

# 2022-2028年中国BIM市 场前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国BIM市场前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Q36189HCOG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

BIM ( Building Information Modeling ) 技术是一种应用于工程设计、建造、管理的数据化工具，通过对建筑的数据化、信息化模型整合，在项目策划、运行和维护的全生命周期过程中进行共享和传递，使工程技术人员对各种建筑信息作出正确理解和高效应对，为设计团队以及包括建筑、运营单位在内的各方建设主体提供协同工作的基础，在提高生产效率、节约成本和缩短工期方面发挥重要作用。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国BIM市场前景展望与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国BIM行业市场发展环境、BIM整体运行态势等，接着分析了中国BIM行业市场运行的现状，然后介绍了BIM市场竞争格局。随后，报告对BIM做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国BIM行业发展趋势与投资预测。您若想对BIM产业有个系统的了解或者想投资中国BIM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 BIM行业相关概述

第一节 BIM行业分类

一、行业主要分类

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 BIM行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2022-2028年中国BIM行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 BIM行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 BIM行业全球发展分析

#### 第一节 全球BIM市场总体情况分析

- 一、全球BIM行业的发展特点
- 二、2017-2021年全球BIM市场结构
- 三、2017-2021年全球BIM行业发展分析
- 四、2017-2021年全球BIM行业竞争格局
- 五、2017-2021年全球BIM市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲BIM行业发展概况
- 2、2017-2021年欧洲BIM市场结构
- 3、2022-2028年欧洲BIM行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美BIM行业发展概况
- 2、2017-2021年北美BIM市场结构
- 3、2022-2028年北美BIM行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本BIM行业发展概况
- 2、2017-2021年日本BIM市场结构
- 3、2022-2028年日本BIM行业发展前景预测

## 四、韩国

- 1、韩国BIM行业发展概况
  - 2、2017-2021年韩国BIM市场结构
  - 3、2022-2028年韩国BIM行业发展前景预测
- ## 五、其他国家地区

## 第三章 中国建筑信息模型市场发展状况分析

### 第一节 全国建筑信息模型市场发展状况分析

- 一、建筑信息模型市场状态描述总结
- 二、建筑信息模型市场经济特性分析
- 三、建筑信息模型市场规模分析
- 四、建筑信息模型市场竞争情况分析
  - (一) 国内的BIM厂商分类
  - (二) 竞争情况分析
- 五、建筑信息模型市场发展痛点分析

### 第二节 重点地区建筑信息模型推广应用状况分析

- 一、北京市建筑信息模型推广应用分析
  - (一) 北京市建筑业发展现状分析
  - (二) 北京市建筑信息模型市场发展与应用状况
  - (三) 北京市建筑信息模型市场推广应用前景
- 二、广东省建筑信息模型推广应用分析
  - (一) 广东省建筑业发展现状分析
  - (二) 广东省建筑信息模型市场发展与应用状况
  - (三) 广东省建筑信息模型市场推广应用前景
- 三、浙江省建筑信息模型推广应用分析
  - (一) 浙江省建筑业发展现状分析
  - (二) 浙江省建筑信息模型市场发展与应用状况
  - (三) 浙江省建筑信息模型市场推广应用前景
- 四、江苏省建筑信息模型推广应用分析
  - (一) 江苏省建筑业发展现状分析
  - (二) 江苏省建筑信息模型市场发展与应用状况
  - (三) 江苏省建筑信息模型市场推广应用前景

## 五、上海市建筑信息模型推广应用分析

- (一) 上海市建筑业发展现状分析
- (二) 上海京市建筑信息模型市场发展与应用状况
- (三) 上海市建筑信息模型市场推广应用前景

## 六、深圳市建筑信息模型推广应用分析

- (一) 深圳市建筑业发展现状分析
- (二) 深圳市建筑信息模型市场发展与应用状况
- (三) 深圳市建筑信息模型市场推广应用前景

## 五、天津市建筑信息模型推广应用分析

- (一) 天津市建筑业发展现状分析
- (二) 天津市建筑信息模型市场发展与应用状况
- (三) 天津市建筑信息模型市场推广应用前景

## 五、重庆市建筑信息模型推广应用分析

- (一) 重庆市建筑业发展现状分析
- (二) 重庆京市建筑信息模型市场发展与应用状况
- (三) 重庆市建筑信息模型市场推广应用前景

## 第四章 当代背景下建筑信息模型的发展机会分析

### 第一节 建筑信息模型政策及其实施情况

- 一、建筑信息模型相关政策解读
- 二、建筑信息模型计划实施成果解读

### 第二节 建筑信息模型在国民经济中的地位及作用分析

- 一、建筑信息模型内涵与特征
- 二、建筑信息模型与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下建筑信息模型发展的SWOT分析

