

2017-2022年中国褐煤蜡市 场分析预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国褐煤蜡市场分析预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Q36189P9TG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

褐煤蜡是一种稀缺矿产，1897年德国最早开始从褐煤中提取蜡，因此在国外又称作蒙旦蜡(Montan Wax)。它是一种含有蜡，树脂和地沥青的矿物蜡。亦称蒙旦蜡。由含蜡质的煤（主要是褐煤或某些泥炭），经溶剂（苯、汽油等）萃取得到的一种含有蜡、树脂和地沥青的混合物。褐煤蜡的性质主要取决于原料、所采用的溶剂和萃取条件。随地沥青含量的增加，其颜色由棕色至黑色。熔点75~86℃，密度（20℃）0.98~1.03g/cm³。

评价褐煤蜡质量的主要指标是熔点、密度、粘度、酸值、皂化值、树脂含量、地沥青含量、苯不溶物、灰分和加热损失量等，中国已制定出国家标准测定方法。褐煤蜡质地比较坚硬，熔点较高，耐酸，化学稳定性、光泽度、电绝缘性均好，易溶于有机溶剂，能与石油蜡、硬脂酸等混合，无致癌作用。广泛用作价格昂贵的天然动、植物蜡的代用品和补充品，如用于制复写纸、皮鞋油、地板蜡、上光蜡、金属擦光剂等，也用于熔模精密铸造用的中温模料以及皮革整理、电气绝缘等方面。

智研咨询发布的《2017-2022年中国褐煤蜡市场分析预测及战略咨询报告》共十一章。首先介绍了褐煤蜡产业相关概念及发展环境，接着分析了中国褐煤蜡行业规模及消费需求，然后对中国褐煤蜡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国褐煤蜡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国褐煤蜡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业市场特点

第一章 褐煤蜡行业概述1

第一节 褐煤蜡行业界定和分类1

一、行业定义1

二、行业分类1

1、品种分类1

2、化学性质2

3、评价指标2

4、物理性质2

5、应用领域2

三、本报告研究范围4

第二节 世界褐煤蜡行业发展现状4

一、世界褐煤蜡行业发展概述4

二、主要国家和地区褐煤蜡行业发展情况4

三、世界褐煤蜡行业发展趋势分析8

第三节 中国褐煤蜡行业发展概述8

一、中国褐煤蜡行业发展历程8

二、中国褐煤蜡行业发展特征分析10

第四节 2012-2016年褐煤蜡行业外部发展环境分析10

一、宏观经济环境对褐煤蜡行业的影响分析10

二、行业政策法规、标准等对褐煤蜡行业的影响分析54

三、行业技术环对褐煤蜡行业的境影响分析55

四、褐煤热解影响因素的分析55

五、褐煤蜡行业外部发展环境总体评价56

第二章 2012-2016年褐煤蜡行业市场分析58

第一节 褐煤蜡行业世界市场分析58

一、褐煤蜡行业市场规模分析58

二、世界褐煤蜡行业发展现状分析58

第二节 中国褐煤蜡行业市场现状分析59

一、中国褐煤蜡行业市场规模分析59

二、中国褐煤蜡行业市场结构分析59

第三节 褐煤蜡行业需求影响因素分析64

第四节 褐煤蜡行业价格走势分析65

一、影响市场价格的因素分析65

二、市场价格走势分析65

第五节 2017-2022年褐煤蜡行业市场预测分析66

第三章 2012-2016年中国褐煤蜡行业供应分析67

第一节 中国褐煤蜡行业生产现状分析67

- 一、褐煤蜡行业生产总量分析67
- 二、褐煤蜡行业运输格局分析67
- 三、褐煤蜡行业生产中存在的问题分析68
- 第二节 褐煤蜡行业供给影响因素分析69
- 第三节 2017-2022年褐煤蜡行业供应趋势及预测70

