

2017-2022年中国载货车市 场研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国载货车市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/Q36189P7WG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

载货汽车，一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

2016年1-6月中国货车出口数量为88,723辆，同比下降25.4%；2016年1-6月中国货车出口金额为1,334,005千美元，同比下降23.7%。2016年1-6月中国货车出口量统计表如下表所示：

年份	月份	数量 (吨)	金额 (千美元)	数量同比 (%)	金额同比 (%)
2016	1月	11,783	174,480	-41.6	-32.9
	2月	11,643	183,139	-40.6	-33.2
	3月	15,723	217,711	-12.3	-9.4
	4月	15,855	260,014	-21.8	-17
	5月	15,837	228,397	-31.6	-33.9
	6月	17,881	270,267	0.1	-14.2

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国货车出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国货车出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国载货车市场研究与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了载货车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国载货车行业规模及消费需求，然后对中国载货车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国载货车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国载货车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年汽车行业发展分析

1.1 2014-2016年世界汽车行业发展概况

1.1.1 2014年世界汽车市场发展综述

1.1.2 2015年世界汽车行业发展状况

1.1.3 2016年世界汽车市场最新发展状况

1.2 2014-2016年中国汽车工业发展分析

- 1.2.1 2014年中国汽车行业运行状况
- 1.2.2 2015年中国汽车行业运行状况
- 1.2.3 2016年中国汽车行业最新运行状况
- 1.3 中国汽车行业发展存在的问题
 - 1.3.1 国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
 - 1.3.2 我国汽车业发展七大问题分析
 - 1.3.3 中国汽车行业自身存在的缺陷
 - 1.3.4 中国汽车品牌国际化发展相对落后
 - 1.3.5 中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 1.4 促进中国汽车行业发展的对策
 - 1.4.1 中国汽车产业应坚持走精益生产之路
 - 1.4.2 中国汽车行业发展的策略
 - 1.4.3 提高汽车工业自主创新能力进度的建议
 - 1.4.4 做大做强中国汽车产业的战略措施
 - 1.4.5 我国汽车行业品牌国际化的对策建议

第二章 2014-2016年载货车行业发展分析

- 2.1 2014-2016年国际载货车市场状况
 - 2.1.1 德国载货汽车市场发展繁荣
 - 2.1.2 俄罗斯载货车市场状况分析
 - 2.1.3 美国环保货车的发展状况
 - 2.1.4 简述欧洲货车安全技术的发展
- 2.2 2014-2016年中国载货车行业发展状况
 - 2.2.1 中国载货车专用化比例上升
 - 2.2.2 货车是中国汽车自主品牌的基础
 - 2.2.3 我国载货车市场在调整中逆势而行
 - 2.2.4 中国载货车市场竞争格局分析
- 2.3 2014-2016年载货车市场状况分析
 - 2.3.2 2014年中国载货车市场发展态势
 - 2.3.3 2015年中国载货车市场发展动态
 - 2.3.4 2016年中国载货车市场发展动态
- 2.4 2014-2016年货运机动车辆行业进出口数据分析

- 2.4.1 2014-2016年主要国家货运机动车辆进口市场分析
- 2.4.2 2014-2016年主要国家货运机动车辆出口市场分析
- 2.4.3 2014-2016年主要省份货运机动车辆进口市场分析
- 2.4.4 2014-2016年主要省份货运机动车辆出口市场分析
- 2.5 2014-2016年低速货车市场发展状况剖析
 - 2.5.1 国家全面加强对农业的投入和支持
 - 2.5.2 政策法规对低速载货车市场发展的影响
 - 2.5.3 国内农用车市场状况分析
 - 2.5.4 我国农用车产品结构分析
 - 2.5.5 国内农用车使用环境状况
 - 2.5.6 四轮农用车市场竞争力浅析
 - 2.5.7 解析四轮农用车市场发展趋势
 - 2.5.8 我国农用车行业的发展建议
- 2.6 载货车行业存在的问题及对策
 - 2.6.1 我国载货汽车品牌知名度低
 - 2.6.2 载货车出口面临的威胁
 - 2.6.3 我国载货车轻量化发展亟待突破

