

# 2016-2022年中国医疗器械 行业发展策略及投资建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国医疗器械行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/Q36189P0PG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

过去13年来，中国医疗器械市场销售规模由2001年的179亿元增长到2013年的2120亿元，剔除物价因素影响，13年间增长了11.84倍。2014年全年全国医疗器械销售规模约2556亿元，比上年度的2120亿元增长了436亿元，增长率为20.06%。

新医改明确指出，国家将逐年加大公共卫生体系和城市社区、农村基层医疗卫生建设。随着医疗器械企业进一步深挖“下乡+社区”市场，以及在不断调整结构和产业升级的态势下，医疗器械行业已进入快速发展期。

未来几年，二、三线的县城、乡镇的基层医疗机构将是中国医疗器械市场的重中之重，包括中西部等经济落后地区也是未来的发展重点。随着这些地区消费实力的增长，以及国家医改投入的不断增大，区县的增长空间将相当广阔。

《2016-2022年中国医疗器械行业发展策略及投资建议报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医疗器械行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医疗器械做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医疗器械行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 医疗器械概述

- 1.1 医疗器械的概念及特点
  - 1.1.1 医疗器械的定义
  - 1.1.2 医疗器械的使用目的
  - 1.1.3 医疗器械的行业特点
- 1.2 医疗器械的相关分类
  - 1.2.1 医疗器械的分类
  - 1.2.2 医疗器械从临床角度的分类
  - 1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定
- 1.3 行业地位及作用分析
  - 1.3.1 医疗器械行业地位阐述
  - 1.3.2 在卫生健康事业中的作用
  - 1.3.3 对经济发展的带动作用
  - 1.3.4 对科技发展的带动作用

## 第二章 2013-2015年国际医疗器械行业分析

- 2.1 国际医疗器械行业发展概况
  - 2.1.1 全球医疗器械市场整体格局分析
  - 2.1.2 全球医疗器械市场发展的特点
  - 2.1.3 全球医疗器械市场增长的动力
  - 2.1.4 全球医疗器械行业整合并购升温
  - 2.1.5 全球医疗器械市场企业格局分析
  - 2.1.6 世界医疗保健手持设备市场规模扩张
  - 2.1.7 全球医疗器械产业发展热点剖析
- 2.2 美国
  - 2.2.1 美国医疗器械产业发展概况
  - 2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍
  - 2.2.3 美国医疗器械市场现状分析
  - 2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行
  - 2.2.5 2013年起美国开征医疗器械销售税
  - 2.2.6 美国医疗器械企业资本运作频繁
  - 2.2.7 美国医疗器械市场发展前景分析
- 2.3 欧盟

- 2.3.1 欧盟医疗器械市场保持增长势头
- 2.3.2 2012年欧盟制定医疗器械安全新规
- 2.3.3 德国医疗器械产业发展状况
- 2.3.4 英法医疗器械产业发展状况
- 2.3.5 西班牙医疗器械产业发展状况
- 2.3.6 意大利医疗器械产业发展状况
- 2.3.7 匈牙利和波兰医疗器械进口分析
- 2.4 日本
  - 2.4.1 日本医疗器械市场发展概况
  - 2.4.2 日本与部分国家医械贸易情况
  - 2.4.3 2013年日本调整医疗器械生产法规
  - 2.4.4 日本医械企业加强在华产品研发
- 2.5 印度
  - 2.5.1 印度医疗器械行业发展综述
  - 2.5.2 印度医疗器械市场的特点
  - 2.5.3 印度医疗器械市场发展动力
  - 2.5.4 印度对进口医疗器械的主要要求
  - 2.5.5 印度启动医疗器械新法案制定
  - 2.5.6 印度医疗器械市场规模预测
- 2.6 其他
  - 2.6.1 中东地区医疗器械市场吸引力大
  - 2.6.2 新加坡医疗器械市场需求分析
  - 2.6.3 泰国医疗器械市场快速增长
  - 2.6.4 印尼医疗器械市场现状分析
  - 2.6.5 俄罗斯医疗器械市场分析
  - 2.6.6 巴西医疗器械产业发展现状

