

2016-2022年中国彩票市场 全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国彩票市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Q36189P6NG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国彩票销售从2000年的181.02亿元增加到2015年的3678.84亿元，2015年间的复合增长率达到22.23%。2014年彩票总销售额达到了历史峰值为3823.78亿元，同比增加23.62%，2015年彩票总销售额为3678.84亿元，同比下降3.79%，究其原因一方面是彩票整体销售经过多年增长达到瓶颈期，彩种玩法单一落后，无法满足彩民的需求；另一方面是互联网禁售彩票造成的。

福利彩票销售额从2000年的89.88亿元增加到2015年的2015亿元，2015年间的复合增长率达到23.04%。2014年福利彩票销售额达到了历史峰值为2059.68亿元，同比增加16.68%，2015年福利彩票销售额为2015.11亿元，同比下降2.16%。体育彩票销售额从2000年的91亿元增加到2015年的1664亿元，2015年间的复合增长率达到21.36%。2014年体育彩票销售额达到了历史峰值为1764亿元，同比增加32.84%，2015年体育彩票销售额为1663.73亿元，同比下降5.69%。

2003年以来福利彩票在彩票总销量中占比一直略高于体育彩票，2015年福利彩票占彩票总销售额的55%，体育彩票占比45%，未来这一比例将逐渐接近，体育彩票因为其娱乐性和参与性将拥有更加广阔的增长空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国彩票市场全景调查与前景趋势报告》共九章。首先介绍了彩票产业相关概念及发展环境，接着分析了中国彩票行业规模及消费需求，然后对中国彩票行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩票行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩票行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国彩票业发展环境 22

