

# 2016-2022年中国煤炭物流 业市场深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国煤炭物流业市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189P2AG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤炭物流是指从煤炭生产所需物料进入企业开始，直至把商品煤运达客户为止的全过程的物流活动。广义的讲，煤炭物流包括煤炭企业原材料的采购、原煤开采、洗选加工、储存、运输、销售以及矿岩等废弃物的综合利用诸多环节。狭义的讲，煤炭物流是指以原煤开采为起点，经过销售、运输、中间商配煤加工并中转等程序和环节，最后交付终端用户消费而终止的流通过程，即描述了煤炭产品在煤炭企业和用户之间的实体流动。具体而言，煤炭综合物流主要包括煤炭生产物流、煤炭销售物流和煤炭回收物流三部分。

煤炭按照挥发分的多少主要分为三大类：无烟煤、烟煤、褐煤，其中烟煤又可以分为炼焦煤和一般烟煤。各大类煤种又可以细分为更多的煤种。

中国煤炭资源北富南贫、西多东少，资源分布决定了煤炭生产的空间格局。全国煤炭生产大体分布在黄河中游地区的晋陕蒙豫、西南地区的云贵川渝、北部沿海地区的冀鲁、东北地区的黑龙江。2013年，按区域分布，华北地区占57.87%；华中地区占4.46%；华南地区占0.34%；华东地区占7.60%；东北地区占4.33%；西北地区占16.70%；西南地区占8.70%。

而从消费情况来看，经济发展的空间结构决定了煤炭消费空间分布特征，国内煤炭消费总体上呈现出“东南凸起，西北低凹”的格局。煤炭供应与需求区域上的显著差异决定了煤炭物流的重要性，而这种煤炭物流输入和输出区域在空间上的差异化分布，决定了中国煤炭物流西煤东运、北煤南调的基本格局，大量的煤炭资源自西向东、由南向北、长距离、多次转运成为煤炭物流的基本特点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国煤炭物流业市场深度研究与行业发展趋势报告》共八章。首先介绍了煤炭物流业相关概念及发展环境，接着分析了中国煤炭物流业规模及消费需求，然后对中国煤炭物流业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭物流业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭物流业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国煤炭物流业的发展综述

1.1 煤炭物流的相关概述

### 1.1.1 煤炭物流的概念

- (1) 煤炭生产物流
- (2) 煤炭销售物流
- (3) 煤炭回收物流

### 1.1.2 煤炭物流业的特点

- (1) 物流节点多
- (2) 物流线路长
- (3) 原材料物流独立
- (4) 作业场所变动频繁

### 1.1.3 煤炭物流企业形态

- (1) 配送中心型煤炭物流
- (2) 存储中心型煤炭物流
- (3) 物流中心型煤炭物流
- (4) 租赁型煤炭物流

### 1.1.4 煤炭物流业的战略定位

- (1) 推进区域煤炭物流发展
- (2) 构筑企业集团的产业支柱
- (3) 培育构建专业化物流企业

## 1.2 煤炭物流经济环境分析

### 1.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 全球经济整体状况
- (2) 发达国家经济状况
- (3) 新兴国家经济状况

### 1.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP走势分析
- (2) 工业走势分析
- (3) 制造业走势分析
- (4) 国际贸易走势分析

### 1.2.3 行业与国民经济的关系

## 1.3 煤炭物流政策环境分析

### 1.3.1 煤炭行业相关政策分析

### 1.3.2 煤炭物流相关政策分析

### 1.3.3 煤炭物流发展规划解读

- (1) 《关于实施煤炭资源税改革的通知》
- (2) 《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》
- (3) 《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》
- (4) 《煤炭物流发展规划》

