

2017-2022年中国留学服务 行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国留学服务行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Q36189P3GG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，我国的出国留学人数总体呈上升态势，留学人数的增长率在1978年、1985年、1992年、2001年达到四次峰值。此后，留学人数在近十年来持续增长，至2015年突破50万人；近5年留学人数的年平均增长率保持在10%以上。在出国留学人员中，自费留学人数占留学总人数的比例逐步提高，留学行业愈来愈市场化。2001年以来，自费留学的占比平均超过90%，已成为出国留学的主力军；截至2015年，自费留学人数达到48.18万人，在留学总人数中的占比达92%。

2011-2015年中国出国留学人员情况	年份	出国留学人数（万人）	自费留学人数（万人）	公费留学人数（万人）
	2011年	33.97	31.48	1.28
	2012年	39.96	37.45	1.35
	2013年	41.39	38.43	1.63
	2014年	45.98	42.30	2.13
	2015年	52.37	48.18	2.59

中国学生留学选择专业的倾向十分明确且稳定：最受欢迎的是商科(一般认为，商科包括4个具体的专业，分别是金融学、管理学、会计学 and 经济学)，每年都有四分之一以上的人先选择，在2014/15学年，这部分学生的总人数超过8万。

中国留学学生就读专业Top10	排名	专业	占比(%)
	1	商科	26.5
	2	工程学	19.7
	3	数学/计算机	12.4
	4	物理/生命科学	8.9
	5	社会科学	7.8
	6	艺术	5.6
	7	强化英语课程	2.8
	8	教育	1.7
	9	健康	1.4
	10	人文学科	0.3

中国留学发展历程	时间	特点
	1949-1983年	公派留学为主的时期
	1984-2000年	政策放开驱动自费留学人数增长，留学中介出显端倪
	2001-2009年	居民财富积累促留学人数增长，政策放开供给竞争激烈
	2010-至今	需求端继续稳定增长，供给端寡头竞争积极思变

出国留学的原因主要是增强职业综合竞争力、获得更好的教育以及拓展视野，而增强职业综合竞争力一直在众多留学理由是排第一。相比于印度留学生是为了“寻求移民和长期就业前景”，中国留学生更多以“更好的工作机会”为主要目的。从留学人员回流率来看，现在80%左右的留学人员选择回国而不是留在海外，这个现象背后一方面是大国崛起带来的吸引力增强，另一方面体现了融入的困难。相对于回国就业人员的增加，留学人员的职业规划咨询等服务却供给不足，留学人员往往面临人在国外而面试在国内等各种尴尬境遇。

出国留学原因

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国留学服务行业深度研究与投资前景评估报告》

共十三章。首先介绍了留学服务相关概念及发展环境，接着分析了中国留学服务规模及消费需求，然后对中国留学服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国留学服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国留学服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 留学服务产业相关概述

第一节 留学服务产业阐述

一、留学服务意义涵盖

二、留学服务业务范围

第二节 留学中介概述

一、留学中介特点分析

二、中介成立条件

三、留学中介的协助义务

第三节 留学中介发展历程

一、机构萌芽诞生期

二、发展与混乱共存期

三、监管及自律并行期

四、竞争加剧品牌期

第二章 2014-2016年中国留学服务产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国留学政策分析

一、留学国家政策动态分析

二、留学欧洲新政策分析

三、各国留学优势一览

第三节 2014-2016年中国留学服务市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国就业形势

三、中国人口受教育程度

四、教育环境分析

五、文化环境分析

第三章 近十年中国出国留学数据统计分析

第一节 中国出国留学学生数据统计分析

一、中国留学生最喜欢的留学国家分布

近几年，美国、加拿大、英国、澳大利亚等是中国留学生比较常选择留学的国家。其中美国一枝独秀，37%的中国留学生选择去美国留学。从2015年留学生分布来看，在2016年，美国、澳大利亚、加拿大和英国将仍然成为中国留学生的首选。

留学热门国家统计 排名 国家 占比(%) 1 美国 37.34 2 英国 25.11 3 澳洲 14.19 4 加拿大 12.66 5 瑞士 12.01 6 新西兰 5.46 7 德国 3.49 8 新加坡 3.49 9 法国 3.06 10 中国香港 2.84