第一节 彩票的基本介绍 22

一、彩票的定义 22

二、彩票的产生 22

三、彩票的价值 22

第二节 彩票业发展环境分析 22

一、彩票业政策环境 22

(一) 彩票行业立法分析 22

(二) 彩票行业体制分析 26

(三) 《彩票管理条例》 28

(四) 《彩票公益金管理办法》 29

(五) 《电话销售彩票管理暂行办法》 29

(六) 《中央专项彩票公益金支持精神病人福利机构项目管理办法》 30

(七) 《彩票公益金资助项目宣传管理办法》 31

(八) 《关于民政部门利用福利彩票公益金向社会力量购买服务的指导意见》 31

(九) 《民政部关于进一步加强福利彩票机构自身建设的指导意见》 32

二、彩票业宏观经济环境 33

(一) 中国GDP增长情况分析 33

(二) 工业经济发展形势分析 34

(三) 社会固定资产投资分析 35

(四) 全社会消费品零售总额 37

(五) 对外贸易发展形势分析 38

三、彩票业发展社会环境 39

(一) 中国人口规模及结构 39

(二) 中国城镇化发展水平 40

(三) 城乡居民收入增长分析 41

(四) 居民消费价格变化分析 42

(五) 社会福利事业发展情况 43

(六) 彩票公益金对福利事业推动 46

第二章 全球彩票业发展情况分析 47

第一节 全球彩票管理模式对比 47

一、政府直营模式 47

二、发照经营模式 47

三、企业承包模式 47

第二节 全球彩票销售状况 47

一、全球彩票销售市场规模 47

二、全球彩票销售竞争格局 48

三、欧美彩票业发展的特点 49

第三节 全球彩票市场发展情况 49

一、亚洲 49

二、欧洲 50

三、非洲 50

四、北美 50

五、拉美 51

第三章 中国彩票业总体运行态势 52

第一节 中国彩票业发展总况 52

一、中国彩票业发展阶段分析 52

(一) 自发阶段(1987-1993年) 52

(二) 部门彩票阶段(1994-1999年) 53

(三) 向国家彩票转变阶段(2000年至今) 53

二、中国彩票业价值链分析 54

(一) 彩票价值链构成 54

(二) 彩票品牌研发及管理 54

(三) 彩票生产印刷及发行 55

(四) 彩票销售及渠道管理 55

第二节 中国彩票市场运行态势 56

一、中国彩票业市场特点分析 56

(一) 行业双寡头垄断竞争 56

(二) 行业恶性垄断竞争分析 57

二、中国彩票业市场规模分析 58

三、中国彩票业地区结构分析 58

四、中国彩票业彩种竞争状况 60

(一) 主要彩种之间竞争分析 60

(二) 主要彩种市场份额分析 60

五、中国彩票业发展存在的问题 62

(一) 行业监管方面 62

(二) 彩票价格方面 62

(三) 产品策略方面 62

(四) 彩票营销方面 62

第三节 中国彩票公益金分配使用情况 62

一、彩票公益金设定依据 62

二、彩票公益金提取比例 63

三、彩票公益金分配原则 63

四、彩票公益金支出情况 64

五、彩票公益金资助项目情况 64

六、专项彩票公益金使用情况 64

七、彩票公益金分配使用趋势 64

第四节 中国私彩市场分析 65

一、私彩的相关概述 65

二、私彩的运作流程 66

三、私彩的本质分析 68

四、私彩的供需因素 68

五、私彩的渠道分析 72

第五节 中国彩票终端机市场分析 72

一、彩票终端机类别及功能 72

二、彩票投注终端机规模分析 72

三、彩票终端机市场发展前景 73

第四章 中国彩票业细分产品市场分析 74

第一节 中国彩票业产品分类分析 74

一、按管理机构划分 74

二、按产品品类划分 74

三、按使用介质划分 74

四、按销售渠道划分 75

第二节 中国福利彩票业市场发展分析 75

一、福利彩票基本概述 75

(一) 福利彩票发行意义 75

(二) 福利彩票管理体系 75

(三) 福利彩票种类分析 77

(四) 福利彩票发行配额原则	77
(五) 福利彩票资金构成	78
二、福利彩票市场运行情况	78
(一) 福利彩票市场规模分析	78
(二) 福利彩票投注终端机规模	79
(三) 福利彩票分地区销售情况	79
三、各类型福利彩票销售情况	80
(一) 乐透数字型	80
(二) 即开型	80
(三) 视频型	81
(四) 基诺型	81
第三节 中国体育彩票业市场发展分析	82
一、体育彩票基本概述	82
(一) 体育彩票发行意义	82
(二) 体育彩票管理体系	82
(三) 体育彩票种类分析	82
(四) 体育彩票资金构成	83
(五) 体育彩票分配原则	84
二、体育彩票市场运行情况	85
(一) 体育彩票市场规模分析	85
(二) 体育彩票投注终端机规模	85
(三) 体育彩票分地区销售情况	85
三、各类型体育彩票销售情况	87
(一) 乐透数字型	87
(二) 竞猜型	87
(三) 即开型	87
第四节 按产品品类分类彩票业细分市场分析	88
一、中国即开型彩票市场分析	88
(一) 即开型彩票构造情况	88
(二) 即开型彩票市场规模	88
(三) 即开型彩票市场前景	89
二、中国乐透数字型彩票市场分析	89

(一) 乐透数字型彩票品种情况	89
(二) 乐透数字型彩票市场规模	89
(三) 乐透数字型彩票市场前景	90
三、中国竞猜型彩票市场分析	90
(一) 竞猜型彩票发展情况	90
(二) 竞猜型彩票项目品种	90
(三) 竞猜型彩票市场前景	90
四、中国视频型彩票市场分析	90
(一) 视频型彩票基本情况	90
(二) 视频型彩票竞争优势	91
第五节 按销售渠道分类彩票业细分市场分析	91
一、传统型彩票	91
(一) 传统型彩票基本特征	91
(二) 传统型彩票发展情况	92
(三) 主力销售渠道-投注站	93
二、网络彩票	93
(一) 网络彩票简介	93
(二) 网络彩票市场规模	94
(三) 网络彩票盈利模式	95
(四) 行业相关经营企业	97
(五) 网络彩票O2O平台	97
(六) 网络彩票暂停政策	98
(七) 网络彩票发展问题	99
三、手机彩票	99
(一) 手机彩票业务概况	99
(二) 手机彩票竞争优势	100
(三) 手机彩票面临挑战	100
(四) 手机彩票发展前景	101
(五) 手机彩票发展动态	101
第六节 重点彩票产品简介及分析	102
一、双色球	102
(一) 彩种简介	102