第三章 2014-2016年全国及主要地区载货车产量分析

- 3.1 2014-2016年全国总产量分析
 - 3.1.1 2014年产量分析
 - 3.1.2 2015年产量分析
 - 3.1.3 2016年产量分析
- 3.2 2014-2016年东北地区分析
 - 3.2.1 2014年产量分析
 - 3.2.2 2015年产量分析
 - 3.2.3 2016年产量分析
- 3.3 2014-2016年华北地分析
 - 3.3.1 2014年产量分析
 - 3.3.2 2015年产量分析
 - 3.3.3 2016年产量分析
- 3.4 2014-2016年华东地区分析

- 3.4.1 2014年产量分析
- 3.4.2 2015年产量分析
- 3.4.3 2016年产量分析
- 3.5 2014-2016年华中地区分析
 - 3.5.1 2014年产量分析
 - 3.5.2 2015年产量分析
 - 3.5.3 2016年产量分析
- 3.6 2014-2016年华南地区分析
 - 3.6.1 2014年产量分析
 - 3.6.2 2015年产量分析
 - 3.6.3 2016年产量分析
- 3.7 2014-2016年西南地区分析
 - 3.7.1 2014年产量分析
 - 3.7.2 2015年产量分析
 - 3.7.3 2016年产量分析
- 3.8 2014-2016年西北地区分析
 - 3.8.1 2014年产量分析
 - 3.8.2 2015年产量分析
 - 3.8.3 2016年产量分析

第四章 2014-2016年重型载货车市场分析

- 4.1 2014-2016年全球重型载货汽车工业的发展状况
 - 4.1.1 制造商工业整合加快
 - 4.1.2 生产商垂直一体化水平降低
 - 4.1.3 资产重组频频发生
 - 4.1.4 重型载货车需求增加
- 4.2 2014-2016年中国重型货车市场发展分析
 - 4.2.1 我国重型汽车市场走势和竞争格局分析
 - 4.2.2 国内重卡出口保持强劲态势
 - 4.2.3 中国重卡行业发展动态分析
 - 4.2.4 我国重卡业发展迅猛外资难以驻足
 - 4.2.5 宏观经济及产业法规政策影响分析

- 4.3 2014-2016年重型载货车市场剖析
 - 4.3.1 2014年重型载货汽车市场发展良好
 - 4.3.2 2015年重型载货车市场走势
 - 4.3.3 2016年重型载货车市场最新状况
- 4.4 2014-2016年中国LNG重型载货汽车发展探究
 - 4.4.1 简述LNG重型载货汽车发展背景
 - 4.4.2 国内LNG汽车技术的发展状况
 - 4.4.3 解析LNG重型载货汽车发展前景
- 4.5 重型载货车市场存在的问题及对策
 - 4.5.1 重型汽车国际市场存在的问题
 - 4.5.2 中国重型载货车市场份额的思考
 - 4.5.3 中国重型载货车市场过剩严重
 - 4.5.4 中国重卡行业发展需提升关键技术

第五章 2014-2016年轻型载货车市场分析

- 5.1 2014-2016年轻型载货车市场发展状况
 - 5.1.1 中国轻卡市场需求逐步细化
 - 5.1.2 中国轻卡成长的步伐势不可挡
 - 5.1.3 汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇
 - 5.1.4 车辆直补新政促轻型货车发展
- 5.2 2014-2016年轻型载货车市场分析
 - 5.3.1 2014年我国轻型载货车市场解析
 - 5.3.2 2015年中国轻型载货车市场表现
 - 5.3.3 2016年中国轻型载货车市场最新动况
- 5.4 中国轻型载货车市场的影响因素分析
 - 5.4.1 “生态环境”决定轻型车走向
 - 5.4.2 行业政策法规影响趋大
 - 5.4.3 环保要求使排放标准提高
 - 5.4.4 我国轻卡区域销量的影响要素
- 5.5 国内轻型载货车企业存在的问题及对策
 - 5.5.1 市场研究形式化
 - 5.5.2 广告宣传无重视

