

2017-2022年中国城市综合 体市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国城市综合体市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q36189P3EG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着大城市规模的扩张，大城市数量的增多，城市人口集聚和收入层次级差会越来越明显，对商业需求也会越来越大。在保民生、精准调控住宅市场的大背景下，城市综合体将迎来黄金机遇期。建设多样化的城市综合体项目成为提升居民人居环境、提高城市生活质量的重要途径，城市综合体作为地产核心开发模式将成为必然。国内优秀的开发商企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的城市综合体品牌迅速崛起，逐渐成为城市综合体行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国城市综合体市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：城市综合体行业发展综述

1.1 城市综合体定义及分类

1.1.1 城市综合体的定义

1.1.2 城市综合体的特征

1.1.3 城市综合体的分类

1.2 城市综合体的发展历程

1.2.1 早期雏形阶段

1.2.2 早期开发阶段

1.2.3 规模孕育阶段

1.2.4 扩张元年阶段

第2章：城市综合体产业环境分析

2.1 房地产行业发展分析

- 2.1.1 房地产开发景气指数
- 2.1.2 房地产开发投资分析
 - (1) 历年来住宅投资热潮分析
 - (2) 房地产投资转战商业地产
- 2.1.3 房地产供需平衡分析
- 2.2 商业用地市场供需分析
 - 2.2.1 商业用地供给状况分析
 - 2.2.2 商业用地成交状况分析
 - (1) 商业用地成交面积分析
 - (2) 商业用地成交金额分析
 - (3) 商业用地成交价格分析
 - 2.2.3 商业用地供求平衡分析

第3章：城市综合体行业发展现状分析

- 3.1 城市综合体存量市场分析
 - 3.1.1 城市综合体存量规模分析
 - 3.1.2 城市综合体存量区域属性
 - 3.1.3 建成城市综合体物业组合
- 3.2 城市综合体增量市场分析
 - 3.2.1 城市综合体增量规模分析
 - 3.2.2 城市综合体增量市场预估
 - 3.2.3 城市综合体增长特征分析
- 3.3 城市综合体开发模式分析
 - 3.3.1 商务驱动模式分析
 - (1) 商务驱动型开发模式分析
 - (2) 商务驱动模式典型案例分析
 - 3.3.2 商业驱动模式分析
 - (1) 商业驱动型开发模式分析
 - (2) 商业驱动模式典型案例分析
 - 3.3.3 住宅驱动模式分析
 - (1) 住宅驱动型开发模式分析
 - (2) 住宅驱动模式典型案例分析

3.3.4 文化驱动模式分析

- (1) 文化驱动型开发模式分析
- (2) 文化驱动模式典型案例分析

3.3.5 休闲旅游驱动模式分析

- (1) 休闲旅游驱动型开发模式分析
- (2) 休闲旅游驱动模式典型案例分析

3.3.6 娱乐驱动模式分析

- (1) 娱乐驱动型开发模式分析
- (2) 娱乐驱动模式典型案例分析

3.3.7 会展驱动模式分析

- (1) 会展驱动型开发模式分析
- (2) 会展驱动模式典型案例分析

3.3.8 复合驱动模式分析

- (1) 复合驱动型开发模式分析
- (2) 复合驱动模式典型案例分析

第4章：城市综合体关联行业发展分析

4.1 购物中心行业发展分析

4.1.1 购物中心投资现状分析

4.1.2 购物中心建设现状分析

4.1.3 购物中心分布特点分析

- (1) 购物中心的分布形式分析
- (2) 购物中心的分布数量分析
- (3) 购物中心的分布趋势分析

4.1.4 购物中心行业区域发展分析

- (1) 北京购物中心行业发展分析
- (2) 上海购物中心行业发展分析
- (3) 广州购物中心行业发展分析
- (4) 深圳购物中心行业发展分析
- (5) 重庆购物中心行业发展分析
- (6) 武汉购物中心行业发展分析
- (7) 成都购物中心行业发展分析