### 第三章 2013-2015年中国医疗器械行业分析（ZYXH）

- 3.1 中国医疗器械行业发展综述
  - 3.1.1 医疗器械行业的经济社会环境
  - 3.1.2 医疗器械行业发展的基本特征
  - 3.1.3 医疗器械行业产业链及其影响分析

- 3.1.4 医疗器械行业的区域布局状况
- 3.1.5 世界医械发展趋势对中国的影响
- 3.2 2013-2015年中国医疗器械行业发展分析
  - 3.2.1 2012年中国医疗器械产业发展态势
  - 3.2.2 2013年中国医疗器械行业发展状况
  - 3.2.3 2013年中国电子医疗器械市场规模
  - 3.2.4 2014年中国医疗器械行业运行现状
- 3.3 2013-2015年中国医疗器械市场概况
  - 3.3.1 中国医疗器械市场格局解读
  - 3.3.2 中国医疗器械受资本市场追捧
  - 3.3.3 影响医疗器械市场增长的主要因素
  - 3.3.4 我国医疗器械县级市场需求分析
  - 3.3.5 我国高端医疗器械市场需求强劲
- 3.4 2013-2015年中国医疗器械行业进出口状况
  - 3.4.1 我国医疗器械进出口贸易特征综述
  - 3.4.2 2012年我国医疗器械进出口情况
  - 3.4.3 2013年中国医疗器械进出口分析
  - 3.4.4 2014年中国医疗器械进出口分析
  - 3.4.5 中国医疗器械进入海外市场的战略
- 3.5 医疗器械行业技术发展分析
  - 3.5.1 国际技术水平分析
  - 3.5.2 国内技术水平分析
  - 3.5.3 国内技术存在的问题
  - 3.5.4 技术发展趋势分析
  - 3.5.5 政策支持技术方向
- 3.6 医疗器械行业发展中存在的问题
  - 3.6.1 医疗器械行业各环节中存在的问题
  - 3.6.2 医疗器械行业发展的四大制约因素
  - 3.6.3 我国医疗器械企业发展面临的问题
  - 3.6.4 我国医疗器械行业亟待政策扶持
  - 3.6.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题
- 3.7 促进中国医疗器械产业发展的策略

- 3.7.1 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 3.7.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 3.7.3 中国医疗器械产业加快发展的措施
- 3.7.4 中国医疗器械产业发展壮大的战略

#### 第四章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

- 4.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模
  - 4.1.1 2011-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业销售规模
  - 4.1.2 2011-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业利润规模
  - 4.1.3 2011-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业资产规模
- 4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2011-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业亏损面
  - 4.2.2 2011-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2011-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2011-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业销售利润率
- 4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2011-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2011-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2011-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率
- 4.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2011-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业资产负债率
  - 4.4.2 2010-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数
- 4.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析

#### 第五章 2013-2015年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析

- 5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况
  - 5.1.1 行业规模分析
  - 5.1.2 行业供给分析
  - 5.1.3 行业需求分析
  - 5.1.4 运行特点分析