- 5.5.3 品牌建设不成功
- 5.5.4 售后市场不到位
- 5.5.5 市场定位的重要性

第六章 2014-2016年其他载货车市场分析

6.1 中型载货车

- 6.1.1 中型货车产品市场优势分析
- 6.1.2 近年中型载货汽车市场稳步发展
- 6.1.3 2014年我国中型载货车市场分析
- 6.1.4 2015年中国中型载货车市场分析
- 6.1.5 2016年中国中型载货车市场最新动态分析
- 6.1.6 中型载货车市场存在的问题

6.2 微型载货车

- 6.2.1 中国微卡市场发展综述
- 6.2.2 2014年微型载货车行业产销分析
- 6.2.3 2015年中国微型载货车市场简况
- 6.2.4 2016年我国微型载货车市场最新发展概况
- 6.2.5 微型货车企业重心渐向农村市场渗透

6.3 中国重型专用汽车

- 6.3.1 解析国内专用车的发展背景
- 6.3.2 我国专用车产业日渐细化
- 6.3.3 解析物流专用汽车的重型化发展趋向
- 6.3.4 促进专用汽车行业发展的策略
- 6.3.5 “十三五”末我国载货车专用化率将接近发达国家水平

第七章 2014-2016年载货车相关产业发展分析

7.1 汽车发动机制造业

- 7.1.1 2014年中国汽车发动机产销状况
- 7.1.2 2015年中国汽车发动机市场分析
- 7.1.3 2016年国内汽车发动机最新产销状况
- 7.1.4 绿色汽车发动机成为新的趋势

7.2 轮胎制造业

- 7.2.1 2014年中国轮胎工业发展概况
- 7.2.2 2015年中国轮胎工业经济运行状况
- 7.2.3 2016年中国轮胎行业最新动态
- 7.2.4 我国轮胎工业趋向环保发展
- 7.3 汽车零部件产业
 - 7.3.1 2014年汽车零部件行业呈现特点
 - 7.3.2 2015年汽车零部件出口状况剖析
 - 7.3.3 2016年我国汽车零部件市场最新状况分析
 - 7.3.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
- 7.4 石油产业
 - 7.4.1 2014年国内石油行业发展状况
 - 7.4.2 2015年中国石油产业运行分析
 - 7.4.3 2016年中国石油产业最新运行分析
 - 7.4.4 石油行业亟待拓展新领域

第八章 2014-2016年载货车行业重点企业财务状况

8.1 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

- 8.1.1 公司简介
- 8.1.2 企业核心竞争力
- 8.1.3 经营效益分析
- 8.1.4 业务经营分析
- 8.1.5 财务状况分析
- 8.1.6 未来前景展望

8.2 东风汽车股份有限公司

- 8.2.1 公司简介
- 8.2.2 企业核心竞争力
- 8.2.3 经营效益分析
- 8.2.4 业务经营分析
- 8.2.5 财务状况分析
- 8.2.6 未来前景展望

8.3 北汽福田汽车股份有限公司

- 8.3.1 公司简介

- 8.3.2 企业核心竞争力
- 8.3.3 经营效益分析
- 8.3.4 业务经营分析
- 8.3.5 财务状况分析
- 8.3.6 未来前景展望
- 8.4 安徽江淮汽车股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 企业核心竞争力
 - 8.4.3 经营效益分析
 - 8.4.4 业务经营分析
 - 8.4.5 财务状况分析
 - 8.4.6 未来前景展望
- 8.5 江铃汽车股份有限公司
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 企业核心竞争力
 - 8.5.3 经营效益分析
 - 8.5.4 业务经营分析
 - 8.5.5 财务状况分析
 - 8.5.6 未来前景展望
- 8.6 上市公司财务比较分析
 - 8.6.1 盈利能力分析
 - 8.6.2 成长能力分析
 - 8.6.3 营运能力分析
 - 8.6.4 偿债能力分析

第九章 2014-2016年载货车企业发展分析

- 9.1 2014-2016年中国载货车行业需求分析
 - 9.1.1 载货车需求快速增长的因素分析
 - 9.1.2 低端载货车仍是市场需求的主体
 - 9.1.3 物流运输对载货车需求的影响
- 9.2 2014-2016年中国中重型载货车企业发展的现状及其SWOT分析
 - 9.2.1 中国中重型载货车企业的发展状况