4.1.5 购物中心经营发展趋势分析

(1) 购物中心行业进入经营时代

(2) 购物中心行业经营风险分析

4.2 写字楼行业发展分析

4.2.1 写字楼开发投资分析

4.2.2 写字楼开发规模分析

4.2.3 写字楼销售状况分析

4.2.4 写字楼物业空置分析

4.2.5 写字楼物业租金分析

4.3 酒店行业发展分析

4.3.1 酒店数量规模分析

4.3.2 酒店营业收入分析

4.3.3 酒店经营情况分析

4.4 商品住宅行业发展分析

4.4.1 商品住宅开发投资分析

4.4.2 商品住宅开发建设分析

4.4.3 商品住宅市场销售分析

4.4.4 商品住宅市场供需形势分析

4.5 其他关联行业发展分析

4.5.1 会展场馆行业发展分析

(1) 会展场馆建设规模

(2) 会展场馆区域分布

(3) 展览场馆省市分布

4.5.2 城市公园行业发展分析

第5章：城市综合体典型运作模式分析

5.1 万达模式分析

5.1.1 拿地方式分析

5.1.2 融资渠道分析

5.1.3 订单式地产模式分析

5.1.4 运营管理分析

5.1.5 典型项目分析

5.2 世茂模式分析

5.2.1 战略布局分析

5.2.2 高品质精致化分析

5.2.3 世茂百货资源平台分析

5.2.4 运营管理分析

5.2.5 典型项目分析

5.3 华润模式分析

5.3.1 “三位一体”运营模式分析

5.3.2 商业资源特点分析

5.3.3 零售业与地产结合模式分析

5.3.4 典型项目分析

5.4 宝龙模式分析

5.4.1 物业运营特点分析

5.4.2 创新业态组合分析

5.4.3 典型项目分析

5.5 SOHO中国模式分析

5.5.1 SOHO中国运营特点分析

5.5.2 SOHO中国蓝海战略分析

5.5.3 典型项目分析

第6章：城市综合体行业经典项目分析

6.1 日本难波公园项目分析

6.1.1 项目情况分析

6.1.2 整体设计理念分析

6.1.3 “场所制造”理念分析

6.2 日本博多运河城项目分析

6.2.1 项目情况分析

6.2.2 设计理念分析

6.2.3 发展前景分析

6.3 日本六本木新城项目分析

6.3.1 项目情况分析

6.3.2 设计理念分析

- 6.3.3 发展前景分析
- 6.4 新加坡新达城项目分析
 - 6.4.1 项目情况分析
 - 6.4.2 设计理念分析
 - 6.4.3 发展前景分析
- 6.5 香港太古城项目分析
 - 6.5.1 项目情况分析
 - 6.5.2 设计理念分析
 - 6.5.3 发展前景分析
- 6.6 北京万达广场项目分析
 - 6.6.1 项目情况分析
 - 6.6.2 设计理念分析
 - 6.6.3 发展前景分析
- 6.7 北京西单大悦城项目分析
 - 6.7.1 项目情况分析
 - 6.7.2 设计理念分析
 - 6.7.3 发展前景分析
- 6.8 北京华贸中心项目分析
 - 6.8.1 项目情况分析
 - 6.8.2 设计理念分析
 - 6.8.3 发展前景分析
- 6.9 上海恒隆广场项目分析
 - 6.9.1 项目情况分析
 - 6.9.2 设计理念分析
 - 6.9.3 发展前景分析
- 6.10 上海港汇广场项目分析
 - 6.10.1 项目情况分析
 - 6.10.2 设计理念分析
 - 6.10.3 发展前景分析
- 6.11 福州宝龙城市广场项目分析
 - 6.11.1 项目情况分析
 - 6.11.2 设计理念分析