## 5.2 超声诊断仪器

### 5.2.1 超声诊断概述

### 5.2.2 超声诊断类型

### 5.2.3 超声诊断仪简述

### 5.2.4 我国超声诊断设备市场分析

### 5.2.5 中国超声诊断影像系统及设备发展概况

### 5.2.6 中国彩色超声诊断设备市场分析

### 5.2.7 中国超声诊断设备市场前景可观

### 5.2.8 中国超声诊断设备市场规模预测分析

## 5.3 CT机

### 5.3.1 CT机概述

### 5.3.2 CT机的发展史

### 5.3.3 全球CT机市场总况

### 5.3.4 欧盟CT机市场分析

### 5.3.5 美国CT机市场分析

### 5.3.6 日本CT机市场分析

### 5.3.7 中国CT机产业及市场发展现状

### 5.3.8 中国CT机进出口贸易分析

## 5.4 磁共振成像装置 (MRI)

### 5.4.1 磁共振成像

### 5.4.2 磁共振成像的发展历程

### 5.4.3 国外磁共振成像仪技术研究进展

### 5.4.4 中国磁共振成像仪行业发展现状

### 5.4.5 中国磁共振成像仪技术研究进展

### 5.4.6 本土磁共振成像仪企业面临的形势

### 5.4.7 磁共振成像仪产业发展的问题及对策

## 5.5 监护产品

### 5.5.1 监护仪基本介绍

### 5.5.2 全球监护仪市场规模与格局概况

### 5.5.3 中国医疗监护仪市场发展综述

### 5.5.4 我国医疗监护仪市场格局分析

### 5.5.5 2015年医疗监护仪市场规模预测

- 5.5.6 监护产品信息化发展及趋势分析
- 5.6 呼吸机
  - 5.6.1 呼吸机介绍
  - 5.6.2 全球呼吸机市场分析
  - 5.6.3 中国呼吸机市场总体分析
  - 5.6.4 中国呼吸机市场供需状况分析
  - 5.6.5 中国呼吸机进出口状况分析
  - 5.6.6 国内呼吸机主要生产企业盈利能力比较分析
  - 5.6.7 我国呼吸机市场发展存在的问题
  - 5.6.8 我国呼吸机市场投资价值分析
- 5.7 内窥镜技术与产品
  - 5.7.1 中国内窥镜行业综述
  - 5.7.2 我国关节内窥镜市场分析
  - 5.7.3 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功
  - 5.7.4 我国胶囊式内窥镜发展进展
  - 5.7.5 中国医用硬性内窥镜发展建议
  - 5.7.6 2016年美国消化道内窥镜市场预测
- 5.8 其他类型产品
  - 5.8.1 理疗技术设备在国内外的的发展
  - 5.8.2 国产高端生化分析仪打破外资垄断
  - 5.8.3 我国激光医疗器械市场快速增长

## 第六章 2013-2015年口腔科用设备及器具制造行业分析

- 6.1 基本定义及概述
  - 6.1.1 口腔科用设备及器具的定义
  - 6.1.2 口腔科用设备的发展史
  - 6.1.3 牙科设备及器具
  - 6.1.4 牙科设备的发展历程
- 6.2 口腔科用设备和器械市场分析
  - 6.2.1 全球牙科影像设备市场分析
  - 6.2.2 口腔科用设备成为医械的销售亮点
  - 6.2.3 口腔科用医疗器械行业规模及供需

- 6.2.4 我国口腔医疗器械行业运行特点
- 6.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向
- 6.3 口腔科用器械的问题及对策
  - 6.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况
  - 6.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题
  - 6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法
  - 6.3.4 口腔科用器械的管理对策

## 第七章 2013-2015年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

- 7.1 假肢
  - 7.1.1 当今假肢技术的新发展
  - 7.1.2 日本开发出高精度假肢控制系统
  - 7.1.3 我国假肢产品开发取得新突破
  - 7.1.4 动力外骨骼和智能假肢研究状况
- 7.2 人工器官
  - 7.2.1 人工器官概述
  - 7.2.2 我国人工骨市场发展状况分析
  - 7.2.3 我国人工关节行业发展状况
  - 7.2.4 我国人工血管市场发展现状
  - 7.2.5 我国人工心脏瓣膜市场状况
  - 7.2.6 我国人工皮肤产业化发展现状
  - 7.2.7 我国人工肝项目研究开发情况
- 7.3 植（介）入器械
  - 7.3.1 植入医疗器械产业链构成情况
  - 7.3.2 我国植入医疗器械产业规模
  - 7.3.3 植入医疗器械企业格局分析
  - 7.3.4 植入医疗器械研发进展情况
  - 7.3.5 植入医疗器械行业政策环境
  - 7.3.6 植入医疗器械行业发展建议
  - 7.3.7 植入医疗器械行业前景展望