(二) 市场销售情况 102

二、超级大乐透 103

(一) 彩种简介 103

(二) 市场销售情况 103

三、竞彩 104

(一) 彩种简介 104

(二) 市场销售情况 104

第五章 中国彩民购彩心理及行为分析 106

第一节 中国彩票调查对象分析 106

一、彩票调查对象职业分析 106

二、彩票调查对象性别分析 107

三、彩票调查对象年龄分析 108

四、彩票调查对象学历分析 109

五、彩票调查对象主体构成 110

六、彩迷购买彩票目的调查 111

七、彩迷购买彩票类型情况 112

第二节 中国彩民购买习惯调查 113

一、购买彩票的购彩地点 113

二、购买彩票的购彩年限 113

三、购买彩票的购彩注数 113

第三节 彩民购彩方式分析 114

一、互联网购彩分析 114

(一) 网络购彩渠道分析 114

(二) 彩民选择网站的因素 114

二、手机购彩分析 115

第四节 彩票调查结果分析 116

一、购彩投注额增加 116

二、七成彩民量力购彩 117

三、三成彩民月入不足两千 118

四、彩票基层管理需提升 120

第六章 中国彩票业销售渠道及营销策略 123

第一节 彩票业销售渠道分析 123

一、彩票业销售模式分析 123

(一) 传统销售模式分析 123

(二) 新兴销售模式分析 123

二、彩票投注渠道分析 123

(一) 机构网点现场投注 123

(二) 电话投注 124

(三) 手机投注 125

(四) 网络平台投注 126

(五) 数字电视投注 126

三、投注站“安全”经营措施 127

第二节 彩票业总体营销策略分析 128

一、彩票业的产品策略 128

二、彩票业的价格策略 129

三、彩票业的分销策略 129

四、彩票业的促销策略 130

第三节 互联网彩票销售问题及对策 130

一、互联网彩票业销售问题分析 130

(一) 公私难分 130

(二) 巨额利润 131

(三) 资金归集与分配错位 131

(四) 易产生问题彩民 131

(五) 缺乏监管 132

二、互联网彩票销售对策分析 132

(一) 建立全国统一的互联网彩票销售管理平台 132

(二) 控制互联网彩票销售发行费率 133

(三) 判定互联网彩票购买者的区域属性 133

(四) 多管齐下防止非理性投注 134

(五) 充分发挥现有法规法律的规范作用 134

第七章 中国彩票业重点区域运行分析 136

第一节 华东地区彩票业运行情况 136

一、上海市彩票业运行情况 136

(一) 彩票市场发展规模 136

(二) 彩票市场产品结构 136

(三) 福利彩票销售规模 137

(四) 体育彩票销售规模 137

二、江苏省彩票业运行情况 137

(一) 彩票市场发展规模 137

(二) 彩票市场产品结构 138

(三) 福利彩票销售规模 138

(四) 体育彩票销售规模 139

三、浙江省彩票业运行情况 139

(一) 彩票市场发展规模 139

(二) 彩票市场产品结构 139

(三) 福利彩票销售规模 140

(四) 体育彩票销售规模 140

四、山东省彩票业运行情况 141

(一) 彩票市场发展规模 141

(二) 彩票市场产品结构 141

(三) 福利彩票销售规模 141

(四) 体育彩票销售规模 142

五、福建省彩票业运行情况 142

(一) 彩票市场发展规模 142

(二) 彩票市场产品结构 143

(三) 福利彩票销售规模 143

(四) 体育彩票销售规模 143

六、安徽省彩票业运行情况 144

(一) 彩票市场发展规模 144

(二) 彩票市场产品结构 144

(三) 福利彩票销售规模 145

(四) 体育彩票销售规模 145

七、江西省彩票业运行情况 145

- (一) 彩票市场发展规模 145
- (二) 彩票市场产品结构 146
- (三) 福利彩票销售规模 146
- (四) 体育彩票销售规模 147

第二节 华南地区彩票业运行情况 147

一、广东省彩票业运行情况 147

- (一) 彩票市场发展规模 147
- (二) 彩票市场产品结构 147
- (三) 福利彩票销售规模 148
- (四) 体育彩票销售规模 148

二、广西区彩票业运行情况 149

- (一) 彩票市场发展规模 149
- (二) 彩票市场产品结构 149
- (三) 福利彩票销售规模 149
- (四) 体育彩票销售规模 150

三、海南省彩票业运行情况 150

- (一) 彩票市场发展规模 150
- (二) 彩票市场产品结构 151
- (三) 福利彩票销售规模 151
- (四) 体育彩票销售规模 151

第三节 华中地区彩票业运行情况 152

一、湖北省彩票业运行情况 152

- (一) 彩票市场发展规模 152
- (二) 彩票市场产品结构 152
- (三) 福利彩票销售规模 153
- (四) 体育彩票销售规模 153

二、湖南省彩票业运行情况 154

- (一) 彩票市场发展规模 154
- (二) 彩票市场产品结构 154
- (三) 福利彩票销售规模 154
- (四) 体育彩票销售规模 155

三、河南省彩票业运行情况 155

(一) 彩票市场发展规模	155
(二) 彩票市场产品结构	156
(三) 福利彩票销售规模	156
(四) 体育彩票销售规模	156
第四节 华北地区彩票业运行情况	157
一、北京市彩票业运行情况	157
(一) 彩票市场发展规模	157
(二) 彩票市场产品结构	157
(三) 福利彩票销售规模	158
(四) 体育彩票销售规模	158
二、天津市彩票业运行情况	159
(一) 彩票市场发展规模	159
(二) 彩票市场产品结构	159
(三) 福利彩票销售规模	159
(四) 体育彩票销售规模	160
三、河北省彩票业运行情况	160
(一) 彩票市场发展规模	160
(二) 彩票市场产品结构	161
(三) 福利彩票销售规模	161
(四) 体育彩票销售规模	161
四、山西省彩票业运行情况	162
(一) 彩票市场发展规模	162
(二) 彩票市场产品结构	162
(三) 福利彩票销售规模	163
(四) 体育彩票销售规模	163
五、内蒙古彩票业运行情况	163
(一) 彩票市场发展规模	163
(二) 彩票市场产品结构	164
(三) 福利彩票销售规模	164
(四) 体育彩票销售规模	165
第五节 西北地区彩票业运行情况	165
一、陕西省彩票业运行情况	165

