

# 2017-2022年中国一次性卫生用品行业深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国一次性卫生用品行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189P51G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着全球经济的复苏，人口结构的变化以及一次性卫生用品的普及，全球一次性卫生用品的市场具有很大的发展空间。据统计：2015年全球一次性卫生用品市场规模在914亿美元左右，近年来行业规模年均增长速度超过8%，体现出良好的成长性。巨大的市场空间促使全球性品牌和私家品牌纷纷扩大产能以提高对市场的占有率，尤其是在中国等新兴市场，新的卫生用品品牌层出不穷，各种品牌的市场渗透率进一步提高，市场竞争持续加剧。在这种情况下，产品创新、对健康的关注和环境保护就成v为影响整个卫生用品行业可持续性发展的关键因素。

对生产商来说，卫生用品的创新必须具有突破性，同时能够获得消费者认可。产品的差异化和创新主要体现在产品结构的设计和改善、新材料的应用、产品功能的创新、包装设计的创新等方面。如：全球成人失禁用品市场领航者SCA与BioGaria实验室共同研究“使用益生菌防止泌尿道感染”项目，将益生菌应用在成人失禁产品上，以帮助老年人预防泌尿道感染；为了改善设计并节约成本，纸尿裤的生产商们采用低克重的非织造布和PE膜，同时将可生物降解的材料如PLA和PHA材料等引入到产品设计中；金佰利Huggies品牌的牛仔裤系列纸尿裤，其底膜的个性化设计能为其带来更大的市场份额。

中国过去5年的婴儿纸尿裤消费量复合增长率仅为5%，而成人卫生用品的复合增速达到38%，婴儿/成人消费量比值从2009年的8.0下降到了2.0，老龄化的趋势也正在这些消费品中体现。

中国婴儿及成人卫生用品销售量

中国婴儿/成人卫生用品销售量比值

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国一次性卫生用品行业深度研究与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了一次性卫生用品相关概念及发展环境，接着分析了中国一次性卫生用品规模及消费需求，然后对中国一次性卫生用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性卫生用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性卫生用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 一次性卫生用品行业相关概述

#### 1.1 一次性卫生用品行业定义及主要产品大类

##### 1.1.1 一次性卫生用品行业定义

##### 1.1.2 一次性卫生用品行业主要产品大类

#### 1.2 一次性卫生用品行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 一次性卫生用品行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1 行业产业链概述

##### 2.4.2 上游产业分布

##### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2015年中国一次性卫生用品行业发展环境分析

#### 3.1 一次性卫生用品行业政治法律环境（P）

- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 一次性卫生用品行业新政策分析
- 3.1.4 一次性卫生用品行业新标准分析
- 3.1.5 造纸行业“十三五”规划政策预期
- 3.2 一次性卫生用品行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 一次性卫生用品行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 人口结构分析
  - 3.3.2 人口生育情况分析
  - 3.3.3 行业产品消费的城乡差别分析
  - 3.3.4 行业发展面临的环境保护问题
  - 3.3.5 行业产品的安全问题
- 3.4 一次性卫生用品行业技术环境分析（T）

#### 第四章 全球一次性卫生用品行业发展概述

- 4.1 2014-2015年全球一次性卫生用品行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球一次性卫生用品行业发展现状
  - 4.1.2 全球一次性卫生用品行业发展特征
  - 4.1.3 全球一次性卫生用品行业市场规模
- 4.2 2014-2015年全球主要地区一次性卫生用品行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲一次性卫生用品行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国一次性卫生用品行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩一次性卫生用品行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球一次性卫生用品行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球一次性卫生用品行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球一次性卫生用品行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球一次性卫生用品行业发展趋势分析
- 4.4 全球一次性卫生用品行业重点企业发展动态分析

#### 第五章 中国一次性卫生用品行业发展概述

- 5.1 中国一次性卫生用品行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国一次性卫生用品行业发展阶段
  - 5.1.2 中国一次性卫生用品行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国一次性卫生用品行业发展特点分析
- 5.2 2014-2015年一次性卫生用品行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2015年中国一次性卫生用品行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2015年中国一次性卫生用品行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2015年中国一次性卫生用品企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国一次性卫生用品行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国一次性卫生用品行业面临的困境及对策
    - 1、中国一次性卫生用品行业面临困境
    - 2、中国一次性卫生用品行业对策探讨
  - 5.3.2 中国一次性卫生用品企业发展困境及策略分析
    - 1、中国一次性卫生用品企业面临的困境
    - 2、中国一次性卫生用品企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内一次性卫生用品企业的出路分析

