

# 2016-2022年中国食品工业 市场需求状况分析及投资前景建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国食品工业市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q36189P6RG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国食品工业在中央及各级政府的高度重视下，在 market 需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。食品工业总产值年均递增10%以上，产品销售收入快速增长，经济效益大幅度提高，继续保持位列国民经济各产业部门前列的地位，为国民经济建设发挥着支柱产业的重要作用。

国家统计局数据显示：2013年中国食用植物油加工业销售收入总额达到10167.479亿元，同比增长10.71%；2014年1-12月，全国精制食用植物油累计产量为65,341,273.69吨，比2013年同期增长了6.65%；2015年1-10月止累计中国精制食用植物油产量53,922,671.81吨，同比增长8.29%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国食品工业市场需求状况分析及投资前景建议报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 食品行业发展现状

第一章 食品行业发展环境分析 1

第一节 经济环境及其影响 1

一、国际经济形势对行业的影响 1

二、主要国家及地区经济展望 12

三、国内经济环境对行业的影响 22

第二节 产业政策对行业的影响 26

一、行业相关政策汇总 26

二、行业重点政策和重大事件分析 27

三、上下游产业政策影响 31

四、政策未来发展趋势 35

第三节 行业社会环境分析 37

一、人口环境分析 37

二、教育环境分析 46

三、文化环境分析 54

四、中国城镇化率 56

第四节 行业技术环境分析 58

一、国内技术水平 58

二、最新技术动态 60

三、技术发展方向 61

第二章 食品行业产业链分析 62

第一节 行业产业链介绍 62

一、食品行业产业链简介 62

二、食品行业产业链特征分析 62

第二节 上游行业运行及对行业的影响 63

一、农业发展现状及趋势分析 63

1、农业发展现状分析 63

2、农业发展趋势分析 64

二、上游行业对食品行业的影响 65

三、下游行业运行及对行业的影响 74

1、零售业 74

2、批发业 76

3、餐饮业 77

第三章 全球食品行业发展现状 81

第一节 全球食品市场总体分析 81

一、全球食品市场价格动态分析 81

二、全球食品行业消费特点分析 83

三、全球食品工业主要发展举措 89

第二节 美国食品行业发展分析	92
一、美国冷冻食品行业发展现状	92
二、美国食品安全保障体系现状	93
三、美国食品行业监管体系动态分析	94
第三节 日本食品行业发展分析	97
一、影响日本食品价格的主要因素	97
二、日本食品市场消费情况分析	98
三、日本食品企业发展动态	99
第四节 俄罗斯食品行业发展分析	100
一、俄罗斯食品质量现状	100
二、俄罗斯食品零售连锁业发展情况	104
三、俄罗斯快餐食品市场发展状况	105
四、俄罗斯冷冻食品产业现状分析	105
五、俄罗斯转基因食品争议情况	107
第五节 法国食品行业发展分析	108
一、法国食品行业进出口数据分析	108
二、法国注重食品安全状况	111
三、法国食品标签管理措施分析	113
第四章 中国食品行业发展分析	116
第一节 中国食品行业总体分析	116
一、发展概况	116
二、中国食品行业发展概述	119
三、2015年运行现状	120
四、发展动态	121
第二节 中国食品市场发展分析	124
一、儿童食品市场分析	124
二、农村食品市场分析	125
第三节 食品行业竞争状况分析	127
一、食品行业竞争现状分析	127
二、中国食品行业市场竞争特点	130
三、中国食品出口竞争力分析	134

- 四、食品行业竞争策略分析 140
- 第四节 中国食品行业信息化发展分析 142
  - 一、中国食品行业信息化发展综述 142
  - 二、我国食品行业信息化需求特点 145
  - 三、中国食品行业信息化问题分析 146
  - 四、PLM在食品业信息化中的应用分析 148
- 第五节 中国食品工业发展思考 153
  - 一、主要问题 153
  - 二、发展软肋 154
  - 三、面临挑战 156
  - 四、发展建议 156
  - 五、政策措施 159
  - 六、中小企业创新思路 173

