

2017-2022年中国美体塑身 衣行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国美体塑身衣行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q36189P3YG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2015-2016年中国美体塑身衣市场运行环境解析20

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析20

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)20

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）21

三、全国居民收入情况（季度更新）27

四、恩格尔系数（年度更新）30

五、工业发展形势（季度更新）32

六、固定资产投资情况（季度更新）34

七、财政收支状况（年度更新）36

八、社会消费品零售总额44

九、对外贸易&进出口47

十、中国服装制造业在国民经济中的地位分析48

第二节2015-2016年中国美体塑身衣政策环境及影响49

一、针织美体塑身衣行业标准49

二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单49

三、美体内衣标准尺寸参考表55

四、《纺织工业调整和振兴规划》要点解读55

第三节2015-2016年中国美体塑身衣社会环境分析64

一、居民的消费观念64

二、现代人审美观64

三、人口环境分析65

四、文化环境分析66

第二章 2015-2016年中国美体塑身市场运行新形势透析68

第一节2015-2016年中国美体塑身衣运行综述68

一、中国美体塑身衣业的模式与变革68

二、中国美体塑身衣行业发展面临整合75

第二节2015-2016年中国美体塑身衣市场热点聚焦75

一、中国美体塑身衣市场发展特点75

- 二、中国美体塑身衣零售市场分析75
- 三、中国美体塑身衣市场品牌时代将来临77
- 四、国内普通美体塑身衣仍是市场主流77
- 五、国内美体塑身衣市场发展空间大77
- 第三节2015-2016年中国美体塑身衣市场需求分析78
 - 一、国内美体塑身衣消费水准上升78
 - 二、消费者较青睐纯棉美体塑身衣79
 - 三、美体塑身衣品牌化需求不断提升79
 - 四、高科技保健美体塑身衣成需求热点79
 - 五、中国针织美体塑身衣市场需求上升80
 - 六、保暖美体塑身衣各层面消费者的需求分析80
- 第四节2015-2016年中国美体塑身衣行业存在的问题及对策81
 - 一、美体塑身衣行业急需设计人才81
 - 二、阻碍美体塑身衣行业发展的因素86
 - 三、中小美体塑身衣品牌的发展对策87

第三章 2015-2016年中国美体塑身衣细分市场深度剖析89

第一节保暖美体塑身衣89

- 一、中国保暖美体塑身衣产品特点89
- 二、中国的保暖美体塑身衣行业的五大特征89
- 三、中国保暖美体塑身衣市场发展剖析91
- 四、女性美体塑身衣市场区域战略定位91
- 五、中国保暖美体塑身衣业存在的问题95

第二节女性美体塑身衣95

- 一、国内女性美体塑身衣市场透析95
- 二、女性美体塑身衣产品竞争力的核心因素96
- 三、女性美体塑身衣市场新趋向97

第三节男士美体塑身衣98

- 一、男士美体塑身衣分类98
- 二、男性美体塑身衣市场现状98
- 三、男士美体塑身衣向舒适保健发展99
- 四、中国男性美体塑身衣发展空间大99

第四章 2015-2016年中国美体塑身衣进出口贸易数据监测101

第一节2015-2016年美体塑身衣进出口贸易市场动态分析101

- 一、中国美体塑身衣出口美国数据分析101
- 二、中国美体塑身衣受到出口税率影响101
- 三、纺织品配额开放汕头市美体塑身衣出口增长快102
- 四、配额取消洋美体塑身衣进驻中国102