## 第二章：中国煤炭行业供需态势分析

### 2.1 中国煤炭行业供需分析

#### 2.1.1 全国煤炭储量分析

#### 2.1.2 全国原煤产量及其增长

#### 2.1.3 全国煤炭消费及其增长

#### 2.1.4 全国煤炭价格走势分析

- (1) 动力煤
- (2) 炼焦煤
- (3) 喷吹煤
- (4) 无烟煤

#### 2.1.5 全国煤炭进出口情况分析

- (1) 煤炭进出口情况综述
- (2) 主要出口产品分析
- (3) 主要进口产品分析

### 2.2 中国煤炭行业下游需求分析

#### 2.2.1 电力行业

- (1) 电力供需分析
  - 1) 电力供给总量
  - 2) 电力供给结构
  - 3) 电力需求总量
  - 4) 电力供需预测
    - (2) 煤炭发电量
    - (3) 煤炭消耗量分析
    - (4) 电力领域消耗区域分布
    - (5) 电力领域市场需求预测

#### 2.2.2 钢铁行业

## (1) 钢铁行业供给分析

### 1) 生铁产量分析

### 2) 钢材产量分析

### 3) 粗钢产量分析

### 4) 钢铁供给预测

## (2) 煤炭消耗量走势分析

## (3) 钢铁领域市场需求预测

## 2.2.3 水泥行业

## (1) 水泥供给分析

### 1) 水泥产量分析

### 2) 水泥产量预测

## (2) 煤炭消耗量走势分析

## (3) 水泥领域市场需求预测

## 2.2.4 化肥行业

## (1) 化肥供给分析

### 1) 化肥产量分析

### 2) 化肥供给分析

## (2) 煤炭消耗量走势分析

## (3) 化肥领域市场需求预测

## 第三章：中国煤炭物流业的发展分析

### 3.1 物流行业总体发展情况

#### 3.1.1 物流行业发展概况分析

##### (1) 物流行业的产业阶段分析

##### (2) 物流行业的竞争状况分析

##### (3) 物流行业的发展趋势分析

#### 3.1.2 物流行业运行状况分析

##### (1) 物流总额走势分析

##### (2) 物流总费用走势分析

##### (3) 物流业增加值走势分析

##### (4) 物流固定资产投资分析

##### (5) 物流业景气情况分析

### 3.1.3 “十三五”物流行业发展预测

## 3.2 煤炭物流业发展情况分析

### 3.2.1 煤炭物流发展现状

### 3.2.2 煤炭物流存在问题

### 3.2.3 煤炭物流成本分析

### 3.2.4 主要煤炭运输系统分析

#### (1) 三西煤东运系统

#### (2) 蒙东煤运系统分析

#### (3) 华中铁路煤运系统

### 3.2.5 煤炭运输企业销售分析

#### (1) 煤炭运输企业销售成本

#### (2) 煤炭运输企业运输状况

#### (3) 煤炭运输企业销售空间

### 3.2.6 煤炭物流信息化发展分析

#### (1) 煤炭物流信息化发展阶段

#### (2) 煤炭物流信息化发展特点

#### (3) 煤炭物流公共信息平台建设

#### (4) 山西煤炭物流公共平台建设

## 3.3 煤炭产消运空间格局分析

### 3.3.1 煤炭生产消费格局分析

#### (1) 煤炭生产空间分布及演变

#### (2) 煤炭消费空间分布及演变

#### (3) 煤炭生产与消费空间平衡

### 3.3.2 煤炭省际调运基本格局

#### (1) 煤炭省际调出空间分布

#### (2) 煤炭省际调入空间分布及演变

#### (3) 煤炭省际调运空间平衡

### 3.3.3 煤炭产消运空间聚类分析

## 3.4 煤炭物流业发展对策分析

### 3.4.1 煤炭物流发展SWOT分析

#### (1) 煤炭物流发展优势分析

#### (2) 煤炭物流发展劣势分析

- (3) 煤炭物流发展机遇分析
- (4) 煤炭物流发展威胁分析
- 3.4.2 煤炭企业发展物流优劣势分析
  - (1) 煤炭企业发展物流优势分析
  - (2) 煤炭企业发展物流劣势分析
  - (3) 煤炭企业发展物流对策分析
- 3.4.3 大型煤企发展煤炭物流分析
  - (1) 大型煤企发展煤炭物流的必要性
  - (2) 大型煤企发展煤炭物流的可行性
  - (3) 大型煤企发展煤炭物流的基本思路
  - (4) 大型煤企发展煤炭物流的注意事项
- 3.4.4 中国煤炭物流发展对策分析

