

2017-2022年中国手机物联网行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手机物联网行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Q36189P9WG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物联网所带来的产业价值将比互联网大30倍，物联网将成为下一个万亿美元级别的信息产业业务。据预测，2020年物联网设备市场规模将激增至260亿美元，物联网将使全球经济增长1.9万亿美元，全球将有240亿台物联网设备联网。根据爱立信移动市场报告，2015年全球物联网终端超过46亿，其中蜂窝物联网终端达到4亿以上，预计到2018年物联网终端数将超过互联网终端。

根据麦肯锡数据，未来物联网设备层、连接层、平台层和应用层的价值占比分别为21:10:34:35，与当前相比，物联网的内容、应用层面价值将越来越大。以物联网发展较为迅速的韩国为例，2015年物联网市场规模达到4.81万亿韩元（约合39.7亿美元），其中物联网设备、网络与应用的收入分别占比45.8%，30.9%，23.3%。

全球物联网产业市场规模

全球物联网设备数量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机物联网行业深度研究与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了手机物联网产业相关概念及发展环境，接着分析了中国手机物联网行业规模及消费需求，然后对中国手机物联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机物联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机物联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 手机物联网商务概述及发展状况分析 1

第一节 手机物联网商务的概念 1

第二节 手机物联网商务兴起的背景研究 1

第三节 手机物联网商务的服务研究 2

第四节 手机物联网商务的技术状况研究 2

第二章 世界手机物联网商务行业状况分析 6

第一节 2015年世界手机物联网商务行业发展状况研究 6

第二节 2012-2016年全球手机物联网行业市场状况分析 6

第三节 2015年世界主要国家手机物联网商务行业分析 7

第三章 中国手机物联网商务行业环境分析 9

第一节 2015年中国手机物联网商务产业环境研究 9

第二节 智能手机对中国手机物联网商务行业影响研究 9

第三节 移动运营商对中国手机物联网商务行业影响研究 12

第四章 中国手机物联网商务行业状况分析 16

第一节 中国手机物联网商务行业发展状况研究 16

第二节 2017-2022年中国手机物联网市场规模及增长状况 17

第三节 2017-2022年中国手机物联网商务规模预测 18

第四节 中国手机物联网商务产业链模式分析 19

第五节 中国手机物联网商务商业模式研究 21

第六节 中国手机物联网商务行业发展趋势研究 22

第二部分 用户调查分析

第五章 中国手机物联网商务用户基本特征调查 33

第一节 2015年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析 33

第二节 2015年中国手机物联网商务用户年龄预期研究 34

第三节 2015年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究 35

第四节 2015年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析 36

第五节 2015年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究 37

第六节 2015年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究 38

第六章 中国手机物联网商务用户参与属性分析 39

第一节 2015年中国手机物联网商务预期使用情况研究 39

第二节 2015年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布分析 41

第三节 2015年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 42

第四节 2015年中国手机物联网商务用户手机操作系统预期分布情况分析 43

第七章 中国手机物联网商务用户消费行为研究 44

第一节 2015年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究 44

第二节 2015年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式分析 45

第三节 2015年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究 45

第四节 2015年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析 46

第三部分 重点案例分析

第八章 2015年中国手机物联网案例分析 47

第一节 闪购 47

第二节 灵动快拍 57

第三节 我查查 59

第四部分 产业链分析

第九章 手机物联网平台发展状况分析 63

第一节 2009-2016年中国手机用户规模 63

第二节 2009-2016年移动电话用户情况 65

第三节 2009-2016年中国手机产量统计 81

第四节 2016年智能手机市场分析与预测 89

第十章 手机支付行业发展状况分析 104

第一节 2014年移动支付市场规模分析 104

第二节 2015年移动支付市场规模分析 104

第三节 2017-2022年移动支付发展方向分析 105

第四节 2017-2022年移动支付商业模式发展趋势 108

第五部分 行业投资前景

第十一章 手机物联网行业发展前景预测 111 (ZY CW)

第一节 2016年全球手机物联网市场及应用前景分析 111

第二节 2016年中国手机物联网市场及应用前景分析 114

第三节 2017-2022年中国手机物联网市场规模预测 118

第四节 2017-2022年中国手机物联网商务市场规模预测 118

第五节 2017-2022年中国手机物联网行业投资分析预测 120

图表目录：

图表：手机物联网商务部分 应用技术状况研究 3

图表：三大RFID标准对比 4

图表：RFID在物联网系统中的应用 5

图表：2007-2015年全球手机物联网市场发展规模状况与预测 7

图表：2015年中国物联网、手机物联网、手机物联网商务关系图 17

图表：2017-2022年中国物联网、手机物联网市场规模及增长状况研究 18

图表：2017-2022年中国手机物联网商务规模研究 19

图表：手机物联网商务产业链模式分析 20

图表：2015年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析 33

图表：2015年中国手机物联网商务用户年龄预期研究 34

图表：2015年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究 35

图表：2015年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析 36

图表：2015年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究 37

图表：2015年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究 38

图表：2015年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布 41

图表：2015年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 42

图表：2015年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 43

图表：2015年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究 44

图表：2015年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式 45

图表：2015年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究 45

图表：2015年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析 46

图表：闪购发展历程 49

图表：2008-2016年中国手机用户规模预测 63

图表：2008-2016年中国手机网民规模预测 64

图表：2015年我国电信业务总量 80

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Q36189P9WG.html>