

2016-2022年中国洁身器市 场竞争状况分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洁身器市场竞争状况分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Q36189P2JG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洁身器是具有冲洗人体下身排便部位的功能，并可充当坐便器坐圈使用且与坐便器配套使用的装置。（由洁身器行业参与卫生间洁身器标准制定。）

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洁身器市场竞争状况分析及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了洁身器相关概念及发展环境，接着分析了中国洁身器规模及消费需求，然后对中国洁身器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洁身器面临的机遇及发展前景。您若想对中国洁身器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章洁身器行业发展概述1

第一节洁身器行业的界定1

一、行业经济特性1

二、主要细分行业1

三、产业链结构分析3

第二节行业发展成熟度分析4

一、行业发展周期分析4

二、行业中外市场成熟度对比7

第三节国内外洁身器行业对比8

一、企业对比8

二、技术对比12

三、政策对比13

四、品牌对比15

第二章全球洁身器行业发展分析17

第一节世界洁身器行业发展分析17

一、2015年世界洁身器行业发展分析	17
二、2016年世界洁身器行业发展分析	19
三、2016年洁身器国外市场竞争分析	21
第二节2014-2016年主要国家或地区洁身器行业发展分析	22
一、2014-2016年美国洁身器行业分析	22
二、2014-2016年日本洁身器行业分析	24
三、2014-2016年韩国洁身器行业分析	25
第三章我国洁身器行业发展分析	27
第一节我国洁身器行业发展概况	27
一、我国洁身器行业发展历程	27
二、中国洁身器行业发展特征	28
三、我国洁身器行业发展状况	29
第二节我国洁身器行业发展现状	29
一、中国洁身器行业发展现状	29
二、我国洁身器制造业现状剖析	31
三、我国洁身器工业设计分析	32
第三节2016年中国洁身器行业发展状况	35
一、2016年洁身器行业发展状况分析	35
二、2016年中国洁身器行业发展动态	36
三、2016年洁身器行业经营业绩分析	38
四、2016年我国洁身器行业发展热点	39
第四节2016年中国洁身器市场供需状况	40
一、2016年中国洁身器行业供给能力	40
二、2016年中国洁身器市场供给分析	41
三、2016年中国洁身器市场需求分析	43
四、中国洁身器产品价格分析	45
第五节对中国洁身器市场的分析及思考	46
一、洁身器市场特点	46
二、洁身器市场分析	47
三、洁身器市场变化的方向	48
四、中国洁身器产业发展的新思路	49