## 第八章 2013-2015年其他医疗设备及器械制造行业分析

- 8.1 2013-2015年一次性医疗器械市场综述
  - 8.1.1 一次性医疗器械概述
  - 8.1.2 全球一次性医疗器械市场发展状况
  - 8.1.3 我国一次性医疗器械产业现状分析
  - 8.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题
  - 8.1.5 一次性医疗器械的发展方向分析
  - 8.1.6 我国一次性无菌医疗器械市场前景广阔
- 8.2 2013-2015年注射器市场分析
  - 8.2.1 全球一次性注射器市场发展概况
  - 8.2.2 全球胰岛素注射器涌起研发热潮
  - 8.2.3 中国一次性注射器行业发展现状
  - 8.2.4 我国一次性注射器高端产品亟待开发
  - 8.2.5 我国一次性注射器出口面临的障碍及应对
  - 8.2.6 预充式注射器市场发展形势剖析
  - 8.2.7 无针注射器研发进展及前景分析
- 8.3 2013-2015年家庭医疗器械市场分析
  - 8.3.1 民用医疗器械市场的基本特点
  - 8.3.2 我国家用医疗器械市场规模分析
  - 8.3.3 我国家用心脏除颤器市场格局分析
  - 8.3.4 家用医疗器械营销及品牌策略解析
  - 8.3.5 我国家用医疗器械市场前景预测
  - 8.3.6 我国五类家用医疗器械市场前景看好

## 第九章 2013-2015年中国主要省市医疗器械市场分析

- 9.1 广东省
  - 9.1.1 广东省医疗器械产业规模分析
  - 9.1.2 广东医疗器械产业创新发展分析
  - 9.1.3 2012年广东医疗器械产业运行简况
  - 9.1.4 深圳市医疗器械产业总体发展状况
  - 9.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地
  - 9.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制
- 9.2 上海市

- 9.2.1 2011年上海医疗器械产业发展简析
- 9.2.2 2012年上海医疗器械行业销售状况
- 9.2.3 2012年上海成立医疗器械标准研究联合实验室
- 9.2.4 政策利好助推上海医疗器械行业快速发展
- 9.2.5 2014年上海关区医疗器械进口情况
- 9.2.6 上海医疗器械行业的发展方向
- 9.3 北京市
  - 9.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析
  - 9.3.2 北京市加强医疗器械产业准入管理
  - 9.3.3 北京启用医疗器械监管信息系统
  - 9.3.4 北京打造高端医疗器械产业园
- 9.4 江苏省
  - 9.4.1 江苏医疗器械产业发展势头良好
  - 9.4.2 江苏试点推进医疗器械委托储运
  - 9.4.3 江苏昆山医疗器械产业渐显聚集态势
  - 9.4.4 江苏宿迁医疗器械产品外贸现状
  - 9.4.5 武进成为江苏医疗器械出口基地
- 9.5 浙江省
  - 9.5.1 浙江实行医疗器械职业资格证书制度
  - 9.5.2 浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价
  - 9.5.3 2013年浙江医疗器械监督抽验情况
- 9.6 其他省市
  - 9.6.1 安徽滁州医疗器械行业发展现状
  - 9.6.2 江西南昌医疗器械行业的发展
  - 9.6.3 成都提升基层公益性医疗设备
  - 9.6.4 黑龙江医疗器械成生物医药产业新突破方向
  - 9.6.5 山西医疗器械产业发展现状及目标

## 第十章 2013-2015年中国医疗器械市场销售分析

- 10.1 医疗器械企业的销售理论概述
  - 10.1.1 医疗器械销售力
  - 10.1.2 市场管理

- 10.1.3 销售政策的制定规则
- 10.1.4 团队建设
- 10.1.5 营销渠道的开拓及促销设计
- 10.2 中国医疗器械市场营销分析
  - 10.2.1 医疗器械营销的突破要点
  - 10.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
  - 10.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析
  - 10.2.4 家用医疗器械营销新模式分析
- 10.3 医疗器械市场招投标分析
  - 10.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况
  - 10.3.2 医疗器械招标存在的问题
  - 10.3.3 医疗器械招标规范发展的措施
- 10.4 医疗器械售后服务分析
  - 10.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱
  - 10.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范
  - 10.4.3 医疗器械售后服务前景看好

