

2016-2022年中国珠宝首饰 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国珠宝首饰行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q36189P5RG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局数据：2015年1-10月我国珠宝首饰行业规模以上企业数量为493家，当中117家企业出现亏损，亏损企业平均亏损金额为444.62万元。

《2016-2022年中国珠宝首饰行业发展现状及前景战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了珠宝首饰行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国珠宝首饰行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国珠宝首饰行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章珠宝首饰行业的相关概述

第一节珠宝首饰相关概念

一、珠宝首饰定义

二、珠宝首饰分类

三、珠宝首饰投资与收藏

第二节珠宝首饰行业标准

一、行业产品品质标准

二、行业产品标识标准

三、行业从业资格标准

第二章2015-2016年珠宝首饰国际市场现状

第一节全球珠宝首饰市场现状分析

一、全球钻石产值情况

二、全球珠宝业发展情况

三、全球黄金市场需求及投资

四、世界钻石业趋势分析

第二节美国珠宝首饰市场现状分析

一、美国黄金需求分析

二、美国钻石进口情况分析

三、美国珠宝首饰市场规模预测

第三节印度珠宝首饰市场状况分析

一、印度珠宝首饰出口情况

二、印度黄金进口情况

三、印度钻石行业长远发展的关键

第四节俄罗斯珠宝首饰市场现状分析

一、俄罗斯钻石市场发展分析

二、俄罗斯黄金生产情况

三、俄罗斯黄金产量分析

第五节泰国珠宝首饰市场现状分析

一、泰国致力于成为国际珠宝中心

二、泰国珠宝首饰出口受到美国影响

三、泰国宝石业贸易情况

第六节其他国家珠宝首饰市场现状分析

一、阿联酋珠宝销售额分析

二、越南黄金珠宝产品出口分析

三、日本珠宝首饰业发展情况

四、阿尔及利亚黄金生产情况

五、墨西哥黄金生产情况

六、亚美尼亚钻石生产情况

第三章2015-2016年中国珠宝首饰行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

一、中国宏观经济运行状况分析

二、中国积极应对金融危机促进经济增长

三、中国宏观经济运行情况

四、中国宏观经济总体发展形势

第二节产业政策环境

一、珠宝首饰行业管体体制

二、珠宝首饰行业相关法律法规

三、黄金手环标准有望出台

四、新版贵金属首饰标准有明文规定

五、《钻石分级国家标准》即将实施

第四章2015-2016年中国珠宝首饰行业发展分析

第一节中国珠宝首饰行业发展现状

一、珠宝产业经历三大宏观发展历程

二、中国珠宝产业集群发展基本形成

三、中国珠宝产业发展的主要特点

四、中国珠宝首饰产业发展的优势

五、中国珠宝产业大整合拉开序幕

第二节珠宝企业电子商务发展分析

一、珠宝企业开展电子商务带来的优势

二、国外珠宝电子商务发展历史及现状

三、国内珠宝电子商务发展历程和特点

四、珠宝电子商务领域备受关注

五、国内珠宝电子商务面临问题及对策

第三节2015-2016年珠宝首饰行业发展状况

一、奥运推动金银珠宝销售增长

二、中国珠宝消费与文化消费

三、中国珠宝时尚迈上新台阶

四、中国内地珠宝市场需求

第四节珠宝首饰业存在的问题及发展对策

一、珠宝产业发展中主要的存在问题

二、珠宝首饰行业发展遭遇品牌瓶颈

三、中国珠宝市场存在三大消费隐患

四、珠宝首饰企业应对金融危机的策略

五、提升珠宝首饰零售业核心竞争力措施

第五章2015-2016年中国珠宝首饰行业发展现状分析

第一节2015-2016年中国珠宝首饰行业发展概况

第二节2015-2016年中国珠宝首饰行业市场规模变化状况

一、中国珠宝首饰行业市场规模分析

- 二、中国珠宝首饰行业产销规模分析
- 三、中国珠宝首饰行业获利情况及趋势
- 四、中国珠宝首饰行业资产规模及趋势
- 五、中国珠宝首饰企业数量分析
- 六、中国珠宝首饰行业从业人数统计
- 第三节2015-2016年珠宝首饰行业成本费用结构分析
- 第四节2015-2016年中国珠宝首饰行业资产管理效益
- 第五节2015-2016年中国珠宝首饰行业盈利能力分析
 - 一、珠宝首饰行业成本费用利润率分析
 - 二、珠宝首饰行业毛利率分析
 - 三、珠宝首饰行业利润率分析
- 第六节2015-2016年中国珠宝首饰行业偿债能力分析