#### 第四章：中国煤炭物流业细分市场分析

- 4.1 煤炭铁路运输发展分析
  - 4.1.1 煤炭铁路运输情况分析
    - (1) 铁路煤炭运量分析
    - (2) 煤炭铁路运输价格
      - 1) 运价计算
      - 2) 铁路运输成本趋势
    - (3) 煤炭铁路运输格局
    - (4) 煤炭铁路运输流量流向
  - 4.1.2 煤炭铁路运输线路分析
    - (1) 三大运煤铁路通道运输分析
    - (2) 大秦铁路煤炭运能分析
    - (3) 朔黄线及山西中南部线路分析
    - (4) 陕西及内蒙古铁路运能分析
    - (5) 客运专线释放煤炭外运能力
  - 4.1.3 铁路煤炭运输发展前景预测
    - (1) 煤炭铁路运输存在的问题
    - (2) 铁路煤炭运输的发展规划
    - (3) 煤炭铁路运输的前景预测



## 4.2 主要港口煤炭物流发展分析

### 4.2.1 港口煤炭运量分析

### 4.2.2 秦皇岛港煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流规模分析

(2) 煤炭物流优势分析

(3) 煤炭物流劣势分析

(4) 煤炭物流发展对策

### 4.2.3 天津港煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

### 4.2.4 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

### 4.2.5 唐山港京唐港区煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

### 4.2.6 沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

### 4.2.7 水路煤炭运输发展趋势分析

(1) 进口煤炭将成未来趋势

(2) 沿海电煤运输紧张局面有望缓解

(3) 内河煤炭运输能力将进一步释放

## 4.3 公路煤炭运输发展分析

### 4.3.1 公路煤炭运输价格分析

### 4.3.2 公路煤炭运输适应性分析

### 4.3.3 公路煤炭运输发展前景预测

## 第五章：中国煤炭物流业重点区域分析

### 5.1 主要煤炭调出区域分析

#### 5.1.1 “三西”煤炭总体发展状况

- (1) “三西”煤炭产量分析
- (2) “三西”煤炭调出量分析

#### 5.1.2 山西煤炭物流发展分析

- (1) 山西煤炭资源储量分析
- (2) 山西煤炭资源分布情况
- (3) 山西煤炭主要煤种概况
- (4) 山西煤炭生产量分析
- (5) 山西煤炭运输量分析
- (6) 山西煤炭销量分析
- (7) 山西煤炭运费政策分析
- (8) 山西煤炭物流发展前景展望

#### 5.1.3 陕西煤炭物流发展分析

- (1) 陕西煤炭资源储量分析
- (2) 陕西煤炭资源分布情况
- (3) 陕西煤炭产量分析
- (4) 陕西煤炭销量分析
- (5) 陕西煤炭调运情况分析
- (6) 陕西煤炭兼并重组情况
- (7) 陕西煤炭“十三五”规划
- (8) 陕西煤炭物流发展前景展望

#### 5.1.4 蒙西煤炭物流发展分析

- (1) 蒙西煤炭资源储量分析
- (2) 蒙西煤炭资源分布情况
- (3) 内蒙古煤炭生产量分析
- (4) 内蒙古煤炭运输量分析
- (5) 内蒙古煤炭销售量分析
- (6) 内蒙古煤炭兼并重组情况
- (7) 蒙西煤炭外运通道分析
- (8) 蒙西煤炭物流发展前景展望