6.11.3 发展前景分析

6.12 广州天河城项目分析

6.12.1 项目情况分析

6.12.2 设计理念分析

6.12.3 发展前景分析

6.13 深圳华润中心项目分析

6.13.1 项目情况分析

6.13.2 设计理念分析

6.13.3 发展前景分析

第7章：城市综合体区域投资机会分析

7.1 一线城市综合体投资机会分析

7.1.1 北京城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

7.1.2 上海城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

7.1.3 广州城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

7.1.4 深圳城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

7.2 二线城市综合体投资机会分析

7.2.1 天津城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

7.2.2 沈阳城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

7.2.3 杭州城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

7.2.4 福州城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

7.2.5 武汉城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

7.2.6 成都城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

7.2.7 重庆城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

7.3 三线城市综合体投资机会分析

7.3.1 常州城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

7.3.2 宜昌城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

7.3.3 绍兴城市综合体投资机会分析

(1) 城市建设与发展规划分析

(2) 城市消费能力及潜力分析

(3) 城市综合体体量规模分析

(4) 区位特征与轨道交通分析

(5) 城市综合体物业组合分析

(6) 城市综合体增量市场分析

(7) 城市综合体市场需求分析

(8) 城市综合体投资机会分析

第8章：城市综合体行业标杆企业分析

8.1 城市综合体开发企业发展总体状况

8.2 城市综合体行业标杆企业经营分析

8.2.1 大连万达商业地产股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 上海世茂股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 远洋地产控股有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 华润置地有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 保利房地产（集团）股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 深圳市万科企业股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 恒大地产集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 龙湖地产有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 北京万通地产股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 广州富力地产股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.11 阳光新业地产股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：城市综合体行业发展前景分析

9.1 城市综合体行业驱动因素分析

9.1.1 城市化进程推动行业发展

- 9.1.2 消费能量推动综合体发展
- 9.1.3 餐饮及零售驱动行业发展
- 9.1.4 政府对城市综合体的力推
- 9.2 城市综合体行业发展趋势分析
 - 9.2.1 一二线城市综合体发展趋势
 - 9.2.2 三四线城市综合体发展趋势
 - 9.2.3 开发商综合体战略布局趋势
 - 9.2.4 海外资本综合体布局趋势
- 9.3 城市综合体行业发展前景分析
 - 9.3.1 城市综合体行业生命周期
 - 9.3.2 城市综合体行业发展前景
- 9.4 城市综合体行业主要挑战分析
 - 9.4.1 宏观配套缺失带来的挑战
 - 9.4.2 融资环境制约带来的挑战
 - 9.4.3 项目内涵缺失带来的挑战
 - 9.4.4 项目供给过剩带来的挑战

第10章 电商行业发展分析

- 10.1 电子商务发展分析
 - 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 10.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 10.2 “互联网+”的相关概述
 - 10.2.1 “互联网+”的提出
 - 10.2.2 “互联网+”的内涵
 - 10.2.3 “互联网+”的发展
 - 10.2.4 “互联网+”的评价
 - 10.2.5 “互联网+”的趋势
- 10.3 电商市场现状及建设情况
 - 10.3.1 电商总体开展情况
 - 10.3.2 电商案例分析
 - 10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：城市综合体的特征

图表2：城市综合体按项目所处城市级别分类

图表3：城市综合体按项目所处地段分类

图表4：城市综合体按项目核心物业分类

图表5：城市综合体按项目开发驱动模式分类

图表6：中国城市综合体发展历程

图表7：城市综合体发展雏形阶段的特点

图表8：城市综合体发展早期开发阶段的特点

图表9：城市综合体发展大规模孕育阶段的特点

图表10：城市综合体扩张元年阶段的特点

图表11：2011-2015年中国房地产开发景气指数走势

图表12：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）

图表13：1993-1997年受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）

图表14：1998-2004年房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）

图表15：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表16：2010-2015年商业地产开发投资趋势VS房地产投资趋势（单位：亿元，%）

图表17：2010-2015年商业地产开发投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）

图表18：2010-2015年我国商业地产供需平衡走势（单位：万平方米，%）

图表19：2010-2015年我国商业地产销竣比走势

图表20：2008-2015年30城市推出商办建设用地面积情况：累计值（单位：万平方米，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q36189P3EG.html>