二、中国留学生最喜欢的前十留学国家留学生数量统及增长情况

三、学生就业空间

四、年留学参考费用（包括学费和生活费）

五、中国出国留学学生公派留学

1、公派留学规模

2、公派留学结构

六、中国出国留学自费留学

1、自费留学规模

2、留学学历结构

第二节 近十年全国来华留学生数据统计

一、来华留学生国家分布

二、华留学生重点前五国家人数统计及增长情况

第四章 2014-2016年中国留学服务行业运行状况透析

第一节 中国留学服务行业60年回顾

第二节 2014-2016年中国留学服务运行动态分析

一、启德教育获“中国出国留学旗舰品牌”殊荣

二、合理配置“出国钱包”产品线火速升级

三、留学服务中心年会在京召开 强调加强海外引才

四、教育展北京站落幕 火爆现场尽显“留学热”

五、教育部公布留学中介机构名单13家资格已撤销

六、银行争夺留学金融市场 招行推留学服务套餐

第三节 2014-2016年中国留学服务产业现状综述

一、留学服务市场进入品牌时代

二、留学市场升温引投诉量同时上升

三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨

四、留学服务呼唤品质升级

五、中国留学“低龄化”引发社会关注

第四节 2014-2016年中国留学服务行业发展存在的问题分析

第五章 2014-2016年中国留学市场运行新格局探析

第一节 2014-2016年中国出国留学服务机构市场概况

一、中国出国留学服务机构市场开放度提高

二、中国出国留学服务机构市场高速增长、规模不断扩大

三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大

四、出国留学服务机构产业政策不断完善

五、高中毕业生留学咨询量激增

六、留学担保金上调澳洲留学降温 英美国家成主流

第二节 2014-2016年中国留学重点市场透析

- 一、美国：录取要求可能提高
- 二、英国：留学生学费将有调整
- 三、加拿大：放宽留学生打工政策
- 四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入
- 五、法国：签证审核重视语言能力
- 六、日本
 - 1、日韩廉价留学走俏申城国际教育市场
 - 2、多方因素推动日本留学升温

七、韩国留学新政策就业放宽 高校偏爱好学生

第三节 2014-2016年中国留学服务区域市场运行分析

- 一、四川将推“阳光留学”计划小语种翻译人才需求旺
- 二、山西省“留学服务”中介服务行业任重道远
- 三、温州留学移民市场逆市飘红
- 四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动
- 五、西安留学服务机构推荐
- 六、上海
 - 1、沪对留学人才吸引力逐年增强
 - 2、上海13家留学服务机构获得资格认定书
- 七、出国服务机构重庆市民认可14家

第六章 2014-2016年中国留学市场规模状况统计分析

第一节 2014-2016年中国留学市场规模与方式分析

- 一、中国留学人数分析
- 二、中国留学规模分析
- 三、公派留学规模分析
- 四、自费留学规模分析

第二节 2014-2016年中国自费出国留学发展现状分析

- 一、自费出国留学主要特点分析
- 二、自费出国存在问题分析
- 三、影响留学市场因素分析

第七章 2014-2016年留学中介市场营运状况分析

第一节 2014-2016年中国留学中介市场发展现状分析

一、中介品牌认知途径分析

二、消费者最关心收费问题

三、中介服务质量是关键

第二节 2014-2016年中国留学中介市场五大特点分析

一、留学市场集中化

留学中介行业产业链分为前端出国类语言培训、中端留学中介咨询和后端留学后服务市场。出国类语言培训主要是提供语言培训包括雅思、TOFEL、SAT等，留学中介提供出国留学的咨询和申请服务，留学后服务市场主要为已出国的留学生提供海外生活、投资等各种所需的服务。根据Frost&Sullivan的资料，留学中介行业前五家机构占据了58%的市场份额，前十家机构占据了行业80%的份额。未来的行业竞争一定是前几大机构之间的抢夺，前几大机构也一直在寻求全产业链布局的机会，向前或者向后延伸。

目前整个留学市场规模在1589.09亿元，其中出国类语言培训82.92亿；，留学中介53.02亿，留学后市场1462.15亿。

2015年留学市场规模 - 市场规模（亿元） 整个留学市场规模 1589.09 其中：出国类语言培训 82.92 留学中介 53.02 留学后市场 1462.15

随着行政进入门槛的降低以及留学人数的增多，留学中介机构的数量实现了快速增长。截至2015年10月31日，共有441家留学中介机构（不含证书已注销、已过期机构）覆盖了大部分地区，但主要集中在经济发达地区。