## 第六章 中国一次性卫生用品行业市场运行分析

- 6.1 2014-2015年中国一次性卫生用品行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2015年中国一次性卫生用品行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国一次性卫生用品行业工业总产值
  - 6.2.2 中国一次性卫生用品行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国一次性卫生用品行业产销率
- 6.3 2014-2015年中国一次性卫生用品行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国一次性卫生用品行业供给分析
  - 6.3.2 中国一次性卫生用品行业需求分析
  - 6.3.3 中国一次性卫生用品行业供需平衡
- 6.4 2014-2015年中国一次性卫生用品行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析

- 7.1 行业主要产品结构特征
- 7.2 妇女卫生用品市场分析
  - 7.2.1 市场规模
  - 7.2.2 主要生产企业和品牌情况
  - 7.2.3 外资品牌进入市场情况
  - 7.2.4 市场所处发展阶段
  - 7.2.5 产品销售渠道和消费特点
  - 7.2.6 未来市场展望
- 7.3 婴儿纸尿裤产品市场分析
  - 7.3.1 市场规模
  - 7.3.2 主要生产企业和品牌情况
  - 7.3.3 外资品牌进入市场情况
  - 7.3.4 市场所处发展阶段
  - 7.3.5 产品销售渠道和消费特点
  - 7.3.6 未来市场展望分析
- 7.4 成人失禁用品市场分析
  - 7.4.1 市场规模
  - 7.4.2 主要生产企业和品牌情况
  - 7.4.3 外资品牌进入市场情况
  - 7.4.4 市场所处发展阶段
  - 7.4.5 产品销售渠道和消费特点
  - 7.4.6 未来市场展望分析
- 7.5 宠物卫生用品市场分析
  - 7.5.1 市场规模
  - 7.5.2 主要生产企业和品牌情况
  - 7.5.3 外资品牌进入市场情况