(一) 彩票市场发展规模	165
(二) 彩票市场产品结构	165
(三) 福利彩票销售规模	166
(四) 体育彩票销售规模	166
二、甘肃省彩票业运行情况	167
(一) 彩票市场发展规模	167
(二) 彩票市场产品结构	167
(三) 福利彩票销售规模	167
(四) 体育彩票销售规模	168
三、新疆区彩票业运行情况	168
(一) 彩票市场发展规模	168
(二) 彩票市场产品结构	169
(三) 福利彩票销售规模	169
(四) 体育彩票销售规模	169
四、宁夏区彩票业运行情况	170
(一) 彩票市场发展规模	170
(二) 彩票市场产品结构	170
(三) 福利彩票销售规模	171
(四) 体育彩票销售规模	171
第六节 西南地区彩票业运行情况	172
一、重庆市彩票业运行情况	172
(一) 彩票市场发展规模	172
(二) 彩票市场产品结构	172
(三) 福利彩票销售规模	172
(四) 体育彩票销售规模	173
二、四川省彩票业运行情况	173
(一) 彩票市场发展规模	173
(二) 彩票市场产品结构	174
(三) 福利彩票销售规模	174
(四) 体育彩票销售规模	174
三、贵州省彩票业运行情况	175
(一) 彩票市场发展规模	175

(二) 彩票市场产品结构	175
(三) 福利彩票销售规模	176
(四) 体育彩票销售规模	176
四、云南省彩票业运行情况	176
(一) 彩票市场发展规模	176
(二) 彩票市场产品结构	177
(三) 福利彩票销售规模	177
(四) 体育彩票销售规模	178
五、西藏区彩票业运行情况	178
(一) 彩票市场发展规模	178
(二) 彩票市场产品结构	178
(三) 福利彩票销售规模	179
(四) 体育彩票销售规模	179
第七节 东北地区彩票业运行情况	180
一、吉林省彩票业运行情况	180
(一) 彩票市场发展规模	180
(二) 彩票市场产品结构	180
(三) 福利彩票销售规模	180
(四) 体育彩票销售规模	181
二、辽宁省彩票业运行情况	181
(一) 彩票市场发展规模	181
(二) 彩票市场产品结构	182
(三) 福利彩票销售规模	182
(四) 体育彩票销售规模	182
三、黑龙江彩票业运行情况	183
(一) 彩票市场发展规模	183
(二) 彩票市场产品结构	183
(三) 福利彩票销售规模	184
(四) 体育彩票销售规模	184
第八章 中国彩票业重点企业经营分析	185
第一节 中国彩票发行中心经营分析	185

一、深圳市福利彩票发行中心 185

(一) 中心发展基本情况 185

(二) 中心经营情况分析 185

(三) 中心彩票彩种结构 185

(四) 中心投注方式分析 185

二、南京市福利彩票发行中心 186

(一) 中心发展基本情况 186

(二) 中心经营情况分析 186

(三) 中心彩票彩种结构 187

(四) 中心投注方式分析 187

三、广州市福利彩票发行中心 188

(一) 中心发展基本情况 188

(二) 中心经营情况分析 188

(三) 中心彩票彩种结构 189

(四) 中心投注方式分析 189

四、长沙市福利彩票发行中心 190

(一) 中心发展基本情况 190

(二) 中心经营情况分析 190

(三) 中心彩票彩种结构 190

(四) 中心投注方式分析 190

五、上海市福利彩票发行中心 192

(一) 中心发展基本情况 192

(二) 中心经营情况分析 192

(三) 中心彩票彩种结构 192

(四) 中心投注方式分析 192

六、北京市体育彩票管理中心 193

(一) 中心发展基本情况 193

(二) 中心经营情况分析 193

(三) 中心彩票彩种结构 193

(四) 中心经营优势分析 194

七、温州市体育彩票管理中心 194

(一) 中心发展基本情况 194

(二) 中心经营情况分析	194
(三) 中心彩票彩种结构	194
(四) 中心经营优势分析	194
八、杭州市体育彩票管理中心	195
(一) 中心发展基本情况	195
(二) 中心经营情况分析	195
(三) 中心彩票彩种结构	195
九、嘉兴市体育彩票管理中心	196
(一) 中心发展基本情况	196
(二) 中心经营情况分析	196
(三) 中心彩票彩种结构	196
(四) 中心投注方式分析	196
十、大连市体育彩票管理中心	197
(一) 中心发展基本情况	197
(二) 中心经营情况分析	197
(三) 中心彩票彩种结构	197
(四) 中心投注方式分析	198
第二节 中国彩票业重点网络经销商经营分析	199
一、厦门安妮股份有限公司	199
(一) 企业发展基本情况	199
(二) 企业主要产品分析	199
(三) 企业经营状况分析	200
(四) 企业销售网络分析	201
(五) 企业彩票业务合作	201
(六) 企业发展战略分析	201
二、深圳市易讯天空网络技术有限公司	202
(一) 企业发展基本情况	202
(二) 公司资质能力分析	203
(三) 企业加盟合作分析	203
(四) 企业商业模式分析	204
(五) 企业经营优势分析	204
三、高德中彩科技有限公司	205