## 第五章 中国食品制造行业财务状况 176

### 第一节 2011-2015年行业经济规模分析 176

- 一、行业销售收入 176
- 二、行业利润总额 177
- 三、行业负债合计 178

### 第二节 2011-2015年行业盈利能力指标分析 179

- 一、行业亏损面 179
- 二、行业销售毛利率 181
- 三、行业成本费用利润率 182
- 四、行业销售利润率 182

### 第三节 2011-2015年行业营运能力指标分析 183

- 一、行业应收账款周转率 183
- 二、行业存货周转率 183
- 三、行业总资产周转率 184

### 第四节 2011-2015年行业偿债能力指标分析 185

- 一、行业资产负债率 185
- 二、行业利息保障倍数 185

## 第二部分 食品行业产量分析

### 第六章 中国食品行业产品产量数据分析 187

#### 第一节 全国及重点省市乳制品产量分析 187

一、2013年产量数据分析 187

二、2014年产量数据分析 189

三、2015年产量数据分析 189

#### 第二节 全国及重点省市方便面产量分析 191

一、2013年产量数据分析 191

二、2014年产量数据分析 192

三、2015年产量数据分析 193

#### 第三节 全国及重点省市速冻米面食品产量分析 194

一、2013年产量数据分析 194

二、2014年产量数据分析 195

三、2015年产量数据分析 196

#### 第四节 全国及重点省市罐头产量分析 197

一、2013年产量数据分析 197

二、2014年产量数据分析 197

三、2015年产量数据分析 197

#### 第五节 全国及重点省市酱油产量分析 198

一、2013年产量数据分析 198

二、2014年产量数据分析 199

三、2015年产量数据分析 200

#### 第六节 全国及重点省市精制食用植物油产量分析 201

一、2013年产量数据分析 201

二、2014年产量数据分析 201

三、2015年产量数据分析 202

#### 第七节 全国及重点省市成品糖产量分析 203

一、2013年产量数据分析 203

二、2014年产量数据分析 204

三、2015年产量数据分析 204

#### 第八节 全国及重点省市糖果产量分析 204

一、2013年产量数据分析 204

- 二、2014年产量数据分析 205
- 三、2015年产量数据分析 206
- 第九节 全国及重点省市大米产量分析 206
  - 一、2013年产量数据分析 206
  - 二、2014年产量数据分析 207
  - 三、2015年产量数据分析 208
- 第十节 全国及重点省市小麦粉产量分析 209
  - 一、2013年产量数据分析 209
  - 二、2014年产量数据分析 209
  - 三、2015年产量数据分析 209
- 第十一节 全国及重点省市鲜、冷藏肉产量分析 210
  - 一、2013年产量数据分析 210
  - 二、2014年产量数据分析 210
  - 三、2015年产量数据分析 211

## 第七章 食品细分产业发展状况分析 212

### 第一节 肉制品行业 212

- 一、中国肉制品行业发展综述 212
- 二、我国肉类食品产业规模分析 214
- 三、2015年肉制品行业运行分析 214
- 四、2015年肉制品市场价格分析 214
- 五、2015年肉制品对外贸易分析 215
- 六、肉制品行业发展趋势及前景分析 215

### 第二节 乳制品行业 217

- 一、全球乳制品行业发展现状分析 217
- 二、中国乳制品行业发展现状 218
- 三、2015年中国乳制品行业运行分析 219
- 四、中国乳制品行业竞争分析 219
- 五、乳制品行业发展前景分析 220

