

# 2016-2022年中国葡萄酒行业前景研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国葡萄酒行业前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/Q36189P7TG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016 上半年，葡萄酒进口量为 31.2 万千升，同比+20.5%；进口额为 14.5 亿美元，同比+18.2%；平均价格为 4.64 美元/升，同比下降 1.9%。进口酒市场份额以进口量计算为达到 37.8%，较去年同期提升 3pct 左右。

2016 年上半年，散装酒进口量 7.9 万千升，维持 31.1% 的高速增长，均价则从 15 年的 0.68 美元/升略下降至 0.65 美元/升。散装酒主要进口来源国中，智利占比达 65.5%。智利在 2015 年初实施零关税的影响持续，2016H1 国内进口智利散装葡萄酒量达 5194 万升，同比大增 64%，均价 0.58 美元/升。而相较西班牙低价葡萄酒，澳大利亚、美国和法国均价在 1 美元/升以上的葡萄酒进口量增长较快。

散装葡萄酒进口量及增速

散装进口葡萄酒均价变化

2016H1 散装酒进口国市场份额

主要散装酒进口国进口量（万升）

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国葡萄酒行业前景研究与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了葡萄酒相关概念及发展环境，接着分析了中国葡萄酒规模及消费需求，然后对中国葡萄酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葡萄酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国葡萄酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业基础及投资特性