(一) 企业发展基本情况	205
(二) 公司资质能力分析	205
(三) 企业主营业务分析	205
(四) 企业商业模式分析	206
(五) 企业彩票渠道建设	206
四、北京睿朗阳光网络科技有限公司	207
(一) 企业发展基本情况	207
(二) 公司资质能力分析	207
(三) 企业主营业务分析	208
(四) 企业商业模式分析	208
五、爱波网	209
(一) 企业发展基本情况	209
(二) 公司资质能力分析	209
(三) 企业主营业务分析	210
(四) 企业商务合作分析	210
(五) 企业经营优势分析	210
六、华奥星空网	211
(一) 企业发展基本情况	211
(二) 公司资质能力分析	211
(三) 企业主营业务分析	211
(四) 企业合作案例分析	212
七、澳客网	214
(一) 企业发展基本情况	214
(二) 企业主营业务分析	214
(三) 企业产品以及服务	215
(四) 企业商务合作分析	215
八、时时彩网	216
(一) 企业发展基本情况	216
(二) 公司资质能力分析	216
(三) 企业彩种玩法分析	216
九、双彩网	218
(一) 企业发展基本情况	218

- (二) 公司资质能力分析 218
- (三) 企业主营业务分析 218
- 十、彩客网 219
 - (一) 企业发展基本情况 219
 - (二) 公司资质能力分析 220
 - (三) 企业业务合作分析 220
- 十一、爱彩网 221
 - (一) 企业发展基本情况 221
 - (二) 公司资质能力分析 221
 - (三) 企业合作模式分析 221
- 十二、乐和彩 222
 - (一) 企业发展基本情况 222
 - (二) 企业主营业务分析 223
 - (三) 企业业务合作分析 223
- 十三、彩乐乐 223
 - (一) 企业发展基本情况 223
 - (二) 企业销售彩种分析 224
 - (三) 企业合作伙伴分析 224
 - (四) 企业经营优势分析 225
- 十四、9188彩票网 226
 - (一) 企业发展基本情况 226
 - (二) 公司资质能力分析 227
 - (三) 企业加盟合作分析 227
 - (四) 企业竞争优势分析 227
- 十五、中彩网 228
 - (一) 企业发展基本情况 228
 - (二) 企业经营理念分析 229
 - (三) 企业竞争优势分析 229
- 十六、中悦科技有限公司 230
 - (一) 企业发展基本情况 230
 - (二) 企业组织结构分析 231
 - (三) 企业合作伙伴分析 231

(四) 企业竞争优势分析	232
十七、深圳市彩移创新科技有限公司	234
(一) 企业发展基本情况	234
(二) 企业主要产品分析	235
(三) 企业竞争优势分析	236
第三节 中国彩票业重点合作运营商经营分析	237
一、北京壹平台科技有限公司	237
(一) 企业发展基本情况	237
(二) 企业主要产品分析	237
(三) 企业彩票业务收益	238
(四) 企业经营优势分析	238
二、淘宝网	238
(一) 企业发展基本情况	238
(二) 企业彩票业务分析	239
(三) 企业彩票业务收益	240
(四) 企业经营优势分析	240
三、财付通	240
(一) 企业发展基本情况	240
(二) 企业彩票业务分析	241
(三) 企业彩票业务收益	241
(四) 企业经营优势分析	242
四、快钱公司	242
(一) 企业发展基本情况	242
(二) 企业彩票业务分析	243
(三) 企业业务合作分析	243
(四) 企业经营优势分析	243
五、深圳市恒朋科技开发有限公司	243
(一) 企业发展基本情况	243
(二) 企业主要产品分析	244
(三) 企业发展战略分析	245

第一节 2016-2022年中国彩票业发展前景 246

一、中国彩票业发展SWOT分析 246

(一) 发展优势分析 246

(二) 发展劣势分析 246

(三) 发展机遇分析 247

(四) 发展威胁分析 247

二、彩票营销机构转型发展方向 247

(一) 完善外部管理体系 247

(二) 完善内部治理制度 248

(三) 完善委托代理制度 248

三、2016-2022年彩票市场规模预测 249

(一) 2016-2022年彩票市场总体规模预测 249

(二) 2016-2022年福利彩票市场规模预测 249

(三) 年体育彩票市场规模预测 250

(四) 中国彩票发展十大趋势分析 250

第二节 2016-2022年中国彩票业投资机会 253

一、彩票业市场投资环境 253

二、彩票业市场投资壁垒 253

三、彩票业市场投资机会 254

(一) 产业链投资机会 254

(二) 重点产品投资机会 255

(三) 区域市场投资机会 256

四、彩票业市场投资风险 256

(一) 政策风险 256

(二) 经济风险 257

(三) 运营风险 257

(四) 服务风险 258

第三节 2016-2022年中国彩票业投资策略 258

一、福利彩票投资策略 258

(一) 开发多样化的彩票品种 258

(二) 增加彩票的销售渠道 259

(三) 实施业务技术创新 259

二、体育彩票投资策略 260

- (一) 完善和开发体育彩种 260
- (二) 加强实体销售渠道建设 260
- (三) 推进非实体销售方式 260
- (四) 不断夯实体彩发展软实力 260