## 5.2 主要煤炭调入区域分析

### 5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析

- (1) 东部沿海煤炭产量及增长
- (2) 东部沿海煤炭调入需求分析
- (3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较

### 5.2.2 广东煤炭调入需求分析

- (1) 广东煤炭产量及增长
- (2) 广东煤炭需求量分析
- (3) 广东煤炭调入量分析

### 5.2.3 江苏煤炭调入需求分析

- (1) 江苏煤炭产量及增长
- (2) 江苏煤炭需求量分析
- (3) 江苏煤炭调入量分析

### 5.2.4 浙江煤炭调入需求分析

- (1) 浙江煤炭产量及增长
- (2) 浙江煤炭需求量分析
- (3) 浙江煤炭调入量分析

## 5.3 其它地区煤炭物流发展分析

### 5.3.1 河南省煤炭物流发展分析

- (1) 河南省发展现代物流的优势
- (2) 河南省发展现代物流的挑战
- (3) 河南省物流行业的发展目标
- (4) 河南省煤炭的产销状况分析
- (5) 河南省煤炭物流的发展规划
- (6) 河南省煤炭物流发展动态

### 5.3.2 山东省煤炭物流发展分析

- (1) 山东省物流行业发展现状
- (2) 山东省物流行业发展目标
- (3) 山东省物流区域布局分析
- (4) 山东省煤炭产销状况分析
- (5) 山东省煤炭物流发展规划

### 5.3.3 安徽省煤炭物流发展分析

- (1) 安徽省物流行业发展基础
- (2) 安徽省物流行业发展目标
- (3) 安徽省物流行业空间布局
- (4) 安徽省煤炭产销状况分析
- (5) 安徽省煤炭物流发展规划

#### 5.3.4 河北省煤炭物流发展分析

- (1) 河北省煤炭物流发展基础
- (2) 河北省煤炭物流存在问题
- (3) 河北省煤炭物流发展环境
- (4) 河北省煤炭物流发展目标
- (5) 河北省煤炭物流空间布局
- (6) 河北省煤炭物流重大工程
- (7) 河北省煤炭物流发展动态

#### 5.3.5 福建省煤炭物流发展分析

- (1) 福建省煤炭物流发展基础
- (2) 福建省煤炭物流存在问题
- (3) 福建省煤炭物流发展对策
- (4) 福建省煤炭物流政策建议

### 第六章：煤炭物流运输网络的风险分析

#### 6.1 煤炭物流运输网络系统分析

##### 6.1.1 煤炭物流运输网络系统相关概述

- (1) 煤炭物流运输网络系统的概念
- (2) 煤炭物流运输网络系统的特征
- (3) 煤炭物流运输网络系统的结构
- (4) 煤炭物流运输网络系统的类型
- (5) 煤炭物流运输网络系统的布局