五、对中国洁身器产业发展的思考52

第四章洁身器产业经济运行分析55

第一节营运能力分析55

第二节偿债能力分析56

第三节2014-2016年盈利能力分析67

第四节2014-2016年发展能力分析69

第五章我国洁身器产业进出口分析70

第一节我国洁身器出口分析70

一、2015年出口总量分析70

二、2015年出口结构分析70

三、2015年出口区域分析72

第二节我国洁身器进出口预测74

一、2016年进口分析74

二、2016年出口分析74

三、2016-2022年出口预测74

第六章洁身器行业供求状况分析78

第一节2014-2016年整体生产能力78

第二节2014-2016年产值分布特征及变化80

一、重点生产省市经济效益情况80

二、产值前10名企业80

第三节2014-2016年产品供给分析81

一、2014-2016年中国电子工业总体供给81

二、2014-2016年洁身器市场供给分析84

第四节2014-2016年影响洁身器市场需求的主要因素87

第五节2014-2016年市场容量及增长速度90

第六节2014-2016年洁身器业整体销售能力92

一、工业销售产值92

二、利润率93

三、产销率95

第七节2014-2016年产品需求分析96

一、2014-2016年中国电子工业需求分析96

二、2014-2016年洁身器市场需求分析99

第二部分行业竞争格局

第七章洁身器产业发展地区比较100

第一节长三角地区100

一、竞争优势100

二、2014-2016年发展状况100

第二节珠三角地区103

一、竞争优势103

二、2014-2016年发展状况104

三、2016-2022年发展前景106

第三节环渤海地区108

一、竞争优势108

二、2014-2016年发展状况108

第四节东北地区109

第五节西部地区109

第八章洁身器行业竞争格局分析111

第一节外资和本土洁身器企业竞争状况111

一、外资和本土洁身器品牌对比分析111

二、外资与本土洁身器品牌竞争力对比分析113

三、中国洁身器海外市场竞争分析113

第二节中国洁身器市场竞争状况114

一、中国洁身器市场竞争格局114

二、2015年中国洁身器市场竞争状况119

三、2016年中国洁身器市场竞争状况121

第三节2014-2016年洁身器行业竞争格局分析123

一、2016年洁身器制造业竞争分析123

二、2016年中外洁身器产品竞争分析126

三、2014-2016年国内外洁身器竞争分析127

- 四、2014-2016年我国洁身器市场竞争分析127
- 五、2014-2016年我国洁身器市场集中度分析128
- 六、2016-2022年国内主要洁身器企业动向129

第九章洁身器企业竞争策略分析130

第一节洁身器市场竞争策略分析130

- 一、2016年洁身器市场增长潜力分析130
- 二、2016年洁身器主要潜力品种分析132
- 三、现有洁身器产品竞争策略分析134
- 四、潜力洁身器品种竞争策略选择137

五、典型企业产品竞争策略分析138

第二节洁身器企业竞争策略分析138

- 一、欧债危机对洁身器行业竞争格局的影响138
- 二、欧债危机后洁身器行业竞争格局的变化151
- 三、2016-2022年我国洁身器市场竞争趋势154
- 四、2016-2022年洁身器行业竞争格局展望155
- 五、2016-2022年洁身器行业竞争策略分析158

第十章洁身器企业竞争分析160

第一节西安三花良治电器有限责任公司160

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节北京卫洗爱电子洁具有限公司164

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节北京金陶洁具有限公司166

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节合肥荣事达集团公司169

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节东陶（中国）有限公司170

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节上海华陶电器有限公司171

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节上海健诺（电子）洁具有限公司172

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节浙江星星便洁宝有限公司173

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节广州海鸥卫浴用品股份有限公司174

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节宁波舜洁卫生器具有限公司180

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十一章洁身器行业发展趋势分析182

第一节2016年发展环境展望182

一、2016年宏观经济形势展望182

- 二、2016年政策走势及其影响207
- 三、2016年国际行业走势展望209
- 第二节2016年洁身器行业发展趋势分析210
 - 一、2016年技术发展趋势分析210
 - 二、2016年产品发展趋势分析212
 - 三、2016年行业竞争格局展望213
- 第三节2016-2022年中国洁身器市场趋势分析215
 - 一、2014-2016年洁身器市场趋势总结215
 - 二、2016-2022年洁身器发展趋势分析216
 - 三、2016-2022年洁身器市场发展空间218
 - 四、2016-2022年洁身器产业政策趋向219
 - 五、2016-2022年洁身器技术革新趋势220
 - 六、2016-2022年洁身器价格走势分析227

第十二章未来洁身器行业发展预测230

- 第一节2016-2022年国内洁身器市场预测230
 - 一、2016-2022年国内洁身器行业产值预测230
 - 二、2016-2022年国内洁身器市场需求前景232
 - 三、2016-2022年国内洁身器市场价格预测233
- 第二节2016-2022年市场消费能力预测236
 - 一、2016-2022年行业总需求规模预测236
 - 二、2016-2022年主要产品市场规模预测237

第四部分战略投资研究

第十三章洁身器行业投资现状分析239

- 第一节2016年总体投资及结构239
- 第二节2016年投资规模情况239
- 第三节2016年分行业投资分析240
- 第四节2016年分地区投资分析241
- 第五节2016年外商投资情况242