7.5.4 市场所处发展阶段

7.5.5 产品销售渠道和消费特点

7.5.6 未来市场展望分析

## 第八章 中国一次性卫生用品行业进出口市场分析

8.1 一次性卫生用品行业进出口状况综述

8.2 一次性卫生用品行业进出口市场分析

8.2.1 一次性卫生用品行业出口市场分析

1、行业出口市场总体状况

2、行业出口产品结构

3、行业出口口岸分析

8.2.2 一次性卫生用品行业进口市场分析

1、行业进口市场总体状况

2、行业进口产品结构

3、进口纸尿裤等一次性卫生用品及其残次品的归类

8.3 一次性卫生用品行业进出口前景及建议

8.3.1 一次性卫生用品行业出口前景及建议

8.3.2 一次性卫生用品行业进口前景及建议

## 第九章 一次性卫生用品行业原料供应分析

9.1 绒毛浆供应情况分析

9.1.1 绒毛浆供给分析

9.1.2 绒毛浆市场价格分析

9.2 干法纸供应情况分析

9.3 高分子吸收树脂（SAP）供应情况分析

9.3.1 高分子吸收树脂（SAP）供给分析

9.3.2 高分子吸收树脂（SAP）市场价格分析

9.4 非织造布供应情况分析

9.5 木浆供应情况分析

9.5.1 木浆供给分析

9.5.2 木浆市场价格分析

9.6 PE膜供应情况分析

## 9.7 热熔胶供应情况分析

### 9.7.1 热熔胶供给分析

### 9.7.2 热熔胶市场价格分析

## 9.8 弹性材料供应情况分析

## 第十章 中国一次性卫生用品行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国一次性卫生用品行业竞争格局分析

#### 10.1.1 一次性卫生用品行业区域分布格局

#### 10.1.2 一次性卫生用品行业企业规模格局

#### 10.1.3 一次性卫生用品行业企业性质格局

### 10.2 中国一次性卫生用品行业竞争五力分析

#### 10.2.1 一次性卫生用品行业上游议价能力

#### 10.2.2 一次性卫生用品行业下游议价能力

#### 10.2.3 一次性卫生用品行业新进入者威胁

#### 10.2.4 一次性卫生用品行业替代产品威胁

#### 10.2.5 一次性卫生用品行业现有企业竞争

### 10.3 中国一次性卫生用品行业竞争SWOT分析

#### 10.3.1 一次性卫生用品行业优势分析（S）

#### 10.3.2 一次性卫生用品行业劣势分析（W）

#### 10.3.3 一次性卫生用品行业机会分析（O）

#### 10.3.4 一次性卫生用品行业威胁分析（T）

### 10.4 中国一次性卫生用品行业投资兼并重组整合分析

### 10.5 中国一次性卫生用品行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国一次性卫生用品行业领先企业竞争力分析

### 11.1 恒安国际集团有限公司

#### 11.1.1 企业发展基本情况

#### 11.1.2 企业主要产品分析

#### 11.1.3 企业竞争优势分析

#### 11.1.4 企业经营状况分析

#### 11.1.5 企业最新发展动态

#### 11.1.6 企业发展战略分析

## 11.2 福建恒利集团有限公司

### 11.2.1 企业发展基本情况

### 11.2.2 企业主要产品分析

### 11.2.3 企业竞争优势分析

### 11.2.4 企业经营状况分析

### 11.2.5 企业最新发展动态

### 11.2.6 企业发展战略分析

## 11.3 广州宝洁有限公司

### 11.3.1 企业发展基本情况

### 11.3.2 企业主要产品分析

### 11.3.3 企业竞争优势分析

### 11.3.4 企业经营状况分析

### 11.3.5 企业最新发展动态

### 11.3.6 企业发展战略分析

## 11.4 强生(中国)有限公司

### 11.4.1 企业发展基本情况

### 11.4.2 企业主要产品分析

### 11.4.3 企业竞争优势分析

### 11.4.4 企业经营状况分析

### 11.4.5 企业最新发展动态

### 11.4.6 企业发展战略分析

## 11.5 金佰利(中国)有限公司

### 11.5.1 企业发展基本情况

### 11.5.2 企业主要产品分析

### 11.5.3 企业竞争优势分析

### 11.5.4 企业经营状况分析

### 11.5.5 企业最新发展动态

### 11.5.6 企业发展战略分析

## 11.6 益母妇女用品有限公司

### 11.6.1 企业发展基本情况

### 11.6.2 企业主要产品分析

### 11.6.3 企业竞争优势分析

- 11.6.4 企业经营状况分析
- 11.6.5 企业最新发展动态
- 11.6.6 企业发展战略分析
- 11.7 尤妮佳生活用品(中国)有限公司
- 11.7.1 企业发展基本情况
- 11.7.2 企业主要产品分析
- 11.7.3 企业竞争优势分析
- 11.7.4 企业经营状况分析
- 11.7.5 企业最新发展动态
- 11.7.6 企业发展战略分析
- 11.8 全日美实业股份有限公司
- 11.8.1 企业发展基本情况
- 11.8.2 企业主要产品分析
- 11.8.3 企业竞争优势分析
- 11.8.4 企业经营状况分析
- 11.8.5 企业最新发展动态
- 11.8.6 企业发展战略分析
- 11.9 新感觉卫生用品有限公司
- 11.9.1 企业发展基本情况
- 11.9.2 企业主要产品分析
- 11.9.3 企业竞争优势分析
- 11.9.4 企业经营状况分析
- 11.9.5 企业最新发展动态
- 11.9.6 企业发展战略分析
- 11.10 珠海市健朗生活用品有限公司
- 11.10.1 企业发展基本情况
- 11.10.2 企业主要产品分析
- 11.10.3 企业竞争优势分析
- 11.10.4 企业经营状况分析
- 11.10.5 企业最新发展动态
- 11.10.6 企业发展战略分析

