

# 2021-2027年中国假发制品 行业深度分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国假发制品行业深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189HFLG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

假发是指以真人头发、纺织材料、化纤材料等为原材料，经过浸酸、漂洗、染色、洗发、烘干、定型等工序加工而成的发条、发套、发块等产品，用于发型装饰、弥补毛发缺陷、美发教学、影视演艺等用途。依据功能不同，假发制品可分为发条、发套、发块、教习头等种类。假发制品按功能分类及简介

分类

简介

主要用途

发条

通过对真人头发或化纤材料进行加工，依据所需规格排列粘结而成

主要用于发型装饰

发套

通过人工或者机器将真发头发、化纤制发织于网帽上

主要用于头部佩戴

发块

依托于发卡、发圈等工具

用于头部的小范围装饰

练习头

将真发、化纤发等植入橡胶头皮内

主要供美发机构教学所用

数据来源：公开资料整理

伴随国内居民生活水平提高，对美容美发、假发制品等的“颜值消费”逐渐增长。我国国内假发制品需求规模从2009年的7.19亿元增长至2018年的54.34亿元，2019年我国假发制品规模在67.25亿元左右。2010-2019年我国假发制品市场规模走势图 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国假发制品行业深度分析与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了假发制品行业市场发展环境、假发制品整体运行态势等，接着分析了假发制品行业市场运行的现状，然后介绍了假发制品市场竞争格局。随后，报告对假发制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了假发制品行业发展趋势与投资预测。您若想对假发制品产业有个系统的了解或者想投资假发制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2015-2019年假发制品行业分析

### 第一节 2015-2019年世界假发制品发展总体状况

- 一、国际假发制品行业结构面临发展变局
- 二、2015-2019年全球假发制品市场持续扩张
- 三、2015-2019年国际假发制品市场发展态势
- 四、经济全球化下国外假发制品开发的策略

### 第二节 2015-2019年中国假发制品行业的发展

- 一、我国假发制品行业发展取得的进步
- 二、2015-2019年中国假发制品行业发展态势
- 三、中国假发制品行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国假发制品行业的政策导向分析

### 第三节 假发制品行业的投资机遇

- 一、我国假发制品行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展假发制品发展提供良机
- 三、我国假发制品行业投资潜力

### 第四节 假发制品行业发展存在的问题

- 一、中国假发制品行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国假发制品行业发展中存在的不足
- 三、制约中国假发制品行业发展的因素
- 四、我国假发制品行业发展面临的挑战

### 第五节 促进我国假发制品行业发展的对策

- 一、加快我国假发制品行业发展的对策
- 二、促进假发制品行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国假发制品行业的策略简析
- 四、区域假发制品行业发展的政策建议

## 第二章 2015-2019年中国假发制品产业运行环境分析

## 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2015-2019年中国假发制品产业政策环境分析

- 一、假发制品产业政策分析
- 二、假发制品标准分析
- 三、进出口政策分析

## 第三节 2015-2019年中国假发制品产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2015-2019年中国假发制品产业运行走势分析

### 第一节 2015-2019年中国假发制品产业发展概述

- 一、假发制品产业回顾
- 二、世界假发制品市场分析
- 三、假发制品产业技术分析

### 第二节 2015-2019年中国假发制品产业运行态势分析

- 一、假发制品价格分析
- 二、世界先进水平的假发制品

### 第三节 2015-2019年中国假发制品产业发展存在问题分析

## 第四章 2015-2019年中国假发制品产业市场运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国假发制品产业市场发展总况

- 一、假发制品市场供给情况分析
- 二、假发制品需求分析
- 三、假发制品需求特点分析

## 第二节 2015-2019年中国假发制品产业市场动态分析

### 一、假发制品品牌分析

### 二、假发制品产品产量结构性分析

### 三、假发制品经营发展能力

## 第三节 2015-2019年中国假发制品产业市场销售情况分析

## 第五章 2015-2019年中国假发制品所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国假发制品所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国假发制品所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

近年来国际市场政治经济形式变化多端、国际贸易政策频繁调整及国际汇率波动等因素作用下，我国假发进出口依旧保持良好发展态势。其中非洲及北美洲是我国假发制品最主要的出口市场。

就出口金额而言，2019年1-11月我国出口至北美的假发制品总量为2.22万吨，占同期出口总量的42.78%；出口至非洲的假发制品总量为1.41万吨，出口总量占比为27.11%；2019年1-11月我国假发制品出口集中度——按重量数据来源：公开资料整理

#### 二、出口金额分析

2019年1-11月我国出口至北美的假发制品总金额为12.80亿美元，占同期出口总金额的45.16%；出口至非洲的假发制品总量为1.41万吨，出口总量占比为37.42%。2019年1-11月我国假发制品出口集中度——按金额数据来源：公开资料整理

### 第三节 2015-2019年中国假发制品进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国假发制品进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2015-2019年中国假发制品所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国假发制品所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2019年中国假发制品所属行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节 2015-2019年中国假发制品所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2015-2019年中国假发制品所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2015-2019年中国假发制品所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2019年中国假发制品产品市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国假发制品竞争现状分析

#### 一、假发制品市场竞争力分析

#### 二、假发制品品牌竞争分析

#### 三、假发制品价格竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国假发制品产业集中度分析

#### 一、假发制品市场集中度分析

#### 二、假发制品区域集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国假发制品企业提升竞争力策略分析

## 第八章 假发制品优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 河南瑞贝卡发制品股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 河南瑞美真发股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 即发集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 许昌恒源发制品股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 安徽金瑞祥发制品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 许昌龙正美发饰品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 青岛海森林时尚发制品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 郑州明辉发制品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 邵阳阳光发品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 青岛千姿发制品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2021-2027年中国假发制品产业发展趋势预测分析（）

### 第一节 2021-2027年中国假发制品发展趋势分析

#### 一、假发制品产业技术发展方向分析

#### 二、假发制品竞争格局预测分析

#### 三、假发制品行业发展预测分析

### 第二节 2021-2027年中国假发制品市场预测分析

#### 一、假发制品供给预测分析

#### 二、假发制品需求预测分析

#### 三、假发制品进出口预测分析

### 第三节 2021-2027年中国假发制品市场盈利预测分析

## 第十章 2021-2027年中国假发制品行业投资机会与风险分析（）

### 第一节 2021-2027年中国假发制品行业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国假发制品行业投资机会分析

#### 一、假发制品投资潜力分析

#### 二、假发制品投资吸引力分析

### 第三节 2021-2027年中国假发制品行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 建议

### 图表目录:

图表 1 2015-2019年全球假发制品行业市场规模分析

图表 2 2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表 3 我国假发制品相关标准

图表 4 2019年末人口数及其构成

图表 5 2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 6 全球假发制品行业发展历程分析

图表 7 2015-2019年我国假发制品产品市场均价分析

图表 8 2015-2019年我国假发制品行业市场供给分析

图表 9 2015-2019年我国假发制品行业市场需求分析

图表 10 2019年我国假发制品行业需求结构分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189HFLG.html>