##### 6.1.2 煤炭物流运输网络系统体系框架

- (1) 煤炭物流运输网络的组织体系
- (2) 煤炭物流运输网络的技术体系
- (3) 煤炭物流运输网络的信息体系
- (4) 煤炭物流运输网络政策保障体系

### 6.1.3 煤炭物流运输网络运作复杂性分析

- (1) 煤炭物流运输网络的复杂性特征
- (2) 煤炭物流运输网络的外部复杂性

## 6.2 煤炭物流运输网络的风险分析

### 6.2.1 煤炭物流运输网络内部风险分析

- (1) 煤炭物流运输网络结构
- (2) 煤炭物流运输方式分析
- (3) 煤炭物流系统协调性分析
- (4) 煤炭物流运输的管理体制

### 6.2.2 煤炭物流运输网络外部风险分析

- (1) 外部环境引发的风险分析
- (2) 供需关系不平衡导致的风险

### 6.2.3 煤炭物流系统风险影响指标体系

- (1) 网络抗毁性指标分析
- (2) 网络可用性指标分析
- (3) 网络可达性指标分析
- (4) 网络适应度指标分析
- (5) 网络承载力指标分析

## 6.3 煤炭物流运输网络均衡保持策略

### 6.3.1 煤炭物流运输网络均衡层次研究

- (1) 物流网络的均衡层次分析
- (2) 煤炭物流运输网络均衡层次

### 6.3.2 煤炭物流运输网络均衡保持策略

- (1) 煤炭物流系统的规划与再造策略
- (2) 煤炭物流运输网络运作模式策略
- (3) 煤炭物流运输网络信息共享策略
- (4) 煤炭物流系统协作关系管理策略

## 第七章：中国煤炭物流业领先企业分析

### 7.1 领先煤炭企业经营情况分析

#### 7.1.1 神华集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.2 中国中煤能源集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭流量流向分析
- (6) 企业发展规划与战略

#### 7.1.3 山西焦煤集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭流量流向分析
- (6) 企业物流项目发展动向
- (7) 企业煤炭物流发展策略
- (8) 企业发展规划与战略
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.4 山西大同煤矿集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略

#### 7.1.5 陕西煤业化工集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业煤炭产量分析

- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.6 淮南矿业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业发展规划与战略分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.7 河南能源化工集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业煤炭产量分析
- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.8 山西潞安矿业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭流量流向分析
- (6) 企业煤炭物流发展策略
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.9 黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭物流发展策略
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.10 山东兖矿集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭流量流向分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 7.2 领先煤炭物流企业经营分析

### 7.2.1 大秦铁路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 煤炭流量流向分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展规划与战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

### 7.2.2 广深铁路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展规划与战略分析

### 7.2.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 中国秦发集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营收情况分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业物流网络分布
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 开滦集团国际物流有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展规划与战略分析

#### 7.2.6 山西煤炭运销集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 煤炭流量流向分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业发展规划与战略分析

#### 7.2.7 山西煤炭进出口集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展规划与战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 兰州金轮实业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展规划与战略分析

#### 7.2.9 陕西省煤炭运销（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展规划与战略分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 潞安集团煤炭运销总公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## (6) 企业发展规划与战略分析

### 第八章：煤炭物流业整合分析与前景预测

#### 8.1 中国煤炭物流业整合分析

##### 8.1.1 煤炭物流业整合分析

- (1) 煤炭资源整合的意义
- (2) 跨省煤炭物流整合分析
- (3) 煤炭物流整合困境分析
- (4) 煤炭物流整合发展策略
- (5) 煤炭物流整合前景展望

##### 8.1.2 主要省份煤炭物流整合分析

- (1) 山西煤炭物流整合分析
- (2) 河北煤炭物流整合分析
- (3) 内蒙古煤炭物流整合分析

##### 8.1.3 煤炭物流系统资源整合模式分析

- (1) 传统煤炭物流系统的弊端分析
- (2) 煤炭物流系统资源整合的作用
- (3) 煤炭物流系统资源整合及优势
- (4) 煤炭物流系统资源整合案例分析

##### 8.1.4 煤炭物流战略联盟利益分配机制分析

- (1) 煤炭物流战略联盟的构建
- (2) 煤炭物流战略联盟的优势
- (3) 联盟利益分配机制的设计

#### 8.2 中国煤炭物流业投资分析

##### 8.2.1 煤炭物流业投资风险分析

- (1) 煤炭物流业宏观经济波动风险
- (2) 煤炭物流业市场竞争风险分析
- (3) 煤炭物流业政策以及体制风险

##### 8.2.2 煤炭物流园区最新投资动向

#### 8.3 中国煤炭物流业发展前景预测

##### 8.3.1 煤炭物流业的影响因素分析

##### 8.3.2 煤炭物流业的发展趋势分析

### 8.3.3 煤炭物流业的发展规模预测 (ZY WZY)

图表目录：

图表1：2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表2：2016年美国经济增长情况（单位：%）

图表3：2009-2016年4月加拿大GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表4：2009-2016年4月德国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表5：2016年日本经济增长情况（单位：%）

