

2017-2022年中国场景金融 市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国场景金融市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/Q36189P3XG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年5月，国务院组织14部委召开电视会议，部署在全国范围内启动有关互联网金融领域的专项整治，为期1年，并出台了《互联网金融风险专项整治工作实施方案》。该方案分摸底排查、清理整顿、评估、验收四个阶段，所有工作将于2017年年初完成。

而2016年的政府工作报告中也指出，规范发展互联网金融，大力发展普惠金融和绿色金融；扎紧制度笼子，整顿规范金融秩序，严厉打击金融诈骗、非法集资和证券期货领域的违法犯罪活动，坚决守住不发生系统性区域性风险的底线。

互金专项整治对于互金行业来说，既是挑战又是机遇。一方面，专项整治活动短期内可能会引发行业阵痛，甚至会有企业和投资人恐慌，行业大洗牌的说法越来越多。但另一方面，此次整治也是一次机遇，在强监管下，行业将实现优胜劣汰。能够留下来的平台，经过此次洗礼，会得到更多投资人和市场的认可。

最近几年，在市场需求的驱动下，互联网金融的发展呈现出爆发性的增长，而平台发展却良莠不齐。随着电商巨头在2015年下半年的各行业场景及移动支付平台的布局完成，大量的流量涌入将会使电商生态的消费信贷的市场份额持续维持在高位，并稳步获得增长。去年以来，一些理财平台相继曝出问题，以互联网金融的名义进行不法勾当，给投资者造成了较大损失，另外行业中存在宣传不实、信息不透明等不规范现象。在这样的背景下，需要国家监管政策去严控行业核心风险，引导行业规范健康发展。

2013-2019年中国场景金融市场结构

中国智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国场景金融市场深度研究与行业发展趋势报告》共十章。首先介绍了场景金融行业市场发展环境、场景金融整体运行态势等，接着分析了场景金融行业市场运行的现状，然后介绍了场景金融市场竞争格局。随后，报告对场景金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了场景金融行业发展趋势与投资预测。您若想对场景金融产业有个系统的了解或者想投资场景金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 场景金融相关概述

- 1.1 金融场景的定义
 - 1.1.1 产品
 - 1.1.2 分享
 - 1.1.3 跨界
 - 1.1.4 流量
- 1.2 场景金融概念
 - 1.2.1 场景金融的定义
 - 1.2.2 场景金融的内涵
 - 1.2.3 场景金融的分类
 - 1.2.4 场景金融的构成
- 1.3 场景金融是互联网金融的新形态
 - 1.3.1 互联网金融1.0
 - 1.3.2 互联网金融2.0

第二章 2014-2016年中国场景金融发展推动要素

- 2.1 经济环境促进消费需求
 - 2.1.1 宏观经济形势
 - 2.1.2 供给侧改革
 - 2.1.3 居民消费环境
 - 2.1.4 消费信贷现状
 - 2.1.5 消费文化转变
 - 2.1.6 资金管理理念
- 2.2 互联网的普及强化用户基础
 - 2.2.1 总体网民规模
2011-2018年中国整体网民及移动网民规模
 - 2.2.2 手机网民规模
 - 2.2.3 分省网民规模
 - 2.2.4 上网使用设备
 - 2.2.5 网络接入情况
- 2.3 大数据的发展提供技术基础
 - 2.3.1 大数据市场规模

- 2.3.2 大数据市场特征
- 2.3.3 数据中心市场分析
- 2.3.4 大数据发展预测
- 2.3.5 大数据发展趋势
- 2.4 征信技术的进步加强安全保障
 - 2.4.1 征信的内涵及产业链
 - 2.4.2 征信体系主要模式
 - 2.4.3 中国征信行业发展格局
 - 2.4.4 中国征信市场竞争情况
 - 2.4.5 征信领域关键技术
- 2.5 移动支付技术的发展形成内生动力
 - 2.5.1 移动支付方式
 - 2.5.2 移动支付市场主体
 - 2.5.3 第三方支付交易规模

2009-2015年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿元、%）

- 2.5.4 第三方支付市场格局

第三章 2014-2016年中国互联网金融行业发展分析

- 3.1 2014-2016年中国互联网金融行业发展综述
 - 3.1.1 互联网金融的发展历程
 - 3.1.2 互联网金融行业发展现状
 - 3.1.3 企业加快布局互联网金融
 - 3.1.4 互联网金融的发展逻辑
 - 3.1.5 互联网金融的创新思路
- 3.2 2014-2016年中国互联网金融行业运行情况
 - 3.2.1 互联网金融市场规模
 - 3.2.2 互联网金融运行模式
 - 3.2.3 互联网金融运行核心
 - 3.2.4 互联网金融存在的问题
- 3.3 2014-2016年中国互联网金融监管政策
 - 3.3.1 中国金融市场的监管综述