第二节2009-2016年中国女士美体塑身衣进出口数据分析104

- 一、女士美体塑身衣进出口数量分析104
- 二、女士美体塑身衣进出口金额分析104
- 三、女士美体塑身衣进出口国家及地区分析104

第三节2009-2016年中国男士美体塑身衣进出口数据分析105

- 一、男士美体塑身衣进出口数量分析105
- 二、男士美体塑身衣进出口金额分析106
- 三、男士美体塑身衣进出口国家及地区分析106

第五章 2015-2016年中国美体塑身衣区域市场运行分析108

第一节浙江108

- 一、浙江美体塑身衣畅销国外市场108
- 二、义乌成为国内最大的无缝美体塑身衣产地108
- 三、浙江省杭州情趣美体塑身衣市场现状109

第二节温州111

- 一、温州美体塑身衣行业的革命111
- 二、温州共谋美体塑身衣行业新发展113
- 三、温州美体塑身衣市场经营模式分析115

第三节南海盐步117

- 一、盐步美体塑身衣产业概况117
- 二、盐布美体塑身衣发展思路和对策119
- 三、南海美体塑身衣市场的八大症状121

第四节深圳124

- 一、深圳美体塑身衣产业现状124
- 二、深圳美体塑身衣展提升产业发展125

- 三、深圳公明镇将建设美体塑身衣产业基地128
- 四、深圳市美体塑身衣产业集聚基地入驻标准129

第六章 2015-2016年中国美体塑身衣市场消费调研131

第一节受访者基本情况131

- 一、受访者年龄分布131
- 二、受访者性别占比132
- 三、受访者对自己的身份满意度调研132

第二节美体塑身衣消费者消费行业调研133

- 一、消费者对美体塑身衣关注度调查分析133
- 二、消费者对美体塑身衣品牌认知情况134
- 三、美体塑身衣消费的目的134
- 四、美体塑身衣消费者购买行为分析135
- 五、影响消费者购买行为的因素136
- 六、美体塑身衣的消费心理及营销措施137

第三节美体塑身衣消费的潜力与趋势144

- 一、美体塑身衣消费的发展潜力分析144
- 二、女性美体塑身衣消费趋势144

第七章 2015-2016年中国美体塑身衣产业营销分析146

第一节2015-2016年中国美体塑身衣营销概况146

- 一、中国美体塑身衣的营销模式146
- 二、中国美体塑身衣企业已走向营销创新147
- 三、女士美体塑身衣市场营销中的文化魅力149
- 四、美体塑身衣终端营销策略152

