

2021-2027年中国特色幼儿教育市场发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国特色幼儿教育市场发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Q36189HZRG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国特色幼儿教育市场发展态势与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了特色幼儿教育相关概念及发展环境，接着分析了中国特色幼儿教育规模及消费需求，然后对中国特色幼儿教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特色幼儿教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国特色幼儿教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界特色幼儿教育产业运行概况分析

第一节 2015-2019年世界幼儿教育简述

- 一、多种类型的幼儿教育机构的类型
- 二、多种模式的幼儿教育课程
- 三、多种方式的幼儿教育师资培训

第二节 2015-2019年世界幼儿教育行业发展现状阐述

- 一、幼儿教育业发展特征分析
- 二、世界发达国家幼儿教育课程改革的五大特点
- 三、美加日儿童教育特色鲜明
- 四、世界幼儿教育投入情况

第三节 2015-2019年全球主要国家幼儿教育的特色分析

- 一、德国幼儿教育的特点及其启示
- 二、苏格兰幼儿教育特点及其启示
- 三、日本幼儿教育的特点及其启示
- 四、法国幼儿教育的特点及其启示

第四节 世界幼儿教育改革与发展的重要趋势

- 一、儿童早期补偿教育
- 二、幼儿教育券政策的提出与实施
- 三、努力实现教育过程中的公平性

第五节 幼儿教育的全人发展趋势分析

- 一、全人教育思潮与幼儿教育
- 二、全人发展的幼儿教育目标和内容
- 三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径

第二章 2015-2019年中国特色幼儿教育市场运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国特色幼儿教育政策环境分析

- 一、各国的幼儿教育政策
- 二、出台幼儿教育收费政策
- 三、中国幼儿教育相关政策法规

第三节 2019年中国特色幼儿教育社会环境分析

第三章 2015-2019年中国幼儿教育行业数据统计分析

第一节 2015-2019年中国幼儿教育行业供需数据分析

- 一、教育投资情况分析
- 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例
- 三、中国教育经费投入幼教的比例

第二节 2015-2019年中国幼儿教育行业数据统计分析

- 一、学前教育分年龄学生数
- 二、幼儿园教职工数
- 三、幼儿园园长、专任教师学历、职称情况
- 四、幼儿园园数、班数
- 五、幼儿园教职工政治面貌及其他
- 六、幼儿园校舍及其他情况

第四章 2015-2019年中国特色幼儿教育运行动态分析

第一节 2015-2019年中国特色幼儿教育动态分析

- 一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地

二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动

三、政府设立专项经费加大学前教育投入

四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范

五、江苏加大优质幼儿园创建力度

六、山西加大对农村幼教事业扶持力度

七、宁夏幼儿教育体系建设规划

第二节 2015-2019年中国特色幼儿教育行业发展分析

一、中国幼儿教育发展的新特点

二、2015-2019年特色幼儿教育的新变化

三、从六个方面着手构建特色化幼儿园

四、发展中国特色幼儿教育需要创新思维

第三节 2015-2019年特色幼儿教育发展存在的问题

一、中国幼儿教育的忧思与行动

二、对幼儿入园择校现象的思考

三、学前教育中的游戏缺失分析

四、需要正视幼儿教育的公益性

五、民办幼儿园的质与价的矛盾

第五章 2015-2019年中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析

第一节 2015-2019年中国特色幼儿教育行业供需分析

一、生育高峰影响波及幼儿园

二、幼儿教育行业供求分析

第二节 2015-2019年中国特色幼儿园的选择

一、父母择园心态剖析

二、选择特色幼儿园的四大要点

三、好的幼儿园的主要标志

第三节 幼儿教育市场化走向分析

一、幼儿教育的现实意义

二、推进幼儿教育走向市场的思考

第四节 2015-2019年中国特色幼儿教育市场潜力分析

一、数字解读幼教市场发展潜力

二、学前教育的民营化趋势分析

三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第六章 2015-2019年中国特色幼儿教育细分领域发展深度分析