- 3.3.2 互联网金融监管缺失现状
- 3.3.3 互联网金融行业指导意见出台
- 3.3.4 政府出台网络借贷管理办法
- 3.3.5 互联网金融行业自律发展状况
- 3.3.6 互联网金融监管体系的构建建议
- 3.4 中国互联网金融发展前景及趋势分析
 - 3.4.1 互联网金融发展趋势
 - 3.4.2 互联网金融发展方向
 - 3.4.3 互联网金融发展展望
 - 3.4.4 消费金融成发展热点
 - 3.4.5 互联网金融市场规模预测

第四章 2014-2016年中国场景金融行业发展分析

4.1 2014-2016年中国消费金融行业运行分析

- 4.1.1 消费金融发展模式
- 4.1.2 消费金融产业链分析
- 4.1.3 消费金融发展成果
- 4.1.4 市场发展现状分析
- 4.1.5 消费金融供需状况

4.2 2014-2016年中国场景金融市场规模

4.2.1 市场交易规模

2012-2019年中国场景金融交易规模及增速（单位：亿元）

4.2.2 市场渗透率

2012-2019年中国场景金融市场渗透率

4.2.3 市场结构分析

4.3 场景金融需求场景分析

- 4.3.1 场景金融切入逻辑
- 4.3.2 支付需求场景
- 4.3.3 消费者需求场景
- 4.3.4 针对特定人群需求

- 4.4 场景金融运作模式分析
 - 4.4.1 场景金融商业模式
 - 4.4.2 场景金融技术模式
 - 4.4.3 场景金融作用机理
- 4.5 2014-2016年中国场景金融市场格局分析
 - 4.5.1 市场参与主体
 - 4.5.2 市场竞争格局
 - 4.5.3 市场竞争范式
 - 4.5.4 各自优劣势对比
 - 4.5.5 互联网企业优势
- 4.6 2014-2016年互联网企业布局场景金融
 - 4.6.1 电商系企业
 - 4.6.2 阿里集团
 - 4.6.3 腾讯
 - 4.6.4 百度
 - 4.6.5 58集团
- 4.7 中国场景金融行业存在的问题
 - 4.7.1 风控能力待加强
 - 4.7.2 消费场景需增多
 - 4.7.3 信用体系需完善
- 4.8 中国场景金融行业发展建议
 - 4.8.1 完善社会保障制度
 - 4.8.2 加快信用体系建设
 - 4.8.3 发展多样性的机构
 - 4.8.4 降低市场交易成本
 - 4.8.5 加快推动资产证券化

