

2021-2027年中国咖啡厅市 场发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国咖啡厅市场发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/Q36189H8MG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡厅是现代社会中经营咖啡饮品的商店。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国咖啡厅市场发展态势与投资战略报告》共二十章。首先介绍了咖啡厅行业市场发展环境、咖啡厅整体运行态势等，接着分析了咖啡厅行业市场运行的现状，然后介绍了咖啡厅市场竞争格局。随后，报告对咖啡厅做了重点企业经营状况分析，最后分析了咖啡厅行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡厅产业有个系统的了解或者想投资咖啡厅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 咖啡厅行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 咖啡厅业的概述

一、咖啡厅的定义

二、咖啡厅简单分类

三、咖啡厅业的特点

四、咖啡厅的经营形式

第三节 咖啡厅的其他概念

一、咖啡厅起源

二、我国咖啡厅发展历程

三、现代咖啡厅企业概述

四、咖啡厅的作用与地位

五、咖啡厅产业化的内涵

- 六、咖啡厅业的发展规律
- 七、咖啡厅的健康问题
- 八、咖啡厅的概念

第二章 2015-2019年国际咖啡厅所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年国际咖啡厅行业概况

- 一、国际咖啡厅行业发展历程
- 二、国际咖啡厅行业发展面临的问题
- 三、国际咖啡厅行业技术发展现状及趋势

第二节 2015-2019年国际咖啡厅的发展状况

- 一、国际咖啡厅开进机场分析
- 二、国际西餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2015-2019年国际咖啡厅的发展策略

- 一、国际咖啡厅的制胜之道
- 二、国际咖啡厅本土化发展
- 三、美式咖啡厅的中国市场战略

第四节 2019年主要国家咖啡厅行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三章 2015-2019年中国咖啡厅所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国咖啡厅所属行业整体发展概况

- 一、2015-2019年餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节 我国咖啡厅业市场发展的状况

- 一、我国咖啡厅业起步和发展速度
- 二、我国咖啡厅业经营主体
- 三、我国咖啡厅业经营方式分析

四、我国咖啡厅业服务领域分析

第三节 2015-2019年我国咖啡厅业市场发展分析

- 一、奥运会对咖啡厅业市场发展的影响
- 二、2015-2019年咖啡厅市场价格情况
- 三、2015-2019年咖啡厅价格分析
- 四、2015-2019年咖啡厅业成本问题分析
- 五、2015-2019年休闲咖啡厅产业发展潜力分析

第四节 中国咖啡厅业市场形势分析

- 一、到2019年中国咖啡厅业的市场发展态势
- 二、咖啡厅品牌以集群形式发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、咖啡厅的休闲化发展趋势

第五节 2015-2019年中国咖啡厅行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对国际咖啡厅的偏好程度分析
- 二、消费者对国际咖啡厅就餐形式的选择
- 三、消费者到国际咖啡厅消费的周期
- 四、消费者中去国际咖啡厅消费的金额
- 五、写字楼里的公司员工人数分布情况
- 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 七、消费者对咖啡的满意情况和抱怨因素
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 九、消费者最喜欢的咖啡厅食品
- 十、消费者选择咖啡厅的决定因素

第四章 我国咖啡厅市场发展分析

第一节 咖啡厅市标准化分析

- 一、咖啡厅产业化、标准化情况
- 二、咖啡厅标准化问题及其影响
- 三、咖啡厅市场标准化发展策略

第二节 咖啡厅市场发展状况

- 一、2015-2019年咖啡厅市场发展情况
- 二、咖啡厅发展的有利因素

三、咖啡厅发展制约因素

四、咖啡厅的全球化发展

第三节 咖啡厅发展前景和机遇

一、咖啡厅长期发展前景分析

二、2021-2027年咖啡厅市场发展前景

三、咖啡厅发展的新机遇

第五章 咖啡馆深度调研

第一节 现状分析

一、咖啡馆特色

二、咖啡馆装修风格

三、咖啡馆经营及前期投入

四、咖啡馆经营模式

五、咖啡馆利润

第二节 现有咖啡馆调研

一、咖啡馆企业经营情况

二、咖啡馆行业门店数

三、咖啡馆行业营业面积

四、咖啡馆行业从业人员

五、咖啡馆行业餐位数

六、咖啡馆行业商品购进总额

七、咖啡馆行业统一配送商品购进额

八、咖啡馆行业自由配送中心配送商品购进额

九、咖啡馆行业非自由配送中心配送商品购进额

十、咖啡馆行业营业收入

第六章 我国咖啡厅所属行业区域市场分析

第一节 北京市

一、咖啡厅行业现状

二、咖啡厅市场格局

三、咖啡厅消费者分析

四、咖啡厅行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、咖啡厅行业现状
- 二、咖啡厅市场格局
- 三、咖啡厅消费者分析
- 四、咖啡厅行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、咖啡厅行业现状
- 二、咖啡厅市场格局
- 三、咖啡厅消费者分析
- 四、咖啡厅行业发展趋势

