

# 2017-2022年中国印染市场 深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国印染市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q36189PARG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

印染又称之为染整。是一种加工方式，也是前处理，染色，印花，后整理，洗水等的总称；本科的染整专业现在已经并入轻化工程专业；早在六、七千年前的新石器时代，我们的祖先就能够用赤铁矿粉末将麻布染成红色。居住在青海柴达木盆地诺木洪地区的原始部落，能把毛线染成黄、红、褐、蓝等色，织出带有色彩条纹的毛布。商周时期，染色技术不断提高。宫廷手工作坊中设有专职的官吏“染人”“染草”，管理染色生产。染出的颜色也不断增加。到汉代，染色技术达到了相当高的水平。

随着染色工艺技术的不断提高和发展，我国古代染出的纺织品颜色也不断地丰富。有人曾对吐鲁番出土的唐代丝织物作过色谱分析，共有24种颜色，其中红色的有银红、水红、猩红、绛红、绛紫；黄色有鹅黄、菊黄、杏黄、金黄、土黄、茶褐；青、蓝色有蛋青、天青、翠蓝、宝蓝、赤青、藏青；绿色有胡绿、豆绿、叶绿、果绿、墨绿等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国印染市场深度研究与行业发展趋势报告》共十三章。首先介绍了印染相关概念及发展环境，接着分析了中国印染规模及消费需求，然后对中国印染市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国印染面临的机遇及发展前景。您若想对中国印染有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界印染产业整体运营状况分析 15

