

2016-2022年中国环氧丙烷 市场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国环氧丙烷市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189P1CG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环氧丙烷是仅次于聚丙烯和丙烯腈的第三大丙烯类衍生物。随着新建装置的陆续投产，供应增多和下游需求疲软之间的矛盾将会加剧，整个行业已经显现出了产能过剩端倪，环氧丙烷价格可能会步入下行通道，各企业之间的价格竞争将更加激烈。

国内环氧丙烷市场还面临着来自进口的压力。我国进口的环氧丙烷主要来自泰国、新加坡和沙特，沙特的环氧丙烷产品具有一定的原料和生产成本优势；泰国、新加坡的环氧丙烷一方面具备原料和生产成本优势，另一方面还受到中国—东盟自贸区对东盟各国执行零关税的政策支持，产品在我国具备良好的竞争力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国环氧丙烷市场研究与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国环氧丙烷行业发展概况 12

第一节 环氧丙烷行业定义与主要产品 12

一、环氧丙烷的定义 12

二、环氧丙烷行业主要产品构成 13

第二节 环氧丙烷行业发展基本特征分析 13

一、行业发展周期分析 13

二、行业发展特点 14

三、行业产销规模 15

四、主要竞争因素 16

五、行业技术现状 17

六、行业发展周期及波动性分析 18

第三节 环氧丙烷行业相关政策解读 18

第四节 我国环氧丙烷产业发展“波特五力模型”分析 19

一、“波特五力模型”介绍	19
二、环氧丙烷市场环境“波特五力模型”分析	20
第五节2016-2022年环氧丙烷行业发展前景整体预测	23
第二章 中国环氧丙烷行业发展环境分析	23
第一节 2015年中国经济环境分析	23
一、宏观经济	23
二、工业形势	24
三、固定资产投资	25
第二节 2015年中国环氧丙烷行业发展政策环境分析	26
一、行业政策影响分析	26
二、相关行业标准分析	26
第三节 2015年中国环氧丙烷行业发展社会环境分析	26
一、居民消费水平分析	26
二、工业发展形势分析	28
第四节 2015年我国宏观经济形势分析及“十三五”发展	29
一、2015年我国宏观经济形势分析	29
二、“十三五”经济发展思考	30
第三章 环氧丙烷生产工艺及技术路径分析	37
第一节 环氧丙烷质量指标	37
第二节 国内外环氧丙烷生产工艺及技术趋势	38
一、国外主流生产工艺介绍	38
二、国内主流生产工艺介绍	41
三、国内外生产工艺对比分析	43
第三节 最新技术进展及趋势研究	43
第四章 环氧丙烷行业市场供求分析分析	44
第一节 环氧丙烷市场特征分析	44
一、产品特征	44
二、价格特征	45
三、渠道特征	45

