

2016-2022年中国医药流通 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医药流通市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Q36189P7ZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据不完全统计，2015年商务部药品流通行业药品批发直报企业商品配送总额11150亿元，其中承接第三方业务配送额占14.4%。配送客户数量逾120万家，其中批发企业客户占14.2%、零售药店客户占27.0%、医院客户占11.7%、城市基层医疗卫生机构客户占20.8%、农村医疗卫生机构客户占21.4%、专业公共卫生医疗机构客户占1.5%、其他客户占3.4%。直报企业共拥有958个物流中心，仓库面积超过900万平方米，其中常温库占32.5%，阴凉库占64.3%，冷库占3.2%；托盘数量超过500万个，物流设备完好率达到99%以上；拥有专业运输车辆15363辆，其中冷藏车占11.9%，特殊药品专用车占8.8%。基本药物配送额为1618亿元，其中对本省配送金额占89.8%，对外省配送金额占10.2%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医药流通市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国医药流通行业发展背景与现状

1.1 医药流通行业发展环境分析

1.1.1 医药流通行业政策环境分析

（1）行业监管体制

（2）行业发展规划

1) 《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》

2) 《关于药品流通行业改革发展的意见》

1.1.2 医药流通行业经济环境分析

1.1.3 医药流通行业需求环境分析

（1）居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长

（2）城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

- (3) 人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求
- (4) 药品消费结构变化促使药品流通行业渠道改变