第二节美体塑身衣行业销售渠道与趋势153

- 一、国内美体塑身衣销售渠道的构成153
- 二、渠道瓶颈——围城之困154
- 三、渠道趋势——整合升级156
- 四、渠道升级——系统推进158

第三节美体塑身衣品牌营销策略159

- 一、中国美体塑身衣品牌的营销模式159

二、美体塑身衣企业应抓住品牌营销新时机160

四、美体塑身衣品牌规划及营销战略161

五、美体塑身衣品牌广告营销策略165

三、美体塑身衣品牌国际化营销通道169

第四节品牌美体塑身衣营销策略案例171

一、婷美中科暖卡营销策略171

二、ab美体塑身衣营销变迁179

三、红豆美体塑身衣营销方式分析180

第八章 2015-2016年中国美体塑身衣市场竞争新格局透析182

第一节2015-2016年国内美体塑身衣行业的竞争力182

一、新品牌竞争力分析182

二、卖场展示至关重要182

三、产品附加价值不可缺少（技术工艺）184

四、功能性化纤面料市场迅速成长184

五、中国美体塑身衣行业需提高竞争力185

第二节2015-2016年中国美体塑身衣品牌竞争分析186

一、国内外品牌角逐女性高端美体塑身衣市场186

二、保暖美体塑身衣品牌市场竞争激烈186

三、提升品牌美体塑身衣竞争力的思路189

第三节2015-2016年国内各地区美体塑身衣行业竞争分析191

一、北京美体塑身衣市场竞争激烈191

二、重庆保暖美体塑身衣市场竞争激烈192

三、大连保暖美体塑身衣市场的考验192

第九章 2015-2016年国内外重点美体塑身衣品牌企业动态分析194

第一节国际品牌美体塑身衣企业194

一、德国黛安芬194

二、日本华歌尔195

三、中国香港安莉芳195

四、中国台湾欧迪芬195

第二节国内胸衣品牌企业196

- 一、爱慕196
- 二、曼妮芬196
- 三、百利安197
- 四、芬怡197

第三节针织、保暖品牌企业197

- 一、ab公司197
- 二、南极人198
- 三、三枪199
- 四、北极绒199
- 五、婷美200

第十章2015-2016年中国美体塑身衣重点企业竞争性财务指标分析202

第一节婷美集团保健科技有限公司202

- 一、企业基本概况202
- 二、公司主要财务指标分析203
- 三、企业成本费用指标206

第二节盐城国际妇女时装有限公司209

- 一、企业基本概况209
- 二、公司主要财务指标分析210
- 三、企业成本费用指标213

第三节北京爱慕内衣有限公司216

- 一、企业基本概况216
- 二、公司主要财务指标分析216
- 三、企业成本费用指标220

第四节华歌尔(中国)时装有限公司223

- 一、企业基本概况223
- 二、公司主要财务指标分析224
- 三、企业成本费用指标227

第五节深圳市曼妮芬针织品有限公司230

- 一、企业基本概况230
- 二、公司主要财务指标分析230
- 三、企业成本费用指标233

第六节深圳市莱特妮丝服饰有限公司236

一、企业基本情况236

二、公司主要财务指标分析238

三、企业成本费用指标241

第七节北京纤丝鸟服饰有限公司244

一、企业基本情况244

二、公司主要财务指标分析245

三、企业成本费用指标248

第八节安莉芳中国服装有限公司251

一、企业基本情况251

二、公司主要财务指标分析252

三、企业成本费用指标255

第九节北京马克宝迪服饰有限公司258

一、企业基本情况258

二、公司主要财务指标分析259

三、企业成本费用指标262

第十节浙江娅茜内衣有限公司265

一、企业基本情况265

二、公司主要财务指标分析266

三、企业成本费用指标269

第十一章2017-2022年中国美体塑身衣前景展望与趋势预测273

第一节2017-2022年中国美体塑身衣前景展望273

一、未来5年我国内衣市场前景广阔273

二、加盟中档内衣专卖店前景看好274

三、我国美体塑身衣市场空前繁荣，前景广阔279

第二节2017-2022年中国美体塑身衣新趋势探析280

一、女性美体塑身衣设计发展趋势280

二、针织美体塑身衣的发展趋势285

三、保暖美体塑身衣行业发展方向289

四、美体塑身衣行业流行趋势291

第三节2017-2022年中国美体塑身衣市场前景预测分析291

- 一、中国美体塑身衣市场供需预测分析291
- 二、中国美体塑身衣进出口贸易预测分析292
- 三、中国美体塑身衣市场盈利预测分析292

第十二章2017-2022年中国美体塑身衣投资分析294

第一节2017-2022年中国美体塑身衣投资机遇及风险分析294

- 一、美体塑身衣加盟投资潜力分析294
- 二、美体塑身衣行业代理商投资风险分析294

第二节2017-2022年中国美体塑身衣细分行业投资情况机会及风险298

- 一、男士美体塑身衣店投资机会与风险298
- 二、女士美体塑身衣专卖店投资机遇分析301
- 三、情趣美体塑身衣投资机会分析301

第十三章2017-2022年中国美体塑身衣行业投资战略研究303(ZYWZY)

第一节2017-2022年中国美体塑身衣企业竞胜战略303

- 一、另类竞胜战略303
- 二、出奇竞胜战略303
- 三、终端竞胜战略304
- 四、系统竞胜战略305
- 五、简单竞胜战略305

第二节2017-2022年品牌美体塑身衣市场开拓战略307

- 一、“滚雪球”战略307
- 二、“采蘑菇”战略309
- 三、“保龄球”战略309
- 四、“农村包围城市”战略311
- 五、“撒网开花”战略311

部分图表目录：

图表12004年 季度-2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）20

图表22015-2016年8月居民消费价格主要数据22

图表32012-2016年8月工业生产者出厂价格涨跌幅25

图表4工业生产者购进价格涨跌幅25

图表5生产资料出厂价格涨跌幅26
图表6生活资料出厂价格涨跌幅26
图表72006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度28
图表82006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度29
图表91978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表31
图表102004年9月-2016年8月工业增加值月度同比增长率(%) 32
图表112004年1-9月-2016年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 34
图表122006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度45
图表132013年9月-2016年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度46
图表142015-2016年1-8月份社会消费品零售总额主要数据46
图表152006-2014年我国货物进出口总额增长分析48
图表16提高出口关税税率产品清单50
图表17美体内衣标准尺寸参考表55
图表182010-2016年女士美体塑身衣出口数量分析104
图表192010-2016年女士美体塑身衣进出口金额分析104
图表202010-2016年8月我国女士美体塑身衣行业进口来源104
图表212010-2016年8月我国女士美体塑身衣行业出口去向105
图表222010-2016年男士美体塑身衣出口数量分析105
图表232010-2016年男士美体塑身衣进出口金额分析106
图表242010-2016年8月我国男士美体塑身衣行业进口来源106
图表252010-2016年8月我国男士美体塑身衣行业出口去向106
图表26受访者年龄分布131
图表27受访者性别占比132
图表28受访者对自己的身份满意度调研132
图表29消费者对美体塑身衣关注度调查分析133
图表30消费者对美体塑身衣品牌认知情况134
图表31消费者对美体塑身衣款式的选择135
图表32消费者对美体塑身衣色彩的选择135
图表33消费者对美体塑身衣面料的选择136
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q36189P3YG.html>