四、购买特征 46

第二节 2015年环氧丙烷行业产品供给分析 47

一、产品产量 47

二、区域分布 48

三、供给影响因素分析 49

第三节 2015年环氧丙烷行业产品需求分析 49

一、产品市场需求量 49

二、区域市场分布 49

三、下游需求构成分析 50

第四节 环氧丙烷行业供需格局影响因素分析 51

第五节 2015年环氧丙烷市场供给平衡性分析 51

第五章 环氧丙烷行业生产现状分析 52

第一节 环氧丙烷行业总体规模 52

第二节 环氧丙烷产能概况分析 53

一、2015年环氧丙烷行业生产总量及增速 53

二、2015年环氧丙烷行业产能及增速 53

三、2016-2022年环氧丙烷行业生产总量及增速预测 54

第三节 环氧丙烷产业的生命周期分析 55

第六章 环氧丙烷行业产业链发展分析 56

第一节 环氧丙烷行业产业链模型分析 56

一、产业链构成 56

二、主要环节分析 57

第二节 环氧丙烷行业上游行业发展概况 58

第三节 环氧丙烷行业下游行业发展概况 60

第四节 环氧丙烷行业原材料供给情况 63

一、主要原材料 63

二、主要原材料历史价格及生产情况 63

三、主要原材料未来价格及生产情况预测 64

第五节 环氧丙烷行业下游消费市场构成 64

第七章 中国环氧丙烷消费情况分析 65

第一节 2015年中国外产品消费总体统计 65

一、2015年中国产品消费总体统计 65

二、2015年国外产品消费总体统计 65

第二节 2015年中国外产品主要消费领域 66

一、2015年中国产品主要消费领域 66

二、2015年国外产品主要消费领域 67

第三节 中国产品价格水平及其变动趋势 68

第八章 中国环氧丙烷市场重点企业发展分析 68

第一节 山东滨化集团有限责任公司 68

一、企业概况 68

二、企业经营状况分析 69

三、企业竞争力分析 71

四、企业发展策略分析 72

第二节 天津大沽化工股份有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业经营状况分析 74

三、企业竞争力分析 75

四、企业发展策略分析 76

第三节 锦化化工集团有限责任公司 77

一、企业概况 77

二、企业经营状况分析 78

三、企业竞争力分析 79

四、企业发展策略分析 80

第四节 山东东大化学工业有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业经营状况分析 81

三、企业竞争力分析 82

四、企业发展策略分析 83

第五节 山东金岭化工股份有限公司 83

一、企业概况 83

- 二、企业经营状况分析 84
- 三、企业竞争力分析 84
- 四、企业发展策略分析 85

第六节 中海壳牌石油化工有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、企业经营状况分析 87
- 三、企业竞争力分析 88
- 四、企业发展策略分析 89

第七节 中国石化镇海炼化分公司 90

- 一、企业概况 90
- 二、企业经营状况分析 91
- 三、企业竞争力分析 93
- 四、企业发展策略分析 95

第九章 环氧丙烷产品营销分析 95

- 第一节 环氧丙烷中国营销模式分析 95
- 第二节 环氧丙烷主要销售渠道分析 97
- 第三节 环氧丙烷行业广告与促销方式分析 99
- 第四节 环氧丙烷行业价格竞争方式分析 100
- 第五节 环氧丙烷行业国际化营销模式分析 101
- 第六节 环氧丙烷行业渠道策略分析 102

第十章 环氧丙烷用户分析 103

- 第一节 环氧丙烷用户认知程度 103
- 第二节 环氧丙烷用户关注因素 104
 - 一、功能 104
 - 二、质量 104
 - 三、价格 105
 - 四、外观 105
 - 五、服务 105
- 第三节 用户的其它特性 106

