

2017-2022年中国太阳镜行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国太阳镜行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189PAKG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼镜消费的时尚动向随着我国经济水平和人们消费意识的提高，眼镜已经不仅仅是解决视力问题了，人们更关注眼镜的设计美感，而镜架的款式也趋向多元化，广受潮人喜欢，客观带动了对眼镜行业的需求。而且随着旅游业的飞速发展，防沙镜，太阳镜等诸多品种市场需求被激发，间接促进了眼镜行业的前进。

随着眼镜消费的个性化、时尚化、品牌化、高档化的趋势日益显著，眼镜早已被赋予更多的功能，据业内人士介绍，几乎每个月都有太阳镜新款上市，这些都进一步催生了中国眼镜市场的扩大。

太阳镜适合所有的消费者，佩戴太阳镜已不仅仅是追求形式上的时髦，更是保护眼睛的一种需要。据测算，城镇居民眼镜的更换频率约为每3-4年一次，大城市约为每2-2.5年一次。我国现在有3亿多人口戴眼镜，如果每年更换一次眼镜，太阳镜的眼镜市场需求非常大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国太阳镜行业深度研究与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章中国太阳镜行业发展环境分析 12

第一节经济环境分析12

一、经济发展状况 12

二、收入增长情况 13

三、固定资产投资 14

四、存贷款利率变化16

五、人民币汇率变化16

第二节政策环境分析18

一、行业政策影响分析 18

二、相关行业标准分析 19

第三节太阳镜行业地位分析 21

一、行业对经济增长的影响 21

二、行业对人民生活的影响 21

三、行业关联度情况21

第四节太阳镜行业发展的“波特五力模型”分析22

一、行业内竞争22

二、买方侃价能力 22

三、卖方侃价能力 22

四、进入威胁 22

五、替代威胁 23

第五节影响太阳镜行业发展的主要因素分析 24

第二章2017-2022年中国太阳镜行业市场规模分析及预测25

第一节我国太阳镜市场结构分析25

第二节2014-2016年中国太阳镜行业市场规模分析 26

第三节中国太阳镜行业区域市场规模分析27

一、东北地区市场规模分析 27

二、华北地区市场规模分析 27

三、华东地区市场规模分析 28

四、华中地区市场规模分析 28

五、华南地区市场规模分析 29

六、西部地区市场规模分析 29

第四节 2017-2022年中国太阳镜行业市场规模预测 30

第三章2017-2022年中国太阳镜需求与消费状况分析及预测 31

第一节中国太阳镜消费者消费偏好调查分析 31

第二节中国太阳镜消费者对其价格的敏感度分析 32

第三节2014-2016年中国太阳镜产量统计分析 33

第四节2014-2016年中国太阳镜消费量统计分析34

第五节 2017-2022年中国太阳镜产量预测 35

第六节 2017-2022年中国太阳镜消费量预测36

第四章2011-2016年中国太阳镜行业市场价格分析及预测	37
第一节价格形成机制分析	37
第二节价格影响因素分析	38
第三节2014-2016年中国太阳镜行业平均价格趋向分析	39
第四节 2017-2022年中国太阳镜行业价格趋向预测分析	41
第五章2017-2022年中国太阳镜行业进出口市场情况分析 & 预测	42
第一节影响进出口变化的主要原因分析	42
第二节2014-2016年中国太阳镜行业进出口量分析	43
一、2014-2016年中国太阳镜行业进口分析	43
二、2014-2016年中国太阳镜行业出口分析	44
第三节 2017-2022年中国太阳镜行业进出口市场预测分析	45
一、2017-2022年中国太阳镜行业进口预测	45
二、2017-2022年中国太阳镜行业出口预测	45
第六章我国太阳镜行业产品技术发展分析	46
第一节当前我国太阳镜技术发展现状	46
第二节我国太阳镜产品技术成熟度分析	47
第三节中外太阳镜技术差距及产生差距的主要原因分析	48
第四节 2017-2022年中国太阳镜行业产品技术趋势	49
一、产品发展新动态	49
二、产品技术新动态	49
三、产品技术发展趋势预测	49
第五节提高我国太阳镜技术的对策分析	50
第七章我国太阳镜行业竞争格局分析	52
第一节太阳镜行业历史竞争格局综述	52
一、太阳镜行业集中度分析	52
二、太阳镜行业竞争程度	52
第二节太阳镜行业企业竞争状况分析	54
一、领导企业的市场力量	54
二、其他企业的竞争力	54

第三节太阳镜行业企业竞争策略分析	56
一、2017-2022年我国太阳镜行业市场竞争趋势	56
二、2017-2022年太阳镜行业竞争格局展望	56
三、2017-2022年太阳镜行业竞争策略分析	57
第八章太阳镜重点企业分析	58
第一节上海康耐特光学股份有限公司	58
一、企业概况	58
二、企业经营情况分析	59
第二节诚益光学(厦门)有限公司	74
一、企业概况	74
二、企业经营情况分析	74
第三节浙江盈昌眼镜实业有限公司	78
一、企业概况	78
二、企业经营情况分析	78
第四节温州光大眼镜制造有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业经营情况分析	83
第五节厦门虹泰光学有限公司	87
一、企业概况	87
二、企业经营情况分析	87
第九章我国太阳镜行业投资价值与投资策略分析	91
第一节行业SWOT模型分析	91
一、优势分析	91
二、劣势分析	91
三、机会分析	92
四、风险分析	92
第二节太阳镜行业投资价值分析	94
一、太阳镜行业发展前景分析	94
二、投资机会分析	94
第三节太阳镜行业投资风险分析	95

- 一、市场竞争风险 95
 - 二、原材料压力风险分析 95
 - 三、技术风险分析 95
 - 四、政策和体制风险95
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 95
- 第四节太阳镜行业投资策略分析96
- 一、重点投资品种分析 96

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189PAKG.html>