图表6：2009-2016年4月俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表7：2009-2016年4月巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表8：2009-2016年4月南非GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表9：2005-2016年中国GDP增长率变化走势图（单位：%）

图表10：2005-2016年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2014-2016年4月中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

图表12：2005-2016年中国对外贸易走势图（单位：万亿美元，%）

图表13：煤炭行业相关政策汇总

图表14：物流行业政策汇总

图表15：2005-2015年全国煤炭储量走势图（单位：亿吨，%）

图表16：2005-2016年全国煤炭产量走势图（单位：亿吨，%）

图表17：2005-2016年4月全国煤炭消费量走势图（单位：亿吨，%）

图表18：2015-2016年中国动力煤周价格走势图（单位：元/吨）

图表19：2015-2016年中国炼焦煤周价格走势图（单位：元/吨）

图表20：2015-2016年喷吹煤价格走势图（单位：元/吨）

图表21：2015-2016年中国无烟煤价格走势图（单位：元/吨）

图表22：2011-2016年中国煤炭行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表23：2010-2016年全国煤炭出口量走势图（单位：万吨，%）

图表24：2013-2016年中国煤炭行业主要出口产品结构表（单位：万吨，万美元）

图表25：2010-2016年全国煤炭进口量走势图（单位：万吨，%）

图表26：2013-2016年中国煤炭行业主要进口产品结构表（单位：万吨，万美元）

图表27：2006-2016年全国全口径发电量及增长情况（单位：万亿千瓦时，%）

图表28：2016年全国全口径发电量结构分析（单位：%）

图表29：2014-2016年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表30：2016-2022年中国电力供需预测（单位：万亿千瓦时）

图表31：2010-2016年全国煤炭发电量走势图（单位：亿千瓦时，%）

图表32：2006-2015年电力行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表33：2015年电力领域重要发电企业耗煤量统计（单位：万吨）

图表34：2015年电力领域耗煤量区域结构图（单位：%）

图表35：2016-2022年中国煤炭在电力领域的市场需求预测图（单位：亿吨）

图表36：2005-2015年中国生铁产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表37：2005-2015年中国钢材产量及同比增速走势图（单位：万吨，%）

图表38：2005-2015年中国粗钢产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表39：2016-2022年中国钢铁产量预测走势图（单位：亿吨）

图表40：2008-2015年钢铁行业耗煤量走势图（单位：亿吨，%）

图表41：2016-2022年中国煤炭在钢铁领域的市场需求预测走势图（单位：亿吨）

图表42：2005-2015年水泥行业产量走势图（单位：亿吨，%）

图表43：2016-2022年中国水泥产量预测图（单位：亿吨）

图表44：2008-2015年水泥行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表45：2016-2022年中国煤炭在水泥领域的市场需求及预测图（单位：亿吨）

图表46：2009-2015年化肥行业产量走势图（单位：万吨，%）

图表47：2016-2022年化肥行业产量预测走势图（单位：万吨）

图表48：2008-2015年化肥行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表49：2016-2022年中国煤炭在化肥领域的市场需求及预测（单位：亿吨）

图表50：物流行业的产业阶段

图表51：物流行业竞争格局

图表52：外资物流企业进入中国市场途径

图表53：外资并购国内物流企业案例

图表54：2009-2015年中国社会流通总额走势图（单位：万亿元，%）

图表55：2015年社会物流总额的构成情况（单位：万亿元，%）

图表56：2009-2015年中国社会流通总费用走势图（单位：万亿元，%）

图表57：中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）

图表58：2009-2015年中国物流业增加值及增长情况走势图（单位：万亿元，%）

图表59：2005-2015年中国物流业增加值占服务业增加值及GDP的比重变化图（单位：%）

图表60：2005-2015年12月物流业固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表61：2005-2015年12月物流业固定资产投资占全社会固定资产投资比重走势图（单位：%）