## 第十一章 2013-2015年医疗器械行业重点企业分析

- 11.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
  - 11.1.1 公司简介
  - 11.1.2 2012年迈瑞生物医疗经营状况
  - 11.1.3 2013年迈瑞生物医疗经营状况
  - 11.1.4 2014年迈瑞生物医疗经营状况
  - 11.1.5 迈瑞生物医疗核心竞争力分析
- 11.2 华润万东医疗装备股份有限公司
  - 11.2.1 公司简介
  - 11.2.2 2012年1-12月华润万东经营状况分析
  - 11.2.3 2013年1-12月华润万东经营状况分析
  - 11.2.4 2014年1-12月华润万东经营状况分析
  - 11.2.5 华润万东的核心竞争力分析
- 11.3 北京航天长峰股份有限公司
  - 11.3.1 公司简介

- 11.3.2 2012年1-12月航天长峰经营状况分析
- 11.3.3 2013年1-12月航天长峰经营状况分析
- 11.3.4 2014年1-12月航天长峰经营状况分析
- 11.3.5 航天长峰的核心竞争力分析
- 11.4 山东新华医疗器械股份有限公司
  - 11.4.1 公司简介
  - 11.4.2 2012年1-12月新华医疗经营状况分析
  - 11.4.3 2013年1-12月新华医疗经营状况分析
  - 11.4.4 2014年1-12月新华医疗经营状况分析
  - 11.4.5 新华医疗的核心竞争力分析
- 11.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
  - 11.5.1 公司简介
  - 11.5.2 鱼跃医疗的三个发展阶段
  - 11.5.3 2012年1-12月鱼跃医疗经营状况分析
  - 11.5.4 2013年1-12月鱼跃医疗经营状况分析
  - 11.5.5 2014年1-12月鱼跃医疗经营状况分析
  - 11.5.6 鱼跃医疗的核心竞争力分析
- 11.6 上市公司财务比较分析
  - 11.6.1 盈利能力分析
  - 11.6.2 成长能力分析
  - 11.6.3 营运能力分析
  - 11.6.4 偿债能力分析
- 11.7 沈阳东软医疗系统有限公司
  - 11.7.1 公司简介
  - 11.7.2 东软医疗在CT领域的崛起
  - 11.7.3 东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场
  - 11.7.4 东软携手飞利浦在医疗领域合资
  - 11.7.5 东软医疗推出多款医疗器械新品

## 第十二章 2013-2015年医疗器械行业竞争分析

- 12.1 2013-2015年医疗器械行业竞争状况
  - 12.1.1 世界医疗器械产业竞争力解析

- 12.1.2 国内医疗器械市场竞争格局分析
- 12.1.3 本土医疗器械行业加速向外扩展
- 12.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域
- 12.1.5 医疗器械低端市场竞争日趋激烈
- 12.1.6 医疗器械行业竞争无序侵权现象频发
- 12.2 医疗器械行业“波特五力”竞争分析
  - 12.2.1 新的行业进入者的威胁
  - 12.2.2 买方侃价能力
  - 12.2.3 医疗替代品的压力
  - 12.2.4 供方侃价能力
  - 12.2.5 产业内存在的竞争
- 12.3 医疗器械产业的数字化竞争分析
  - 12.3.1 在优势对接中寻求发展
  - 12.3.2 拥有更多的自主知识产权技术
  - 12.3.3 知识积累是创新的源泉
  - 12.3.4 技术壁垒逐渐升级
- 12.4 医疗器械行业竞争策略探讨
  - 12.4.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议
  - 12.4.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力
  - 12.4.3 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

