

# 2022-2028年中国4G市场 发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国4G市场发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Q36189HC0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

4G通信技术是第四代的移动信息系统，是在3G技术上的一次更好的改良，其相较于3G通信技术来说一个更大的优势，是将WLAN技术和3G通信技术进行了很好的结合，使图像的传输速度更快，让传输图像的质量和图像看起来更加清晰。在智能通信设备中应用4G通信技术让用户的上网速度更加迅速，速度可以高达100Mbps。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国4G市场发展趋势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了4G行业市场发展环境、4G整体运行态势等，接着分析了4G行业市场运行的现状，然后介绍了4G市场竞争格局。随后，报告对4G做了重点企业经营状况分析，最后分析了4G行业发展趋势与投资预测。您若想对4G产业有个系统的了解或者想投资4G行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 4G产业相关概述

#### 1.1 4G产业介绍

##### 1.1.1 4G的背景阐述

##### 1.1.2 4G的概念界定

##### 1.1.3 4G的优劣势

##### 1.1.4 4G相关标准

##### 1.1.5 4G的主要应用

#### 1.2 3G和4G网络的对比

##### 1.2.1 系统参数的比较

##### 1.2.2 通信格局的变化

##### 1.2.3 核心技术不同

##### 1.2.4 性能的比较

##### 1.2.5 安全规定的比较

##### 1.2.6 系统所面临的问题比较

## 第二章 2017-2021年全球4G产业发展分析

### 2.1 全球综述

- 2.1.1 全球4G发展势头良好
- 2.1.2 全球4G网络建设现状总析
- 2.1.3 全球4G成本及覆盖现状
- 2.1.4 全球已商用TDD 4G网络现状
- 2.1.5 全球4G网络用户现状

### 2.2 欧洲

- 2.2.1 欧洲4G发展现状综述
- 2.2.2 欧盟4G移动通信技术推广现状
- 2.2.3 英国4G的发展
- 2.2.4 俄罗斯4G发展现状
- 2.2.5 法国将监管4G服务质量
- 2.2.6 瑞典4G发展分析
- 2.2.7 挪威4G发展分析
- 2.2.8 欧洲4G市场存在的问题
- 2.2.9 欧洲4G运营商面临的利润瓶颈

### 2.3 美洲

- 2.3.1 美国主要运营商LTE网络部署进程
- 2.3.2 美国4G产业现状综述
- 2.3.3 美国4G服务市场日趋成熟
- 2.3.4 巴西4G产业发展分析

### 2.4 亚洲

- 2.4.1 亚洲4G现状综述
- 2.4.2 日本4G发展现状
- 2.4.3 韩国4G发展现状
- 2.4.4 印度4G收入预测
- 2.4.5 东南亚国家4G运营状况分析
- 2.4.6 未来亚洲4G网络覆盖预测

## 第三章 中国4G产业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国际宏观经济运行分析
  - 3.1.2 中国宏观经济运行现状
  - 3.1.3 中国经济发展形势分析
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 国务院政策推动4G建设
  - 3.2.2 发改委力挺4G产业化
  - 3.2.3 工信部4G规划分析
- 3.3 行业环境
  - 3.3.1 我国电信业总体情况
  - 3.3.2 我国电信用户发展情况分析
  - 3.3.3 我国电信业务使用情况
  - 3.3.4 我国电信业经济效益分析
  - 3.3.5 我国电信能力建设状况
- 3.4 其他发展环境
  - 3.4.1 社会文化环境
  - 3.4.2 市场需求环境
  - 3.4.3 应用环境

#### 第四章 2017-2021年中国4G产业现状综合分析

- 4.1 我国4G牌照发放解读
  - 4.1.1 首批4G牌照正式发放
  - 4.1.2 4G牌照发放的意义
  - 4.1.3 4G牌照发放方案的相关问题
  - 4.1.4 4G牌照发放面临的问题
  - 4.1.5 从对4G牌照发放的解读看政策导向
- 4.2 我国4G通信市场调查分析
  - 4.2.1 2G、3G转4G人群分析
  - 4.2.2 资费价格成4G普及的最大障碍
  - 4.2.3 我国4G普及率远低于其他国家
- 4.3 4G移动电子商务发展探讨
  - 4.3.1 国内外移动电子商务的现状