第十四章洁身器行业投资环境分析246

第一节 经济发展环境分析246

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况246

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析249

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测254

第二节 政策法规环境分析254

一、2016年洁身器行业政策环境254

二、2016年国内宏观政策对其影响255

三、2016年行业产业政策对其影响257

第三节 社会发展环境分析260

一、国内社会环境发展现状260

二、2016年社会环境发展分析267

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析269

第四节 “十三五”规划270

一、“十三五”规划概述270

二、“十三五”规划主要任务270

三、“十三五”规划主要工程272

四、“十三五”规划的意义与作用273

五、“十三五”规划对洁身器行业的影响275

第十五章 洁身器行业投资机会与风险278

第一节 行业活力系数比较及分析278

一、2016年相关产业活力系数比较278

二、2014-2016行业活力系数分析279

第二节 行业投资收益率比较及分析280

一、2016年相关产业投资收益率比较280

二、2014-2015行业投资收益率分析281

第三节 洁身器行业投资效益分析283

一、2014-2016年洁身器行业投资状况分析283

二、2016-2022年洁身器行业投资效益分析284

三、2016-2022年洁身器行业投资趋势预测287

四、2016-2022年洁身器行业的投资方向288

五、2016-2022年洁身器行业投资的建议290

第四节影响洁身器行业发展的主要因素292

- 一、2016-2022年影响洁身器行业运行的有利因素分析292
- 二、2016-2022年影响洁身器行业运行的稳定因素分析294
- 三、2016-2022年影响洁身器行业运行的不利因素分析294
- 四、2016-2022年我国洁身器行业发展面临的挑战分析295
- 五、2016-2022年我国洁身器行业发展面临的机遇分析296

第五节洁身器行业投资风险及控制策略分析296

- 一、2016-2022年洁身器行业政策风险及控制策略296
- 二、2016-2022年洁身器行业经营风险及控制策略298
- 三、2016-2022年洁身器行业其他风险及控制策略300

第十六章洁身器行业投资战略研究304 (ZY WZY)

第一节洁身器行业发展战略研究304

- 一、战略综合规划304
- 二、技术开发战略307
- 三、业务组合战略311
- 四、区域战略规划313
- 五、产业战略规划323
- 六、营销品牌战略325
- 七、竞争战略规划327

第二节对我国洁身器品牌的战略思考329

- 一、企业品牌的重要性329
- 二、洁身器实施品牌战略的意义330
- 三、洁身器企业品牌的现状分析330
- 四、我国洁身器企业的品牌战略331
- 五、洁身器品牌战略管理的策略332

第三节洁身器产业投资战略研究334

- 一、2016年洁身器行业投资战略334
- 二、2016-2022年洁身器行业投资战略338
- 三、2016-2022年细分行业投资战略339
- 四、投资战略建议340

图表目录：

0.

图表：2014-2016年综合电子市场价格指数83

图表：2014-2016年数码电子市场价格指数83

图表：2014-2016年电子元件市场价格指数83

图表：2014-2016年IT产品市场价格指数84

图表：2015年全球综合电子元器件150指数84

图表：2015年东北智能坐便器等陶瓷制品业工业销售产值109

图表：2016年东北智能坐便器等陶瓷制品业工业销售产值109

图表：2016年西南智能坐便器等陶瓷制品业工业销售产值109

图表：2016年西北智能坐便器等陶瓷制品业工业销售产值110

图表：我国建筑陶瓷行业发展特点130

图表：我国卫生洁具市场不同品牌竞争趋势汇总一览130

图表：区域发展战略咨询流程图131

图表：2006-2015年中国卫生洁具行业产品细分市场规模131

图表：2006-2015年我国各区域卫生洁具市场规模131

图表：2014-2016年西安三花良治电器有限公司偿债能力分析161

图表：2014-2016年西安三花良治电器有限公司资本结构分析161

图表：2014-2016年西安三花良治电器有限公司经营效率分析161

图表：2014-2016年西安三花良治电器有限公司获利能力分析162

图表：2015年西安三花良治电器有限公司收入趋势162

图表：2015年西安三花良治电器有限公司盈利趋势162

图表：2016年西安三花良治电器有限公司主营业务收入-按行业构成163

图表：2016年西安三花良治电器有限公司主营业务收入-按产品构成163

图表：2016年西安三花良治电器有限公司主营业务收入-按地区构成163

图表：2014-2016年西安三花良治电器有限公司发展能力分析163

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Q36189P2JG.html>