图表目录：

图表 1 中国彩票管理体制框架 27

图表 2 彩票发行和管理模式框架 28

图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 34

图表 4 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 34

图表 5 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 35

图表 6 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 36

图表 7 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 38

图表 8 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 39

图表 9 2011-2015年中国人口总量增长趋势图 39

图表 10 2014年全国人口数及其构成 40

图表 11 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 41

图表 12 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 42

图表 13 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 43

图表 14 2011-2015年社会服务机构床位统计 43

图表 15 2011-2015年家庭儿童收养情况分析 44

图表 16 2011-2015年福利企业中的残疾职工统计 45

图表 17 2011-2015年社会救助情况分析 46

图表 18 2012-2015年全球彩票销售情况 48

图表 19 2014年世界彩票销售占比情况分析 48

图表 20 彩票行业价值链分析 54

图表 21 彩票的发行销售和监督管理分析 56

图表 22 2008-2015年中国彩票销售情况分析 58

图表 23 2015年中国彩票业分地区销售规模统计 59

图表 24 2012-2015年我国彩种销售收入情况分析 61

图表 25 2015年各种彩票市场份额占比图 61

图表 26 2011-2015年中国彩票投注终端机数量情况表 72

图表 27 2011-2015年中国福利彩票销售收入统计 78

图表 28 2011-2015年中国福利彩票投注终端机数量统计 79

图表 29 2015年中国福利彩票业分地区销售情况 79

图表 30 2011-2015年中国乐透数字型福利彩票销售收入统计 80

图表 31 2011-2015年中国即开型福利彩票销售收入统计 81

图表 32 2011-2015年中国视频型福利彩票销售收入统计 81

图表 33 2011-2015年中国体育彩票销售收入统计 85

图表 34 2011-2015年中国体育彩票投注终端机数量统计 85

图表 35 2015年中国体育彩票业分地区销售情况 86

图表 36 2011-2015年中国乐透数字型体育彩票销售收入统计 87

图表 37 2011-2015年中国竞猜型体育彩票销售收入统计 87

图表 38 2011-2015年中国即开型体育彩票销售收入统计 88

图表 39 2011-2015年中国即开型彩票销售收入统计 89

图表 40 2011-2015年中国乐透数字型彩票销售收入统计 89

图表 41 网络购彩流程示意图 94

图表 42 2008-2014年中国互联网彩票销售情况 95

图表 43 O2O平台信息服务平台售票流程图 97

图表 44 O2O平台盈利模式情况图 98

图表 45 手机彩票关键资源分析 100

图表 46 2007-2014年双色球销售数据统计分析 102

图表 47 2007-2014年大乐透销售数据统计分析 104

图表 48 2014年中国竞彩发行销售情况 105

图表 49 参与调查者的职业身份分析 107

图表 50 参与调查者男女比例分析 107

图表 51 中国彩票调查对象年龄分布 108

图表 52 中国彩票调查对象文化程度分析 109

图表 53 彩民接触彩票时间分布图 110

图表 54 彩民购买彩票目的调查 111

图表 55 彩民购买彩票种类分析 112

图表 56 彩民每次购买福利彩票注数情况分析 113

图表 57 网络采购渠道平台选择调查 114

图表 58 彩民选择网络采购渠道平台的关键因素调查 115

图表 59 每月购买彩票频率的调查分析 116

图表 60 彩民每月购彩投入金额调查分析 117

图表 61 彩民购彩投入占月收入比例调查 118

图表 62 受访者中彩站月收入情况调查 119

图表 63 2011-2015年上海彩票业销售收入统计 136

图表 64 2011-2015年上海彩票业产品结构变化分析 136

图表 65 2011-2015年上海福利彩票销售收入统计 137

图表 66 2011-2015年上海体育彩票销售收入统计 137

图表 67 2011-2015年江苏省彩票业销售收入统计 138

图表 68 2011-2015年江苏省彩票业产品结构变化分析 138

图表 69 2011-2015年江苏省福利彩票销售收入统计 138

图表 70 2011-2015年江苏省体育彩票销售收入统计 139

图表 71 2011-2015年浙江省彩票业销售收入统计 139

图表 72 2011-2015年浙江省彩票业产品结构变化分析 140

图表 73 2011-2015年浙江省福利彩票销售收入统计 140

图表 74 2011-2015年浙江省体育彩票销售收入统计 140

图表 75 2011-2015年山东省彩票业销售收入统计 141

图表 76 2011-2015年山东省彩票业产品结构变化分析 141

图表 77 2011-2015年山东省福利彩票销售收入统计 142

