

2022-2028年中国宁波旅游 市场发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国宁波旅游市场发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Q36189IW5G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国宁波旅游市场发展态势与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了宁波旅游行业市场发展环境、宁波旅游整体运行态势等，接着分析了宁波旅游行业市场运行的现状，然后介绍了宁波旅游市场竞争格局。随后，报告对宁波旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了宁波旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对宁波旅游产业有个系统的了解或者想投资宁波旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2016-2020年中国旅游业的发展分析

2.1 中国旅游业发展综述

- 2.1.1 “十三五”中国旅游业发展回顾
- 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 2.1.3 旅游业与环境的发展关系
- 2.1.4 旅游环境承载力研究分析
- 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.2 2016-2020年中国旅游业发展分析
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
 - 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
 - 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2016-2020年宁波旅游业的发展

- 3.1 2019年宁波旅游经济运行回顾
 - 3.1.1 旅游市场
 - 3.1.2 旅行社运行
 - 3.1.3 旅游景区运行
 - 3.1.4 旅游项目投资建设
- 3.2 2019年宁波旅游经济运行分析
 - 3.2.1 旅游市场
 - 3.2.2 旅行社运行
 - 3.2.3 旅游景区运行
 - 3.2.4 旅游项目投资建设
- 3.3 2020年宁波旅游经济运行分析

- 3.3.1 旅游市场
- 3.3.2 旅行社运行
- 3.3.3 旅游景区运行
- 3.3.4 旅游项目投资建设
- 3.4 2016-2020年宁波黄金周旅游发展
- 3.5 宁波旅游业问题及策略
 - 3.5.1 宁波旅游业存在的主要问题
 - 3.5.2 宁波旅游业的发展对策
 - 3.5.3 宁波旅游业发展的创新思路

第四章 2016-2020年宁波乡村旅游业

- 4.1 乡村旅游概述
 - 4.1.1 乡村旅游的概念
 - 4.1.2 乡村旅游的核心内容
 - 4.1.3 乡村旅游的类型
 - 4.1.4 中国乡村旅游的成长模式
- 4.2 宁波乡村旅游业资源、地位及优劣势分析
 - 4.2.1 宁波乡村旅游资源特征
 - 4.2.2 乡村旅游在宁波旅游业中的地位与作用
 - 4.2.3 宁波乡村旅游业发展的优势
 - 4.2.4 宁波乡村旅游业发展的劣势
- 4.3 2016-2020年宁波乡村旅游业的发展现状
 - 4.3.1 宁波乡村旅游业的政策支持和发展模式
 - 4.3.2 宁波乡村旅游市场客源现状分析
 - 4.3.3 宁波乡村旅游市场开发现状分析
 - 4.3.4 宁波乡村旅游业发展的成功经验
- 4.4 宁波乡村旅游业的战略分析
 - 4.4.1 指导思想
 - 4.4.2 总体目标
 - 4.4.3 分期目标
 - 4.4.4 发展战略
- 4.5 宁波乡村旅游业发展的具体规划

- 4.5.1 功能分区及产品规划
- 4.5.2 乡村旅游产品规划
- 4.5.3 乡村旅游市场开发规划
- 4.5.4 近期行动计划
- 4.5.5 乡村旅游基础设施规划
- 4.6 宁波乡村旅游业发展的保障措施
 - 4.6.1 组织保障
 - 4.6.2 政策保障
 - 4.6.3 服务保障

第五章 2016-2020年宁波会展旅游业

- 5.1 会展旅游的概念及对城市营销的效应
 - 5.1.1 会展旅游的内涵
 - 5.1.2 城市营销理论概述
 - 5.1.3 会展旅游对城市营销的效应
- 5.2 2016-2020年宁波会展旅游业的发展概况
 - 5.2.1 宁波会展旅游的发展阶段
 - 5.2.2 宁波会展旅游业的现状分析
 - 5.2.3 宁波会展旅游业存在的问题
- 5.3 2016-2020年宁波会展旅游业发展的SWOT分析
 - 5.3.1 宁波发展会展旅游的自身优势
 - 5.3.2 宁波会展旅游发展的自身劣势
 - 5.3.3 宁波会展旅游发展的外部环境机会
 - 5.3.4 宁波会展旅游发展的威胁
- 5.4 宁波会展旅游发展的对策分析
 - 5.4.1 培育和完善会展市场
 - 5.4.2 培养专业人才服务于会展旅游业
 - 5.4.3 品牌展会发展战略
 - 5.4.4 开展网络会展旅游营销
- 5.5 基于会展旅游发展的宁波城市营销策略
 - 5.5.1 发挥政府作用建立市场化运作模式
 - 5.5.2 实现会展旅游与相关服务业互动发展

5.5.3 整合会展旅游资源培育区域竞争优势

第六章 2016-2020年相关行业的发展

6.1 2016-2020年宁波酒店业分析

6.1.1 宁波酒店业的发展综述

6.2 2016-2020年宁波餐饮业分析

6.2.1 宁波住宿餐饮业基本状况

6.2.4 宁波餐饮业两极分化明显

6.3 2016-2020年宁波会展业分析

6.3.1 宁波会展业成为拉动经济的新动力

6.3.2 宁波全力推进会展业的发展

6.3.3 宁波会展业欲借鉴香港经验加快国际化进程

第七章 宁波旅游业的发展前景趋势分析

7.1 中国旅游业的发展前景及趋势

7.1.1 中国旅游业发展前景广阔

7.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

7.1.3 中国旅游业发展的趋势分析

7.1.4 中国旅游服务的文化趋势

7.2 宁波旅游业的发展前景及趋势

7.2.1 宁波旅游业的发展机遇分析

7.2.2 宁波旅游业的发展前景展望

7.2.3 宁波旅游业未来发展的方向

7.3 2022-2028年宁波旅游业预测分析

7.3.1 2022-2028年宁波旅游业总收入预测

7.3.2 2022-2028年宁波国内旅游人数预测

7.3.3 2022-2028年宁波入境旅游人数预测

部分图表目录：

图表 2016-2020年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2016-2020年我国国内年出游人数情况

图表 2016-2020年各季度人民币对美元汇率

图表 2016-2020年我国每年出境旅游人数

图表 2016-2020年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2016-2020年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Q36189IW5G.html>