

# 2016-2022年中国汽车养护 用品市场竞争趋势及前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车养护用品市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q36189P8GG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车养护用品属于汽车市场供应链中的一环，处在直接使用顾客和汽车供应商之间，属于后汽车市场，也是需求增速加快、投资收益率较高的环节。目前汽车养护用品已大量汽车清洗、美容、保护消费、节油等方面。未来5~10年内，在汽车消费市场增长的拉动下，国内汽车养护用品的需求增速仍将保持20-30%左右。国内车用汽车养护用品企业面临的压力很大。从产业链上看，其上游是中石化这样的原料企业，下游是汽车4S店，汽车美容商。随着汽车养护产品利润的空间的进一步挤压、原材料价格的大幅度上涨，其产生的多米诺效应自然沿着产业链顺势传递到汽车养护用品企业，这些企业一方面被动地承受着下游产品降价所带来的利润缩减，另一方面又无法将成本压力转移给上游，在产业链中的议价能力很弱。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车养护用品市场竞争趋势及前景策略分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 汽车养护用品行业发展分析

第一章 汽车养护用品行业主要经济特性 1

第一节 产品特性 1

一、产品分类 1

二、产品发展背景 1

三、产业链概述 2

第二节 汽车养护用品行业主要特性 2

一、汽车养护产品发展前景 3

二、汽车养护产业链概述 3

### 第三节 汽车养护用品行业所处生命周期 4

## 第二章 汽车养护用品行业运行经济、政策环境分析 5

### 第一节 汽车养护用品行业运行经济环境分析 5

- 一、2015年当前经济形势分析 5
- 二、2015年经济运行主要问题 15
- 三、未来经济运行分析与政策展望 16
- 四、我国经济增长潜力分析 17

### 第二节 汽车养护用品行业运行政策环境分析 27

- 一、政策鼓励汽车行业，带动汽车养护用品行业发展 27
- 二、汽车养护用品行业未来运行环境总述 27

## 第三章 中国汽车养护用品市场分析 29

### 第一节 中国汽车用品市场分析 29

- 一、2015年汽车用品市场分析 29
- 二、2016年汽车用品市场预测 30
- 三、2016年汽车用品产值预测 33
- 四、中国汽车用品行业渠道发展趋势 33

### 第二节 中国汽车养护用品市场分析 35

- 一、中国汽车养护市场集中度分析 35
- 二、中国汽车养护终端市场分析 35
- 三、中国汽车养护区域市场分析 36

### 第三节 中国汽车养护行业运行总况 37

- 一、中国汽车养护行业主要特征分析 37
- 二、中国汽车养护行业所处发展阶段 38
- 三、中国汽车养护行业潜在市场分析 38
- 四、国内汽车养护行业存在的问题 38
- 五、中国汽车美容养护领域的发展特点 40