- 4.3.2 4G与移动电子商务的联系
- 4.3.3 以4G促进移动电子商务发展的关键
- 4.4 中国4G产业竞争结构分析
  - 4.4.1 企业间竞争者
  - 4.4.2 产业进入壁垒
  - 4.4.3 替代产品的开发
  - 4.4.4 供应者的议价能力
  - 4.4.5 购买者的议价能力

## 第五章 2017-2021年中国各地区4G产业发展建设动态

- 5.1 华北地区
- 5.2 东北地区
- 5.3 华东地区
- 5.4 华南地区
- 5.5 华中地区
- 5.6 西南地区
- 5.7 西北地区

## 第六章 4G移动通信技术分析

- 6.1 4G移动通信技术发展综述
  - 6.1.1 4G移动通信技术与传统技术的关系
  - 6.1.2 4G移动通信技术的目标和特点
  - 6.1.3 4G移动通信技术的性能
  - 6.1.4 4G移动通信技术的结构
- 6.2 4G移动通信的关键技术
  - 6.2.1 OFDM技术
  - 6.2.2 MIMO技术
  - 6.2.3 智能天线技术
  - 6.2.4 软件无线电技术
  - 6.2.5 切换技术
  - 6.2.6 多用户检测技术
  - 6.2.7 高性能的接收技术

- 6.2.8 IPv6协议技术
- 6.3 中美4G移动通信技术专利信息比较分析
  - 6.3.1 专利申请年度趋势比较
  - 6.3.2 专利技术领域比较
  - 6.3.3 专利主要申请人比较
  - 6.3.4 专利主要发明人比较
  - 6.3.5 专利申请国家分布比较
  - 6.3.6 专利权人综合竞争力比较
  - 6.3.7 比较结论与展望
- 6.4 4G移动通信技术存在的问题
  - 6.4.1 4G移动通信技术标准统一较难
  - 6.4.2 4G移动通信技术存在着现实的障碍
  - 6.4.3 4G移动通信网络的容量受限
  - 6.4.4 4G移动通信技术的其他困难
- 6.5 4G移动通信技术的解决方案探讨
  - 6.5.1 从网络化的角度进行解决
  - 6.5.2 从终端的角度进行解决
  - 6.5.3 从用户的角度进行解决
- 6.6 4G移动通信技术未来发展展望
  - 6.6.1 4G移动通信技术的发展趋势
  - 6.6.2 4G移动通信技术研发方向

## 第七章 4G产业链发展分析

- 7.1 4G产业链综合分析
  - 7.1.1 4G产业链构成
  - 7.1.2 4G产业链规划期
  - 7.1.3 4G产业链建设期
  - 7.1.4 4G产业链应用期
- 7.2 4G对产业链的影响分析
  - 7.2.1 网络规划设计
  - 7.2.2 主系统设备
  - 7.2.3 配套设备

- 7.2.4 网络优化
- 7.3 4G相关行业的发展现状
  - 7.3.1 智能家居产业
  - 7.3.2 车联网行业
  - 7.3.3 车载移动监控市场
  - 7.3.4 光纤光缆行业
  - 7.3.5 ICT产业
  - 7.3.6 移动医疗市场
  - 7.3.7 可穿戴设备市场

## 第八章 2017-2021年中国4G手机市场发展分析

- 8.1 4G时代手机市场的发展
  - 8.1.1 4G牌照发放对手机产业的影响分析
  - 8.1.2 4G时代手机市场发展趋势预测分析
- 8.2 中国4G手机行业总体分析
  - 8.2.1 国内外4G手机市场份额简析
  - 8.2.2 4G手机市场竞争现状分析
  - 8.2.3 4G智能手机业务分析
  - 8.2.4 国产手机厂商积极布局4G智能手机市场
- 8.3 4G手机市场关注格局现状分析
  - 8.3.1 4G手机品牌关注格局
  - 8.3.2 4G手机产品关注格局
- 8.4 未来4G手机市场发展分析
  - 8.4.1 4G智能手机发展展望
  - 8.4.2 未来中国4G手机出货量预测

