

2016-2022年中国发动机行业深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国发动机行业深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189P0YG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车发动机决定汽车的质量，是汽车的核心。打造优良的汽车发动机是提升汽车质量和品牌的关键。国内无论是整车企业还是专业的发动机制造企业都在加大研发力度，以求在激烈的市场上占据一席之地，而外资企业也蜂拥而至，试图在前景光明的中国发动机市场分杯羹。由于石油短缺和环保的双重压力，企业纷纷投入绿色柴油机、替代燃料发动机、小排量等产品的研发，高能量利用率和低排放发动机的开发形成了不可阻挡的趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国发动机行业深度研究与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章中国发动机行业发展概述 21

第一节发动机行业发展情况 21

一、发动机定义 21

二、发动机行业发展历程 21

第二节发动机产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、发动机产业链模型分析 24

第三节中国发动机行业经济指标分析 25

一、赢利性 25

二、成长速度 25

三、附加值的提升空间 26

四、进入壁垒 / 退出机制 26

五、风险性 26

六、行业周期 27

- 七、竞争激烈程度指标 29
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 29

第二章发动机生产工艺及技术趋势研究 30

- 第一节质量指标情况 30
- 第二节国外主要生产工艺 31
- 第三节国内主要生产方法 34
- 第四节国内外技术对比分析 38
- 第五节国内外最新技术进展及趋势研究 39

第三章国际发动机市场运行态势分析 45

- 第一节国际发动机市场现状分析 45
 - 一、国际发动机市场供需分析 45
 - 二、国际发动机价格走势分析 45
 - 三、国际发动机市场运行特征分析 46
- 第二节国际发动机主要国家及地区发展情况分析 47
 - 一、美国 47
 - 二、亚洲 47
 - 三、欧洲 48
- 第三节国际发动机重点企业分析 49
 - 一、康明斯公司 49
 - 1、企业概况 49
 - 2、企业竞争优势分析 49
 - 3、企业主营产品分析 50
 - 二、卡特彼勒公司 51
 - 1、企业概况 51
 - 2、企业竞争优势分析 51
 - 3、企业主营产品分析 52
 - 三、道依茨 52
 - 1、企业概况 52
 - 2、企业竞争优势分析 52
 - 3、企业主营产品分析 54

第四章2014-2015年国内发动机市场运行结构分析 55

第一节国内发动机市场规模分析 55

一、总量规模 55

二、增长速度 55

三、市场季节变动分析 56

第二节国内发动机市场供给平衡性分析 56

第五章2014-2015年中国发动机行业市场现状分析 58

第一节发动机市场现状及预测 58

一、2013-2015年我国发动机市场规模分析 58

二、2016-2022年我国发动机市场规模预测 58

第二节发动机产能分析及预测 59

一、2013-2015年我国发动机产能分析 59

二、2016-2022年我国发动机产能预测 60

第三节发动机产量分析及预测 60

一、2013-2015年我国发动机产量分析 60

二、2016-2022年我国发动机产量预测 61

第四节发动机市场需求分析及预测 61

一、2013-2015年我国发动机市场需求分析 61

二、2016-2022年我国发动机市场需求预测 62

第五节发动机价格趋势分析 63

一、2013-2015年我国发动机市场价格分析 63

二、2016-2022年我国发动机市场价格预测 63

第六节发动机行业生产分析 64

一、产品及原材料进口、自有比例 64

二、国内产品及原材料生产基地分布 64

三、产品及原材料产业集群发展分析 65

四、产品及原材料产能情况分析 65

第七节2014-2015年发动机行业市场供给分析 66

一、发动机生产规模现状 66

二、发动机产能规模分布 68

- 三、发动机市场价格走势 68
- 四、发动机重点厂商分布 69
- 五、发动机产供状况分析 69

第六章2012-2015年国内发动机进出口贸易分析 71

- 第一节2012-2015年国内发动机进口情况分析 71
- 第二节2012-2015年国内发动机出口情况分析 71
- 第三节2012-2015年国内进出口相关政策及税率研究 72
- 第四节代表性国家和地区进出口市场分析 73
- 第五节2016-2022年发动机进出口预测分析 74