1.1.4 医药流通行业社会环境分析

1.2 医药流通行业进入壁垒分析

1.2.1 专业认证壁垒

1.2.2 经营资质壁垒

1.2.3 企业规模壁垒

1.2.4 品牌信誉壁垒

1.2.5 资本实力壁垒

1.2.6 市场化壁垒

- (1) 规模以上医院终端进入壁垒

- (2) 医药工业渠道授权获得

1.3 医药流通行业发展现状分析

1.3.1 医药流通行业发展概况

1.3.2 医药流通行业发展特点

- (1) 现代医药物流和延伸服务加速发展

- (2) 外资进入药品流通领域步伐加快

- (3) 药品零售连锁经营仍面临较大困难

- (4) 医疗机构拖欠药品批发企业货款问题突出

1.3.3 医药流通行业发展规模

1.3.4 医药流通行业销售结构

- (1) 按销售类别分：药品类销售占主导

- (2) 按销售对象分：批发、纯销平分天下

- (3) 按销售区域分：农村市场稳步增长

- (4) 按销售市场分：基药销售增幅较快

1.3.5 医药流通行业区域结构

- (1) 企业区域分布

- (2) 销售区域分布

1.3.6 医药流通行业配送结构

1.3.7 医药流通行业所有制结构

1.3.8 医药流通行业市场集中度

- (1) 破10亿的企业持续增加

(2) 百强企业入围底线提升

(3) 市场集中度呈上升趋势

1.3.9 医药流通行业发展趋势

(1) 药品流通市场规模将继续扩大

(2) 行业结构调整步伐将进一步提速

(3) 行业服务模式与服务功能将不断创新升级

第2章：中国医药流通行业商业模式分析

2.1 医药流通行业盈利模式分析

2.1.1 医药流通行业传统盈利模式

2.1.2 医药流通行业新兴盈利模式

2.1.3 医药流通行业盈利水平变化

2.1.4 医药流通行业盈利影响因素

2.2 医药流通行业经营模式分析

2.2.1 医药流通行业纯销模式

(1) 纯销模式发展概况

(2) 纯销与分销的对比

(3) 纯销模式特点与趋势

2.2.2 医药流通行业批发模式

(1) 批发模式发展概况

(2) 批发模式典型企业

(3) 批发模式发展趋势

2.2.3 医药流通行业代理模式

(1) 代理模式发展概况

(2) 代理模式典型企业

(3) 代理模式特点与趋势

2.2.4 医药流通行业配送模式

(1) 配送模式发展概况

(2) 配送模式典型企业

2.3 医药流通行业营销模式分析

2.3.1 医药流通行业三级站模式

(1) 三级站模式发展历程

(2) 三级站模式组织结构

(3) 三级站模式优劣势分析

2.3.2 医药流通行业总经销模式

(1) 总经销模式发展概况

(2) 总经销模式优劣势分析

2.3.3 医药流通行业区域经销模式

(1) 区域经销模式发展概况

(2) 区域经销模式优劣势分析

2.3.4 医药流通行业区域多家代理制

(1) 区域多家代理制发展概况

(2) 区域多家代理制优劣势分析

2.3.5 医药流通行业终端销售模式

(1) 终端销售模式发展概况

(2) 终端销售模式优劣势分析

2.3.6 制药企业营销渠道模式选择

(1) 营销渠道模式选择影响因素

(2) 企业销售队伍 + 分销商模式

(3) 独家代理的渠道模式

(4) 企业销售队伍 + 区域代理模式

(5) 多家代理制渠道的模式

2.4 医药流通行业融资模式分析

2.4.1 医药流通行业融资现状分析

(1) 以债权融资为主，融资格局单一

(2) 银行信贷是医药流通金融的主渠道

(3) 债务融资空间没有充分利用

(4) 企业规模小、信用低

(5) 境外资金利用水平不高

2.4.2 医药流通行业上市融资渠道

2.4.3 医药流通行业融资案例分析

(1) 南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款

(2) 浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营

(3) 成功模式的积极作用

2.4.4 医药流通行业融资策略建议

第3章：中国医药流通行业零售终端分析

3.1 医药零售市场发展状况

3.1.1 医药零售市场企业数量

- (1) 零售药店企业数量增长情况
- (2) 零售药店门店数量增长情况
- (3) 零售药店结构变化情况

3.1.2 医药零售市场销售规模

3.1.3 医药零售市场集中度分析

3.1.4 医药零售市场竞争格局

- (1) 连锁药店行业业态竞争格局分析
 - 1) 全国性连锁药店竞争格局分析
 - 2) 跨区域连锁药店竞争格局分析
 - 3) 地市连锁药店竞争状况分析
- (2) 连锁药店行业地区竞争格局分析
 - 1) 百强企业分布
 - 2) 区域销售分布

3.1.5 医药零售市场发展前景

3.2 连锁药店商业模式分析

3.2.1 连锁药店进入壁垒分析

3.2.2 连锁药店业态定位分析

- (1) 标准药店业态定位
- (2) 社区便利店业态定位
- (3) 药诊店业态定位
- (4) 药妆店业态定位
- (5) 平价健康大卖场业态定位
- (6) 医保定点店业态定位
- (7) 超市店中店业态定位
- (8) 炒作型产品药店业态定位
- (9) 专科药店业态定位
- (10) 网上药店业态定位

3.2.3 连锁药店经营模式分析

(1) 直营连锁模式

1) 直营连锁模式概念

2) 直营连锁模式的优、缺点

(2) 加盟连锁模式

1) 加盟连锁模式概念

2) 加盟连锁模式的优、缺点

(3) 自由连锁模式

(4) 双重分布连锁模式

3.2.4 连锁药店盈利模式分析

(1) “集中采购+药店销售”盈利模式分析

(2) “药企直接供货+药店销售”盈利模式分析

(3) 连锁药店盈利模式创新分析

3.2.5 连锁药店经营状况分析

(1) 连锁药店行业利润水平分析

(2) 连锁药店行业资本结构情

(3) 连锁药店行业资金运营情况

3.2.6 连锁药店百强企业分析

(1) 连锁药店行业百强销售收入变化情况

(2) 连锁药店行业重点企业变化情况

1) 十强企业销售额/分店数量变化

2) 十强、二十强、五十强、百强销售额变化

3) 销售额增量/增幅十强企业分析

(3) 连锁药店行业重点门店变化情况

1) 十强、二十强、五十强、百强门店数量分析

2) 直营店数量十强企业分析

3) 医保药店数量十强企业分析

(4) 连锁药店行业百强企业运营效率分析

1) 连锁药店行业百强企业客单价分析

2) 连锁药店行业百强企业会员有效率分析

3) 连锁药店行业百强企业坪效分析

4) 连锁药店行业百强企业人效分析

3.2.7 连锁药店百强单店分析

- (1) 连锁药店行业百强单店销售收入分析
- (2) 连锁药店行业百强单店坪效分析
- (3) 连锁药店行业百强单店人效分析

3.2.8 美国连锁药店经营模式借鉴

- (1) 美国连锁药店发展规模
 - (2) 美国连锁药店经营特点
 - (3) 美国连锁药店发展经验
- 1) 医药分开，成熟经营
 - 2) 注重经营健康产品和自有品牌产品
 - 3) 配备药师和实行专业化服务
 - 4) 充分发挥联盟组织的作用
 - 5) 规模经营和现代信息技术运用
 - 6) 每天低价 (EDLP) 战略

(4) 美国Walgreens公司经营模式

- 1) 企业发展概况
 - 2) 企业业务定位
 - 3) 企业财务结构
- 1、企业营收能力分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业发展能力分析
- 4) 企业经营策略
- 1、多元化发展分析
 - 2、单店销售分析
 - 3、品牌传播分析
 - 4、药店定位分析
 - 5、规模扩张分析
 - 6、客户服务分析
 - 7、科技投入分析
- 5) 企业经营借鉴