## 第九章 2017-2021年中国4G移动增值业务分析

- 9.1 移动支付市场
  - 9.1.1 中国移动支付市场现状分析
  - 9.1.2 4G时代我国移动支付市场迎来快速增长期
  - 9.1.3 4G为移动支付市场带来的商机
  - 9.1.4 4G时代移动支付市场竞争状况分析



- 9.1.5 上海打造4G移动支付示范区
- 9.1.6 我国移动支付市场前景展望
- 9.2 移动搜索市场
  - 9.2.1 中国移动搜索服务用户市场渗透现状
  - 9.2.2 我国移动搜索市场竞争加剧
  - 9.2.3 中国移动搜索市场存在的挑战与机遇
  - 9.2.4 4G时代网站加入移动搜索成主流趋势
  - 9.2.5 4G时代百度移动搜索显优势
- 9.3 移动视频市场
  - 9.3.1 我国移动视频发展综述
  - 9.3.2 4G牌照发放利好移动视频发展
  - 9.3.3 4G时代运营商加快部署移动视频业务
  - 9.3.4 4G时代移动视频用户将爆发增长
  - 9.3.5 移动视频将迎来良好发展时机
- 9.4 手机游戏市场
  - 9.4.1 手机游戏行业发展现状解析
  - 9.4.2 4G牌照发放为手游业带来重大利好
  - 9.4.3 4G时代手机游戏业迎来全新契机
  - 9.4.4 4G通信提高手机游戏行业门槛
  - 9.4.5 未来我国手游市场成长空间大

## 第十章 2017-2021年中国三大电信运营商4G的发展

- 10.1 中国三大电信运营商4G发展综述
  - 10.1.1 4G给运营商带来的机会分析
  - 10.1.2 三大运营商对4G牌照态度总结
  - 10.1.3 三大运营商4G标准的选择探讨
  - 10.1.4 三大电信运营商4G领域竞争现状
  - 10.1.5 4G时代三大电信运营商的竞争变局
  - 10.1.6 4G时代运营商核心竞争加强策略
  - 10.1.7 三大运营商4G布网策略分析
- 10.2 中国移动
  - 10.2.1 公司概况

- 10.2.2 中国移动4G发展现状
- 10.2.3 中国移动4G SWOT分析
- 10.2.4 中国移动4G业务战略方案
- 10.2.5 中国移动4G业务城市布局规划
- 10.2.6 主要城市中国移动4G资费状况
- 10.2.7 中国移动终端补贴向4G倾斜
- 10.3 中国联通
  - 10.3.1 公司概况
  - 10.3.2 中国联通4G发展现状
  - 10.3.3 中国联通4G竞争优势分析
  - 10.3.4 4G时代中国联通面临的挑战
  - 10.3.5 中国联通4G发展战略
  - 10.3.6 中国联通4G投资规划
- 10.4 中国电信
  - 10.4.1 公司概况
  - 10.4.2 中国电信加速4G布局
  - 10.4.3 中国电信4G发展现状
  - 10.4.4 中国电信4G网络建设构想

## 第十一章 中国4G优势设备运营商发展分析

- 11.1 华为
  - 11.1.1 公司概况
  - 11.1.2 华为经营业绩分析
  - 11.1.3 4G时代华为全球商用市场布局状况
  - 11.1.4 华为4G合同数居世界之首
  - 11.1.5 华为4G终端技术与产品发展分析
  - 11.1.6 华为4G移动网络业务营收预测
- 11.2 烽火通信
  - 11.2.1 公司概况
  - 11.2.2 烽火通信经营状况分析
  - 11.2.3 4G网络建设给烽火通信带来的影响
  - 11.2.4 烽火通信核心竞争力剖析

