

2021-2027年中国空气源热泵市场分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国空气源热泵市场分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Q36189HMJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国空气源热泵市场分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国空气源热泵行业市场发展环境、空气源热泵整体运行态势等，接着分析了中国空气源热泵行业市场运行的现状，然后介绍了空气源热泵市场竞争格局。随后，报告对空气源热泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气源热泵行业发展趋势与投资预测。您若想对空气源热泵产业有个系统的了解或者想投资中国空气源热泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空气源热泵产业概述

第一节 空气源热泵定义

第二节 空气源热泵分类

第三节 空气源热泵用途

第四节 空气源热泵经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章 全球及中国空气源热泵市场分析

第一节 空气源热泵行业国际市场分析

一、空气源热泵行业发展概况

二、空气源热泵行业扶持政策

三、空气源热泵热水器产品情况

四、空气源热泵产品标准现状

第二节 空气源热泵行业国内市场分析

一、空气源热泵国内市场现状

二、空气源热泵竞争格局分析

三、空气源热泵行业发展趋势

四、空气源热泵国内市场前景

第三章 2019年空气源热泵所属市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测

- 一、2019年世界经济总体形势分析
- 二、2019年世界经济市场前景分析
- 三、外部环境对中国经济影响及政策建议

第二节 国内宏观经济及前景预测

- 一、中国宏观经济环境分析
- 二、中国经济市场前景展望

第四章 空气源热泵行业相关政策分析

第一节 空气源热泵行业监管体制

- 一、行业主管部门
- 二、行业自律协会

第二节 空气源热泵行业法律法规

第三节 空气源热泵行业政策分析

第四节 空气源热泵相关标准分析

第五章 空气源热泵技术工艺及成本结构

第一节 空气源热泵运行原理分析

第二节 空气源热泵应用及优势分析

- 一、空气源热泵在各行业的应用
- 二、制约空气源热泵发展的因素

第三节 空气源热泵成本结构分析

第四节 空气源热泵供暖技术研究

- 一、空气源热泵供暖系统构成
- 二、热泵供暖末端设备
- 三、末端设备热媒温度
- 四、空气源热泵供暖末端设计
- 五、热泵供暖系统运行
- 六、空气源热泵供暖的区域

第六章 2015-2019年中国空气源热泵所属市场发展分析

第一节 2019年空气源热泵行业发展概况

第二节 2019年空气源热泵企业竞争分析

一、主要竞争企业销量排名情况

二、空气源热泵品牌占有率分析

三、家电及空调系品牌优势明显

四、专业品牌创新发展瓜分市场

第三节 2015-2019年空气源热泵销售额

第四节 2015-2019年空气源热泵销售量

第五节 2021-2027年空气源热泵行业发展前景

第七章 2013-2019年空气源热泵细分所属市场发展分析

第一节 2013-2019年空气源热泵分产品概况

一、分产品市场占有率

二、分产品市场增长率

第二节 2013-2019年空气源热泵热水市场分析

一、热泵热水器市场结构分析

二、家用热泵热水器市场分析

（一）家用热泵热水器品牌排名

（二）家用热泵热水器产品结构

三、商用热泵热水器市场分析

（一）商用热泵热水器品牌排名

（二）商用热泵热水器产品结构

四、热泵热水器市场预测分析

第三节 2013-2019年空气源热泵采暖市场分析

一、热泵采暖产品销售情况

二、煤改电政策的影响分析

三、热泵采暖产品市场结构

四、热泵采暖企业销售情况

五、热泵采暖市场前景分析

第四节 2013-2019年空气源工农业市场分析

第五节 2021-2027年空气源热泵销售额预测

第六节 2021-2027年空气源热泵销售量预测

第八章 2013-2019年空气源热泵分地区行业发展分析

第一节 华东地区空气源热泵行业发展

一、江苏省市场分析

二、浙江省市场分析

三、安徽省市场分析

第二节 华南地区空气源热泵行业发展

一、广东省市场分析

二、福建省市场分析

三、广西市场分析

第三节 华中地区空气源热泵行业发展

一、湖南省市场分析

二、江西省市场分析

三、湖北省市场分析

第四节 西南地区空气源热泵行业发展

一、川渝市场分析

二、云贵市场分析

第五节 北方地区空气源热泵行业发展

第九章 中国煤改电市场发展分析

第一节 煤改电国家及地区政策分析

第二节 煤改电市场发展状况分析

一、煤炭消费情况

（一）煤炭消费总量

（二）煤炭消费行业分布

（三）煤炭供热领域消费量

二、煤改电采暖领域项目

（一）北京煤改电项目

（二）天津煤改电项目

（三）河北煤改电项目

- (四) 山西煤改电项目
- (五) 山东煤改电项目
- (六) 河南煤改电项目
- (七) 江苏煤改电项目
- (八) 新疆煤改电项目
- (九) 内蒙古煤改电项目
- (十) 甘肃煤改电项目
- (十一) 辽宁煤改电项目
- (十二) 吉林煤改电项目