(5) 美国CVS公司经营模式

1) 企业发展概况

2) 企业业务定位

3) 企业财务结构

1、企业营收能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业经营策略

1、以客户为中心的经营理念

2、规模迅速而稳健的扩张

3、保持稳健的利润率

4、合理的自有品牌规划

5、与供应商捆绑发展

6、国家宏观政策的引导

5) 企业经营借鉴

(6) 美国CVS公司经营模式

1) 企业发展概况

2) 企业业务定位

3) 企业财务结构

1、企业营收能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业经营策略

5) 企业经营借鉴

3.3 医药电子商务商业模式分析

3.3.1 医药电子商务市场发展瓶颈

(1) 准入门槛高

(2) 物流滞后性

(3) 运维投入高

(4) 盈利周期长

3.3.2 医药电子商务B2B模式分析

(1) 目标客户

(2) 市场规模

(3) 采购特征

3.3.3 医药电子商务B2C模式分析

(1) 目标客户

(2) 市场规模

(3) 采购特征

3.3.4 医药电子商务平台建设分析

(1) 与第三方电子商务平台合作

(2) 企业自建医药电子商务平台

(3) 医药电子商务平台建设策略

3.3.5 医药电子商务模式案例分析

(1) 开心人网上药店

1) 网站市场定位

2) 网站产品结构

3) 网站营销策略

4) 网站经营状况

(2) 海虹医药电子商务网

1) 网站市场定位

2) 网站主营业务

3) 网站营销策略

4) 网站盈利模式

5) 网站经营状况

(3) 天猫医药馆

1) 网站市场定位

2) 网站产品结构

3) 网站营销策略

4) 网站盈利模式

5) 网站经营状况

(4) 一号店

- 1) 网站市场定位
- 2) 网站产品结构
- 3) 网站盈利模式
- 4) 网站经营状况

第4章 电商行业发展分析

4.1 电子商务发展分析

- 4.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 4.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 4.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

4.2 “互联网+”的相关概述

- 4.2.1 “互联网+”的提出
- 4.2.2 “互联网+”的内涵
- 4.2.3 “互联网+”的发展
- 4.2.4 “互联网+”的评价
- 4.2.5 “互联网+”的趋势

4.3 电商市场现状及建设情况

- 4.3.1 电商总体开展情况
- 4.3.2 电商案例分析
- 4.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

4.4 电商行业未来前景及趋势预测

- 4.4.1 电商市场规模预测分析
- 4.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：我国医药流通行业主管部门

图表2：医药流通行业主要政策

图表3：《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》发展目标及主要任务

图表4：《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容

图表5：2010-2015年医药流通行业销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）

图表6：2010-2015年连锁药品行业与GDP增速分析（单位：%）

图表7：2010-2015年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）

图表8：2010-2015年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）

图表9：2010-2015年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表10：2010-2015年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）

图表11：2010-2015年我国人口结构分布图（按年龄分）（单位：%）

图表12：2010-2015年我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）

图表13：2010-2015年我国OTC市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表14：近年我国药品销售种类分布图（单位：%）

图表15：医药流通行业专业认证壁垒

图表16：医药流通行业经营资质壁垒

图表17：2015年药品批发企业应收帐款情况调查表（单位：亿元，天）

图表18：2010-2015年医药流通行业销售规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表19：2010-2015年医药流通行业销售类别分布情况（单位：%）

图表20：2010-2015年医药流通行业销售对象分布情况（单位：亿元，%）

图表21：2010-2015年医药流通行业对农村销售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2010-2015年医药流通行业——基本药物配送总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表23：医药流通企业地区分布（单位：%）

图表24：国内医药流通企业地区布局图

图表25：2010-2015年医药流通行业区域结构变化（分地区）（单位：%）

图表26：2010-2015年医药流通行业区域结构变化（分省市）（单位：万元，%）

图表27：2010-2015年药品批发直报企业商品配送总额结构（单位：%）

图表28：2010-2015年年药品批发直报企业物流费用结构（单位：%）

图表29：2010-2015年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布（单位：%）

图表30：2010-2015年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布（单位：%）

图表31：2010-2015年医药流通行业规模化集约化进程（单位：家）

图表32：2010-2015年中国医药流通行业百强企业入围底线变化（单位：亿元）

图表33：2010-2015年医药流通行业前三强企业集中度走势（单位：%）

图表34：2010-2015年批发企业主营业务收入市场集中度（单位：%）

图表35：2010-2015年零售企业主营业务收入市场集中度（单位：%）

图表36：2015-2016年医药流通行业销售规模预测（单位：亿元）

图表37：医药流通行业传统盈利模式

图表38：医药流通行业新兴盈利模式
图表39：2010-2015年医药流通行业盈利水平变化（单位：%）
图表40：医药流通行业盈利影响因素
图表41：医药流通企业上下游客户需求
图表42：医药流通行业纯销模式示意图
图表43：两种纯销方式的对比
图表44：两种纯销方式的盈利（单位：%）
图表45：医药流通行业纯销模式特点及趋势
图表46：医院纯销模式优劣势分析
图表47：我国医药流通行业批发模式类型及典型企业
图表48：我国医药流通行业批发模式发展趋势
图表49：医药流通行业代理模式特点及趋势
图表50：我国基药配送模式发展概况
图表51：我国医药流通行业配送模式类型及典型企业
图表52：医药流通行业三级站模式组织结构
图表53：医药流通行业三级站模式优劣势分析
图表54：医药流通行业总经销模式优劣势分析
图表55：医药流通行业区域经销模式优劣势分析
图表56：医药流通行业区域多家代理制优劣势分析
图表57：医药流通行业终端销售模式优劣势分析
图表58：制药企业营销渠道设计影响因素
图表59：我国&西方发达国家医疗流通企业融资渠道对比
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Q36189P7ZG.html>