### 第四节 汽车养护行业热点回放 41

- 一、国内汽车养护“镀膜”热 41
- 二、国内汽车美容养护七大现状 41
- 三、国内汽车养护行业进一步规范 44

#### 四、我国专用车保养维护市场急需规范 45

#### 第五节 汽车养护用品上游产品分析 46

### 第四章 吉林省汽车养护用品市场分析 47

#### 第一节 吉林汽车养护用品市场分析 47

##### 一、2015年末吉林省私人汽车保有量 47

##### 二、2012-2015年吉林省汽车产量统计 47

##### 三、吉林省首家汽车一站式服务店在长挂牌 48

##### 四、吉林省汽车“后市场”呈现集成服务新趋向 48

##### 五、吉林省汽车产业总产值预测 49

#### 第二节 长春汽车长远分析 49

##### 一、长春汽车业产销好于全国平均水平 49

##### 二、2016年吉林长春汽车区地区生产总值预测 49

#### 第三节 一汽轿车股份有限公司分析 50

##### 一、公司概况 50

##### 二、2014企业经营情况分析 52

##### 三、2015企业经营情况分析 52

##### 四、2012-2015年企业财务数据分析 53

##### 五、2016年公司发展展望及策略 57

### 第二部分 汽车养护用品细分行业分析

## 第五章 中国汽车养护用品市场热点产品透析——润滑油 59

### 第一节 2015年中国润滑油行业发展情况 59

#### 一、中国润滑油品行业发展概述 59

#### 二、2014年润滑油行业发展分析 61

#### 三、2015年润滑油行业发展分析 62

### 第二节 2015年中国润滑油行业运行情况 64

#### 一、2015年中国润滑油行业需求分析 64

#### 二、2015年我国润滑油产量情况分析 64

#### 三、2015年我国润滑油表观消费量分析 66

#### 四、2015年我国润滑油进出口分析 67

五、2011-2015年我国润滑油产销总量平衡分析	71
六、&ldquo;中国润滑油行业年度总评榜&rdquo;隆重张榜	71
第三节 2015年中国车用润滑油发展情况分析	77
一、我国车用润滑油市场的发展现状	77
二、车用润滑油高端市场快速膨胀	78
三、车用润滑油行业消费模式的转变	79
四、中国车用润滑油市场的发展前景	81
五、中国车用润滑油的发展趋势与建议	82
六、本土润滑油发力汽车后市场	84
第四节 2015年中国润滑油市场竞争分析	85
一、资源型企业拥有绝对话语权	85
二、民族品牌与洋品牌角力中高端市场	85
三、中外合作引领润滑油行业新潮流	86
四、中国润滑油行业主要生产企业	87
第五节 润滑油行业存在的问题及对策	88
一、中国润滑油行业存在的问题及对策	88
二、中国润滑油工业面临的挑战与对策	89
三、中国润滑油应推动产品的升级	92
四、中国润滑油高端突破策略	92
五、民营润滑油企业发展战略	97
第六节 2016-2022年中国润滑油发展趋势分析	99
一、中国润滑油发展及现状	99
二、中国润滑油市场的问题及对发展的影响	99
三、润滑技术在经济发展中的作用	100
四、推行&ldquo;润滑经济&rdquo;是中国经济发展的必然	101
五、2016年我国润滑油的需求预测	102
六、2016-2022年我国润滑油行业未来预测	102
七、2016-2022年我国润滑油市场竞争趋势	102
第七节 2016-2022年润滑油技术发展现状及趋势分析	104
一、&ldquo;大化所&rdquo;领跑当今世界润滑油生产技术	104
二、地沟油变绿色润滑油技术	105
三、润滑油行业创新科技突破&ldquo;霾&rdquo;伏	107

- 四、固体润滑技术将在重庆大规模推广 108
- 五、纳米材料与技术在润滑油领域的应用 109
- 六、加快高端市场研发利于润滑油行业的发展 109

## 第六章 中国汽车养护用品市场热点产品透析——修补漆 111

### 第一节 涂料市场分析 111

- 一、2015年中国涂料行业市场运行情况分析 111
- 二、2015年我国涂料产业发展形势分析 114
- 三、2015年我国涂料行业发展趋势分析 116
- 四、2015年我国涂料行业加速洗牌情况分析 118

### 五、涂料行业发展展望 119

### 第二节 汽车修补漆市场分析 120

- 一、全球涂料市场概况 120
- 二、世界各地汽车修补漆市场展望 120
- 三、中国汽车涂料产品价格分析 121
- 四、修补漆行业发展前景分析 122

## 第七章 中国汽车养护用品市场热点产品透析——清洁剂 123

### 第一节 汽车清洁剂市场概况 123

### 第二节 汽车轮胎清洁剂市场现状分析 123

### 第三节 世界各地清洁剂市场概况 124

- 一、北美清洁剂市场分析 124
- 二、西欧清洁剂市场分析 124
- 三、中国清洁剂市场动态 124

### 第四节 汽车清洁剂市场前景分析 125

## 第八章 汽车养护用品行业竞争分析 126

### 第一节 行业竞争分析理论基础 126

### 第二节 竞争组群分析 128

### 第三节 市场集中度分析 129

### 第四节 行业内企业与品牌数量 130

### 第五节 优势企业目前现状及产品策略 131

- 第六节 行业生产所面临的几个问题 132
- 第七节 产品竞争成功的关键因素 133
- 第八节 汽车养护用品替代产品分析 134

### 第三部分 汽车养护用品相关行业分析

## 第九章 汽车行业发展分析 135

### 第一节 世界汽车行业发展概况 135

- 一、2015年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化 135
- 二、2015年全球各地区及市场汽车销量变化 138
- 三、2015年全球电动汽车的市场分析 140
- 四、2015年全球各国汽车市场销量 143