- 11.2.5 烽火通信经营战略及未来展望
- 11.3 中兴通讯
  - 11.3.1 公司概况
  - 11.3.2 中兴通讯经营状况分析
  - 11.3.3 中兴通讯加快布局中国4G市场
  - 11.3.4 中兴通讯推出首批4G制式手机
  - 11.3.5 中兴通讯自主4G芯片手机发展计划
- 11.4 宜通世纪
  - 11.4.1 公司概况
  - 11.4.2 宜通世纪经营状况分析
  - 11.4.3 4G牌照发放助推宜通世纪网络工程业务
  - 11.4.4 宜通世纪核心竞争力分析
  - 11.4.5 宜通世纪发展战略及规划
- 11.5 中天科技
  - 11.5.1 公司概况
  - 11.5.2 中天科技经营状况分析
  - 11.5.3 中天科技推出满足4G需求的光缆系列
  - 11.5.4 4G新需求带动中天科技光纤光缆业务
  - 11.5.5 中天科技核心竞争力解析
  - 11.5.6 中天科技未来发展战略及展望
- 11.6 富春通信
  - 11.6.1 公司概况
  - 11.6.2 富春通信经营状况分析
  - 11.6.3 富春通信受益于大规模4G网络建设
  - 11.6.4 富春通信核心竞争力剖析
  - 11.6.5 富春通信未来战略规划
- 11.7 大富科技
  - 11.7.1 公司概况
  - 11.7.2 大富科技经营状况分析
  - 11.7.3 4G建设推动大富科技射频业务发展
  - 11.7.4 大富科技核心竞争力分析
  - 11.7.5 大富科技未来战略规划

## 11.8 杰赛科技

### 11.8.1 公司概况

### 11.8.2 年杰赛科技经营状况分析

### 11.8.3 4G牌照发放有利杰赛科技公司业务发展

### 11.8.4 杰赛科技核心竞争力解析

### 11.8.5 杰赛科技未来发展战略及规划

## 第十二章 中国4G产业投资潜力分析

### 12.1 4G产业投资总体状况

#### 12.1.1 国内外LTE基站投资规模分析

#### 12.1.2 中国3G、4G投资状况对比

#### 12.1.3 我国4G网络投资规划

#### 12.1.4 三大运营商4G投资规模预测

### 12.2 中国4G LTE发展投资的机遇分析

#### 12.2.1 统一标准带来共同繁荣

#### 12.2.2 行业各方准备就绪

#### 12.2.3 用户体验极大提升

### 12.3 我国4G细分领域投资机会分析

#### 12.3.1 4G建设对各细分领域影响分析

#### 12.3.2 4G细分领域受益时序分析

#### 12.3.3 4G细分领域业绩弹性分析

### 12.4 中国4G通信设备及相关投资测算

#### 12.4.1 单4G基站有效覆盖面积测算

#### 12.4.2 4G网络设备及相关投资测算

#### 12.4.3 4G建设投资额预测分析

## 第十三章 中国4G产业前景及趋势分析

### 13.1 中国4G产业发展展望

#### 13.1.1 中国4G产业发展前景分析

#### 13.1.2 未来中国4G发展的三大趋势

#### 13.1.3 4G时代资费设计趋势分析

### 13.2 中国4G产业发展预测

- 13.2.1 3G和4G连接服务增长预测
- 13.2.2 4G用户规模及终端需求预测
- 13.2.3 4G用户市场渗透率预测
- 13.2.4 4G基础设施市场规模预测
- 13.2.5 2022-2028年中国4G产业发展预测分析

部分图表目录：

- 图表 3G和4G系统参数比较
  - 图表 3G移动通信系统
  - 图表 4G移动通信系统网络结构图
  - 图表 4G已用于商业服务网络数
  - 图表 4G全球用户数
  - 图表 北美运营商无线资本开支
  - 图表 全球运营商4G资本开支预测
  - 图表 中美4G移动通信专利申请国家分布
  - 图表 中国4G移动通信领域专利权人竞争力分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Q36189HC0G.html>