

2016-2022年中国狗粮市场 深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国狗粮市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/Q36189P27G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

狗粮是专门为犬提供的营养食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。其作用主要是为动物犬提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、质量标准、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。

2014年我国狗粮行业消费量约10.6万吨，消费市场规模约41.93亿元。

2014年我国大大小小的狗粮生产企业约562家，行业产量约20.29万吨，同比2013年的19.4万吨增长了4.59%，2014年我国狗粮消费量约10.6万吨，同比2013年的7.98万吨增长了15.04%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国狗粮市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》共九章。首先介绍了狗粮相关概念及发展环境，接着分析了中国狗粮规模及消费需求，然后对中国狗粮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国狗粮面临的机遇及发展前景。您若想对中国狗粮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国品牌狗粮发展环境分析

第一节经济环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节社会环境分析

一、人口规模分析

- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 第四节技术环境分析
 - 一、技术发展现状
 - 二、新技术的发展
 - 三、技术发展趋势

第二章中国狗粮市场规模分析

- 第一节2013-2016年中国狗粮市场规模分析
- 第二节2013-2016年我国狗粮区域结构分析
- 第三节中国狗粮区域市场规模分析
 - 一、2013-2016年东北地区市场规模分析
 - 二、2013-2016年华北地区市场规模分析
 - 三、2013-2016年华东地区市场规模分析
 - 四、2013-2016年华中地区市场规模分析
 - 五、2013-2016年华南地区市场规模分析
 - 六、2013-2016年西部地区市场规模分析
- 第四节2016-2022年中国狗粮市场规模预测

第三章中国狗粮需求与消费者偏好调查

- 第一节2013-2016年4月中国狗粮产量统计分析
- 第二节2013-2016年中国狗粮历年消费量统计分析
- 第三节狗粮产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第四节狗粮产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对狗粮品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对狗粮产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对狗粮品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、狗粮品牌忠诚度调查

六、狗粮前十名品牌市场占有率调查

七、狗粮前十名品牌竞争力比较分析

八、消费者的性别比例调查

九、消费者的购买频率调查

十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

十二、消费者的消费金额范围分析

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章中国品牌狗粮市场价格分析

第一节价格形成机制分析

第二节2013-2016年4月中国品牌狗粮平均价格趋向势分析

第三节2016-2022年中国品牌狗粮价格趋向预测分析

第五章中国品牌狗粮进出口市场分析

第一节2013-2016年4月中国品牌狗粮进出口量分析

一、2013-2016年4月中国品牌狗粮进口分析

二、2013-2016年中国品牌狗粮出口分析

第二节2016-2022年中国品牌狗粮进出口市场预测分析

一、2016-2022年中国品牌狗粮进口预测

二、2016-2022年中国品牌狗粮出口预测

第六章中国狗粮优势品牌企业分析

第一节法国皇家.欧誉

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第二节冠能-康多乐.普瑞纳

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第三节诺瑞狗粮

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第四节比瑞吉.诺瑞

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第五节卡比狗粮

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第六节宝路/伟嘉

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、近三年品牌竞争力分析

四、近三年品牌市场份额分析

五、未来五年该品牌竞争策略

第七节Kaer卡尔/艾尔

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第八节爱慕斯.优卡

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第九节为斯宝狗粮

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第十节爱贝狗粮

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、近三年品牌竞争力分析
- 四、近三年品牌市场份额分析
- 五、未来五年该品牌竞争策略

第七章中国品牌狗粮竞争格局分析

第一节狗粮行业历史竞争格局概况

- 一、狗粮行业集中度分析
- 二、狗粮行业竞争程度分析

第二节狗粮行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节2016-2022年中国品牌狗粮竞争格局展望

第八章2016-2022年中国品牌狗粮发展预测

第一节2016-2022年狗粮行业产量预测

第二节2016-2022年狗粮行业总资产预测

第三节2016-2022年狗粮行业工业总产值预测

第四节2016-2022年狗粮行业销售收入预测

第九章2016-2022年我国狗粮行业投资价值与投资策略分析(ZYWZY)

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节狗粮行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节2016-2022年中国品牌狗粮投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节狗粮行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录:

图表2013-2016年1-4月我国GDP增长情况

图表2、2012-2016年国民生产总值

图表3、2016-2022年我国国内生产总值预测

图表4、2012-2016年居民消费价格分类指数分析

图表5、2012-2016年我国CPI和PPI情况

图表6、2012-2016年社会消费品零售额情况

图表7、2012-2016年社会消费品零售额分行业统计

图表8、2012-2016年CPI同比增幅

图表9、2014-2015近一年CPI同比涨幅

图表10、2014-2015近一年PPI同比涨幅

图表11、2012-2016年我国进出口总值统计数据

图表12、2012-2016年进出口总值分月统计（单位：亿美元）

图表13、2012-2016年贸易顺差分月份统计（单位：亿美元）

图表14、2012-2016年我国进出口总额及其增长率

图表15、2016-2022年我国国际贸易总额预测

图表16、2004-2015《近几年》固定资产投资及其增速

图表17、2012-2016年我国固定投资情况

图表18、2012-2016年我国城镇固定投资分产业统计

图表19、2016-2022年我国固定资产投资预测

图表20、2012-2016年中国人口数及其构成单位：万人

图表21、2012-2016年我国人口年龄结构分析图

图表22、2013-2016年4月我国狗粮制品行业市场规模

图表23、2013-2016年4月我国狗粮制品行业市场规模

图表24、2012-2016年我国狗粮制品行业市场规模区域结构分析

图表25、2012-2016年我国狗粮制品行业市场规模区域结构分析

图表26、2013-2016年4月我国东北地区狗粮制品行业市场规模

图表27、2013-2016年4月我国东北地区狗粮制品行业市场规模

图表28、2013-2016年4月我国华北地区狗粮制品行业市场规模

图表29、2013-2016年4月我国华北地区狗粮制品行业市场规模

图表30、2013-2016年4月我国华东地区狗粮制品行业市场规模

图表31、2013-2016年4月我国华东地区狗粮制品行业市场规模

图表32、2013-2016年4月我国华中地区狗粮制品行业市场规模

图表33、2013-2016年4月我国华中地区狗粮制品行业市场规模

图表34、2013-2016年4月我国华南地区狗粮制品行业市场规模

图表35、2013-2016年4月我国华南地区狗粮制品行业市场规模

图表36、2013-2016年4月我国西部地区狗粮制品行业市场规模

图表37、2013-2016年4月我国西部地区狗粮制品行业市场规模

图表38、2016-2022年我国狗粮制品行业市场规模预测

图表39、2016-2022年我国狗粮制品行业市场规模预测

图表40、2013-2016年4月我国狗粮制品产量分析

图表41、2013-2016年4月我国狗粮制品产量分析

图表42、2013-2016年4月我国狗粮制品消费量分析

图表43、2013-2016年4月我国狗粮制品消费量分析

图表44、2013-2016年消费者收入分布比率

图表45、2013-2016年消费者收入分布比率

图表46、2013-2016年消费者年龄分布比率图

图表47、2013-2016年消费者年龄分布比率图

图表48、2013-2016年消费区域分布比率表

图表49、2013-2016年消费区域分布比率表

图表50、2013-2016年消费者对狗粮制品品牌认知度调查

图表51、2013-2016年消费者对狗粮制品产品品牌状况调查分析

图表52、2013-2016年消费者对狗粮制品产品品牌状况调查分析

图表53、2013-2016年消费者对狗粮制品品牌的首要认知渠道

图表54、2013-2016年消费者消费习惯调查

图表54、2013-2016年消费者消费习惯调查

图表56、2013-2016年消费者品牌忠诚度调查

图表57、2013-2016年消费者品牌忠诚度调查

图表58、2013-2016年中国消费者狗粮品牌构成

图表59、2013-2016年中国消费者狗粮品牌构成

图表60、2013-2016年狗粮制品消费者关注度调研

图表61、2013-2016年狗粮制品消费者关注度调研

图表62、2013-2016年狗粮消费者性别比例调查分析

图表63、狗粮消费者购买频率分析

图表64、狗粮消费者产品价格认同情况调查分析

图表66、狗粮消费者消费金额分析

图表67、2013-2016年狗粮制品产品购买渠道分布图

图表68、狗粮制品产品广告影响程度分析

图表69、狗粮制品行业成本构成

图表70、狗粮制品行业成本构成

图表71、2013-2016年4月我国狗粮制品平均价格分析

图表72、2013-2016年4月我国狗粮制品平均价格分析

图表73、2016-2022年我国狗粮制品平均价格预测

图表74、2016-2022年我国狗粮制品平均价格预测

图表75、2013-2016年4月我国狗粮制品进口量分析

图表76、2013-2016年4月我国狗粮制品进口量分析

图表77、2013-2016年4月我国狗粮制品出口量分析

图表78、2013-2016年4月我国狗粮制品出口量分析

图表79、2016-2022年我国狗粮制品进口量预测

图表80、2016-2022年我国狗粮制品进口量预测

图表81、2016-2022年我国狗粮制品出口量预测

图表82、2016-2022年我国狗粮制品出口量预测

图表112、2013-2016年狗粮品牌市场占有率分析

图表113、我国狗粮制品行业集中度分析

图表114、我国狗粮制品行业集中度分析

图表115、2013-2016年我国狗粮制品竞争格局分析

图表116、2013-2016年我国狗粮制品竞争格局分析

图表117、2016-2022年我国狗粮制品产量预测

图表118、2016-2022年我国狗粮制品产量预测

图表119、2016-2022年我国狗粮制品总资产预测

图表120、2016-2022年我国狗粮制品总资产预测

图表121、2016-2022年我国狗粮制品总产值预测

图表122、2016-2022年我国狗粮制品总产值预测

图表123、2016-2022年我国狗粮制品销售收入预测

图表124、2016-2022年我国狗粮制品销售收入预测

图表125、2016-2022年狗粮制品行业盈利能力类财务指标分析

图表126、2016-2022年狗粮制品行业偿债能力类财务指标分析

图表127、2016-2022年狗粮制品行业发展能力类财务指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/Q36189P27G.html>