

2016-2022年中国玻璃纤维 市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国玻璃纤维市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189P7GG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃纤维（英文原名为：glass fiber或fiberglass）是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是以玻璃球或废旧玻璃为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几个微米，相当于一根头发丝的1/20-1/5，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。

全球产量从2008年的492万吨增长至2015年的835万吨，当中中国是推动全球玻璃纤维产量增长的主要动力。

目前，世界玻纤产业已形成从玻纤、玻纤制品到玻纤复合材料的完整产业链，其上游产业涉及采掘、化工、能源，下游产业涉及建筑建材、电子电器、轨道交通、石油化工、汽车制造等传统工业领域及航天航空、风力发电、过滤除尘、环境工程、海洋工程等新兴领域。

从全球角度来看，玻纤下游需求主要集中于建筑与交通领域，总占比60%，分别占比32%和28%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国玻璃纤维行业发展环境分析	1
第一节 中国经济环境分析	1
一、2015年宏观经济运行情况	1
1、GDP历史变动轨迹分析	1
2、固定资产投资历史变动轨迹分析	2
二、2015年中国居民消费价格指数	3
三、2005-2015年中国城市化率	6
四、2013-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入	7
五、2016年中国经济发展预测分析	9
第二节 玻璃纤维行业相关政策	10
一、国家“十二五”产业政策	10

二、其他相关政策（标准、技术）	15
三、出口关税及相关税收政策	18
第三节 2015年中国玻璃纤维行业发展社会环境分析	19
第二章 玻璃纤维行业发展概述	30
第一节 行业界定	30
一、玻璃纤维行业定义及分类	30
二、玻璃纤维行业经济特性	33
三、玻璃纤维行业产业链简介	34
第二节 玻璃纤维行业发展成熟度	35
一、行业发展周期分析	35
二、行业中外市场成熟度对比	36
第三节 玻璃纤维行业相关产业动态	37
第三章 2015年全球玻璃纤维行业市场运行形势分析	38
第一节 全球玻璃纤维行业市场运行环境分析	38
第二节 全球玻璃纤维行业市场发展情况分析	57
一、全球玻璃纤维行业市场供需分析	57
二、全球玻璃纤维行业市场规模分析	59
三、全球玻璃纤维行业主要国家发展情况分析	61
第三节 2016-2022年全球玻璃纤维行业市场规模趋势预测分析	66
第四章 2015年中国玻璃纤维行业技术发展分析	67
第一节 中国玻璃纤维行业技术发展现状	67
第二节 玻璃纤维行业技术特点分析	72
第三节 玻璃纤维行业技术专利情况	72
一、玻璃纤维行业专利申请数分析	72
二、玻璃纤维行业专利申请人分析	74
三、玻璃纤维行业热门专利技术分析	75
第四节 玻璃纤维行业技术发展趋势分析	76
第五章 我国玻璃纤维行业发展分析	78

第一节 2015年中国玻璃纤维行业发展状况	78
一、2015年玻璃纤维行业发展状况分析	78
二、2015年中国玻璃纤维行业发展动态	79
三、2015年我国玻璃纤维行业发展热点	89
四、2015年我国玻璃纤维行业存在的问题	91
第二节 2015年中国玻璃纤维行业市场供需状况	95
一、2010-2015年中国玻璃纤维行业供给分析	95
二、2010-2015年中国玻璃纤维行业市场需求分析	96
三、中国玻璃纤维行业产品价格分析	105
1、中国玻璃纤维行业产品价格分析	105
2、行业价格影响因素分析	106
四、2010-2015年中国玻璃纤维行业市场规模分析	110
第六章 2010-2015年中国玻璃纤维行业主要数据监测分析	111
第一节 2010-2015年中国玻璃纤维行业规模分析	111
一、企业数量分析	111
二、资产规模分析	111
三、销售规模分析	112
四、利润规模分析	112
第二节 2010-2015年中国玻璃纤维行业产值分析	113
一、产成品分析	113
二、工业总产值分析	113
第三节 2010-2015年中国玻璃纤维行业成本费用分析	114
一、销售成本分析	114
二、销售费用分析	114
三、管理费用分析	115
四、财务费用分析	115
第四节 2010-2015年中国玻璃纤维行业运营效益分析	116
一、盈利能力分析	116
二、偿债能力分析	116
三、运营能力分析	117
四、成长能力分析	117

