

2022-2028年中国楼宇自控 系统行业深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国楼宇自控系统行业深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Q36189IRIG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国楼宇自控系统行业深度分析与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了楼宇自控系统行业市场发展环境、楼宇自控系统整体运行态势等，接着分析了楼宇自控系统行业市场运行的现状，然后介绍了楼宇自控系统市场竞争格局。随后，报告对楼宇自控系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了楼宇自控系统行业发展趋势与投资预测。您若想对楼宇自控系统产业有个系统的了解或者想投资楼宇自控系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球楼宇自控市场发展概况

第一节 楼宇自动化系统分析

一、楼宇自动化系统简介

二、楼宇自动化系统功能

三、楼宇自动化作用及范围

第二节 全球楼宇自控系统发展现状

一、全球楼宇自控系统发展现状

二、全球楼宇自控系统节能分析

第三节 全球住宅自动化市场状况

第四节 北美楼宇自控系统市场分析

第五节 美国建筑节能现状分析

第六节 日本建筑节能现状分析

第七节 德国建筑节能现状分析

第二章 中国楼宇自控系统PEST分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

第二节 中国建筑业总产值统计

第三节 中国楼宇自动化行业法规

第四节 楼宇政策系统技术环境分析

一、楼宇自动化技术研究进展

（一）信息通信技术驱动

（二）信息技术发展驱动

二、楼宇自动化控制总线技术

（一）BACnet

（二）LonWorks

（三）CAN

（四）EIB

第三章 中国楼宇自控系统市场发展分析

第一节 中国楼宇自控系统行业分析

一、中国楼宇自控系统行业概述

二、中国楼宇自控系统特点分析

三、不同楼宇自控系统特性分析

四、楼宇自控系统运行要求分析

第二节 中国楼宇自控系统市场分析

一、楼宇自控系统发展现状分析

二、楼宇自控系统市场规模分析

三、楼宇自控系统市场结构分析

四、楼宇自控系统市场区域结构

五、楼宇自控系统市场发展动力

第三节 VAV变风量系统具体分析

一、VAV变风量产品基本情况

二、VAV变风量系统控制方式

三、VAV变风量系统发展趋势

第四节 中国楼宇自控系统发展分析

一、楼宇自控市场存在问题分析

二、楼宇自控系统市场机遇分析

三、楼宇自控系统市场发展建议

第五节 楼宇自控系统助推节能化建设

第六节 楼宇自控业借智慧城市迅速崛起

第四章 中国市场楼宇自控系统品牌竞争分析

第一节 中国市场楼宇自控系统品牌分析

一、楼宇自控品牌指数排名情况

二、楼宇自控品牌平面媒体得分

三、楼宇自控品牌网络媒体得分

第二节 楼宇自控系统民族品牌竞争分析

一、民族品牌竞争现状分析

二、民族品牌市场发展契机

三、民族品牌竞争策略分析

第五章 中国楼宇自控系统应用分析

第一节 BAS在医院中的应用

一、BAS在医院中应用概述

二、BAS的总体结构分析

三、BAS的应用功能分析

（一）BAS的监测功能

（二）BAS的控制功能

第二节 BAS在以太网中的应用

第三节 BAS在排水系统的应用

第六章 楼宇自控系统应用细分市场分析

第一节 楼宇对讲系统市场分析

一、楼宇对讲系统产品分类情况

二、楼宇对讲系统市场特征分析

三、楼宇对讲系统市场规模分析

四、楼宇对讲系统市场竞争格局

五、楼宇对讲系统厂商策略选择

六、楼宇对讲系统市场趋势预测

第二节 视频监控系统市场分析

- 一、视频监控系统市场规模分析
- 二、视频监控系统市场结构分析
- 三、视频监控系统市场竞争状况
- 四、视频监控系统市场趋势预测

第三节 门禁系统市场分析

- 一、门禁系统技术发展现状
- 二、门禁系统市场规模分析
- 三、门禁系统市场结构分析
- 四、门禁系统市场趋势预测

第四节 防盗报警系统市场分析

- 一、防盗报警系统技术发展现状
- 二、防盗报警系统市场规模分析
- 三、防盗报警系统市场结构分析
- 四、防盗报警系统市场前景分析

第七章 楼宇自控系统上游行业发展现状

第一节 楼宇自控系统上游-控制器

- 一、控制器发展相关概述
- 二、控制器市场现状分析
- 三、控制器市场竞争分析

第二节 楼宇自控系统上游-传感器

- 一、传感器的定义及分类
- 二、传感器市场规模分析
- 三、传感器应用领域分析
- 四、传感器生产厂商情况

第三节 楼宇自控系统上游-阀门

- 一、楼宇自控用阀门分析
- 二、平衡阀功能应用分析
- 三、中国阀门的产量分析

第八章 楼宇自控系统下游行业发展分析

第一节 中国建筑行业投资额分析

第二节 房屋建筑行业的面积分析

第三节 楼宇自控系统下游需求分析

一、中国酒店建设投资分析

二、办公楼建设的投资分析

第九章 楼宇自控系统竞争企业分析

第一节 霍尼韦尔国际公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业发展战略分析

六、企业品牌情况分析

第二节 西门子公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业发展战略分析

六、企业品牌情况分析

第三节 美国江森自控有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业发展战略分析

六、企业品牌情况分析

第四节 施耐德电气有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业发展战略分析

六、企业品牌情况分析

第五节 加拿大Delta控制公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业发展战略分析

六、企业品牌情况分析

第六节 爱尔兰西朗自控有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业发展战略分析

六、企业品牌情况分析

第七节 澳大利亚和欣控制公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业发展战略分析

六、企业品牌情况分析

第八节 德国杰夫瑞尔（GFR）公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业发展战略分析

六、企业品牌情况分析

第九节 加拿大瑞保有自控有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业发展战略分析

六、企业品牌情况分析

第十节 美国亚司艾自控有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业发展战略分析

六、企业品牌情况分析

第十章 2022-2028年楼宇自控系统前景趋势分析

第一节 中国楼宇自控系统发展前景分析

第二节 中国楼宇自控系统发展趋势分析

一、中国楼宇自控系统市场趋势

二、楼宇自控产品的多样化趋势

第三节 中国楼宇自控系统市场规模预测

第十一章 2022-2028年楼宇自控系统投资机会与策略

第一节 楼宇自控市场投资机会

第二节 楼宇自控系统投资策略（ ）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Q36189IRIG.html>