- 9.2.2 中国中重型载货车企业发展的SWOT分析
- 9.2.3 中国中重型载货车企业的发展战略分析
- 9.2.4 对中国中重型载货车企业战略选择的建议
- 9.3 2014-2016年载货车企业销售前十统计分析
 - 9.3.1 2014-2016年重型载货车企业销售前十统计分析
 - 9.3.2 2014-2016年中型载货车企业销售前十统计分析
 - 9.3.3 2014-2016年轻型载货车企业销售前十统计分析
- 9.4 载货车企业发展中应注意的问题
 - 9.4.1 行业仍在产品竞争阶段
 - 9.4.2 部分品牌资产不足、个性化不够
 - 9.4.3 售后服务没落到实处
 - 9.4.4 内部管理的效益不够
- 9.5 提高载货车企业竞争力的建议
 - 9.5.1 企业兼并重组加快以提高整体实力
 - 9.5.2 技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
 - 9.5.3 运用现代网络技术支持大规模定制生产
 - 9.5.4 应注重品牌培养
 - 9.5.5 加快建立汽车产品研发中心

第十章 载货车市场发展前景及趋势预测分析 (ZY CW)

- 10.1 汽车市场的发展趋势
 - 10.1.1 未来世界汽车业发展趋势分析
 - 10.1.2 “十三五”期间我国汽车产业的战略转型路径
 - 10.1.3 我国汽车行业未来的方向
- 10.2 载货车市场展望
 - 10.2.1 未来载货车市场发展走势分析
 - 10.2.2 载重卡车趋向汽车电气化发展
 - 10.2.3 我国卡车市场总体规模仍存发展空间
 - 10.2.4 2017-2022年中国载货汽车行业预测分析
- 10.3 中重型载货车产品发展趋势分析
 - 10.3.1 未来中重型载货车车型品种的变化趋势
 - 10.3.2 未来中重型货车各车型品种内部将发生的变化

10.3.3 国内厂商重型载货车的动力分布及来源

附录：

附录一：汽车品牌销售管理实施办法

附录二：关于收费公路试行计重收费的指导意见

附录三：关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

附录四：《汽车以旧换新实施办法》

部分图表目录：

图表 2014-2016年月度汽车销量变化情况

图表 2014-2016年月度汽车销量同比变化情况

图表 2013-2015年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2013-2015年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2013年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2013年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2013年国内汽车销售市场占有率

图表 2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2014-2016年月度乘用车销量变化情况

图表 2014-2016年月度商用车销量变化情况

图表 2014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2014-2016年国内轿车市场份额变化比较

图表 2014年国内汽车销售市场占有率

图表 2013-2015年汽车销量及同比变化情况

图表 2013-2015年乘用车月度销量变化情况

图表 2013-2015年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2013-2015年商用车月度销量变化情况

图表 近年来俄罗斯载货汽车产量

图表 俄罗斯各企业载货汽车的产能及其增长数

图表 载货车在汽车行业中销售比重变化情况统计表

图表 卡车细分（按车型）销售统计对比

图表 卡车细分（按品种）销售统计对比

图表 重型卡车细分市场销售统计对比

图表 轻型卡车细分市场销售统计对比
图表 中国GDP季度走势
图表 2013年重型货车销售Top10
图表 2013年中型货车销售Top10
图表 2013年轻型货车销售Top10
图表 2013年微型货车销售Top10
图表 2014-2016年中国货运机动车辆进口分析
图表 2014-2016年中国货运机动车辆出口分析
图表 2014-2016年中国货运机动车辆贸易现状分析
图表 2014-2016年中国货运机动车辆贸易顺逆差分析
图表 2014年主要贸易国货运机动车辆进口量及进口额情况
图表 2015年主要贸易国货运机动车辆进口量及进口额情况
图表 2016年主要贸易国货运机动车辆进口量及进口额情况
图表 2014年主要贸易国货运机动车辆出口量及出口额情况
图表 2015年主要贸易国货运机动车辆出口量及出口额情况
图表 2016年主要贸易国货运机动车辆出口量及出口额情况
图表 2014年主要省市货运机动车辆进口量及进口额情况
图表 2015年主要省市货运机动车辆进口量及进口额情况
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/Q36189P7WG.html>