图表 78 2011-2015年山东省体育彩票销售收入统计 142

图表 79 2011-2015年福建省彩票业销售收入统计 142

图表 80 2011-2015年福建省彩票业产品结构变化分析 143

图表 81 2011-2015年福建省福利彩票销售收入统计 143

图表 82 2011-2015年福建省体育彩票销售收入统计 144

图表 83 2011-2015年安徽省彩票业销售收入统计 144

图表 84 2011-2015年安徽省彩票业产品结构变化分析 144

图表 85 2011-2015年安徽省福利彩票销售收入统计 145

图表 86 2011-2015年安徽省体育彩票销售收入统计 145

图表 87 2011-2015年江西省彩票业销售收入统计 146

图表 88 2011-2015年江西省彩票业产品结构变化分析 146

图表 89 2011-2015年江西省福利彩票销售收入统计 146

图表 90 2011-2015年江西省体育彩票销售收入统计 147

图表 91 2011-2015年广东省彩票业销售收入统计 147

图表 92 2011-2015年广东省彩票业产品结构变化分析 148

图表 93 2011-2015年广东省福利彩票销售收入统计 148

图表 94 2011-2015年广东省体育彩票销售收入统计 148

图表 95 2011-2015年广西区彩票业销售收入统计 149

图表 96 2011-2015年广西区彩票业产品结构变化分析 149

图表 97 2011-2015年广西区福利彩票销售收入统计 150

图表 98 2011-2015年广西区体育彩票销售收入统计 150

图表 99 2011-2015年海南省彩票业销售收入统计 150

图表 100 2011-2015年海南省彩票业产品结构变化分析 151

图表 101 2011-2015年海南省福利彩票销售收入统计 151

图表 102 2011-2015年海南省体育彩票销售收入统计 152

图表 103 2011-2015年湖北省彩票业销售收入统计 152

图表 104 2011-2015年湖北省彩票业产品结构变化分析 153

图表 105 2011-2015年湖北省福利彩票销售收入统计 153

图表 106 2011-2015年湖北省体育彩票销售收入统计 153

图表 107 2011-2015年湖南省彩票业销售收入统计 154

图表 108 2011-2015年湖南省彩票业产品结构变化分析 154

图表 109 2011-2015年湖南省福利彩票销售收入统计 155

图表 110 2011-2015年湖南省体育彩票销售收入统计 155

图表 111 2011-2015年河南省彩票业销售收入统计 155

图表 112 2011-2015年河南省彩票业产品结构变化分析 156

图表 113 2011-2015年河南省福利彩票销售收入统计 156

图表 114 2011-2015年河南省体育彩票销售收入统计 157

图表 115 2011-2015年北京市彩票业销售收入统计 157

图表 116 2011-2015年北京市彩票业产品结构变化分析 158

图表 117 2011-2015年北京市福利彩票销售收入统计 158

图表 118 2011-2015年北京市体育彩票销售收入统计 158

图表 119 2011-2015年天津市彩票业销售收入统计 159

图表 120 2011-2015年天津市彩票业产品结构变化分析 159

图表 121 2011-2015年天津市福利彩票销售收入统计 160

图表 122 2011-2015年天津市体育彩票销售收入统计 160

图表 123 2011-2015年河北省彩票业销售收入统计 160

图表 124 2011-2015年河北省彩票业产品结构变化分析 161

图表 125 2011-2015年河北省福利彩票销售收入统计 161

图表 126 2011-2015年河北省体育彩票销售收入统计 162

图表 127 2011-2015年山西省彩票业销售收入统计 162

图表 128 2011-2015年山西省彩票业产品结构变化分析 162

图表 129 2011-2015年山西省福利彩票销售收入统计 163

图表 130 2011-2015年山西省体育彩票销售收入统计 163

图表 131 2011-2015年内蒙古彩票业销售收入统计 164

图表 132 2011-2015年内蒙古彩票业产品结构变化分析 164

图表 133 2011-2015年内蒙古福利彩票销售收入统计 164

图表 134 2011-2015年内蒙古体育彩票销售收入统计 165

图表 135 2011-2015年陕西省彩票业销售收入统计 165

图表 136 2011-2015年陕西省彩票业产品结构变化分析 166

图表 137 2011-2015年陕西省福利彩票销售收入统计 166

图表 138 2011-2015年陕西省体育彩票销售收入统计 166

图表 139 2011-2015年甘肃省彩票业销售收入统计 167

图表 140 2011-2015年甘肃省彩票业产品结构变化分析 167

图表 141 2011-2015年甘肃省福利彩票销售收入统计 168

图表 142 2011-2015年甘肃省体育彩票销售收入统计 168

图表 143 2011-2015年新疆区彩票业销售收入统计 168

图表 144 2011-2015年新疆区彩票业产品结构变化分析 169

图表 145 2011-2015年新疆区福利彩票销售收入统计 169

图表 146 2011-2015年新疆区体育彩票销售收入统计 170

图表 147 2011-2015年宁夏区彩票业销售收入统计 170

图表 148 2011-2015年宁夏区彩票业产品结构变化分析 170

图表 149 2011-2015年宁夏区福利彩票销售收入统计 171

图表 150 2011-2015年宁夏区体育彩票销售收入统计 171

图表 151 2011-2015年重庆市彩票业销售收入统计 172