第十一章 环氧丙烷国内产品价格走势及影响因素分析 107

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 107

第二节 2011-2015年国内产品当前市场价格及评述 108

第三节 国内产品价格影响因素分析 109

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 109

第十二章 环氧丙烷行业市场竞争格局分析 110

第一节 2015年中国环氧丙烷市场竞争结构分析 110

一、中外环氧丙烷竞争分析 110

二、环氧丙烷价格竞争分析 111

三、环氧丙烷成本竞争分析 116

第二节 2015年中国环氧丙烷行业集中度分析 118

一、市场集中度分析 118

二、区域集中度分析 119

第三节 国内企业竞争力对比分析 120

一、生产竞争力分析 120

二、销售竞争力分析 121

三、管理竞争力分析 122

四、营销竞争力分析 123

第十三章 环氧丙烷行业进出口现状分析及趋势预测 124

第一节 环氧丙烷行业产品进出口市场分析 124

一、进出口产品构成特点 124

二、2009—2015年进出口市场发展分析 124

第二节 环氧丙烷行业进出口数据统计 125

一、2015年环氧丙烷行业产品进口量统计 125

二、2015年环氧丙烷行业产品出口量统计 125

第三节 环氧丙烷行业产品进出口区域格局分析 126

一、进口地区格局 126

二、出口地区格局 127

第四节2016-2022年环氧丙烷行业产品进出口预测 127

一、产品进口预测 127

二、产品出口预测 128

第五节 影响进出口因素分析预测 128

第十四章 2016-2022年中国环氧丙烷行业发展前景预测分析 129

第一节 2016-2022年中国环氧丙烷行业发展预测分析 130

一、未来环氧丙烷发展分析 130

二、未来环氧丙烷行业技术开发方向 130

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 131

第二节 2016-2022年中国环氧丙烷酯行业市场前景分析 131

一、产品差异化是企业发展的方向 131

二、渠道重心下沉 132

第三节 环氧丙烷行业发展建议 133

一、发展高档产品 133

二、大力发展环氧丙烷原料生产 133

三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 133

四、提高国内环氧丙烷生产技术水平 133

第十五章 环氧丙烷行业投资可行性分析及建议 134

第一节 环氧丙烷行业投资效益分析 134

一、投资状况分析 134

二、投资效益分析 135

三、投资趋势预测 136

四、投资方向 136

第二节 环氧丙烷行业投资风险分析 137

一、市场风险 137

二、竞争风险 138

三、原材料价格波动的风险 138

四、经营风险 138

五、政策风险 139

第三节 环氧丙烷行业投资策略分析 140

一、子行业投资策略 140

二、区域投资策略 140

三、产业链投资策略 140

第四节 行业投资建议 141

一、把握国家投资的契机 141

二、竞争性战略联盟的实施 141

三、市场的重点客户战略实施 142

图表目录：

图表 环氧丙烷的基本性质 12

图表 环氧丙烷行业所处生命周期分析 13

图表 我国环氧丙烷市场特征 14

图表 2011-2015年我国环氧丙烷产销率走势图 15

图表 2011-2015年我国环氧丙烷总体产销情况统计 16

图表 我国环氧丙烷行业企业技术现状 17

图表2011-2015年环氧丙烷行业产销增速波动 18

图表 环氧丙烷产业环境“波特五力”分析模型 20

图表 消费者具有较强讨价还价能力的表现 21

图表 2011-2015年GDP及其增速统计 23

图表 2015年规模以上工业总产值增长速度（月度同比） 24

图表2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 24

图表 2015年全国固定资产投资情况 26

图表 2015年月份CPI走势对比图 26

图表 中共中央关于十三五规划的建议 30

图表2011-2015年我国环氧丙烷质量指数 37

图表 甲醇氧化脱氢法与甲醇单纯氧化比较 41

图表 环氧丙烷生产工艺的简单比较 42

图表 环氧丙烷与聚醚项目建设情况对比 42

图表 环氧丙烷国内外技术差距对比 43

图表 2013年我国环氧丙烷主要销售渠道调查 45

图表 用户购买环氧丙烷信息获取渠道 46

图表 用户购买环氧丙烷考虑的主要因素 47

图表 2011-2015年我国环氧丙烷产量对比 47