第四节 深圳市

- 一、咖啡厅行业现状
- 二、咖啡厅市场格局
- 三、咖啡厅消费者分析
- 四、咖啡厅行业发展趋势

第五节 成都市

- 一、咖啡厅行业现状
- 二、咖啡厅市场格局
- 三、咖啡厅消费者分析
- 四、咖啡厅行业发展趋势

第七章 2015-2019年咖啡厅业的经营管理

第一节 咖啡厅业经营管理概况

- 一、咖啡厅经营自身模式建立的探索
- 二、咖啡厅业的员工管理方案探析
- 三、咖啡厅经营的关键准备

第二节 咖啡厅业的选址模式剖析

- 一、咖啡厅选址中应当考虑的因素
- 二、咖啡厅选址应遵循的基本原则
- 三、咖啡厅选址的模式及方法运用
- 四、国际咖啡厅加盟店的选址

第三节 咖啡厅经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、咖啡厅企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内咖啡厅单店取得相对竞争优势策略

第四节 咖啡厅业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

第五节 咖啡厅企业外卖服务模式案例分析

- 一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析
- 二、星巴克外卖业务供应链流程解析
- 三、咖啡厅企业外卖服务面临的难点及挑战

第八章 2015-2019年咖啡厅信息化分析

第一节 咖啡厅业的信息化的

- 一、咖啡厅企业实施信息化的原则
- 二、咖啡厅企业信息化平台的选择
- 三、信息化对咖啡厅企业的利益回报
- 四、发展咖啡厅信息化的软件与技术
- 五、影响咖啡厅企业信息系统建设因素
- 六、咖啡厅信息化管理的三大趋势

第二节 2015-2019年咖啡厅信息化分析

- 一、咖啡厅信息化的模式
- 二、咖啡厅传统方式制约信息化发展
- 三、咖啡厅企业的信息化管理
- 四、咖啡厅信息化解决方案
- 五、咖啡厅信息化建议

第三节 咖啡厅企业信息技术的运用分析

- 一、咖啡厅业信息化技术应用概述
- 二、信息网络技术对咖啡厅业的必要性

三、先进信息技术运用促进现代化咖啡厅业发展

四、信息技术应用于咖啡厅业的策略

第四节 咖啡厅信息化集团管理

一、集团管理系统的组成

二、集团连锁信息化的目标

三、远程查询子系统

四、连锁管理子系统

五、集团管理方案的实施

第二部分 行业竞争格局

第九章 咖啡厅行业竞争分析

第一节 咖啡厅业竞争分析

一、中国咖啡厅业竞争格局

二、2019年咖啡厅企业竞争优势分析

三、咖啡厅行业中国际竞争现状

四、2019年外企早餐市场竞争动态

五、2019年中外企业奥运咖啡厅市场竞争分析

第二节 2019年咖啡厅竞争分析

一、2019年咖啡厅市场竞争情况分析

二、2019年咖啡厅市场竞争形势分析

第三节 2015-2019年中国咖啡厅行业竞争分析及预测

一、2015-2019年集中度分析及预测

二、2015-2019年swot分析及预测

三、2015-2019年进入退出状况分析及预测

四、2015-2019年生命周期分析及预测

第十章 咖啡厅企业竞争策略分析

第一节 咖啡厅市场竞争策略分析

一、2019年咖啡厅市场增长潜力分析

二、2019年咖啡厅主要潜力品种分析

三、现有咖啡厅竞争策略分析

四、咖啡厅潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 咖啡厅企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对咖啡厅行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后咖啡厅行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国咖啡厅市场竞争趋势
- 四、2021-2027年咖啡厅行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年咖啡厅行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年咖啡厅企业竞争策略分析

第十一章 咖啡厅重点企业竞争分析

第一节 米萝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 blenzcoffee

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 sprcoffee

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 名典

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 上岛

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 真锅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 两岸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 西堤岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 星巴克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 老树

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 咖啡厅业发展趋势分析

第一节 我国咖啡厅业的发展预测

- 一、2019年咖啡厅业的发展走势
- 二、2019年咖啡厅业消费发展预测
- 三、2019年咖啡厅业的市场发展预测
- 四、2019年咖啡厅业的机遇发展预测
- 五、2021-2027年中国咖啡厅业发展预测

第二节 我国咖啡厅行业发展趋势分析

- 一、我国咖啡厅业发展的趋势及对策
- 二、2019年中国咖啡厅行业发展趋势
- 三、2019年我国咖啡厅行业市场规模预测
- 四、2021-2027年咖啡厅食品行业发展趋势