图表 152 2011-2015年重庆市彩票业产品结构变化分析 172

图表 153 2011-2015年重庆市福利彩票销售收入统计 173

图表 154 2011-2015年重庆市体育彩票销售收入统计 173

图表 155 2011-2015年四川省彩票业销售收入统计 173

图表 156 2011-2015年四川省彩票业产品结构变化分析 174

图表 157 2011-2015年四川省福利彩票销售收入统计 174

图表 158 2011-2015年四川省体育彩票销售收入统计 175

图表 159 2011-2015年贵州省彩票业销售收入统计 175

图表 160 2011-2015年贵州省彩票业产品结构变化分析 175

图表 161 2011-2015年贵州省福利彩票销售收入统计 176

图表 162 2011-2015年贵州省体育彩票销售收入统计 176

图表 163 2011-2015年云南省彩票业销售收入统计 177

图表 164 2011-2015年云南省彩票业产品结构变化分析 177

图表 165 2011-2015年云南省福利彩票销售收入统计 177

图表 166 2011-2015年云南省体育彩票销售收入统计 178

图表 167 2011-2015年西藏区彩票业销售收入统计 178

图表 168 2011-2015年西藏区彩票业产品结构变化分析 179

图表 169 2011-2015年西藏区福利彩票销售收入统计 179

图表 170 2011-2015年西藏区体育彩票销售收入统计 179

图表 171 2011-2015年吉林省彩票业销售收入统计 180

图表 172 2011-2015年吉林省彩票业产品结构变化分析 180

图表 173 2011-2015年吉林省福利彩票销售收入统计 181

图表 174 2011-2015年吉林省体育彩票销售收入统计 181

图表 175 2011-2015年辽宁省彩票业销售收入统计 181

图表 176 2011-2015年辽宁省彩票业产品结构变化分析 182

图表 177 2011-2015年辽宁省福利彩票销售收入统计 182

图表 178 2011-2015年辽宁省体育彩票销售收入统计 183

图表 179 2011-2015年黑龙江彩票业销售收入统计 183

图表 180 2011-2015年黑龙江彩票业产品结构变化分析 183

图表 181 2011-2015年黑龙江福利彩票销售收入统计 184

图表 182 2011-2015年黑龙江体育彩票销售收入统计 184

图表 183 广州市福利彩票发行中心基本情况 188

图表 184 广州市福利彩票发行中心快乐十分游戏投注情况分析 189

图表 185 长沙市福利彩票发行中心组织结构图 190

图表 186 2014年厦门安妮股份有限公司分产品情况表 200

图表 187 2014年厦门安妮股份有限公司业务结构情况 200

图表 188 2011-2015年厦门安妮股份有限公司收入及利润统计 200

图表 189 2014年厦门安妮股份有限公司分地区情况表 201

图表 190 深圳市易讯天空网络技术有限公司基本情况 203

图表 191 500彩票网加盟合作方式一览表 204

图表 192 高德中彩科技有限公司基本情况 205

图表 193 高德中彩科技有限公司主营业务表 205

图表 194 北京睿朗阳光网络科技有限公司基本情况 207

图表 195 北京睿朗阳光网络科技有限主营业务表 208

图表 196 北京高德豪门网络科技有限公司基本情况 209

图表 197 爱波网业务合作项目表 210

图表 198 华奥星空网主要产品一览表 212

图表 199 “舞动中国”专题活动 213

图表 200 “中国健儿加油”奥运主题活动 213

图表 201 澳客网业务合作项目表 215

图表 202 时时彩彩种玩法分析表 217

图表 203 北京彩诺科技发展有限责任公司基本情况 218

图表 204 双彩网主要产品列表 219

图表 205 肇庆市创威发展有限公司基本情况 220

图表 206 彩客网业务合作表 220

图表 207 北京乐和彩科技有限公司基本情况 222

图表 208 乐和彩合作伙伴图 223

图表 209 广州彩创网络技术有限公司基本情况 224

图表 210 彩乐乐合作伙伴图 225

图表 211 北京兄弟创赢信息技术有限公司基本情况 226

图表 212 9188彩票网合作分析表 227

图表 213 北京世纪中彩网络科技有限公司基本情况 229

图表 214 中悦科技有限公司基本情况 231

图表 215 中悦科技有限公司组织机构情况 231

图表 216 中悦科技有限公司已签约合作伙伴 232

图表 217 中悦科技有限公司业内合作机构列表 232

图表 218 中悦科技有限公司电子商务自助彩票销售的合作领域 234
图表 219 深圳市彩移创新科技有限公司基本情况 235
图表 220 深圳市彩移创新科技有限公司彩易通产品介绍 235
图表 221 北京壹平台科技有限公司基本情况 237
图表 222 北京壹平台科技有限公司主要彩票产品 238
图表 223 浙江淘宝网络有限公司基本情况 239
图表 224 淘宝网主要彩票产品种类 240
图表 225 深圳市财付通科技有限公司基本情况 241
图表 226 财付通主要彩票产品种类 241
图表 227 快钱支付清算信息有限公司基本情况 242
图表 228 深圳市恒朋科技开发有限公司基本情况 244
图表 229 2016-2022年我国彩票市场规模预测变化趋势图 249
图表 230 2016-2022年我国福利彩票市场规模预测变化趋势图 250
图表 231 2016-2022年我国体育彩票市场规模预测变化趋势图 250
图表 232 2015年彩票业销售收入省区结构 256

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Q36189P6NG.html>