第一节 世界印染业运行环境分析 15

第二节 世界印染业市场运营格局 17

一、世界染料工业发展情况分析 17

二、全球印染市场发展现状分析 19

三、世界印染产业高新技术分析 20

四、世界印染产业市场动态分析 20

第三节 世界印染业主要国家运行综述 21

一、美国印染工业发展情况 21

二、意大利印染业发展概况 22

三、德国印染行业发展综述 22

四、日本 23

(一) 日本纺织业出台自律新规 23

(二) 日本立体纺织品印染技术 23

第四节 世界印染产业新趋势探析 24

第二章 中国印染产业市场发展环境解析 26

第一节 2016年中国宏观经济经济环境分析 26

一、2016年中国GDP增长情况分析 26

二、2016年工业经济发展形势分析 27

三、2016年全社会固定资产投资分析 30

四、2016年社会消费品零售总额分析 33

五、2016年城乡居民收入与消费分析 34

六、2016年对外贸易的发展形势分析 36

第二节 中国印染产业市场政策环境分析 38

一、《印染行业准入条件》 38

二、最新国际生态纺织标准出台 39

三、重大技术装备自主创新指导目录 40

四、《中华人民共和国清洁生产促进法》 41

五、《印染行业废水污染防治技术政策》 42

六、欧盟纤维名称指令升级为新法规 44

七、REACH法规对中国印染业的影响分析 45

第三节 2016年中国印染产业市场技术环境分析 46

第三章 中国印染产业整体运行态势透析 48

第一节 中国印染产业动态分析 48

一、印染业在节能环保领域取得突破 48

二、印染协会“四新会”探讨行业发展良方 49

第二节 中国印染产业运营现状综述 50

一、中国印染业发展迅速 50

二、中国印染业加工能力位居世界首位 50

三、印染行业品牌创建的意义 52

#### 四、印染企业要用规模争取效益 54

#### 第三节 中国印染业技术分析 55

##### 一、国内印染技术现状 55

##### 二、印染过程自动配料的技术与工艺方法 56

##### 三、最新技术进展 58

#### 第四节 中国印染市场综述 60

##### 一、中国印染市场分析 60

##### 二、中国印染市场产销增速分析 60

##### 三、中国印染市场投资规模分析 62

#### 第五节 中国印染产业热点问题探讨 62

##### 一、印染行业面临染化料问题 62

##### 二、中国印染企业与欧洲印染企业的差距 63

##### 三、国内外印染废水处理状况 65

##### 四、印染发展需关注的重点领域 67

### 第四章 2014-2016年中国印染行业数据监测分析 69

#### 第一节 2014-2016年中国印染行业发展分析 69

##### 一、2016年中国棉、化纤印染精加工行业发展概况 69

##### 二、2016年中国毛染整精加工行业发展概况 70

##### 三、2016年中国丝印染精加工行业发展概况 73

#### 第二节 2014-2016年中国棉、化纤印染精加工行业规模分析 76

##### 一、企业数量增长分析 76

##### 二、资产规模增长分析 77

##### 三、销售规模增长分析 79

##### 四、利润规模增长分析 80

##### 五、行业盈利能力分析 82

#### 第三节 2014-2016年中国毛染整精加工行业规模分析 83

##### 一、企业数量增长分析 83

##### 二、资产规模增长分析 86

##### 三、销售规模增长分析 89

##### 四、利润规模增长分析 92

##### 五、行业盈利能力分析 95

#### 第四节 2014-2016年中国丝印染精加工行业规模分析 99

##### 一、企业数量增长分析 99

##### 二、资产规模增长分析 102

##### 三、销售规模增长分析 105

##### 四、利润规模增长分析 108

##### 五、行业盈利能力分析 110

#### 第五章 2014-2016年中国印染布产量统计分析 115

##### 第一节 2014-2016年全国印染布产量分析 115

##### 第二节 2016年全国及主要省份印染布产量分析 116

##### 第三节 2016年印染布产量集中度分析 116

#### 第六章 2013-2016年中国印染主要产品市场进出口数据分析 118

##### 第一节 2013年中国印染主要产品市场进出口数据分析 118

##### 一、出口产品情况分析 118

##### 二、出口流向情况分析 119

##### 三、进口产品情况分析 120

##### 四、进口来源情况分析 121

##### 第二节 2014年中国印染主要产品市场进出口数据分析 121

##### 一、出口产品情况分析 122

##### 二、出口流向情况分析 122

##### 三、进口产品情况分析 123

##### 四、进口来源情况分析 124

##### 第三节 2015年中国印染主要产品市场进出口数据分析 124

##### 一、出口产品情况分析 124

##### 二、出口流向情况分析 125

##### 第四节 2016年中国印染主要产品市场进出口数据分析 126

##### 一、出口产品情况分析 126

##### 二、出口流向情况分析 127

##### 三、进口产品情况分析 128

#### 第七章 中国印染区重点区域的运行状况分析 129

## 第一节 浙江印染行业分析 129

一、浙江省印染行业竞争力分析 129

二、浙江印染行业发展现状分析 129

三、宁波北仑印染企业整治情况 130

四、浙江印染行业污染整治方案 130

五、浙江印染新品技术发展走向 131

## 第二节 江苏印染行业分析 132

一、江苏印染行业发展现状分析 132

二、江苏加大印染行业排污治理 133

三、吴江纺织印染行业发展情况 134

## 第三节 其他区域印染行业分析 136

一、福建石狮印染行业节能纵深发展 136

二、山东省印染行业发展现状分析 137

三、广东纺织印染节能减排情况 139

四、湖北大力支持印染行业发展 140

## 第八章 中国印染产业市场竞争格局透析 141

### 第一节 中国印染行业竞争现状分析 141

一、中国印染行业竞争格局 141

二、中国印染行业品牌国际竞争力 142

三、欧洲印染机械抢占市场最高端的区域 142

四、印染业期待核心竞争力的“核”效应 146

五、纺织服装印染行业竞争力10强企业 150

### 第二节 中国印染产业集中度分析 150

一、市场集中度分析 150

二、生产企业的集中分布 152

### 第三节 印染企业核心竞争力提升的策略 153

### 第四节 中国印染产业竞争趋势分析 154

## 第九章 中国印染产业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 155

### 第一节 华纺股份有限公司 155

一、企业基本情况 155

二、企业经营情况分析	155
三、企业经济指标分析	157
四、企业盈利能力分析	157
五、企业偿债能力分析	158
六、企业运营能力分析	158
七、企业成本费用分析	158
第二节 浙江航民股份有限公司	159
一、企业基本情况	159
二、企业经营情况分析	160
三、企业经济指标分析	162
四、企业盈利能力分析	162
五、企业偿债能力分析	163
六、企业运营能力分析	163
七、企业成本费用分析	163
第三节 广东德美精细化工股份有限公司	164
一、企业基本情况	164
二、企业经营情况分析	164
三、企业经济指标分析	166
四、企业盈利能力分析	166
五、企业偿债能力分析	167
六、企业运营能力分析	167
七、企业成本费用分析	168
第四节 浙江永通染织集团有限公司	168
一、公司基本情况	168
二、企业主要经济指标	169
三、企业偿债能力分析	170
四、企业盈利能力分析	170
五、企业运营能力分析	171
第五节 浙江亚太高科股份有限公司	171
一、公司基本情况	171
二、企业主要经济指标	172
三、企业偿债能力分析	173



四、企业盈利能力分析	173
五、企业运营能力分析	174
第六节 山东龙喜集团公司	174
一、公司基本情况	174
二、企业主要经济指标	175
三、企业偿债能力分析	176
四、企业盈利能力分析	176
五、企业运营能力分析	177
第七节 浙江庆盛控股集团有限公司	177
一、公司基本情况	177
二、企业主要经济指标	177
三、企业偿债能力分析	178
四、企业盈利能力分析	179
五、企业运营能力分析	179
第八节 宁波众鑫印染有限公司	180
一、公司基本情况	180
二、企业主要经济指标	180
三、企业偿债能力分析	181
四、企业盈利能力分析	182
五、企业运营能力分析	182
第九节 新天龙集团有限公司	183
一、公司基本情况	183
二、企业主要经济指标	183
三、企业偿债能力分析	184
四、企业盈利能力分析	185
五、企业运营能力分析	185
第十节 石家庄市北方实业集团公司	185
一、公司基本情况	185
二、企业主要经济指标	186
三、企业偿债能力分析	186
四、企业盈利能力分析	187
五、企业运营能力分析	187