### 第三节 方便食品行业 221

- 一、方便食品行业发展综述 221
- 二、中国方便食品行业发展现状 222



- 三、方便面行业发展现状及趋势分析 222
- 四、烘焙食品行业发展现状及趋势分析 223
- 五、速冻食品行业发展现状及趋势分析 223
- 六、罐头食品行业发展现状及趋势分析 224
- 第四节 休闲食品行业 224
  - 一、我国休闲食品市场现状分析 224
  - 二、我国休闲食品行业发展特点 225
  - 三、中国休闲食品消费市场分析 225
  - 四、绿色休闲食品行业发展分析 226
  - 五、女性休闲食品市场发展现状分析 226
  - 六、膨化食品行业发展现状及趋势分析 226
  - 七、我国休闲食品行业潜力及趋势分析 227
- 第五节 调味品行业 227
  - 一、我国调味品行业总体状况 227
  - 二、我国调味品行业发展特点 228
  - 三、调味品市场结构分析 228
  - 四、调味品行业竞争状况分析 229
  - 五、鸡精、鸡粉与味精市场发展分析 229
  - 六、调味品行业发展前景预测 229
- 第六节 食用油产业 230
  - 一、我国食用油产业现状综述 230
  - 二、中国食用油市场格局分析 230
  - 三、我国食用油竞争格局分析 231
  - 四、中国食用植物油市场发展分析 231
  - 五、影响我国食用油发展的因素 231
  - 六、我国食用油产业发展建议 232
  - 七、国内外食用油市场发展趋势 232
- 第七节 食糖及糖果业 233
  - 一、食糖市场产销现状分析 233
  - 二、影响我国食糖价格波动的因素分析 233
  - 三、糖果行业产销现状分析 234
  - 四、我国糖果细分市场发展特点 235

五、糖果业发展潜力及趋势分析 236

第八节 绿色食品行业 236

一、我国绿色食品发展模式分析 236

二、我国绿色食品行业发展现状 237

三、中国绿色食品业发展的现状及策略 237

四、未来中国绿色食品产业发展分析 238

五、我国绿色食品市场潜力分析 238

六、我国绿色食品产业发展规划 238

第八章 中国重点地区食品行业发展分析 240

第一节 广东省食品行业现状 240

第二节 福建省食品行业现状 240

第三节 湖北省食品行业现状 241

第四节 河南省食品行业现状 242

第五节 黑龙江省食品行业现状 242

第六节 四川省食品行业现状 243

第七节 江西省食品行业现状 244

第八节 其它地区食品行业现状 245

第九章 食品行业营销分析 246

第一节 食品行业总体营销状况分析 246

一、现代食品营销特点 246

二、食品行业网络营销状况分析 247

三、高端食品营销途径分析 256

四、食品行业公益营销发展态势 259

五、食品企业健康营销分析 260

第二节 食品细分产业营销状况分析 262

一、绿色食品营销状况解析 262

二、有机食品营销渠道分析 267

三、调味品营销状况分析 270

四、烘焙食品营销状况分析 272

五、方便食品营销状况分析 274

- 六、乳制品营销状况分析 278
- 七、休闲食品营销状况分析 283
- 八、糖果行业营销状况分析 285

## 第十章 中国食品行业进出口分析 288

### 第一节 中国食品进口市场分析 288

- 一、进口现状 288
- 二、进口特点 288
- 三、进口格局 288
- 四、制约因素 289

### 第二节 中国食品出口市场分析 290

- 一、出口现状 290
- 二、出口合格率 291
- 三、出口动态 291

### 第三节 中国高档食品市场进出口分析 292

- 一、高档进口食品消费市场现状 292
- 二、高档食品市场出口市场形势分析 293
- 三、高档进口食品市场问题分析 295

### 第四节 食品行业进出口的问题及策略 295

- 一、安全问题突出 295
- 二、面临双重考验 295
- 三、信用危机 296
- 四、加强进出口安全检测 296
- 五、有机食品出口建议 296

## 第三部分 食品行业重点企业分析

### 第十一章 食品行业重点企业分析 299

#### 第一节 上海梅林正广和股份有限公司 299

- 一、企业简介 299
- 二、2015年企业经营状况 302

#### 第二节 中粮屯河股份有限公司 310

- 一、企业简介 310

- 二、2015年企业经营状况 315
- 第三节 湖南金健米业股份有限公司 323
  - 一、企业简介 323
  - 二、2015年企业经营状况 326
- 第四节 河南莲花味精股份有限公司 334
  - 一、企业简介 334
  - 二、2015年企业经营状况 336
- 第五节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 344
  - 一、企业简介 344
  - 二、2015年企业经营状况 346