### 第二节 2014年我国汽车工业经济运行分析 147

- 一、2014年我国汽车工业产销分析 147
- 二、乘用车产销及市场份额 148
- 三、2014年商用车产销分析 150
- 四、2014年汽车出口分析 152
- 五、2014年重点企业市场集中度 153
- 六、2014年新能源汽车产销分析 154
- 七、2014年行业经济效益分析 154

### 第三节 2015年我国汽车工业经济运行分析 155

- 一、2015年我国汽车工业产销分析 156
- 二、2015年我国乘用车产销分析 156
- 三、2015年我国商用车产销分析 156
- 四、2015年中国品牌乘用车市场份额 157
- 五、2015年汽车出口分析 157
- 六、2015年汽车市场集中度分析 158
- 七、2015年汽车企业经济效益分析 159

### 第四节 2016年汽车工业经济发展预测 159

- 一、汽车行业供求预测 159
  - (一) 乘用车预测 160
  - (二) 商用车预测 161

二、行业成本和价格预测	162
三、行业进出口预测	163
四、行业绩效预测	165
第五节 2016-2022年中国汽车市场发展趋势与预测	167
一、“十二五”我国汽车工业面临的形势	167
二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务	168
三、《十二五汽车产业发展规划》目标	171
四、十二五各省市汽车产业发展规划	171
五、2016-2022年中国汽车产业发展展望	174
第十章 汽车服务业发展分析	177
第一节 2015年我国汽车服务业发展分析	177
一、我国汽车售后服务将进入繁荣期	177
二、中国汽车品牌售后服务满意度调查揭晓	178
三、中国汽车售后服务市场分析	179
四、售后服务成汽车消费者关注焦点	180
五、中国汽车售后服务满意度调查	182
第二节 我国汽车服务业的模式分析	186
一、中国汽车服务业盈利模式	186
二、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务	188
三、汽车后市场出现服务集群模式	189
第三节 中国汽车售后市场经营现状分析	190
一、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析	190
二、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势	191
三、国内外的汽车售后市场企业竞争分析	192
四、汽车销售服务策略分析	193
第四节 2016-2022年中国汽车服务业前景展望	195
一、国外汽车售后服务业趋势分析	195
二、汽车售后市场的发展前景	196
三、中国汽车服务行业走向整合	196
第五节 2016-2022年中国汽车服务业发展预测	197
一、汽车服务业面临“大考”	197

- 二、中国汽车售后服务业存在的问题 198
- 三、汽车售后服务尚需多方面改进 198
- 四、汽车召回条例出台促使中国汽车售后服务市场变革 200
- 五、2016-2022年中国汽车后市场的发展趋势 202

## 第十一章 汽车维修保养业发展分析 204

### 第一节 中国汽车维修行业发展分析 204

- 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力 204
  - 二、影响传统汽车维修设备发展的因素 204
  - 三、传统汽车维修设备进入微利时代 204
  - 四、汽车美容养护行业发展分析 205
  - 五、传统维修设备企业需调整经营策略 207
  - 六、规范汽车维修市场策略分析 209
  - 七、中国汽车维修保养行业展现新特点 210
- ### 第二节 汽车“三包”对汽车维修业的影响分析 211
- 一、汽车“三包”政策出台背景 211
  - 二、“三包”实施后汽车维修业面临问题分析 212
  - 三、针对“三包”政策维修业可采取的措施和方法 213
  - 四、总结 214
- ### 第三节 我国汽车维修与检测行业目前存在的问题及对策 214
- 一、我国汽车维修与检测行业存在的问题 215
  - 二、对汽车维修与检测行业存在问题的对策 216
- ### 第四节 我国汽车维修、检测业的发展趋势 218
- 一、我国汽车维修、检测行业发展中存在的问题 218
  - 二、我国汽车维修、检测的行业发展趋势研究 219
- ### 第五节 提升汽车维修行业客户满意度的途径 221
- 一、影响“满意度”的关键因素 221
  - 二、对汽车维修企业提出几点意见 223
  - 三、结论 224