第二部分 竞争力及产业链分析

第四章 2012-2016年褐煤蜡行业竞争力分析72

第一节 褐煤蜡行业集中度分析72

第二节 褐煤蜡行业竞争格局分析73

第三节 褐煤蜡行业竞争格局分析75

一、现有竞争者分析79

二、潜在进入者分析82

三、供应商讨价还价能力分析84

四、购买者讨价还价能力分析85

五、替代品的威胁分析86

第四节 褐煤蜡行业竞争策略分析87

一、成本化战略分析87

二、差别化战略分析87

三、集中化战略分析91

第五节 褐煤蜡行业竞争关键因素分析98

一、速度98

二、比较优势98

三、差异化99

四、标准99

五、主动性99

第五章 2012-2016年褐煤蜡行业进出口分析101

第一节 褐煤蜡行业进出口发展现状101

一、进出口市场特点分析101

二、产品进出口价格分析101

第二节 进口情况分析102

一、进口总量及增速102

二、进口来源分析102

第三节 当前经济形势对进出口的影响103

第六章 2012-2016年褐煤蜡行业产业链及相关行业分析105

第一节 褐煤蜡行业产业链概述105

第二节 褐煤蜡行业上游行业分析106

一、褐煤蜡行业上游行业发展现状分析106

二、褐煤蜡行业上游行业特征分析124

三、褐煤蜡行业上游行业发展趋势分析125

第三节 褐煤蜡行业下游行业分析126

一、褐煤蜡行业下游行业发展现状分析126

二、褐煤蜡行业下游行业发展特征分析147

三、褐煤蜡行业下游行业发展趋势分析149

第四节 褐煤蜡行业相关行业分析155

一、我国的煤炭价格现状156

二、影响煤炭价格的因素157

三、波动价格分析159

四、我国煤炭价格的发展趋势预测160

五、煤炭企业兼并重组案例分析161

六、国内煤炭企业兼并重组主体竞争力分析171

1、发展现状171

2、投资趋势186

3、投资区域189

4、投资特点196

5、投资产品结构198

6、市场表现202

七、煤炭行业总体发展状况203

1、煤炭行业特性分析203

2、煤炭产业特征与行业重要性205

八、煤炭行业发展分析207

1、煤炭行业发展态势分析207

- 2、煤炭行业发展重点分析209
- 3、煤炭工业发展“十三五”规划209
- 4、“十三五”区域产业布局与产业转移228
- 九、“十三五”期间我国煤炭市场供需形势分析229
 - 1、我国煤炭行业供给情况229
 - 2、我国煤炭行业需求情况237
 - 3、我国煤炭行业供需平衡分析239
- 十、行业总结241

第三部分 行业技术及企业

第七章 2012-2016年褐煤蜡行业用户及销售渠道分析243

第一节 褐煤蜡行业用户分析243

- 一、行业用户关注因素分析243
- 二、行业用户购买渠道分析243
- 三、用户需求变化趋势分析243

第二节 褐煤蜡行业销售渠道分析244

- 一、褐煤蜡行业销售渠道结构244
- 二、褐煤蜡行业销售渠道特点分析244
- 三、褐煤蜡行业渠道发展趋势245

第八章 2012-2016年褐煤蜡行业生产技术分析250

第一节 褐煤蜡行业生产技术发展现状250

第二节 褐煤蜡行业产品生产工艺特点或流程250

第三节 褐煤蜡行业生产技术发展趋势分析252

- 一、褐煤的煤化工技术及应用252
- 二、褐煤煤化工技术发展前景254

第九章 2012-2016年褐煤蜡行业重点企业分析255

第一节 云南南磷集团寻甸磷电有限公司255

第二节 云南天恒通泰腐植酸有限公司257

- 一、公司注册资本及股份结构257
- 二、公司简介258

三、公司项目建设及规模259

第三节 昭通众一精细化工有限公司263

第四节 北京丽康伟业科技有限公司264

第五节 珲春煤矿股份有限公司265

第四部分前景与投资分析

第十章 2017-2022年褐煤蜡行业发展前景及投资机会分析266

第一节 褐煤蜡行业投资机会分析266

一、细分市场投资机会分析266

二、区域市场投资机会分析266

三、产业链投资机会分析271

第二节 褐煤蜡行业投资风险分析280

一、经济环境风险280

二、价格与进出口风险281

三、供求关系风险281

四、其他影响褐煤的因素281

五、技术风险282

第三节 褐煤蜡行业发展前景及投资机会总体评价284

第十一章 行业整体规划建议286 (ZY CW)

第一节 行业竞争策略286

一、企业竞争策略286

二、产品竞争策略290

三、市场竞争策略293

第二节 市场的重点客户战略实施296

一、实施重点客户战略的必要性296

二、合理确立重点客户298

三、对重点客户的营销策略299

四、强化重点客户的管理302

第三节 渠道销售策略304

第四节 品牌经营策略305

一、品牌识别系统306

- 二、品牌架构306
- 三、品牌延伸扩张306
- 四、管理品牌资产306
- 第五节 服务策略307
 - 一、服务的定义307
 - 二、服务的特征307
 - 三、服务的类型308
 - 四、服务的作用308
 - 五、服务的基本原则309
 - 六、服务策略310
- 第六节 行业投资策略分析311
 - 一、战略综合规划311
 - 二、技术开发战略314
 - 三、业务组合战略318
 - 四、产业战略规划321
 - 五、品牌营销战略323
 - 六、区域战略规划327

图表目录：

图表：褐煤蜡产品规格3

图表：2009-2016年国内生产总值及其增长速度11

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度12

图表：2015年居民消费价格比2015年涨跌幅度12

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况13

图表：2009-2016年城镇新增就业人数14

图表：2009-2015年年末国家外汇储备及其增长速度14

图表：2009-2016年公共财政收入及其增长速度15

图表：2009-2016年粮食产量及其增长速度16

图表：2009-2016年全部工业增加值及其增长速度17

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度18

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度19

图表：2009-2016年建筑业增加值及其增长速度20

图表：2009-2016年全社会固定资产投资及其增长速度21

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度21

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力23

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度24

图表：2009-2016年社会消费品零售总额及其增长速度25

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度26

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度27

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度28

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度28

图表：2009-2016年货物进出口总额29

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度29

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度30

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度31

图表：2009-2015年年末电话用户数32

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度33

图表：2009-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数34

图表：2015年年末人口数及其构成35

图表：2009-2016年中国国内生产总值增长速度36

图表：2015年中国国内生产总值36

图表：2015年3季度国内生产总值环比增长速度37

图表：2012-2016年规模以上工业增加值增速情况38

图表：2012-2016年固定资产投资同比增速情况40

图表：2012-2016年房地产开发投资同比增速情况40

图表：2012-2016年社会消费品零售总额增速情况41

图表：2012-2016年居民消费价格同比上涨情况42

图表：2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入增速43

图表：2009-2016年人口及其自然增长率变化情况45

图表：2009-2016年第二季度我国褐煤蜡市场规模59

图表：2009-2016年煤炭行业成本费用利润率59

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Q36189P9TG.html>