)

图表62：2013-2016年4月中国物流业景气指数走势图（单位：%）

图表63：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表64：2008年以来中国现有煤炭运输能力统计（单位：万吨）

图表65：煤炭物流公共信息平台体系结构

图表66：煤炭物流公共信息平台的业务信息流程图

图表67：山西省煤炭物流公共信息平台功能

图表68：中国煤炭资源区域分布占比情况（单位：%）

图表69：2006-2016年全国铁路煤炭运量走势图（单位：亿吨，%）

图表70：铁路运费计算表（单位：元/吨）

图表71：中国主要煤运铁路通道

图表72：西煤东运铁路动力变化（单位：公里，亿吨）

图表73：大秦线外运煤炭结构（单位：%）

图表74：朔黄线外运煤炭结构（单位：%）

图表75：内蒙古运煤通道铁路建设规划

图表76：2016-2022年铁路煤炭运量预测（单位：亿吨）

图表77：2010-2015年全国规模以上港口煤炭运量走势图（单位：亿吨，%）

图表78：2016年“三西”煤炭产量（单位：亿吨）

图表79：2016年“三西”煤炭产量占全国比重（单位：%）

图表80：山西煤炭资源储量状况（单位：亿吨）

图表81：山西省查明保有煤炭资源储量表（单位：亿吨，%）

图表82：山西省煤炭资源分布图（单位：%）

图表83：山西省炼焦煤各煤田资源储量状况（单位：亿吨）

图表84：山西动力煤各煤田资源储量（单位：亿吨）

图表85：山西无烟煤各煤田资源储量（单位：亿吨）

图表86：2008-2016年山西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表87：2010-2015年山西省煤炭运量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表88：2009-2015年山西省煤炭外运量及占比走势图（单位：亿吨，%）

图表89：2015年1-12月山西煤炭企业销售额占比（单位：%）

图表90：山西煤炭运销相关职能部门及其职能表

图表91：山西省部门产煤地公路煤炭出省出市费用变化概况表

图表92：各煤种的征收标准变化情况表（单位：元/吨）

图表93：矿井核定产能规模调节系数表（单位：万吨）

图表94：2016-2022年山西省煤炭产量预测图（单位：亿吨）

图表95：陕西省浅煤炭资源储量状况（单位：万吨）

图表96：2005-2016年陕西省煤炭产量走势图（单位：亿吨，%）

图表97：2011-2016年陕西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表98：2016-2022年陕西省煤炭产量预测图（单位：亿吨）

图表99：内蒙古主要矿区煤种及储量情况（单位：亿吨）

图表100：2009-2016年内蒙古原煤产量走势图（单位：亿吨，%）

图表101：2010-2015年蒙古煤炭外运量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表102：2010-2015年内蒙古原煤销量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表103：2015年内蒙古煤炭销量区域结构（单位：%）

图表104：2016-2022年内蒙古煤炭产量预测图（单位：亿吨）

图表105：煤炭流向示意图

图表106：2015-2030年浙江省能源需求表（单位：亿吨，万吨，亿立方米，亿千瓦时，%）

图表107：2014-2016年河南省社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）

图表108：煤炭物流运输网络结构图

图表109：各种网络结构特征分析

图表110：煤炭物流运输网络组织体系结构图

图表111：煤炭物流系统技术体系框架图

图表112：煤炭物流运输网络信息体系图

图表113：山西煤炭物流运输网络结构图

图表114：煤炭物流运输网络系统协同模型图

图表115：网络承载能力指标图

图表116：物流网络均衡层次

图表117：物流网络均衡效应

图表118：煤炭物流运输网络系统均衡性的研究层次

图表119：煤炭企业供应链基本结构模式

图表120：神华集团有限责任公司基本信息表

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189P2AG.html>