第七章2014-2015年发动机行业采购状况分析 75

- 第一节2014-2015年发动机成本分析 75
 - 一、原材料成本走势分析 75
 - 二、劳动力供需及价格分析 75
 - 三、其他方面成本走势分析 76
- 第二节上游原材料价格与供给分析 77
 - 一、主要原材料情况 77
 - 二、主要原材料价格与供给分析 77
 - 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 78
- 第三节发动机产业链的分析 79
 - 一、行业集中度 79
 - 二、主要环节的增值空间 79
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素 80
 - 四、上下游行业影响及趋势分析 80

第八章2014-2015年中国发动机市场竞争格局分析 81

- 第一节行业竞争结构分析 81
 - 一、现有企业间竞争 81
 - 二、潜在进入者分析 81
 - 三、替代品威胁分析 81
 - 四、供应商议价能力 82

五、客户议价能力 82

第二节行业集中度分析 82

一、市场集中度分析 82

二、企业集中度分析 82

三、区域集中度分析 82

第三节行业国际竞争力比较 83

一、生产要素 83

二、需求条件 83

三、支援与相关产业 83

四、企业战略、结构与竞争状态 84

五、政府的作用 84

第四节发动机竞争力优势分析 84

一、整体产品竞争力评价 84

二、整体产品竞争力评价结果分析 84

三、竞争优势评价及构建建议 85

第五节发动机行业竞争格局分析 85

一、发动机行业竞争分析 85

二、国内外发动机竞争分析 86

三、中国发动机市场竞争分析 86

四、中国发动机市场集中度分析 86

五、中国发动机竞争对手市场份额 87

六、中国发动机主要品牌企业梯队分布 87

第九章发动机国内拟在建项目分析及竞争对手动向 88

第一节国内主要竞争对手动向 88

第二节国内拟在建项目分析 89

第十章中国发动机重点企业竞争力分析 90

第一节玉柴集团 90

一、企业概况 90

二、企业财务指标 90

三、企业竞争优势分析 95

四、企业主营产品分析	96
五、企业经营情况分析	96
六、企业发展新动态与战略规划分析	97
第二节潍柴动力	98
一、企业概况	98
二、企业财务指标	98
三、企业竞争优势分析	111
四、企业主营产品分析	111
五、企业经营情况分析	112
六、企业发展新动态与战略规划分析	113
第三节江淮动力	113
一、企业概况	113
二、企业财务指标	113
三、企业竞争优势分析	124
四、企业主营产品分析	125
五、企业经营情况分析	125
六、企业发展新动态与战略规划分析	125
第四节东风康明斯发动机有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业财务指标	126
三、企业竞争优势分析	128
四、企业主营产品分析	129
五、企业经营情况分析	129
六、企业发展新动态与战略规划分析	129
第五节东安动力	130
一、企业概况	130
二、企业财务指标	130
三、企业竞争优势分析	140
四、企业主营产品分析	140
五、企业经营情况分析	140
六、企业发展新动态与战略规划分析	140
第六节上柴股份	141

- 一、企业概况 141
 - 二、企业财务指标 141
 - 三、企业竞争优势分析 151
 - 四、企业主营产品分析 151
 - 五、企业经营情况分析 151
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 152
 - 第七节其他重点优势企业分析 153
-
- 第十一章发动机地区销售情况及竞争力深度研究 154
 - 第一节中国发动机各地区对比销售分析 154
 - 第二节“东北地区”销售分析 154
 - 一、2013-2015年东北地区销售规模 154
 - 二、东北地区“规格”销售分析 155
 - 三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析 155
 - 第三节“华北地区”销售分析 156
 - 一、2013-2015年华北地区销售规模 156
 - 二、华北地区“规格”销售分析 157
 - 三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析 157
 - 第四节“华东地区”销售分析 158
 - 一、2013-2015年华东地区销售规模 158
 - 二、华东地区“规格”销售分析 158
 - 三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析 159
 - 第五节“华南地区”销售分析 160
 - 一、2013-2015年华南地区销售规模 160
 - 二、华南地区“规格”销售分析 160
 - 三、2013-2015年华南地区“规格”销售规模分析 161
 - 第六节“西北地区”销售分析 162
 - 一、2013-2015年西北地区销售规模 162
 - 二、西北地区“规格”销售分析 162
 - 三、2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析 163
 - 第七节“华中地区”销售分析 164
 - 一、2013-2015年华中地区销售规模 164