第三节 2021-2027年咖啡厅市场发展趋势分析

- 一、咖啡厅国内咖啡厅市场竞争趋势
- 二、咖啡厅标准化发展趋势
- 三、咖啡厅产业化进程趋势
- 四、咖啡厅市场发展趋势
- 五、咖啡厅企业联合发展趋势

第十三章 咖啡厅行业发展预测

第一节 2021-2027年咖啡厅市场趋势分析

- 一、2015-2019年咖啡厅市场趋势总结
- 二、2021-2027年咖啡厅发展趋势分析
- 三、2021-2027年咖啡厅市场发展空间
- 四、2021-2027年咖啡厅产业政策趋向
- 五、2021-2027年咖啡厅价格走势分析

第二节 2021-2027年咖啡厅市场预测

- 一、2021-2027年咖啡厅市场结构预测
- 二、2021-2027年咖啡厅市场需求前景
- 三、2021-2027年咖啡厅市场价格预测
- 四、2021-2027年咖啡厅行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 咖啡厅行业投资现状分析

第一节 2018年咖啡厅行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2019年咖啡厅行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十五章 咖啡厅行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年咖啡厅行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十六章 咖啡厅行业投资机会与风险

第一节 咖啡厅行业投资效益分析

- 一、2015-2019年咖啡厅行业投资状况分析

- 二、2021-2027年咖啡厅行业投资效益分析
- 三、2021-2027年咖啡厅行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年咖啡厅行业的投资方向
- 五、2021-2027年咖啡厅行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响咖啡厅行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响咖啡厅行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响咖啡厅行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响咖啡厅行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国咖啡厅行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国咖啡厅行业发展面临的机遇分析

第三节 咖啡厅行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年咖啡厅行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年咖啡厅行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年咖啡厅行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年咖啡厅同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2027年咖啡厅行业其他风险及控制策略

第十七章 咖啡厅行业投资战略研究

第一节 咖啡厅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对咖啡厅品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、咖啡厅实施品牌战略的意义
- 三、咖啡厅企业品牌的现状分析
- 四、咖啡厅企业的品牌战略
- 五、咖啡厅品牌战略管理的策略

第三节 咖啡厅行业投资战略研究

- 一、2019年咖啡厅行业投资战略
- 二、2020年咖啡厅行业投资战略
- 三、2021-2027年咖啡厅行业投资战略
- 四、2021-2027年细分行业投资战略

第十八章 咖啡厅业发展策略分析

第一节 咖啡厅行业发展策略

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略
- 三、开拓创新策略
- 四、连锁扩张策略分析
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析
- 六、规模效益策略分析
- 七、人才策略分析

第二节 咖啡厅行业中小企业发展战略

- 一、企业的战略规划
- 二、市场竞争策略
- 三、战略实施程度

第三节 咖啡厅发展策略

- 一、产品开发策略
- 二、连锁经营策略
- 三、促销策略
- 四、咖啡厅企业发展壮大策略

第十九章 2021-2027年中国咖啡厅选址策略研究

第一节 商圈调查

- 一、商圈调查
- 二、确定客户群
- 三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

- 一、地段评估

二、寻租店面要点

三、选址案例

第三节 签订租赁合同

一、租赁合同的主要内容

二、签订租赁合同注意事项

三、和业主合作的方式

第二十章 2021-2027年中国咖啡厅筹备策略研究()

第一节 咖啡厅规划

一、营业额计划

二、商品计划

三、采购计划

四、促销计划

五、人员计划

六、经费计划

七、财务计划

第二节 咖啡厅设计

一、咖啡厅整体设计风格

二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

四、色彩设计

第三节 照办理

一、如何办理证照

二、咖啡厅要办理的几个证照

图表目录：

图表 咖啡厅业的细分行业分类

图表 咖啡厅业细分行业和业态的发展

图表 咖啡厅业态类型

图表 咖啡厅业成本结构表

图表 2015-2019年咖啡厅业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 全国咖啡厅业零售额中居民餐饮消费比例

图表 每平方米单位面积咖啡厅营业额
图表 不同城市的人最喜欢的咖啡厅种类
图表 不同城市比较经常吃咖啡厅的时间
图表 不同城市的市民在选择咖啡厅时的较多考虑的因素的比例
图表 2019年米萝价格走势
图表 2019年米萝市场占有率
图表 2019年米萝食品价格走势
图表 2019年米萝食品占有市场份额
图表 2019年blenzcoffee食品价格走势
图表 2019年blenzcoffee食品占有市场份额
图表 2019年名典食品价格走势
图表 2019年名典食品占有市场份额
图表 2019年上岛食品价格走势
图表 2019年上岛食品占有市场份额
图表 2019年真锅食品价格走势
图表 2019年真锅食品占有市场份额
图表 2019年两岸食品价格走势
图表 2019年两岸食品占有市场份额
图表 消费者对国际咖啡厅的偏好程度分析
图表 消费者对国际咖啡厅就餐形式的选择
图表 消费者到国际咖啡厅消费的周期
图表 消费者中去国际咖啡厅消费的金额
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/Q36189H8MG.html>