### 第十三章 2013-2015年医疗器械的政策监管环境分析

- 13.1 中国医疗器械行业的监管环境概述
  - 13.1.1 行业管理体制分析
  - 13.1.2 行业监管历程分析
  - 13.1.3 行业标准体系制定
- 13.2 2013-2015年医疗器械行业政策监管动态
  - 13.2.1 2011年我国医疗器械GMP正式实施
  - 13.2.2 2011年《医疗器械召回管理办法》出台实施
  - 13.2.3 2012年我国医疗器械行业一批新标准实施
  - 13.2.4 2012年我国加强高电位治疗设备监督管理
  - 13.2.5 2012年我国规范境外医疗器械标签和包装标识

- 13.2.6 2012年二三类医疗器械经营许可权下放
- 13.2.7 2013年工信部研究推出医疗器械扶持专项
- 13.2.8 “十三五”医疗器械行业政策落实预测
- 13.3 翻新再用医疗器械市场监管分析
  - 13.3.1 市场呼唤有序监管
  - 13.3.2 安全成为关注焦点
  - 13.3.3 产品质量需法规把关
  - 13.3.4 翻新再用医疗器械的相关趋势
- 13.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析
  - 13.4.1 医械生产企业质量管理存在的问题及应对
  - 13.4.2 医械经营企业管理中存在的问题及监管对策
  - 13.4.3 医疗器械软件监管状况及对策分析

#### 第十四章 医疗器械行业的投资及前景分析（ZYXH）

- 14.1 投资机遇与热点
  - 14.1.1 外资加速布局中国医疗器械行业
  - 14.1.2 我国医疗器械行业景气度判断
  - 14.1.3 医疗器械基层市场的机遇与方向
  - 14.1.4 具备投资价值的三类医疗器械
  - 14.1.5 未来中国医疗器械行业发展的四大热点
  - 14.1.6 “十三五”国产医疗器械面临政策机遇
- 14.2 投资风险及防范措施
  - 14.2.1 政策风险及防范措施
  - 14.2.2 技术风险及防范措施
  - 14.2.3 供求风险及防范措施
  - 14.2.4 相关行业风险及防范措施
  - 14.2.5 区域风险及防范措施
  - 14.2.6 产品结构风险及防范措施
  - 14.2.7 其他风险及防范措施
- 14.3 医疗器械行业前景趋势分析（ZYXH）
  - 14.3.1 我国医疗器械市场成长潜力巨大
  - 14.3.2 未来10-15年中国医疗器械行业将迅猛发展

- 14.3.3 我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔
- 14.3.4 未来我国医疗器械行业发展热点分析
- 14.4 “十三五”中国医疗器械科技产业规划剖析
  - 14.4.1 形势与需求
  - 14.4.2 指导思想及发展原则
  - 14.4.3 发展目标
  - 14.4.4 发展重点
  - 14.4.5 重点任务布局
  - 14.4.6 保障措施
- 14.5 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析
  - 14.5.1 影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析
  - 14.5.2 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测
  - 14.5.3 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测

#### 附录

附录一：医疗器械国家、行业标准报告目录：

附录二：《医疗器械分类规则》

附录三：进口医疗器械检验监督管理办法

附录四：医疗器械不良事件监测和再评价管理办法（试行）

附录五：医疗器械生产质量管理规范（试行）

附录六：医疗器械召回管理办法（试行）

附录七：药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则

#### 图表目录：(部分)

- 图表1 2009-2011年医疗器械行业地位对比
- 图表2 2012年全球排名前8位的医疗器械制造商
- 图表3 美国510（K）和PMA的代表要素
- 图表4 2010-2013年印度医疗器械市场规模统计及预测
- 图表5 医疗器械行业产业链
- 图表6 2011年医疗器械行业地区分布状况
- 图表7 2011年各省市医疗器械行业总资产所占比重
- 图表8 2011年各省市医疗器械行业利润总额所占比重
- 图表9 2007-2012年中国电子医疗器械市场规模与增长

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/Q36189P0PG.html>