## 第十二章 2017-2022年中国一次性卫生用品行业发展趋势与前景分析

### 12.1 2017-2022年中国一次性卫生用品市场发展前景

#### 12.1.1 2017-2022年一次性卫生用品市场发展潜力

#### 12.1.2 2017-2022年一次性卫生用品市场发展前景展望

#### 12.1.3 2017-2022年一次性卫生用品细分行业发展前景分析

### 12.2 2017-2022年中国一次性卫生用品市场发展趋势预测

#### 12.2.1 2017-2022年一次性卫生用品行业发展趋势

#### 12.2.2 2017-2022年一次性卫生用品市场规模预测

#### 12.2.3 2017-2022年一次性卫生用品行业应用趋势预测

#### 12.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 12.3 2017-2022年中国一次性卫生用品行业供需预测

#### 12.3.1 2017-2022年中国一次性卫生用品行业供给预测

#### 12.3.2 2017-2022年中国一次性卫生用品行业需求预测

#### 12.3.3 2017-2022年中国一次性卫生用品供需平衡预测

### 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 12.4.2 市场整合成长趋势

#### 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十三章 2017-2022年中国一次性卫生用品行业投资前景

### 13.1 一次性卫生用品行业投资现状分析

#### 13.1.1 一次性卫生用品行业投资规模分析

#### 13.1.2 一次性卫生用品行业投资资金来源构成

#### 13.1.3 一次性卫生用品行业投资项目建设分析

#### 13.1.4 一次性卫生用品行业投资资金用途分析

#### 13.1.5 一次性卫生用品行业投资主体构成分析

### 13.2 一次性卫生用品行业投资特性分析

#### 13.2.1 一次性卫生用品行业进入壁垒分析

#### 13.2.2 一次性卫生用品行业盈利模式分析

- 13.2.3 一次性卫生用品行业盈利因素分析
- 13.3 一次性卫生用品行业投资机会分析
  - 13.3.1 产业链投资机会
  - 13.3.2 细分市场投资机会
  - 13.3.3 重点区域投资机会
  - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 一次性卫生用品行业投资风险分析
  - 13.4.1 一次性卫生用品行业政策风险
  - 13.4.2 宏观经济风险
  - 13.4.3 市场竞争风险
  - 13.4.4 关联产业风险
  - 13.4.5 产品结构风险
  - 13.4.6 技术研发风险
  - 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 一次性卫生用品行业投资潜力与建议
  - 13.5.1 一次性卫生用品行业投资潜力分析
  - 13.5.2 一次性卫生用品行业最新投资动态
  - 13.5.3 一次性卫生用品行业投资机会与建议

## 第十四章 2017-2022年中国一次性卫生用品企业投资战略与客户策略分析

- 14.1 一次性卫生用品企业发展战略规划背景意义
  - 14.1.1 企业转型升级的需要
  - 14.1.2 企业做大做强的需要
  - 14.1.3 企业可持续发展需要
- 14.2 一次性卫生用品企业战略规划制定依据
  - 14.2.1 国家政策支持
  - 14.2.2 行业发展规律
  - 14.2.3 企业资源与能力
  - 14.2.4 可预期的战略定位
- 14.3 一次性卫生用品企业战略规划策略分析
  - 14.3.1 战略综合规划
  - 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

### 14.4 一次性卫生用品中小企业发展战略研究

#### 14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十五章 研究结论及建议 (ZY ZM)

### 15.1 研究结论

### 15.2 建议

#### 15.2.1 行业发展策略建议

#### 15.2.2 行业投资方向建议

#### 15.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：一次性卫生用品行业特点

图表：一次性卫生用品行业生命周期

图表：一次性卫生用品行业产业链分析

图表：2014-2015年一次性卫生用品行业市场规模分析

图表：2017-2022年一次性卫生用品行业市场规模预测

图表：中国一次性卫生用品行业盈利能力分析

图表：中国一次性卫生用品行业运营能力分析

图表：中国一次性卫生用品行业偿债能力分析

图表：中国一次性卫生用品行业发展能力分析

图表：中国一次性卫生用品行业经营效益分析

图表：2014-2015年一次性卫生用品重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国一次性卫生用品行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国一次性卫生用品行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国一次性卫生用品行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国一次性卫生用品竞争力分析

图表：2017-2022年中国一次性卫生用品产能预测

图表：2017-2022年中国一次性卫生用品消费量预测

图表：2017-2022年中国一次性卫生用品市场前景预测

图表：2017-2022年中国一次性卫生用品市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国一次性卫生用品发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189P51G.html>