

2017-2022年中国越野自行车行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国越野自行车行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189P90G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车越野简称BMX，全称是BICYCLE MOTOCROSS是在70年代中后期在美国兴起的一种自行车越野运动。由于它的车型比较少，轮胎比较粗而且比赛的赛道也和越野摩托车所用的赛道十分相似，所以有了这个名字。这项运动很快在青年人中流行起来，到了80年代中期大多数年轻人深受滑板文化的影响，觉得只在泥地里比赛太过单一了。于是开始把BMX拿到平地，滑板的场地里玩，而且玩的花式比滑板更多，跳得更高，更刺激了。它的名字也变成了BMXFREESTYLE（自由式BMX自行车）。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国越野自行车行业深度研究与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了越野自行车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国越野自行车行业规模及消费需求，然后对中国越野自行车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国越野自行车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国越野自行车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 越野自行车行业基本概述

第一节 越野自行车阐述

一、简介

二、BMX自行车分类

三、BMX的玩法

第二节 BMX自由花式车的选购

一、车型1

二、车型2

三、火箭筒（PEGS）

四、牙盘、曲柄

五、车把 也叫 把横

六、前叉

七、座包

八、车胎

九、前，后花鼓

十、刹车

第三节 特技单车装备

一、单车

二、制动 BRAKES

三、车架 FRAMES

四、栓 PEGS

五、保护衣着 PROTECTION

第二章 2016年中国自行车行业运行态势分析

第一节 2016年中国自行车行业发展综述

一、中国自行车行业运行特点分析

二、中国的自行车品牌介绍

三、自行车生产情况

第二节 2016年中国自行车产业重点省市运行态势分析

一、2016年江苏自行车产业发展状况

二、2016年广东自行车产业发展状况分析

三、2016年浙江自行车产业发展状况分析

四、2016年上海自行车产业发展状况分析

五、2016年天津自行车产业发展状况分析

第三节 2016年中国自行车行业存在的问题及对策分析

第三章 2016年中国越野自行车行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国越野自行车行业政策环境分析

一、产业政策解读

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国越野自行车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016年中国越野自行车行业技术环境分析

第四章 2016年中国越野自行车行业发展态势分析

第一节 2016年中国越野自行车行业发展概述

一、世界越野自行车市场分析

二、中国越野自行车行业特征分析

三、越野自行车价格分析

第二节 2016年中国越野自行车行业动态分析

一、山地越野自行车强势来袭

二、山地自行车如何爬坡详解

三、越野自行车品牌分析

第三节 2016年中国越野自行车行业发展存在问题分析

第五章 2016年中国越野自行车行业市场运行形势分析

第一节 2016年中国越野自行车市场动态分析

一、极限越野自行车的车体材料

二、山地自行车的形成和发展概述

三、自行车行业买家特征分析

第二节 2016年中国越野自行车行业市场供需分析

一、越野自行车供给情况分析

二、越野自行车需求分析

三、越野自行车需求特点分析

第三节 2016年中国越野自行车行业市场销售情况分析

第六章 2011-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进口数据分析

一、进口数量分析（87120041）

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国16、18、20英寸越野自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2016年中国其他越野自行车进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国其他越野自行车进口数据分析

一、进口数量分析（87120049）

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国其他越野自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国其他越野自行车进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国其他越野自行车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2016年中国自行车产量统计分析

第一节 2011-2016年全国自行车产量分析

第二节 2016年全国及主要省份自行车产量分析

第三节 2016年自行车产量集中度分析

第九章 2010-2016年中国自行车制造行业数据监测分析

第一节 2010-2016年中国自行车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国自行车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2016年中国自行车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2010-2016年中国自行车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2016年中国自行车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 公司对越野自行车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2016年越野自行车行业投资效益分析

第四节 2016年越野自行车行业投资策略研究

第十一章 2016年越野自行车行业企业分析

第十二章 2017-2022年越野自行车行业投资风险预警

第一节 影响越野自行车行业发展的主要因素

一、2016年影响越野自行车行业运行的有利因素

二、2016年影响越野自行车行业运行的稳定因素

三、2016年影响越野自行车行业运行的不利因素

四、2016年我国越野自行车行业发展面临的挑战

五、2016年我国越野自行车行业发展面临的机遇

第二节 越野自行车行业投资风险预警

一、2017-2022年越野自行车行业市场风险预测

二、2017-2022年越野自行车行业政策风险预测

三、2017-2022年越野自行车行业经营风险预测

四、2017-2022年越野自行车行业技术风险预测

五、2017-2022年越野自行车行业竞争风险预测

六、2017-2022年越野自行车行业其他风险预测

第十三章 2017-2022年越野自行车行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国越野自行车市场趋势分析

一、2009-2016年我国越野自行车市场趋势总结

二、2017-2022年我国越野自行车发展趋势分析

第二节 2017-2022年越野自行车产品发展趋势分析

一、2017-2022年越野自行车产品技术趋势分析

二、2017-2022年越野自行车产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国越野自行车行业供需预测

一、2017-2022年中国越野自行车供给预测

二、2017-2022年中国越野自行车需求预测

第四节 2017-2022年越野自行车行业规划建议

第十四章 越野自行车企业管理策略建议（ZY CW）

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2014.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进口数量分析

图表：2006-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进口金额分析

图表：2006-2016年中国16、18、20英寸越野自行车出口数量分析

图表：2006-2016年中国16、18、20英寸越野自行车出口金额分析
图表：2006-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进出口平均单价分析
图表：2006-2016年中国16、18、20英寸越野自行车进口国家及地区分析
图表：2006-2016年中国16、18、20英寸越野自行车出口国家及地区分析
图表：2006-2016年中国其他越野自行车进口数量分析
图表：2006-2016年中国其他越野自行车进口金额分析
图表：2006-2016年中国其他越野自行车出口数量分析
图表：2006-2016年中国其他越野自行车出口金额分析
图表：2006-2016年中国其他越野自行车进出口平均单价分析
图表：2006-2016年中国其他越野自行车进口国家及地区分析
图表：2006-2016年中国其他越野自行车出口国家及地区分析
图表：2011-2016年我国自行车产量变化图
图表：2012-2016年我国自行车重点省市产量对比图
图表：2016年我国自行车产量和2014年同期对比图
图表：2016年我国自行车产量前5位省市对比图
图表：2016年我国自行车前5位省市产量比例图
图表：2016年我国自行车重点省市产量及增长率统计表 单位：吨
图表：2016年我国自行车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨
图表：2016年我国自行车主要省份产量比重统计表
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189P90G.html>