第一节 葡萄酒定义及分类

第二节 2014-2016年产业特性

一、2014-2016年市场规模及增长

二、2014-2016年产业生命周期

三、2014-2016年行业赢利能力

#### 四、2014-2016年市场竞争程度

##### 第三节 2014-2016年产业地位

一、资产规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

二、销售收入（白酒、啤酒、葡萄酒）

三、企业数量（白酒、啤酒、葡萄酒）

四、盈利规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

五、盈利能力（白酒、啤酒、葡萄酒）

#### 第二章 2015年全球葡萄酒产业

##### 第一节 2015年全球葡萄酒产量

一、2015年全球总产量

二、2015年欧盟地区葡萄酒生产

三、2015年其他地区葡萄酒生产

##### 第二节 2015年全球葡萄酒消费

一、2015年全球葡萄酒消费

二、2015年欧盟地区葡萄酒消费

三、其他国家地区葡萄酒消费

##### 第三节 2015年市场供需及贸易

一、2015年全球市场供求平衡

二、2015年全球葡萄酒贸易

##### 第四节 全球葡萄酒企业分析

一、2015年全球企业排名

二、葡萄酒行业并购动态

#### 第三章 2014-2016年国内葡萄酒供需

##### 第一节 2014-2016年葡萄酒产量

一、2014-2016年葡萄酒总产量

二、2014-2016年葡萄酒各省产量

##### 第二节 2014-2016年葡萄酒消费

一、2014-2016年葡萄酒消费规模

二、2014-2016年人均消费分析

三、2014-2016年区域消费分析

## 四、2016-2022年葡萄酒消费预测

### 第三节 葡萄酒消费者调研

#### 一、年龄层次

#### 二、职业特征

#### 三、收入分布

### 第四节 2014-2016年葡萄酒市场价格

#### 一、2014-2016年国内葡萄酒价格

#### 二、2014-2016年进口葡萄酒价格

#### 三、2014-2016年低端葡萄酒终端价格

#### 四、2014-2016年高端葡萄酒终端价格

## 第四章 2014-2016年葡萄酒行业运营

### 第一节 中国葡萄酒行业总体运行

#### 一、2014-2016年企业数量分析

#### 二、2014-2016年资产规模分析

#### 三、2014-2016年销售收入分析

#### 四、2014-2016年利润总额分析

#### 五、2014-2016年行业盈利能力

### 第二节 中国葡萄酒行业运行分析

#### 一、2014-2016年企业数量（按企业规模）

#### 二、2014-2016年资产总额（按企业规模）

#### 三、2014-2016年销售收入（按企业规模）

#### 四、2014-2016年盈利能力（按企业规模）

### 第三节 中国葡萄酒行业运行分析

#### 一、2014-2016年企业数量（按企业性质）

#### 二、2014-2016年资产总额（按企业性质）

#### 三、2014-2016年销售收入（按企业性质）

#### 四、2014-2016年盈利能力（按企业性质）

## 第五章 2015年葡萄酒进口

### 第一节 2015年葡萄酒进口

#### 一、进口规模分析

## 二、进口特征分析

### 第二节 2015年季度进口

#### 一、2015年1-3月份

#### 二、2015年4-6月份

#### 三、2015年7-9月份

#### 四、2015年10-12月份

### 第三节 2016年进口分析

#### 一、葡萄酒进口量分析

#### 二、葡萄酒进口价格分析

#### 三、进口葡萄酒市场优劣分析

#### 四、进口葡萄酒市场2016-2022年预测

## 第六章 2014-2016年葡萄酒竞争

### 第一节 国产品牌葡萄酒竞争格局

#### 一、行业集中度分析

#### 二、行业竞争吉林程度

### 第二节 葡萄酒竞争层次分析

#### 一、内外资竞争

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、区域市场竞争

#### 四、产品结构竞争

## 第七章 2014-2016年葡萄原料种植

### 第一节 原料竞争现状

#### 一、原料来源方式

#### 二、原料竞争格局及动态

### 第二节 2015年葡萄种植

#### 一、葡萄种植面积

#### 二、葡萄种植用途

#### 三、2015年原料收购

#### 四、2016年国内酿酒葡萄收购

## 第八章 2014-2016年葡萄酒企业

### 第一节 张裕

- 一、公司简介
- 二、产品系列
- 三、2014-2016年财务运行
- 四、2014-2016年业务结构
- 五、2014-2016年竞争力
- 六、张裕营销策略分析
- 七、2016年发展策略分析

### 第二节 长城

- 一、中粮酒业
- 二、长城概括
- 三、产品线分析
- 四、2015年竞争力
- 五、2016-2022年发展策略

### 第三节 王朝

- 一、企业简介
- 二、产品系列
- 三、企业经营
- 四、2015年竞争力
- 五、2016-2022年发展策略

### 第四节 威龙

- 一、企业简介
- 二、产品系列
- 三、企业经营
- 四、2015年竞争力

### 第五节 通化

- 一、公司简介
- 二、产品系列
- 三、2014-2016年财务运行
- 四、2014-2016年业务结构
- 五、2016-2022年发展策略分析

## 第六节 新天

### 一、公司简介

### 二、产品系列

### 三、2014-2016年财务运行

### 四、2014-2016年业务结构

### 五、2016-2022年发展策略分析

## 第七节 莫高股份

### 一、公司简介

### 二、产品系列

### 三、2014-2016年财务运行

### 四、2014-2016年业务结构

### 五、2016-2022年发展策略分析

## 第九章 2014-2016年葡萄酒渠道

### 第一章 葡萄酒渠道运营

#### 一、代理制

#### 二、经销制

#### 三、直销

#### 四、买断经营

### 第二节 葡萄酒运营模式

#### 一、葡萄酒专卖店

#### 二、单一或少数品牌推广

#### 三、自主品牌运营

### 第三节 领先企业渠道分析

#### 一、长城渠道分析

#### 二、张裕渠道分析

#### 三、王朝渠道分析

#### 四、新天渠道分析

#### 五、云南红渠道分析

#### 六、莫高渠道分析

### 第四节 北京市场渠道

#### 一、北京葡萄酒市场规模



- 二、北京经销商格局
- 三、北京主销渠道分析
- 四、北京消费特点分析
- 五、领先企业北京渠道

#### 第五节 广东市场渠道

- 一、广东市场规模分析
- 二、广东产品市场结构分析
- 三、广东消费人群特点
- 四、广东渠道模式分析
- 五、广东市场推广分析

### 第十章 2016-2022年前景预测 (ZY ZM)

#### 第一节 2016-2022年市场走势预测

#### 第二节 国内产业优劣势

#### 第三节 投资前景及策略

#### 第四节 产业链投资机会

#### 图表目录：

图表1 2014-2016年中国葡萄酒行业销售收入一览表 千元

图表2 2014-2016年中国葡萄酒行业销售收入变化图 单位：千元

图表3 中国葡萄酒市场生命周期分析图

图表4 2014-2016年中国葡萄酒行业利润总额一览表 千元

图表5 2014-2016年中国葡萄酒行业利润总额变化图 单位：千元

图表6 2014-2016年中国葡萄酒行业盈利一览表

图表7 2014-2016年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图

图表8 2006-2016年不同酒类行业资产规模一览表(千元)