## 第四部分 汽车养护用品行业发展趋势及策略

## 第十二章 2016-2022年汽车养护用品市场前景预测及投资策略 226

### 第一节 行业主导驱动因素分析 226

### 第二节 汽车养护用品行业市场前景与投资策略 227

#### 一、汽车养护用品行业市场前景 227

#### 二、汽车养护用品行业投资策略 227

#### 图表目录：

图表：中国汽车养护用品市场生命周期 4

图表：2011-2015年国内生产总值同比增长率 5

图表：2011-2015年三次产业增加值季度同比增长率 6

图表：2011-2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 7

图表：2011-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 8

图表：2011-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 9

图表：2011-2015年社会消费零售总额及其同比增长率 10

图表：2011-2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 10

图表：2011-2015年CPI、PPI月度变化 11

图表：2011-2015年企业商品价格月度指数 11

图表：2011-2015年月度进出口同比增长率 12

图表：2011-2015年月度累积货币供应量 13

图表：2011-2015年本外币信贷月度收支 13

图表：2011-2015年人民币月度新增贷款量 14

图表：2011-2015年累计外汇储备总额及同比增长率 14

图表：2012-2015年我国经济发展主要指标变化趋势 18

图表：2012-2015年我国城乡居民收入消费总趋势 19

图表：2012-2015年城镇和农村居民消费支出结构 19

图表：2012-2015年吉林省民用汽车保有量及其增长速度 47

图表：2015年吉林省汽车产量 47

图表：2014年一汽轿车股份有限公司主营构成数据分析表 53

图表：2015年一汽轿车股份有限公司主营构成数据分析表 54

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司每股指标分析表 54

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司盈利能力分析表 55

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司成长能力分析表 56

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司营运能力分析表 56

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司偿债及资本结构表 56

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司现金流量表 57

图表：我国润滑油行业竞争格局 60

图表：2015年我国燃料油与润滑油产量及同比增速 65

图表：2015年润滑油产量全国及各省市合计 65

图表：2015年我国润滑油累计表观消费量 67

图表：2015年我国润滑油产品进出口量 67

图表：2015年全国润滑油制品进口统计表 67

图表：2015年全国原油及油品进口平均价格统计表 68

图表：2015年全国原油加工和石油制品出口统计表 68

图表：2015年全国原油及油品出口平均价格统计表 68

图表：2015年各省市润滑油进口统计 69

图表：2015年各省市润滑油出口统计 70

图表：2011-2015年全国润滑油产销总量平衡表 71

图表：2014年全国各省市涂料产量 112

图表：2015年全国各省市涂料产量 113

图表：汽车养护用品行业主要品牌及市场占有率 130

图表：2015年全球汽车十大生产国排名 135

图表：2015年全球汽车产量统计（分国家地区） 135

图表：2015年中国汽车产量对比图 147

图表：2015年中国汽车销量对比图 148

图表：2011-2015年我国汽车月度销量及同比增速 148

图表：2011-2015年我国乘用车月度销量及同比增速 149

图表：2011-2015年我国乘用车主要车型分月度销量增速 150

图表：2011-2015年我国商用车月度销量及同比增速 151

图表：2011-2015年我国客车月度销量及同比增速 151

图表：2011-2015年我国货车月度销量及同比增速 152

图表：2011-2015年我国汽车（含底盘）进口量及同比增速 153

图表：2011-2015年我国汽车（含底盘）出口量及同比增速 153

图表：2011-2015年我国各月度分国别乘用车销售份额 154

图表：2011-2015年汽车行业固定资产投资额及同比增速 155

图表：2011-2015年汽车行业收入和利润及同比增速 155

图表：2011-2015年我国汽车销售量及增速预测 160

图表：2011-2015年我国乘用车销售量及增速预测 161

图表：2011-2015年我国商用车销售量及增速预测 162

图表：2011-2015年汽车（含底盘）进口量及增速预测 164

图表：2011-2015年汽车（含底盘）出口量及增速预测 164

图表：2011-2015年我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测 165

图表：2012-2015年汽车行业相关指标预测结果 166

图表：盈利模式构建的一般流程 187

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q36189P8GG.html>