第六章2015-2016年中国珠宝首饰市场分析

- 第一节中国珠宝消费市场概况
 - 一、珠宝消费与中国经济关系分析
 - 二、中国珠宝首饰消费的地理特征
 - 三、中国珠宝首饰消费市场的变化
 - 四、中端珠宝市场消费群体分析
 - 五、男性珠宝首饰市场出现转机
- 第二节中国珠宝首饰市场竞争状况
 - 一、中国黄金珠宝行业市场竞争格局
 - 二、珠宝首饰市场品牌竞争愈演愈烈
 - 三、销售旺季来临珠宝市场竞争升级
 - 四、珠宝行业将从品牌迈向资本竞争
- 第三节中国珠宝首饰零售市场分析
 - 一、中国珠宝首饰零售市场规模
 - 二、中国珠宝首饰消费规模分析
 - 三、推动金银珠宝类零售市场增长因素
 - 四、金银珠宝零售价格分析
 - 五、珠宝首饰零售规模预测
- 第四节2015-2016年珠宝首饰消费市场状况

第五节2015-2016年珠宝首饰业进出口状况

一、中国珠宝首饰进出口情况分析

二、上半年中国珠宝首饰出口情况

三、珠宝首饰出口降幅收窄

第七章2015-2016年珠宝首饰主要市场发展分析

第一节深圳珠宝首饰行业发展概况

一、深圳珠宝行业发展分析

二、深圳金银珠宝消费情况

三、深圳镶嵌珠宝业发展情况

四、深圳珠宝业调整策略转战国内

第二节上海珠宝首饰市场发展概况

一、上海珠宝首饰消费逐步走向成熟

二、上海黄金珠宝业市场竞争状况

三、上海珠宝展推广网络销售模式

四、上海钻石饰品虚标净度等级

第三节北京珠宝首饰市场发展概况

一、北京积极备战中国国际珠宝展

二、北京国际珠宝展览会开幕

三、北京黄金卖场金饰品价格分析

四、顶级珠宝品牌进驻北京王府井

第四节广东珠宝市场发展概况

一、广州珠宝消费市场情况

二、番禺区珠宝业发展情况

三、广东珠宝市场质量情况

四、广东珠宝产业迈向合作新阶段

第五节香港珠宝市场发展概况

一、香港珠宝商赴新疆觅商机

二、香港珠宝业发展现状

三、香港珠宝制造业危中求变

四、香港珠宝出口量预测

第六节其他地区珠宝市场发展概况

- 一、新疆珠宝市场发展情况
- 二、江西珠宝市场发展情况
- 三、甘肃珠宝市场发展情况
- 四、重庆珠宝市场发展情况
- 五、福建珠宝市场发展情况

第八章2015-2016年中国黄金行业发展分析

第一节中国黄金行业发展概况

- 一、期间黄金工业取得的成绩
- 二、中国黄金工业总体生产布局的转变
- 三、中国黄金工业技术创新与发展现状
- 四、循环经济推动黄金工业可持续发展

第二节2015-2016年中国黄金行业发展状况

- 一、黄金行业运行情况和特点
- 二、中国黄金需求状况分析
- 三、中国黄金行业运行分析
- 四、中国黄金投资需求增长

第三节2015-2016年中国黄金产量分析

- 一、黄金贵金属矿产资源开发状况
- 二、中国黄金总体产量情况
- 三、中国黄金区域产量分析
- 四、中国主要省区黄金产量

第四节黄金行业发展前景与趋势

- 一、黄金行业发展思路
- 二、中国黄金行业发展趋势分析
- 三、中国黄金行业的前景和展望

第九章2015-2016年中国钻石市场分析

第一节2015-2016年中国钻石行业分析

- 一、中国钻石行业电子商务分析
- 二、钻石进出口情况分析

第二节2015-2016年中国钻石市场消费状况

一、中国钻石消费市场的概述

二、全球钻石消费遭遇寒流

三、中国钻石消费情况分析

四、中国钻石消费市场前景可观

第三节钻石市场消费变化趋势

一、中国钻石从奢侈消费到必然消费

二、钻石市场消费呈现多元化的趋势

三、网购钻石成为考虑方式甚至趋势

四、钻石消费目的有投资理财的成分

第十章2015-2016年中国珍珠行业分析

第一节中国珍珠行业发展状况

一、珍珠行业产业链和价值链概述

二、中国珍珠系列产品的发展动向

三、珍珠生产技术与科学研究进展

四、中国珍珠产业发展存在的问题

五、中国珍珠产业品牌发展的策略

第二节中国淡水珍珠行业发展概述

一、中国淡水珍珠行业的主要特征

二、淡水珍珠行业技术水平及特点

三、中国淡水珍珠行业的竞争状况

四、淡水珍珠养殖政策变化及影响

第三节2015-2016年淡水珍珠行业分析

一、中国淡水珍珠行业经营状况

二、中国淡水珍珠市场供给状况

三、中国淡水珍珠标准样品出台

第四节中国珍珠产业发展前景分析

一、中国珍珠产业发展前景

二、中国珍珠市场销售规模预测

第十一章2015-2016年其他珠宝首饰发展分析

第一节翡翠行业

- 一、中国翡翠销售市场状况