- 二、华中地区“规格”销售分析 164
- 三、2013-2015年华中地区“规格”销售规模分析 165
- 第八节“西南地区”销售分析 166
 - 一、2013-2015年西南地区销售规模 166
 - 二、西南地区“规格”销售分析 166
 - 三、2013-2015年西南地区“规格”销售规模分析 167
- 第九节主要省市集中度及竞争力模式分析 167

第十二章发动机下游应用行业发展分析 169

- 第一节下游应用行业发展状况 169
- 第二节下游应用行业市场集中度 169
- 第三节下游应用行业发展趋势 170

第十三章2016-2022年发动机行业前景展望 173

- 第一节行业发展环境预测 173
 - 一、全球主要经济指标预测 173
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 175
 - 三、消费、投资及外贸形势展望 178
 - 四、国家政策 179
- 第二节2016-2022年行业供求形势展望 186
 - 一、上游原料供应预测及市场情况 186
 - 二、2016-2022年发动机下游需求行业发展展望 186
 - 三、2016-2022年发动机行业产能预测 187
 - 四、进出口形势展望 187
- 第三节发动机市场前景分析 189
 - 一、发动机市场容量分析 189
 - 二、发动机行业利好利空政策 189
 - 三、发动机行业发展前景分析 191
- 第四节对发动机未来发展预测分析 191
 - 一、中国发动机发展方向分析 191
 - 二、2016-2022年中国发动机行业发展规模 195
 - 三、2016-2022年中国发动机行业发展趋势预测 195

第五节2016-2022年发动机行业供需预测	196
一、2016-2022年发动机行业供给预测	196
二、2016-2022年发动机行业需求预测	197
第六节影响企业生产与经营的关键趋势	197
一、市场整合成长趋势	197
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	197
三、企业区域市场拓展的趋势	197
四、科研开发趋势及替代技术进展	198
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	198
六、中国发动机行业SWOT分析	198
第七节行业市场格局与经济效益展望	199
一、市场格局展望	199
二、经济效益预测	199
第八节总体行业“十二五”整体规划及预测	200
一、2016-2022年发动机行业国际展望	200
二、2016-2022年国内发动机行业发展展望	201
第十四章2016-2022年发动机行业投资机会与风险分析	202
第一节投资环境的分析与对策	202
第二节投资机遇分析	211
第三节投资风险分析	212
一、政策风险	212
二、经营风险	212
三、技术风险	213
四、进入退出风险	213
第四节投资策略与建议	213
一、企业资本结构选择	213
二、企业战略选择	214
三、投资区域选择	214
四、专家投资建议	214
第十五章2016-2022年发动机行业盈利模式与投资策略分析	215

第一节2016-2022年国外发动机行业投资现状及经营模式分析 215

一、境外发动机行业成长情况调查 215

二、经营模式借鉴 215

三、在华投资新趋势动向 215

第二节2016-2022年我国发动机行业商业模式探讨 215

第三节2016-2022年我国发动机行业投资国际化发展战略分析 216

一、战略优势分析 216

二、战略机遇分析 216

三、战略规划目标 217

四、战略措施分析 217

第四节2016-2022年我国发动机行业投资策略分析 217

第五节2016-2022年最优投资路径设计 218

一、投资对象 218

二、投资模式 218

三、预期财务状况分析 219

四、风险资本退出方式 219

第十六章“十二五”期间我国经济将面临的问题及对策 220

第一节“十二五”期间影响投资因素分析 220

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 220

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 220

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 221

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 221

第二节“十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题 222

一、经济结构失衡 222

二、产业结构面临的问题 222

三、资本泡沫过度膨胀 223

四、收入差距进一步扩大 223

五、通货膨胀风险加剧 224

六、生态环境总体恶化趋势未改 224

第三节“十二五”期间我国经济形势面临的问题 224

一、世界政治、经济格局的新变化 224

- 二、国际竞争更加激烈 225
- 三、投资的作用将下降 225
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 226
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 227
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 227

