

2021-2027年中国血压计市 场分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国血压计市场分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Q36189HKJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血压计是测量血压的仪器，又称血压仪。血压计主要有听诊法血压计和示波法血压计。

听诊法血压计主要有：水银血压计（压力计）、弹簧表式血压计（压光柱血压计、光显血压计、液晶血压计等）。示波法又叫振荡法，它的原理是获取在放气过程中产生的振荡波，通过一定的算法换算得出血压值。绝大多数的电子血压计均是采用示波原理来设计的。

在国内市场，鱼跃电子血压计的销售量已超过欧姆龙成为第一大血压计品牌。目前，国内电子血压计市场规模在20亿左右，行业增速10%左右。从市场竞争格局方面，目前依旧是国外品牌占据我国智能血压计市场的主要份额，如欧姆龙、松下等，共占据了50%的市场。

而国产品牌方面发展迅速，市场竞争力比较强，如九安医疗，其占据15%左右的市场。智能

血压计市场份额占比情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国血压计市场分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国血压计行业市场发展环境、血压计整体运行态势等，接着分析了中国血压计行业市场运行的现状，然后介绍了血压计市场竞争格局。随后，报告对血压计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血压计行业发展趋势与投资预测。您若想对血压计产业有个系统的了解或者想投资中国血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2019年中国医疗器械

所属行业发展现状分析第一节 2019年中国医疗器械所属行业发展现状分析

随着我国经济生活水平的不断提高，人们对医疗保健的意识逐渐增强，因此对于医疗器械产品的需求也在不断地攀升，再加上我国正逐步进入老龄化社会和国家政策层面上对行业的支持，使得我国医疗器械市场规模2013年只有2120亿元，截至2018年底，我国医疗器械行业市场规模达到了5304亿元，2019将达到6285亿元。2013-2019年中国医疗器械行业市场规模及同比增长走势一、政策引导中国医疗器械行业快速发展二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链三、中国普及型医疗器械发展状况分析四、中国医疗器械研发领域进展第二节 2019年中国医疗器械市场概况一、中国医疗器械的三大区域市场分析二、推动医疗器械需求提升的因素三、医疗器械设备厂商出击农村市场三、2019年中国医疗器械行业政策标准动态第三节 2019年中国医疗器械的GMP认证解读一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述二、中国医疗器械开启GMP试点认证三、中国医疗器械加速走向GMP时代第四节 2019年国家对于医疗器械价格的干预分析一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析二、国家对植入类医疗器械价格进行干预三、医疗器械限价受阻原因归结加价率四、医械行业限价计划延期五、中国医

疗器械价格管理遭遇的几个难点第五节 2019年中国翻新再用医疗器械的市场监管一、市场呼唤有序监管二、安全成为关注焦点三、产品质量需法规把关四、翻新再用医疗器械的相关趋势第六节 2019年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策三、医疗器械软件监管状况及对策分析第七节 2019年中国医疗器械行业发展中存在的问题一、中国医疗器械业面临的问题与挑战二、医疗器械行业各环节中存在的问题三、国产医疗器械在国内市场面临的困难四、中国高端医疗器械有待开发五、医疗器械行业期待政策扶持六、进口医疗器械包装标识亟需规范七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题第八节 2019年促进中国医疗器械产业健康发展的策略一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效三、中国医疗器械产业的发展措施四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 第二章 2019年世界血压计所属行业整体运营状况分析第一节 2019年世界血压计所属行业市场运行格局一、国外医疗器械巨头看好中国市场二、世界血压计市场特征分析三、世界血压计技术进展第二节 2019年世界主要国家血压计分析一、美国二、日本三、欧洲第三节 2021-2027年世界血压计所属行业发展趋势分析 第三章 2019年中国血压计所属行业市场发展环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国血压计行业政策环境分析一、医疗政策分析二、医疗器械行业监管管理体制三、医疗器械相关政策及法律法规分析四、医疗器械进出口相关政策分析第三节 2019年中国血压计行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第四节 2019年中国血压计行业技术环境分析 第四章 2019年中国血压计所属行业市场运行动态分析第一节 2019年中国血压市场动态分析一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成三、血压计技术进展分析第二节 2019年中国血压计市场运行特点分析第三节 2019年中国血压计市场供需分析一、市场供给情况分析二、市场需求情况分析三、影响市场供需的因素分析第四节 2019年中国血压计市场价格分析 第五章 2019年中国血压计所属行业市场消费者调查分析第一节 2019年中国血压计用户区域分布第二节 2019年中国血压计购买者年龄阶段分析第三节 2019年中国血压计消费者比较注重的几个问题第四节 2019年中国血压计购买渠道分析第五节 2019年中国血压计需求价格分析 第六章 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业进口数据分析一、进口数量分析（90189020）二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国血压测量仪器及器具所属行业进出口国家及地区分析一、

进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第七章2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业主要数据监测分析第一节2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第八章2019年中国血压计市场品牌竞争格局分析第一节2019年中国血压计品牌竞争分析一、国际市场品牌竞争格局二、中国市场品牌竞争格局第二节2019年血压计国际品牌在国内布局分析第三节2019年国际品牌的国内市场地位分析一、日本欧姆龙（OMRON）二、日本松下(Panasonic)三、台湾脉博士四、台湾迈克大夫五、日本日精（NISSEI）六、台湾瑞康第四节2019年主要中国品牌的国内市场地位分析一、九安二、小护士三、金象爱乐芬 第九章中国血压计行业竞争对手分析第一节 欧姆龙（大连）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 鸿邦电子(深圳)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 爱安德电子(深圳)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 天津九安医疗电子股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 优盛医疗电子(上海)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 温州市博康仪表有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 华略电子(深圳)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 上海健保医疗电子有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十章2021-2027年中国血压计产业发展前景预测分析第一节2021-2027年中国血压计发展前景分析一、医疗器械市场趋势分析二、便携式家用医疗器械市场发展趋势三、血压计市场竞争格局预测分析第二节2021-2027年中国血压计市场预测分析一、血压计市场供需预测分析二、血压计

进出口预测分析三、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析第三节2021-2027年中国血压计市场盈利预测分析 第十一章2021-2027年中国血压计行业投资机会与风险分析（）第一节2021-2027年中国血压计行业投资环境分析第二节2021-2027年中国血压计行业投资机会分析一、投资潜力分析二、吸引力分析第三节2021-2027年中国血压计行业投资风险预警分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析（）三、其它风险分析 图表目录 图表：2015-2019年中国血压测量仪器及器具进口数量分析 图表：2015-2019年中国血压测量仪器及器具进口金额分析 图表：2015-2019年中国血压测量仪器及器具出口数量分析 图表：2015-2019年中国血压测量仪器及器具出口金额分析 图表：2015-2019年中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析 图表：2015-2019年中国血压测量仪器及器具进口国家及地区分析 图表：2015-2019年中国血压测量仪器及器具出口国家及地区分析 图表：2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量及增长率分析 单位：个 图表：2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个 图表：2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数及同比增长分析 单位：个

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/Q36189HKJG.html>