## 第十二章 中国食品行业投资分析 355

- 第一节 投资价值分析 355
  - 一、投资形势 355
  - 二、投资现状 355
  - 三、潜在市场空间 356
  - 四、投资潜力 357
- 第二节 食品行业投融资分析 357
  - 一、行业固定资产投资状况 357
  - 二、行业外资进入状况 358
  - 三、行业并购重组分析 358
- 第三节 投资机会 359
- 第四节 投资风险 361
  - 一、经济环境风险 361
  - 二、政策环境风险 361
  - 三、市场环境风险 362
  - 四、其他风险 362
- 第五节 食品行业投资建议 363
  - 一、食品行业区域投资建议 363
  - 二、食品细分行业投资政策建议 363
  - 三、企业投资政策建议 365

## 第四部分 食品行业投资前景分析

### 第十三章 中国食品行业发展前景分析 367

#### 第一节 食品行业发展趋势 367

##### 一、全球食品工业发展趋势 367

##### 二、中国食品工业总体发展趋势 368

##### 三、未来中国食品消费趋势分析 369

#### 第二节 “十三五”期间我国食品工业发展展望 372

##### 一、发展形势分析 372

##### 二、发展目标及政策引导 373

##### 三、产业结构调整动力 375

#### 第三节 2016-2022年中国食品制造行业预测分析 378

##### 一、收入预测 378

##### 二、利润预测 379

##### 三、产值预测 380

### 图表目录:

图表：2011-2015年世界经济增长趋势（%） 8

图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势（%） 11

图表：2011-2015年全球直接投资主要指标（按现行价格计算的价值，十亿美元） 12

图表：2011-2015年全国人口变化 39

图表：2011-2015年中国人口性别变化 39

图表：2011-2015年中国人口各年龄段变化 40

图表：2011-2015年中国人口城乡结构变化 40

图表：2011-2015年全国人户分离人口变化 41

图表：2011-2015年全国流动人口变化 41

图表：人口及其自然增长率变化情况 42

图表：2011-2015年全国参加城镇职工基本养老保险情况 43

图表：2011-2015年全国参加城镇基本医疗保险情况 43

图表：2011-2015年中国参加失业保险情况 44

图表：2011-2015年中国参加工伤保险情况 44

图表：2011-2015年中国参加生育保险情况 45

图表：2011-2015年中国农村扶贫对象人数情况 45

图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 46

图表：2011-2015年全国各类型教育招生情况 47

图表：2011-2015年全国各类型教育在校生情况 47

图表：2011-2015年全国各类型教育毕业生情况 48

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 49

图表：2011-2015年全国工程研究实验室建设情况 49

图表：2011-2015年全国专利申请情况 50

图表：2011-2015年全国授予专利发明情况 50

图表：2011-2015年全国有效专利发明情况 51

图表：2011-2015年中国技术合同签订情况 51

图表：2011-2015年全国产品检测室情况 52

图表：2011-2015年全国产品认证情况 53

图表：2011-2015年全国计量情况 53

图表：2011-2015年全国制定国家标准情况 54

图表：2011-2015年全国艺术系统情况 55

图表：2011-2015年全国影视制作情况 55

图表：2011-2015年全国出版物情况 56

图表：2011-2015年全国城镇人口比重 57

图表：2011-2015年我国城镇化水平变化情况 57

图表：2015年法国农产品和食品行业进出口贸易数据分布结构统计表 109

图表：2011-2015年中国食品加工行业销售收入 176

图表：2011-2015年中国食品加工行业销售收入柱状图 177

图表：2011-2015年中国食品加工行业利润总额 177

图表：2011-2015年中国食品加工行业利润总额柱状图 178

图表：2011-2015年中国食品加工行业负债合计 178

图表：2011-2015年中国食品加工行业负债合计柱状图 179

图表：2011-2015年中国食品加工制造行业毛利率 181

图表：中国农副食品工业不同规模企业应收账款周转率比较分析 183

图表：2011-2015年中国乳制品产量 187

图表：2011-2015年方便面产量 191

图表：2011-2015年全国分省市速冻米面食品产量 195

图表：2011-2015年全国速冻米面食品月度产量及同比增速 196

图表：2011-2015年全国罐头产量情况统计 197

图表：2011-2015年中国酱油产量 199

图表：2011-2015年全国各地区酱油产量 200

图表：2011-2015年贵州省酱油产量 201

图表：2015年全国及部分地区精制食用植物油产量 201

图表：2014年全年精制食用植物油产量 202

图表：2015年全国精制食用植物油累计总产量 203

图表：2015年中国糖果产量 205

图表：2015年中国大米产量 207

图表：上海梅林正广和股份有限公司资料 302

图表：2015年上海梅林正广和股份有限公司收入产品构成 302

图表：2015年上海梅林正广和股份有限公司收入地域构成 303

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司员工构成 303

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司营业利润率分析 303

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司净资产收益率分析 304

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司流动比率分析 304

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司资产负债率分析 304

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司净利润增长率分析 305

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司净资产增长率分析 305

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司存货周转率(次)分析 305

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司总资产周转率(次)分析 306

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司主要财务指标分析 306

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司盈利能力分析 307

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司偿债能力分析 308

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司成长能力分析 308

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司营运能力分析 309

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司利润表分析 309

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司资产负债分析 310

图表：2012-2015年上海梅林正广和股份有限公司现金流量分析 310

图表：中粮屯河股份有限公司资料 315

图表：2015年中粮屯河股份有限公司收入产品构成 315

图表：2015年中粮屯河股份有限公司收入地域构成 316

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司员工构成 316

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司营业利润率分析 316

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司净资产收益率分析 317

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司流动比率分析 317

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司资产负债率分析 317

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司净利润增长率分析 318

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司净资产增长率分析 318

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司存货周转率(次)分析 318

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司总资产周转率(次)分析 319