2015年中国各省市留学中介机构数量统计 地区 留学中介数量（个） 山东 85 北京 49 辽宁 17 天津 16 河南 14 江苏 13 黑龙江、广东 11 浙江 10 福建 9 吉林 8 河北、内蒙古、湖南、四川 6 山西、湖北 5 重庆、海南、宁夏 4 甘肃 2 上海、安徽、广西、云南 2 江西、贵州、青海、新疆 1

目前，金吉列、启德、前途出国、澳际、新通这五家留学中介机构瓜分了留学中介市场一半左右的份额，整个留学中介行业呈现出几家独大的局面。经过二十年左右的发展，留学中介已经形成了一定的品牌和口碑，未来行业的竞争一定是在这几个寡头中进行，行业龙头也必将在其中产生。但是，传统留学中间正面临的各种挑战：市场增速放缓；进入门槛降低，竞争日趋激烈；产品同质化严重，缺少真正有价值的服务；DIY人数增加，对中介的依赖减弱

。面对这些变化，传统留学中介也在积极应对：金吉列选择了渠道下沉以继续享受留学“平民化”带来的红利；启德推出各种创新产品以适应低龄化；前途出国继续整合新东方内部资源，同时投资异乡好居，打通整个产业链；新通则布局全产业链，打造“喇叭口生态”。

按签约合同数计算各留学中介机构市场份额

二、中介机构品牌化

三、服务行为规范化

四、服务水平专业化

五、留学项目多样化

第三节 2014-2016年中国留学中介市场规范策略分析

第八章 2014-2016年中国留学中介服务市场细分状况分析

第一节 2014-2016年中国留学中介行业市场规模分析

一、中国留学中介服务市场规模分析

二、中国各省细分市场规模分析

第二节 2014-2016年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析

一、留学美国中介服务市场规模

二、留学英国中介服务市场规模

三、留学加拿大中介服务市场规模

四、留学澳大利亚中介服务市场规模

五、留学韩国中介服务市场规模

六、留学日本中介服务市场规模

七、留学新西兰中介服务市场规模

第九章 2014-2016年中国留学中介服务市场消费需求调研分析

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者年龄分布

二、学历分布

三、是否有留学打算

第二节 中国计划出国留学的受访者深度调研

一、留学国家选择占比

- 二、留学中介市场的看法
- 三、留学中介市场上存在的主要问题
- 四、留学生们对境外服务的需求

第十章 2014-2016年中国留学服务市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国留学服务市场竞争现状分析

- 一、留学服务市场竞争升级
- 二、留学中介竞争聚焦服务质量
- 三、品牌竞争分析
- 四、企业文化竞争分析

第二节 2014-2016年中国留学机构竞争力策略分析

- 一、培育品牌战略
- 二、服务圈及服务产品多元化战略
- 三、持续改进战略

第三节 2017-2022年中国留学服务竞争趋势分析

第十一章 2014-2016年中国留学服务行业领先企业运行分析

第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第三节 东方国际教育交流中心

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第四节 北京紫铭文化交流有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第五节 北京澳际教育咨询有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第六节 中国教育服务中心有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务服务有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第八节 北京五湖中视咨询有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第十节 北京工商达留学中介服务中心

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第十二章 2017-2022年中国留学服务市场发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国留学中介发展趋势分析

一、留学中介优胜劣汰加剧

二、中介开始分层次分段收费

三、未来中国留学中介服务市场前景探析

第二节 2017-2022年中国留学服务市场规模预测分析

- 一、规模预测分析
- 二、成本预测分析
- 三、技术发展预测分析

第十三章 2017-2022年中国留学服务行业投资前景预测 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国留学服务行业投资概况

- 一、留学服务产业投资影响因素
- 二、留学服务业投资价值分析
- 三、留学服务业投资政策解读

第二节 2017-2022年中国留学服务行业投资机会分析

- 一、留学服务区域投资潜力分析
- 二、留学服务投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国留学服务行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、信誉风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014-2016年美元兑人民币汇率中间价
- 图表：2014-2016年中国货币供应量月度走势图
- 图表：2014-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：近三年出国留学人员结构比例图

图表：近三年出国留学人员本科以上学历结构比例图

图表：各国留学优势一览

图表：服务作业持续改进战略特征

图表：金吉列公司派出人员规模变化趋势图

图表：中国留学服务行业市场规模预测分析

图表：中国留学服务行业市场成本预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Q36189P3GG.html>