求预测图图表26：2021-2027年中国新能源乘用车热管理系统行业市场容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q36189H1RG.html>