

2017-2022年中国桩工机械 行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国桩工机械行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189PAUG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在各种桩基础施工中，用来钻孔、打桩、沉桩的机械统称为桩工机械。桩工机械一般由桩锤与桩架两部分组成。除专用桩架外，也可以在挖掘机或者起重机上设置桩架，完成打桩任务。我国桩工机械行业经过60余年的发展，已经具有相当大的市场规模和品牌影响力，对我国基础设施建设起到了极大的推动作用，并且在众多桩工机械企业做大做强的同时，其产品已经出口到海外市场。我国桩工机械无论从市场、企业、技术及产品等方面，已经走过了一个从无到有、从弱到强的发展阶段，并且一批具有很强实力的桩工机械企业正在向世界领先水平迈进。

目前，我国桩工机械行业企业数量多，规模小。近几年，一批自主创新能力强的桩工企业脱颖而出，带动国产桩工机械产品占据了国内市场95%的份额。随着国内桩工机械市场竞争加剧，竞争力较弱的企业将被兼并或者淘汰，三一重机、中联重科、山河智能等企业逐渐成为行业领先者，预计未来几年我国桩工机械行业市场将走向规范化、集中化。

挖掘机销量及同比增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国桩工机械行业前景研究与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了桩工机械产业相关概念及发展环境，接着分析了中国桩工机械行业规模及消费需求，然后对中国桩工机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国桩工机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国桩工机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国桩工机械行业概述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 行业产业链

1.2.1 行业产业链简介

1.2.2 行业产业链上游市场

- (1) 钢铁行业市场运营与价格走势
- (2) 机床行业市场运营与发展趋势
- (3) 轮胎行业市场运营与发展趋势
- (4) 液压机械及元件市场运营与发展趋势
- (5) 内燃机行业市场运营与发展趋势

1.3 行业宏观环境

1.3.1 行业宏观环境分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

(1) 行业政策环境分析

1) 行业相关政策分析

2) 行业发展规划分析

(2) 行业经济环境分析

1.3.2 行业中观环境分析

第2章：桩工机械行业发展现状与供需平衡分析

2.1 桩工机械行业发展状况分析

2.1.1 中国桩工机械行业发展总体概况

- (1) 桩工机械行业发展回顾
- (2) 桩工机械行业发展现状
- (3) 桩工机械行业发展特点

2.1.2 2016年桩工机械行业经营情况分析

- (1) 2016年桩工机械行业经营效益分析
- (2) 2016年桩工机械行业盈利能力分析
- (3) 2016年桩工机械行业营运能力分析

(4) 2016年桩工机械行业偿债能力分析

(5) 2016年桩工机械行业发展能力分析

2.2 桩工机械行业供需平衡分析

2.2.1 2015-2016年全国桩工机械行业供给情况分析

(1) 2015-2016年全国桩工机械行业总产值分析

(2) 2015-2016年全国桩工机械行业产成品分析

(3) 2015-2016年总产值排名前的10个地区分析

(4) 2015-2016年产成品排名前的10个地区分析

2.2.2 2015-2016年全国桩工机械行业需求情况分析

(1) 2015-2016年全国桩工机械行业销售产值分析

(2) 2015-2016年全国桩工机械行业销售收入分析

(3) 2015-2016年销售产值排名前的10个地区分析

(4) 2015-2016年销售收入排名前的10个地区分析

2.2.3 2015-2016年全国桩工机械行业产销率分析

2.3 桩工机械行业进出口市场分析

2.3.1 2015-2016年桩工机械行业进出口概述

2.3.2 2015-2016年桩工机械行业出口情况

(1) 2015-2016年行业出口总体情况

(2) 2015-2016年行业出口产品结构

2.3.3 2015-2016年桩工机械行业进口情况

(1) 2015-2016年行业进口总体情况

(2) 2015-2016年行业进口产品结构

2.3.4 行业进出口前景及建议

第3章：中国桩工机械行业竞争格局与兼并整合分析

3.1 国际桩工机械市场总体竞争状况分析

3.1.1 国际桩工机械行业市场发展状况

3.1.2 国际桩工机械行业市场竞争状况

3.1.3 国际桩工机械行业市场发展趋势

3.2 中国桩工机械行业竞争状况分析

3.2.1 国内桩工机械行业市场结构分析

3.2.2 国内桩工机械行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.2.3 国内桩工机械行业市场规模分析