第五章 2014-2016年中国场景金融行业重点场景分析

- 5.1 金融理财场景
 - 5.1.1 互联网理财行业规模
 - 5.1.2 金融理财场景化变迁
 - 5.1.3 网络理财企业布局动态

5.1.4 场景化理财运作模式

5.1.5 场景化理财发展阻碍

5.2 购物场景

5.2.1 零售行业发展规模

5.2.2 网络零售市场规模

2011-2016年中国网络零售市场交易规模

5.2.3 零售行业趋势展望

5.2.4 线上线下合作发展

5.3 出行场景

5.3.1 移动出行市场特征

5.3.2 移动出行市场规模

5.3.3 移动出行竞争格局

5.3.4 企业布局出行场景

5.4 旅游场景

5.4.1 旅游行业运行统计数据

5.4.2 场景金融切入旅游场景

5.4.3 旅游+互联网金融业态剖析

5.4.4 旅游+互联网金融企业布局

5.4.5 旅游+互联网金融跨界动因

5.5 教育场景

5.5.1 教育市场消费金融需求

5.5.2 教育场景消费金融模式

5.5.3 青少年教育金融市场

5.5.4 企业布局教育信贷市场

5.5.5 主要教育场景产品介绍

5.6 汽车消费场景

5.6.1 汽车信贷市场规模

5.6.2 汽车金融市场格局

5.6.3 汽车互联网金融服务

5.6.4 汽车互联网金融的挑战

5.7 住房场景

- 5.7.1 购房贷款规模
- 5.7.2 住房证券化背景
- 5.7.3 租房分期市场
- 5.7.4 家装场景金融市场

第六章 2014-2016年传统金融机构布局场景金融

6.1 传统金融机构布局场景金融的必要性

- 6.1.1 应对互联网冲击
- 6.1.2 提升机构竞争能力
- 6.1.3 构建金融生态圈

6.2 商业银行发力场景金融领域

- 6.2.1 银行布局动态
- 6.2.2 银行转型方向
- 6.2.3 营销模式转型

6.3 商业银行场景金融布局案例

- 6.3.1 平安集团
- 6.3.2 招商银行
- 6.3.3 中国银行

6.4 商业银行发展场景金融的挑战与建议

- 6.4.1 银行面临的挑战
- 6.4.2 银行发展原则
- 6.4.3 银行发展措施
- 6.4.4 未来发展建议

第七章 2014-2016年中国场景金融行业重点企业案例分析

7.1 京东白条

- 7.1.1 产品基本介绍
- 7.1.2 场景覆盖范围
- 7.1.3 产品升级动态
- 7.1.4 企业整合动态

7.2 蚂蚁花呗

- 7.2.1 产品基本介绍

- 7.2.2 业务经营情况
- 7.2.3 服务场景升级
- 7.2.4 医疗场景布局
- 7.2.5 线上线下合作
- 7.3 搜易贷
 - 7.3.1 产品基本介绍
 - 7.3.2 业务经营情况
 - 7.3.3 业务模式介绍
 - 7.3.4 竞争优势分析
- 7.4 分期乐
 - 7.4.1 产品基本介绍
 - 7.4.2 产品营销体系
 - 7.4.3 服务场景升级
 - 7.4.4 业务经营模式
 - 7.4.5 未来发展展望

第八章 2014-2016年中国场景金融行业相关政策分析

- 8.1 场景金融政策概述
 - 8.1.1 政府工作报告支持互联网金融发展
 - 8.1.2 “十三五”规划支持互联网金融发展
 - 8.1.3 行业政策尚未形成体系
- 8.2 场景金融利好政策
 - 8.2.1 调整银行卡刷卡手续费
 - 8.2.2 健全信用卡服务体系
- 8.3 场景金融领域重点政策盘点
 - 8.3.1 促进消费金融发展政策
 - 8.3.2 企业试点管理办法出台
 - 8.3.3 企业试点修订版的影响
 - 8.3.4 促进互联网金融发展
 - 8.3.5 普惠金融发展规划
 - 8.3.6 支持消费领域金融

第九章 2014-2016年中国场景金融行业投融资分析

9.1 2014-2016年中国互联网金融行业投融资现状

- 9.1.1 互联网金融投融资的特点
- 9.1.2 2014年互联网金融投融资规模
- 9.1.3 2015年互联网金融投融资规模
- 9.1.4 互联网金融投融资案例分析
- 9.1.5 互联网金融投融资市场发展趋势

9.2 2014-2016年互联网金融公司的融资状况

- 9.2.1 国外重点互联网金融公司
- 9.2.2 中国上市互联网金融公司
- 9.2.3 中国互联网金融创业公司
- 9.2.4 中国热门互联网金融公司
- 9.2.5 中国众筹平台融资典型案例

9.3 2014-2016年场景金融投资分析

- 9.3.1 京东投资美利金融
- 9.3.2 随手攒获天使投资
- 9.3.3 校园市场成投资热点
- 9.3.4 场景金融投资建议

第十章 中国场景金融行业发展前景展望 (ZY GXH)

10.1 中国场景金融发展趋势预测

- 10.1.1 形式多样化
- 10.1.2 垂直细分化
- 10.1.3 技术要求提高
- 10.1.4 引领商业发展变革

10.2 中国场景金融行业发展前景展望

- 10.2.1 机遇与挑战并存
- 10.2.2 金融与场景融合
- 10.2.3 规范化发展趋势
- 10.2.4 市场发展机遇

10.3 中国场景金融行业未来发展预测

- 10.3.1 场景金融发展因素分析

10.3.2 场景金融市场空间预测

10.3.3 场景金融交易规模预测（ZY GXH）

图表目录：

图表 消费者行为轨迹

图表 场景金融的分类

图表 场景金融产业构成图

图表 场景金融发展基础

图表 2005-2015年中国国内生产总值及增速

图表 2006-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数

图表 2006-2016年中国市场巨无霸价格指数

图表 2005-2015年中美两国消费对GDP贡献影响

图表 2010-2019年中国消费信贷余额规模及增长率

图表 2004-2013年城乡居民人民币储蓄存款年底余额

图表 2014-2018年中国网络理财用户规模

图表 2005-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表 2015年新网民互联网接入设备使用情况

图表 2007-2015年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2015年中国内地分省网民规模及互联普率

图表 2015-2016年中国互联网接入设备使用情况

图表 2015年中国网民网络接入情况

图表 2013-2015年中国大数据市场规模及增速

图表 2014年中国大数据市场行业结构图

图表 2009-2015年数据中心市场规模

图表 2016-2018年中国大数据市场规模及增速

图表 征信产业链

图表 征信体系模式

图表 中国征信市场运营模式

图表 中国征信市场竞争地图

图表 移动支付市场三大主体

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/Q36189P3XG.html>