## 第十章 中国印染助剂行业运行格局分析 189

### 第一节 印染助剂概述 189

#### 一、常见印染助剂 189

#### 二、印染助剂的生态衡量法 191

#### 三、印染助剂性能及测试途径 191

### 第二节 世界印染助剂发展状况 195

#### 一、世界纺织印染助剂“壁垒”加强 195

#### 二、世界各国新纺织助剂的开发地位显著 196

#### 三、西欧纺织助剂领先世界 197

### 第三节 中国印染助剂行业发展分析 198

#### 一、纺织印染助剂行业特点 198

#### 二、印染助剂产业发展状况 199

#### 三、印染前处理表面活性剂简况 200

#### 四、印染助剂技术开发发展浅析 201

#### 五、印染助剂进出口状况分析 202

### 第四节 2017-2022年中国印染助剂的发展前景趋势 203

## 第十一章 中国印染机械设备产业运行透析 204

### 第一节 中国印染机械设备发展概况 204

#### 一、印染设备数字化时代到来 204

#### 二、中国印染机械企业格局分析 206

#### 三、印染机械迈向节能减排新时代 207

#### 四、印染机械设备行业存在的问题 209

#### 五、传统纺织印染设备的改进和发展 210

### 第二节 中国印染设备自动控制技术研究 210

#### 一、新型整纬技术 210

#### 二、3D计算机测配色系统 211

#### 三、布匹色差在线检测系统 212

#### 四、新的缩水率控制技术 213

### 第三节 中国印染机械设备发展中存在的问题及策略 214

#### 一、中外印染设备差距 214

- 二、印染设备的选择方法 215
- 三、印染设备面临机遇挑战 216
- 第四节 2017-2022年中国印染机械设备发展前景趋势 217

## 第十二章 2017-2022年中国印染产业投资战略研究 219

### 第一节 中国印染产业投资概况 219

- 一、印染产业投资特性 219
- 二、印染产业投资环境分析 219

### 第二节 中国印染产业投资机会分析 220

- 一、印染设备投资机会分析 220
- 二、产业投资热点分析 221

### 第三节 中国印染产业投资风险预警 222

- 一、产业政策风险 222
- 二、市场竞争风险 222
- 三、原材料风险 222
- 四、环境保护风险 223

### 第四节 2017-2022年中国印染产业投资策略及建议 223

## 第十三章 2017-2022年中国印染产业前景展望与趋势预测分析 226 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中国印染产业前景预测分析 226

### 第二节 2017-2022年中国印染产业新趋势探析 226

- 一、国产印染面料新趋势 226
- 二、印染自动配料技术发展趋势 228
- 三、印染设备发展趋势 229

### 第三节 2017-2022年中国印染产业市场预测分析 230

- 一、印染布产量预测分析 230
- 二、消费情况预测分析 231
- 三、印染销售收入预测分析 232

### 第四节 2017-2022年中国印染产业市场盈利预测分析 233

## 图表目录：

- 图表 1 2014-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较 16

图表 2 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27

图表 3 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 27

图表 4 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 28

图表 5 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 28

图表 6 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31

图表 7 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32

图表 8 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 33

图表 9 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 34

图表 10 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 35

图表 11 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 35

图表 12 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 36

图表 13 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 14 2016年中国棉、化纤印染精加工行业经济指标统计 69

图表 15 2016年中国毛染整精加工行业经济指标统计 71

图表 16 2016年毛染整精加工行业前五省区企业数量排名 72

图表 17 2016年毛染整精加工行业前五省区资产总计排名 72

图表 18 2016年毛染整精加工行业前五省区销售收入排名 72

图表 19 2016年毛染整精加工行业前五省区利润总额排名 73

图表 20 2016年中国丝印染精加工行业经济指标统计 73

图表 21 2016年丝印染精加工行业前五省区企业数量排名 74

图表 22 2016年丝印染精加工行业前五省区资产总计排名 75

图表 23 2016年丝印染精加工行业前五省区销售收入排名 75

图表 24 2016年丝印染精加工行业前五省区利润总额排名 75

图表 25 2014-2016年中国棉、化纤印染精加工企业数量变化趋势图 76

图表 26 2016年中国各省区棉、化纤印染精加工企业数量比较 76

图表 27 2014-2016年中国棉、化纤印染精加工行业资产总额统计 77

图表 28 2014-2016年中国棉、化纤印染精加工行业资产变化趋势图 78

图表 29 2016年中国各省区棉、化纤印染精加工行业资产比较 78

图表 30 2014-2016年中国棉、化纤印染精加工行业销售收入统计 79

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q36189PARG.html>