第十七章“十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策 229

第一节“十二五”期间促进区域协调发展的重点任务 229

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 229
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局 229
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作 230
- 四、创新各具特色的区域发展模式 230
- 五、建立健全区域利益协调机制 231

第二节“十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 231

- 一、空间无序开发问题依然比较突出 231
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 232
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 232
- 四、财税体制尚需完善 233
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全 233

第三节“十二五”期间促进区域协调发展的政策建议 234

- 一、编制全国性的空间开发利用规划 234
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 234
- 三、制定基础产业布局战略规划 234
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 235

第十八章 发动机企业制定“十二五”发展战略研究分析 236

第一节“十二五”发展战略规划的背景意义 236

- 一、企业转型升级的需要 236
- 二、企业强做大做的需要 236
- 三、企业可持续发展需要 236

第二节“十二五”发展战略规划的制定原则 238

- 一、科学性 238

二、实践性	239
三、前瞻性	239
四、创新性	239
五、全面性	239
六、动态性	239
第三节“十二五”发展战略规划的制定依据	241
一、国家产业政策	241
二、行业发展规律	241
三、企业资源与能力	241
四、可预期的战略定位	241

第十九章2016-2022年发动机行业项目投资与融资建议 242

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析 242

第二节外销与内销优势分析 242

第三节2016-2022年全国投资规模预测 242

第四节2016-2022年发动机行业投资收益预测 243

第五节2016-2022年发动机项目投资建议 243

第六节2016-2022年发动机项目融资建议 244

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图 23

图表2发动机产业链结构图 25

图表3发动机产业行业所处生命周期示意图 27

图表4行业生命周期、战略及其特征 28

图表52013-2015年全球发动机行业供需平衡情况 45

图表62013-2015年全球发动机行业平均价格走势情况 45

图表72013-2015年美洲发动机行业供给能力情况 47

图表82013-2015年亚洲发动机行业供给能力情况 47

图表92013-2015年欧洲发动机行业供给能力情况 48

图表102013-2015年我国发动机行业总量规模情况 55

图表112013-2015年我国发动机行业产量增速情况 55

图表122013年我国发动机行业月度产量变化情况 56

图表132013-2015年我国发动机行业供需平衡情况 56

图表142013-2015年我国发动机行业市场规模情况 58

图表152016-2022年我国发动机行业市场规模预测情况 58

图表162013-2015年我国发动机行业产能情况 59

图表172016-2022年我国发动机行业产能预测情况 60

图表182013-2015年我国发动机行业产量情况 60

图表192016-2022年我国发动机行业产量预测情况 61

图表202013-2015年我国发动机行业需求量情况 61

图表212016-2022年我国发动机行业需求预测情况 62

图表222013-2015年我国发动机行业平均价格情况 63

图表232016-2022年我国发动机行业平均价格预测情况 63

图表242014年我国发动机行业产品进口、自有比例情况 64

图表252014年我国发动机产品及原材料生产基地分布情况 64

图表262013-2015年我国发动机行业产品产能情况 65

图表272013-2015年我国发动机行业原材料产能规模情况 66

图表282013年我国发动机分省市产量情况 66

图表292014年我国发动机行业产能规模分布情况 68

图表302013-2015年我国发动机行业平均价格走势情况 68