三、煤改电对空气源热泵需求分析

第三节 煤改电中空气源热泵主要竞品分析

一、地源热泵 (一) 地源热泵主要生产企业

(二) 地源热泵市场规模分析

(三) 地源热泵行业发展前景

二、蓄能式电暖器

(一) 蓄能式电暖器主要生产企业

(二) 蓄能式电暖器主要产品价格及性能

三、其他电采暖设备

第十章 空气源热泵市场波特五力竞争分析

第一节 现有企业间的竞争格局

第二节 行业新进入者威胁分析

第三节 替代产品或服务的威胁

第四节 供应商讨价还价的能力

第五节 下游用户讨价还价能力

第十一章 空气源热泵标杆企业研究分析

第一节 广东芬尼科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、典型产品价格情况

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 广东华天成新能源科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、典型产品价格情况

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态分析

第三节 深圳市派沃新能源科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、典型产品价格情况

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第四节 浙江中广电器股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、典型产品价格情况

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 广东纽恩泰新能源科技发展有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、典型产品价格情况

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 其他空调及热水器类企业

第十二章 空气源热泵产业链及供应商联系方式

第一节 空气源热泵产业链分析

- 一、空气源热泵供应链关系分析
- 二、空气源热泵原料及价格分析
- 三、空气源热泵需求及应用领域

第二节 空气源热泵产业链供应商联系方式

- 一、空气源热泵原料供应商及联系方式
- 二、空气源热泵主要供应商及联系方式
- 三、空气源热泵客户买家及联系方式

第十三章 空气源热泵营销模式及渠道分析

第一节 空气源热泵营销模式分析

- 一、空气源热泵直销模式分析
- 二、空气源热泵代理销售模式
- 三、空气源热泵网络销售模式

第二节 空气源热泵营销渠道分析

第十四章 空气源热泵行业投资策略及建议

第一节 空气源热泵行业投资环境

第二节 空气源热泵行业投资壁垒

- 一、资质壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、人才壁垒

五、市场开拓壁垒

第三节 空气源热泵行业投资风险

- 一、宏观经济波动及政策风险
- 二、原材料价格波动风险
- 三、市场竞争风险
- 四、新产品技术开发风险

第四节 空气源热泵项目投资策略

图表目录：

图表 1 我国常见的空气源热泵形式

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 3 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表 4 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标

图表 5 空气源热泵行业适用的主要法律法规

图表 6 空气源热泵行业相关政策情况

图表 7 2020年可再生能源供热开发利用主要指标

图表 8 空气源热泵行业相关标准情况

图表 9 空气源热泵构造示意图

图表 10 空气源热泵热水器工作原理

图表 11 低温空气源热泵机组系统流程图

图表 12 空气源热泵成本结构分析

图表 13 地面供暖和散热器供暖的房间升降温变化情况

图表 14 空气源热泵在某一工况下出口热水温度升高COP变化情况

图表 15 加热管布置方式

图表 16 散热器散热量实验公式

图表 17 常规空气源热泵COP值与空气温度的变化值

图表 18 空气源热泵COP随蒸发温度的变化曲线

图表 19 2015-2019年中国空气源热泵市场销售额增长率统计

图表 20 2019年中国空气源热泵国内销售总量排名

图表 21 2019年家用空气源热泵产品市场主流品牌占比情况

图表 22 2019年中国空气源热泵市场部分品牌销售情况

图表 23 2015-2019年中国空气源热泵产品销售额统计

图表 24 2015-2019年中国空气源热泵产品销售量统计

图表 25 2013-2019年空气源热泵三大类产品市场销售额占有率

图表 26 2013-2019年空气源热泵三大类产品市场增长率

图表 27 2015-2019年中国热泵热水市场占比情况

图表 28 2013-2019年中国热泵热水市场增长率情况

图表 29 2019年家用热泵热水器品牌排名

图表 30 2019年家用机市场不同水箱容积占比分析

图表 31 2013-2019年家用机市场整体/分体占比情况

图表 32 2013-2019年家用机市场循环方式占比情况

图表 33 2013-2019年家用机市场换热方式占比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Q36189HMJG.html>