- 二、翡翠首饰市场火爆原因
- 三、中国翡翠市场价格分析
- 四、中国规模最大翡翠玉石市场开盘
- 五、国内翡翠首饰市场前景分析

第二节 铂金行业

- 一、铂族贵金属矿产资源开发状况
- 二、中国铂进出口分析
- 三、铂金需求趋势分析
- 四、中国铂金首饰需求旺盛
- 五、中国铂金首饰市场迎来新机遇
- 六、中国铂金首饰市场展望

第三节 白银行业

- 一、白银贵金属矿产资源开发状况
- 二、中国银进出口数据分析
- 三、中国白银产量分析
- 四、白银饰品主导流行首饰市场
- 五、中国白银饰品市场前景

第四节 宝石行业

- 一、中国宝石进出口数据分析
- 二、彩色宝石市场呈现三大特点
- 三、金融危机下的红蓝宝石市场
- 四、业界对宝石行业前景预期乐观

第十二章 中国珠宝首饰业经营与营销策略

第一节 珠宝首饰业的营销手段

- 一、展会促销
- 二、价格促销
- 三、广告促销
- 四、加盟连锁
- 五、渠道营销
- 六、网络营销

七、品牌营销

八、关系营销

第二节珠宝首饰行业经营策略

一、中国珠宝首饰行业连锁经营分析

二、中小珠宝连锁经营企业市场战略

三、中国珠宝加盟商与区域选择策略

四、中国珠宝首饰行业经营策略调整

第三节珠宝首饰行业品牌发展策略

一、珠宝品牌建设急需借鉴传统文化

二、解析做大珠宝首饰品牌主要模式

三、抓住婚恋人群打造珠宝服务品牌

四、挖掘消费需求打造珠宝款式品牌

五、迅速开发珠宝市场打造盈利品牌

第四节珠宝首饰行业营销策略

一、国内珠宝首饰行业的分销策略分析

二、中国珠宝首饰企业节假日促销策略

三、中国珠宝首饰企业的情感营销策略

四、中国珠宝首饰行业的终端营销攻略

第五节珠宝首饰业成功营销案例分析

一、推动钻石业发展的DTC品牌营销

二、DOIDO珠宝掀起情感消费新风暴

三、浅析周大福珠宝精益化营销模式

四、香港明丰珠宝首饰混搭营销策略

五、解析TESIRO通灵的战略促销

第十三章2015-2016年珠宝首饰行业主要企业分析

第一节湖北东方金钰股份有限公司

一、企业基本情况

二、2015年公司经营情况分析

三、2016年公司经营情况分析

四、主要财务指标

五、公司发展最新动态

六、公司发展展望

第二节浙江山下湖珍珠集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2015年公司经营情况分析

三、2016年公司经营情况分析

四、主要财务情况

五、山下湖延长珍珠产业链

六、山下湖发展战略

第三节上海老凤祥股份有限公司

一、企业基本情况

二、2015年公司经营情况分析

三、2016年公司经营情况分析

四、公司财务情况

五、公司发展最新动态

六、企业发展战略

第四节从化东麟钻石有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第五节浙江日月首饰集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析（zyyzg）

四、企业成本费用分析

第六节周大福珠宝金行深圳、有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第十四章2016-2022年中国珠宝首饰趋势与前景分析

第一节珠宝首饰业发展趋势与前景

- 一、珠宝产业正在面临的发展机遇
- 二、珠宝首饰产业国际化趋势分析
- 三、未来珠宝行业的技术开发方向
- 四、中国珠宝首饰行业的发展趋势

第二节2016-2022年中国珠宝首饰市场预测分析

- 一、中国珠宝首饰行业产值预测
- 二、中国珠宝首饰市场规模预测
- 三、中国珠宝首饰消费金额预测

第十五章2016-2022年中国珠宝首饰投资前景分析

第一节珠宝首饰业投资现状

- 一、中国珠宝投资的双面性分析
- 二、黄金珠宝投资向品牌时代进化
- 三、高档翡翠成为投资收藏的新宠
- 四、钻石珠宝未来投资行情有望攀升

第二节珠宝首饰业投资风险分析

- 一、产业政策风险分析
- 二、市场竞争加剧风险
- 三、原材料供应的风险
- 四、珠宝首饰技术风险
- 五、珠宝市场产品风险

第三节珠宝首饰业投资机会与策略

- 一、珠宝首饰产业投资机会
- 二、珠宝市场投资策略分析
- 三、实物黄金投资策略分析
- 四、玉石市场投资策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q36189P5RG.html>