第一节 亲子教育

- 一、亲子教育行业概述
- 二、亲子教育行业存在问题
- 三、亲子教育之家庭教育趋势
- 四、“亲子教育”市场亟待规范

第二节 潜能开发教育

- 一、潜能开发教育综述
- 二、潜能开发教育的意义
- 三、潜能开发教育研究范围和内容
- 四、潜能开发教育的方法

第三节 心理教育

- 一、幼儿心理教育概述
- 二、中国幼儿心理问题情况
- 三、中国幼儿心理教育初探
- 四、幼儿心理健康教育模式
- 五、幼儿心理教育课程建构

第四节 早期阅读教育

- 一、幼儿早期阅读教育概述
- 二、早期阅读教育应从分享开始
- 三、在游戏中进行早期阅读教育
- 四、幼儿早期阅读教育的重要性
- 五、家庭早期阅读教育误区分析
- 六、早期阅读教育改革趋向前瞻
- 七、早期阅读教育主要目的分析
- 八、当前国际早期阅读教育走向

第七章 2015-2019年中国特色幼儿教育竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国特色幼儿教育竞争现状

- 一、幼教行业竞争激烈

二、公益营销抢占幼教市场

三、畸形市场竞争造就整个幼教行业畸形收费

第二节 2015-2019年中国幼儿园在竞争内容及策略

一、从家长择园看幼儿园竞争的资本

二、从家长需求情况看幼儿园的不足

三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略

第三节 2015-2019年中国特色幼儿教育品牌竞争分析

一、科学的价值取向是幼教品牌的核心

二、鲜明的园本特色是幼教品牌的标识

三、全新的管理服务是幼教品牌的保证

第八章 国内外幼儿教育知名企业运行分析

第一节 世界幼儿教育国际主体知名企业运行浅析

一、蒙特梭利集团

二、美国金宝贝

三、美国小海龟儿童成长俱乐部

四、美国超级童年科教集团

五、美国跳蛙公司

第二节 中国特色幼儿教育内标杆团队竞争力透析

一、北京巨人学校

二、东方爱婴

三、红黄蓝

四、汇佳双语幼儿园

五、启稚摇篮早教中心

六、宝贝美术馆

七、金色摇篮

八、红缨教育集团

九、小哈津幼教连锁机构

第九章 2015-2019年中国特色幼儿教育经营管理分析

第一节 2015-2019年中国幼教经营管理概述

一、社区教育与幼教管理体制变革

二、建设学习型社会与幼儿教育的创新

三、幼儿教育开放性管理的思考与实践

第二节 2015-2019年中国幼儿园科学化管理分析

一、引入竞争建立教师聘任制

二、追求绩效建立岗位考核制

三、立足长远建立结构工资制

第三节 幼儿园教育资源的开发与利用

一、幼儿园教育资源的发掘

二、幼儿园教育资源的拓展

三、幼儿园教育资源的整合

第四节 幼儿园的经营与管理研究

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第十章 2021-2027年中国特色幼儿教育发展趋势与发展策略分析

第一节 2021-2027年中国特色幼儿教育发展前景（ ）

一、特色幼儿教育市场前景广阔

二、未来几年是早教行业发展黄金期

第二节 2021-2027年中国特色幼儿教育发展趋势

一、幼儿教育社区化走势分析

二、幼儿园教育透明化趋势分析

三、学前教育纳入义教趋势分析

第三节 2021-2027年建设中国特色幼儿教育的思考

一、学习外国的理论和经验

二、转变教育观念问题分析

三、传统思想对转变观念的影响

四、发挥各种积极因素的作用

第四节 2021-2027年中国幼儿园特色教育的思考

一、特色园（班）产生的社会基础

二、对“特色教育”的理解

三、特色园的形成

四、创办特色园的条件

第五节 2021-2027年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第十一章 2021-2027年中国特色幼儿教育投资战略研究分析（）

第一节 2021-2027年中国特色幼儿教育投资机会分析

第二节 2021-2027年中国特色幼儿教育投资风险分析

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：2019年学前教育分年龄学生数

图表：2019年幼儿园教职工数

图表：2019年幼儿园代课、兼职教师数

图表：2019年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按学历）

图表：2019年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按职称）

图表：2019年幼儿园园数、班数

图表：2019年幼儿园教职工政治面貌及其他

图表：2019年幼儿园校舍及其他情况

图表：2019年幼儿园校舍及其他情况（续）

图表：家长认为孩子学好英语的目的

图表：家长对孩子英语不满意时选择的处理方式

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Q36189HZRG.html>