图表 2015年我国环氧丙烷主要省市生产能力分布 48

图表2011-2015年环氧丙烷表现消费量及同比增长统计表 49

图表 环氧丙烷下游需求区域市场分布 50

图表 环氧丙烷下游需求构成 50

图表 2011-2015年环氧丙烷供需对比 51

图表 2011-2015年我国环氧丙烷市场规模对比 52

图表 2011-2015年我国环氧丙烷产量及其增速 53

图表 2015年我国环氧丙烷行业产能统计 单位：万吨 54

图表 未来几年我国环氧丙烷供给预测 单位：万吨 54

图表 环氧丙烷行业所处生命周期分析 55

图表 环氧丙烷的产业链结构图 57

图表 环氧丙烷产业链环节 57

图表 欧洲丙烯下游 58

图表 2011-2015年丙烯价格与油价密切相关 单位：元/吨 59

图表 我国乙烯联产丙烯企业产能统计 万t/a 60

图表 2011-2015年环氧丙烷与软泡聚醚的价格走势关系 单位：元/吨 61

图表 自2013年起聚醚产能增速超越PO，启动PO景气周期 61

图表 2011-2015我国聚醚扩产规划 单位：万吨 61

图表 环氧丙烷生产主要能耗 63

图表 2015年环氧丙烷下游消费构成 64

图表2011-2015年环氧丙烷表现消费量走势图 65

图表 2016年全球环氧丙烷供需情况预测 单位：万吨 66

图表 环氧丙烷需求集中于聚醚产品 66

图表 2015年世界环氧丙烷消费领域 67

图表2011-2015年滨化股份收入增长情况 69

图表2011-2015年滨化股份毛利增长情况 69

图表 2015年滨化股份主要产品产量 70

图表 2015年滨化股份主要财务指标统计 71

图表 2011-2015年天津大沽化工股份有限公司主要财务指标 75

图表 大沽化工环氧丙烷产品质量标准：GB/T14491-2001 76

图表 未来几年天津大沽化工股份有限公司发展策略 77

图表2011-2015年锦化化工主要财务指标 79

图表 锦化化工集团有限责任公司产品竞争力指标评价 79

图表 2011-2015年山东东大化学工业有限公司销售收入对比 82

图表 山东东大化学工业有限公司竞争力表现 82

图表 山东东大化学工业有限公司发展战略 83

图表 山东金岭化工股份有限公司竞争力表现 85

图表 中海壳牌石油化工有限公司组织结构图 86

图表 中海壳牌发展历程 87

图表 中海壳牌石油化工有限公司苯乙烯 / 环氧丙烷装置 88

图表 中海壳牌石油化工有限公司发展战略 89

图表 2015年镇海炼化发展状况 92

图表 环氧丙烷营销方案 96

图表 环氧丙烷行业广告与促销方式 99

图表 环氧丙烷价格竞争策略 100

图表 环氧丙烷行业市场企业竞争战略分析 101

图表 用户对环氧丙烷的认知程度 103

图表 对消费者购买环氧丙烷产品质量调查 104

图表 消费者对环氧丙烷价格认同情况调查 105

图表 消费者对环氧丙烷企业的售后服务调查 106

图表 消费者对环氧丙烷的首要认知渠道 106

图表 2010-2015年环氧丙烷价格走势 单位：元/吨 107

图表 2010-2015年环氧丙烷价格走势 单位：元/吨 109

图表 2016-2022年我国环氧丙烷价格预测 110

图表 环氧丙烷主力企业价格竞争力调查 111

图表 我国环氧丙烷厂家价格竞争力比较 111

图表 2010-2015年环氧丙烷成本费用统计 117

图表 2015年全国前5 大环氧丙烷供应商 119

图表 2015年环氧丙烷产品行业企业省市分布统计表（按企业数量） 119

图表 2015年环氧丙烷产品行业企业省市分布（按企业数） 120

图表 我国环氧丙烷主力企业生产竞争力调查 121

图表 我国环氧丙烷前5大品牌生产竞争力比较 121

图表 我国环氧丙烷主力企业销售竞争力调查 121

图表 我国环氧丙烷前5大品牌销售竞争力比较 122

图表 我国环氧丙烷主力企业管理竞争力调查 122

图表 我国环氧丙烷前5大品牌管理竞争力比较 123
图表 我国环氧丙烷主力企业营销竞争力调查 123
图表 我国环氧丙烷前5大品牌营销竞争力比较 123
图表 2011-2015年我国环氧丙烷进口数量对比 125
图表 2011-2015年我国聚丙烯出口数量与进口量对比 125
图表 2015年我国环氧丙烷主要进口国 126
图表 2016-2022年我国环氧丙烷产品进口预测 127
图表 2016-2022年我国环氧丙烷行业发展趋势 130
图表 2011-2015年我国环氧丙烷行业投资情况 134
图表 2011-2015年投资收益率分析 135
图表 我国环氧丙烷战略联盟可以采取的方式 142

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189P1CG.html>