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司主要财务指标分析 319

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司盈利能力分析 320

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司偿债能力分析 321

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司成长能力分析 321

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司营运能力分析 322

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司利润表分析 322

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司资产负债分析 323

图表：2012-2015年中粮屯河股份有限公司现金流量分析 323

图表：湖南金健米业股份有限公司资料 326

图表：2015年湖南金健米业股份有限公司收入产品构成 326

图表：2015年湖南金健米业股份有限公司收入地域构成 327

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司员工构成 327

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司营业利润率分析 327

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司净资产收益率分析 328

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司流动比率分析 328

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司资产负债率分析 328

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司净利润增长率分析 329

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司净资产增长率分析 329

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司存货周转率(次)分析 329

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司总资产周转率(次)分析 330

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司主要财务指标分析 330

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司盈利能力分析 331

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司偿债能力分析 332



图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司成长能力分析 332

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司营运能力分析 333

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司利润表分析 333

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司资产负债分析 334

图表：2012-2015年湖南金健米业股份有限公司现金流量分析 334

图表：河南莲花味精股份有限公司资料 336

图表：2015年河南莲花味精股份有限公司收入产品构成 336

图表：2015年河南莲花味精股份有限公司收入地域构成 337

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司员工构成 337

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司营业利润率分析 337

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司净资产收益率分析 338

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司流动比率分析 338

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司资产负债率分析 338

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司净利润增长率分析 339

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司净资产增长率分析 339

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司存货周转率(次)分析 339

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司总资产周转率(次)分析 340

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司主要财务指标分析 340

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司盈利能力分析 341

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司偿债能力分析 342

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司成长能力分析 342

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司营运能力分析 343

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司利润表分析 343

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司资产负债分析 344

图表：2012-2015年河南莲花味精股份有限公司现金流量分析 344

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司资料 346

图表：2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司收入产品构成 346

图表：2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司收入地域构成 347

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司员工构成 347

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润率分析 347

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净资产收益率分析 348

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动比率分析 348

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率分析 348

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润增长率分析 349

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净资产增长率分析 349

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司存货周转率(次)分析 349

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转率(次)分析 350

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要财务指标分析 350

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析 351

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析 352

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力分析 352

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营运能力分析 353

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润表分析 353

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债分析 354

图表：2012-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析 354

图表：2016-2022年中国食品制造行业销售收入预测 378

图表：2016-2022年中国食品制造行业销售收入预测柱状图 378

图表：2016-2022年中国食品制造行业利润率预测 379

图表：2016-2022年中国食品制造行业产值预测 380

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q36189P6RG.html>