第七章 2015年中国玻璃纤维行业竞争格局分析 118

第一节 行业竞争结构分析 118

一、国内企业竞争格局 118

二、国外企业产品市场份额 119

三、行业企业区域分布 119

第二节 玻璃纤维行业集中度分析 120

一、行业市场销售集中度分析 120

二、行业区域消费集中度分析 121

第三节 2015年中国玻璃纤维行业SWOT模型分析 121

一、优势 121

二、劣势 121

三、机会 122

四、威胁 122

第八章 2015年玻璃纤维行业优势生产企业竞争力分析 123

第一节 中国巨石股份有限公司 123

一、公司基本情况分析 123

二、公司经营情况分析 124

三、公司竞争力分析 128

第二节 云南云天化股份有限公司 129

一、公司基本情况分析 129

二、公司经营情况分析 130

三、公司竞争力分析 134

第三节 江苏九鼎新材料股份有限公司 135

一、公司基本情况分析 135

二、公司经营情况分析 136

三、公司竞争力分析 140

第四节 冀中能源股份有限公司 141

一、公司基本情况分析 141

二、公司经营情况分析 143

三、公司竞争力分析 147

第五节 中材科技股份有限公司 147

一、公司基本情况分析 147

二、公司经营情况分析 148

三、公司竞争力分析 152

第九章 2015-2016年中国玻璃纤维行业上下游分析及其影响 154

第一节 2015年中国玻璃纤维行业上游发展及影响分析 154

一、2015年中国玻璃纤维行业上游运行现状分析 154

二、2016-2022年中国玻璃纤维行业上游市场发展前景预测 154

三、上游对本行业产生的影响分析 157

第二节 2015年中国玻璃纤维行业下游发展及影响分析 158

一、2015年中国玻璃纤维行业下游运行现状分析 158

二、2016-2022年中国玻璃纤维行业下游市场发展前景预测 170

三、下游对本行业产生的影响分析 172

第十章 2016-2022年玻璃纤维行业发展及投资前景预测分析 173

第一节 2016-2022年玻璃纤维行业市场规模预测分析 173

第二节 2016-2022年玻璃纤维行业供需预测分析 173

第三节 中国玻璃纤维行业五力分析 174

一、现有企业间竞争 174

二、潜在进入者分析 174

三、替代品威胁分析 175

四、供应商议价能力 175

五、客户议价能力 175

第四节 2015-2022年我国玻璃纤维行业前景展望分析 176

第五节 2015-2022年我国玻璃纤维行业产品价格走势预测 176

第六节 2015-2022年我国玻璃纤维行业盈利能力预测 177

第十一章 2016-2022年中国玻璃纤维行业投资风险分析 178

第一节 2011-2015年中国玻璃纤维行业投资金额分析 178

一、2011-2015年中国玻璃纤维行业内资企业投资金额分析 178

二、2011-2015年中国玻璃纤维行业港澳台及外资企业投资金额分析 179

第二节 近年中国玻璃纤维行业主要投资项目分析	180
第二节 2016-2022年中国玻璃纤维行业投资周期分析	182
第三节 2016-2022年中国玻璃纤维行业投资风险分析	184
一、政策和体制风险	184
二、技术发展风险	184
三、市场竞争风险	184
四、原材料压力风险	185
五、进入退出风险、	185
六、经营管理风险	186
第十二章 2016-2022年中国玻璃纤维行业发展策略及投资建议分析	187
第一节 玻璃纤维行业发展策略分析	187
一、坚持产品创新的领先战略	187
二、坚持品牌建设的引导战略	187
三、坚持工艺技术创新的支持战略	187
四、坚持市场营销创新的决胜战略	188
五、坚持企业管理创新的保证战略	188
第二节 玻璃纤维行业市场的重点客户战略实施	188
一、实施重点客户战略的必要性	188
二、合理确立重点客户	189
三、对重点客户的营销策略	190
四、强化重点客户的管理	190
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	191
第三节 2016-2022年中国玻璃纤维产品生产及销售投资运作模式探讨	193
一、国内生产企业投资运作模式	193
二、国内营销企业投资运作模式	194
三、外销与内销优势分析	195 ZYZL
1、产品外销优势	195
2、产品内销优势	197
第四节 2016-2022年中国玻璃纤维行业发展建议	197
第五节 2016-2022年中国玻璃纤维行业投资建议	200 ZYZL

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189P7GG.html>