图表9 2015年不同酒类资产规模比例图

图表10 2006-2016年不同酒类行业销售收入一览表(千元)

图表11 2015年不同酒类销售收入比例图

图表12 2006-2016年不同酒类行业企业数量一览表(个)

图表13 2015年不同酒类企业数量比例图

图表14 2006-2016年不同酒类行业利润总额一览表(千元)

图表15 2015年不同酒类利润总额比例图

图表16 2006-2016年不同酒类行业毛利率一览表

图表17 2006-2016年不同酒类行业毛利率变化图

图表18 2006-2016年不同酒类行业利润率一览表

图表19 2006-2016年不同酒类行业利润率变化图

图表20 2015年全球葡萄酒总产量变化表

图表21 2007-2016年欧盟地区葡萄酒产量表 单位：亿升

图表22 2006-2016年欧盟地区外其他国家葡萄酒产量表 单位：亿升

图表23 2005-2016年全球葡萄酒市场供求平衡表

图表24 2015年全球十强葡萄酒企业排名（单位：百万美元）

图表25 2014-2016年中国葡萄酒产量一览表 单位:吨

图表26 2014-2016年中国葡萄酒产量变化趋势图 单位:吨

图表27 2015年葡萄酒全国月度产量一览表

图表28 2002-2016年中国葡萄酒地区产量一览表 单位:吨

图表29 2014年葡萄酒产量地区比例图

图表30 2015年葡萄酒产量地区比例图

图表31 2016年葡萄酒产量地区比例图

图表32 日本人均葡萄酒消费分析图

图表33 2006-2016年中国葡萄酒年销量预测一览表 单位：亿瓶

图表34 2015年各国葡萄酒人均消费量

图表35 城市大众消费者饮酒率

图表36 新富群体饮酒率

图表37 我国不同收入阶层葡萄酒消费变化趋势

图表38 2014-2016年葡萄酒产量及销售价格一览表 元/吨

图表39 2001-2016年葡萄酒产量及销售价格变化趋势图

图表40 2004-2016年葡萄酒销售价格变化趋势图

图表41 2004-2016年葡萄酒销售成本变化趋势图

图表42 2015年葡萄酒进出口价格

图表43 2004-2016年小包装进口葡萄酒数量及价格变化趋势图 单位：吨，美元/吨

图表44 2004-2016年进口散包装葡萄酒数量及价格变化趋势图 单位：吨，美元/吨

图表45 2001-2016年中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量（个）

图表46 2001-2016年中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量变化图 单位:个

图表47 2014-2016年中国葡萄酒行业总资产（千元）

图表48 2014-2016年中国葡萄酒行业总资产变化图 单位：千元

图表49 2014-2016年中国葡萄酒行业销售收入 单位：千元

图表50 2014-2016年中国葡萄酒行业销售收入变化图 单位：千元

图表51 2014-2016年中国葡萄酒行业利润总额 单位：千元

图表52 2014-2016年中国葡萄酒行业利润总额变化图 单位：千元

图表53 2014-2016年中国葡萄酒行业盈利能力一览表

图表54 2014-2016年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图

图表55 2014-2016年中国葡萄酒不同规模企业数量一览表 个

图表56 2014-2016年中国葡萄酒不同规模企业资产总额一览表 千元

图表57 2014-2016年中国葡萄酒不同规模企业销售收入一览表 千元

图表58 2014-2016年中国葡萄酒不同规模企业利润总额一览表 千元

图表59 2014-2016年中国葡萄酒不同规模企业毛利率一览表

图表60 2014-2016年中国葡萄酒不同规模企业利润率一览表

图表61 2014-2016年中国葡萄酒行业不同企业性质企业数量一览表 个

图表62 2014-2016年中国葡萄酒行业不同企业性质资产总额一览表 千元

图表63 2014-2016年中国葡萄酒行业不同企业性质销售收入一览表 千元

图表64 2014-2016年中国葡萄酒行业不同企业性质利润总额一览表 千元

图表65 2014-2016年中国葡萄酒行业不同企业性质毛利率一览表

图表66 2014-2016年中国葡萄酒行业不同企业性质利润率一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/Q36189P7TG.html>