- 一、国家战略对建筑信息模型产业的影响分析
  - 1、对建筑信息模型市场资源配置的影响
  - 2、对建筑信息模型产业市场格局的影响
  - 3、对建筑信息模型产业发展方式的影响
- 二、建筑信息模型国家战略背景下建筑信息模型发展的SWOT分析
  - 1、建筑信息模型发展的优势分析
  - 2、建筑信息模型发展的劣势分析

- 3、建筑信息模型发展的机遇分析
- 4、建筑信息模型发展面临的挑战

## 第五章 互联网对建筑信息模型的影响分析

### 第一节 互联网对建筑信息模型行业的影响

#### 一、智能建筑信息模型设备发展情况分析

- 1、智能建筑信息模型设备发展概况
- 2、主要建筑信息模型APP应用情况

#### 二、建筑信息模型智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、建筑信息模型APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对建筑信息模型行业的影响分析

- 1、智能设备对建筑信息模型行业的影响
- 2、建筑信息模型智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+建筑信息模型发展模式分析

#### 一、互联网+建筑信息模型商业模式解析

##### 1、建筑信息模型O2O模式分析

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

##### 2、智能联网模式

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

#### 二、互联网+建筑信息模型案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五

#### 三、互联网背景下建筑信息模型行业发展趋势分析

## 第六章 中国建筑信息模型市场领先企业案例分析

### 第一节 建筑信息模型市场企业发展总体概况

- 一、建筑信息模型市场企业规模排名情况
- 二、建筑信息模型市场领先企业销售收入
- 三、建筑信息模型市场领先企业利润总额

### 第二节 国内建筑信息模型领先企业案例分析

#### 一、上海延华智能科技（集团）股份有限公司

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业技术能力分析
- （四）企业建筑信息模型业务布局
- （五）企业销售渠道与网络分析
- （六）企业发展优劣势分析

#### 二、晨越建设项目管理集团股份有限公司

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业技术能力分析
- （四）企业建筑信息模型业务布局
- （五）企业销售渠道与网络分析
- （六）企业发展优劣势分析

#### 三、北京超图软件股份有限公司

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业技术能力分析
- （四）企业建筑信息模型业务布局
- （五）企业销售渠道与网络分析
- （六）企业发展优劣势分析

#### 四、启迪设计集团股份有限公司

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业技术能力分析
- （四）企业建筑信息模型业务布局



(五) 企业销售渠道与网络分析

(六) 企业发展优劣势分析

#### 五、深圳市明咨工程顾问有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业技术能力分析

(四) 企业建筑信息模型业务布局

(五) 企业销售渠道与网络分析

(六) 企业发展优劣势分析

#### 六、广联达科技股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业技术能力分析

(四) 企业建筑信息模型业务布局

(五) 企业销售渠道与网络分析

(六) 企业发展优劣势分析

#### 七、北京弘高创意建筑设计股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业技术能力分析

(四) 企业建筑信息模型业务布局

(五) 企业销售渠道与网络分析

(六) 企业发展优劣势分析

#### 八、深圳广田集团股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业技术能力分析

(四) 企业建筑信息模型业务布局

(五) 企业销售渠道与网络分析

(六) 企业发展优劣势分析

#### 九、上海同筑信息科技有限公司

(一) 企业发展简况分析

- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业技术能力分析
- (四) 企业建筑信息模型业务布局
- (五) 企业销售渠道与网络分析
- (六) 企业发展优劣势分析

#### 十、浙江亚厦装饰股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业技术能力分析
- (四) 企业建筑信息模型业务布局
- (五) 企业销售渠道与网络分析
- (六) 企业发展优劣势分析

### 第七章 建筑信息模型市场投资潜力与策略规划

#### 第一节 建筑信息模型市场发展前景预测

- 一、市场生命周期分析
- 二、市场发展前景预测
- 三、市场发展趋势分析

#### 第二节 建筑信息模型市场投资潜力分析

- 一、市场投资现状分析
- 二、市场进入壁垒分析
  - (一) 资金壁垒
  - (二) 人才壁垒
  - (三) 技术壁垒
  - (四) 其他壁垒
- 三、市场经营模式分析
- 四、市场投资风险预警
  - (一) 宏观经济风险
  - (二) 政策风险
  - (三) 市场风险
  - (四) 其他风险

#### 第三节 建筑信息模型市场投资策略与建议

- 一、市场投资价值分析
  - (一) 产业盈利能力分析
  - (二) 行业发展能力分析
  - (三) 行业投资价值综合评价
- 二、市场投资机会分析
  - (一) 重点投资区域
  - (二) 重点投资领域
  - (三) 重点投资产品
- 三、市场投资策略与建议

## 第八章 建筑信息模型行业投资建议

### 第一节 目标群体建议（应用领域）

### 第二节 投资区域建议

### 第三节 销售渠道建议

### 第四节 资本并购重组运作模式建议

### 第五节 企业经营管理建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Q36189HCOG.html>