图表312014年我国发动机行业重点厂商分布情况 69

图表322013-2015年我国发动机行业产供情况 69

图表332013-2015年我国发动机行业进口情况 71

图表342013-2015年我国发动机行业出口情况 71

图表352016-2022年我国发动机行业进出口预测情况 74

图表362013-2015年我国发动机行业原材料成本情况 75

图表372013-2015年我国发动机行业劳动力供给情况 75

图表382013-2015年我国发动机行业人力价格情况 76

图表392013-2015年我国发动机行业管理费用情况 76

图表402014年我国发动机行业区域集中度情况 82

图表412014年我国发动机行业竞争对手份额情况分析 87

图表42玉柴集团资产负债表 90

图表43玉柴集团利润表 92

图表44潍柴动力财务指标 98

图表45潍柴动力资产负债表 104

图表46潍柴动力利润表 108

图表47江淮动力财务指标 113

图表48江淮动力资产负债表 119

图表49江淮动力利润表 122

图表50近4年东风康明斯发动机有限公司固定资产周转次数情况 126

图表51近4年东风康明斯发动机有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表52近4年东风康明斯发动机有限公司销售利润率变化情况 126

图表53近4年东风康明斯发动机有限公司资产负债率变化情况 127

图表54近4年东风康明斯发动机有限公司产权比率变化情况 127

图表55近4年东风康明斯发动机有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表56东安动力财务指标 130

图表57东安动力资产负债表 135

图表58东安动力利润表 138

图表59上柴股份财务指标 141

图表60上柴股份资产负债表 146

图表61上柴股份利润表 148

图表622014年我国发动机行业销售区域结构情况 154

图表632013-2015年我国东北地区发动机行业销售规模情况 154

图表642013-2015年我国东北地区发动机行业规格销售情况 155

图表652013-2015年我国东北地区发动机行业规格销售规模情况 155

图表662013-2015年我国华北地区发动机行业销售规模情况 156

图表672013-2015年我国华北地区发动机行业规格销售情况 157

图表682013-2015年我国华北地区发动机行业规格销售规模情况 157

图表692013-2015年我国华东地区发动机行业销售规模情况 158

图表702013-2015年我国华东地区发动机行业规格销售情况 158

图表712013-2015年我国华东地区发动机行业销售规模情况 159

图表722013-2015年我国华南地区发动机行业销售规模情况 160

图表732013-2015年我国华南地区发动机行业规格销售情况 160

图表742013-2015年我国华南地区发动机行业规格销售规模情况 161

图表752013-2015年我国西北地区发动机行业销售规模情况 162

图表762013-2015年我国西北地区发动机行业规格销售情况 162

图表772013-2015年我国西北地区发动机行业规格销售规模情况 163
图表782013-2015年我国华中地区发动机行业销售规模情况 164
图表792013-2015年我国华中地区发动机行业规格销售情况 164
图表802013-2015年我国华中地区发动机行业规格销售规模情况 165
图表812013-2015年我国西南地区发动机行业销售规模情况 166
图表822013-2015年我国西南地区发动机行业规格销售情况 166
图表832013-2015年我国西南地区发动机行业规格销售规模情况 167
图表842013年我国发动机行业省市集中度前三位情况 167
图表852014年主要经济指标预测单位：% 182
图表862016-2022年我国生铁行业产量预测情况 186
图表872016-2022年我国发动机行业下游需求预测情况 186
图表882016-2022年我国发动机行业产能预测情况 187
图表892016-2022年我国发动机行业进出口预测情况 187
图表902013-2015年我国发动机行业市场容量情况 189
图表912016-2022年我国发动机行业发展规模预测情况 195
图表922016-2022年我国发动机行业盈利能力预测情况 195
图表932016-2022年我国发动机行业供给预测情况 196
图表942016-2022年我国发动机行业需求预测情况 197
图表952016-2022年我国发动机行业经济效益情况预测 199
图表962016-2022年全球发动机行业需求情况预测 200
图表972016-2022年我国发动机行业供需预测情况 201
图表982016-2022年我国发动机行业投资规模预测情况 242
图表992016-2022年我国发动机行业投资收益预测情况 243

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189P0YG.html>