3.3 中国桩工机械行业竞争强度分析

3.3.1 行业现有竞争者分析

3.3.2 供应商议价能力分析

3.3.3 购买者议价能力分析

3.3.4 替代品的威胁分析

3.3.5 新进入者威胁分析

(1) 跨国公司投资中国市场战略分析

1) 德国宝峨公司

2) 意大利土力

3) 德国德尔马克

4) 日本三和机材

5) 日本加藤公司

(2) 其他机械设备企业投资情况分析

3.4 桩工机械行业投资兼并与重组整合分析

3.4.1 桩工机械制造企业投资兼并与重组概况

3.4.2 桩工机械制造企业投资兼并与重组趋势

第4章：中国桩工机械行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品市场特征

4.1.1 行业产品市场概况

4.1.2 行业产品市场特征分析

4.2 打桩锤产品市场分析

4.2.1 产品供应情况分析

(1) 筒式柴油锤

(2) 导杆式柴油锤

(3) 液压锤

(4) 振动锤

4.2.2 产品供应渠道分析

- 4.2.3 产品需求情况分析
- 4.2.4 技术服务市场分析
- 4.3 钻孔机产品市场分析
 - 4.3.1 新产品推出情况分析
 - 4.3.2 产品市场供应量分析
 - (1) 旋挖钻机
 - (2) 长螺旋钻孔机
 - (3) 工程钻机
 - 4.3.3 产品供应渠道分析
 - 4.3.4 产品需求情况分析
 - 4.3.5 售后服务市场分析
- 4.4 压桩机产品市场分析
 - 4.4.1 新产品推出情况分析
 - 4.4.2 产品市场供应量分析
 - 4.4.3 产品需求情况分析
 - 4.4.4 售后服务市场分析
- 4.5 桩架产品市场分析
 - 4.5.1 产品供应情况分析
 - 4.5.2 产品需求情况分析
- 4.6 地下连续墙设备市场分析
 - 4.6.1 新产品推出情况分析
 - 4.6.2 产品市场供应量分析
 - 4.6.3 产品供应渠道分析
 - 4.6.4 产品需求情况分析
 - 4.6.5 技术服务市场分析
- 4.7 其他配套设备市场分析
 - 4.7.1 产品供应情况分析
 - 4.7.2 产品需求情况分析
 - 4.7.3 售后服务市场分析

第5章：中国桩工机械行业主要经营分析

5.1 桩工机械企业发展总体状况分析

5.1.1 桩工机械行业企业规模

5.1.2 桩工机械行业销售收入和利润

5.1.3 主要桩工机械企业创新能力分析

5.2 桩工机械行业领先企业个案分析

5.2.1 北京市三一重机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.2 徐州徐工基础工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.3 郑州宇通重工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.4 湖南山河智能机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.5 长沙中联重工科技发展股份有限公司上海分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

第6章：中国桩工机械行业发展趋势与前景预测（ZY CW）

6.1 中国桩工机械细分市场发展趋势

6.1.1 高速铁路建设对桩工机械的需求预测

(1) 高速铁路投资建设情况分析

(2) 高速铁路桩工机械需求现状

(3) 高速铁路桩工机械需求预测

6.1.2 高速公路建设对桩工机械的需求预测

(1) 高速公路投资建设情况分析

(2) 高速公路桩工机械需求现状

(3) 高速公路桩工机械需求预测

6.1.3 高层建筑建设对桩工机械的需求预测

(1) 高层建筑投资建设情况分析

(2) 高层建筑桩工机械需求现状

(3) 高层建筑桩工机械需求预测

6.1.4 特大桥建设对桩工机械的需求预测

(1) 特大桥投资建设情况分析

(2) 特大桥桩工机械需求现状

(3) 特大桥桩工机械需求预测

6.1.5 城市地铁建设对桩工机械的需求预测

(1) 城市地铁投资建设情况分析

(2) 城市地铁桩工机械需求现状

(3) 城市地铁桩工机械需求预测

6.1.6 市政工程建设对桩工机械的需求预测

(1) 市政工程投资建设情况分析

(2) 市政工程桩工机械需求现状

(3) 市政工程桩工机械需求预测

6.2 中国桩工机械整体市场发展趋势

6.2.1 中国桩工机械市场发展趋势分析

6.2.2 中国桩工机械市场发展前景预测

6.3 中国桩工机械行业投资建议

6.3.1 桩工机械行业投资风险分析

6.3.2 桩工机械行业投资建议

部分图表目录：

图表1：桩工机械主要产品分类情况

图表2：桩工机械行业产业链

图表3：2015-2016年桩工机械行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表4：2015-2016年中国桩工机械行业盈利能力分析（单位：%）

图表5：2015-2016年中国桩工机械行业运营能力分析（单位：次）

图表6：2015-2016年中国桩工机械行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表7：2015-2016年中国桩工机械行业发展能力分析（单位：%）

图表8：2011-2016年桩工机械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表9：2011-2016年桩工机械行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表10：2015-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表11：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表12：2015-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表13：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表14：2011-2016年桩工机械行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2011-2016年桩工机械行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表16：2015-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表17：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表18：2015-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表19：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表20：2004-2016年全国桩工机械行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表21：2015-2016年中国桩工机械行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表22：2015年桩工机械行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表23：2015年桩工机械行业产品出口月度数量走势图（单位：万台）
图表24：2016年桩工机械行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表25：2016年桩工机械行业产品出口月度数量走势图（单位：万台）
图表26：2015年中国桩工机械行业出口产品（单位：台，万美元）
图表27：2015年桩工机械行业出口产品结构（单位：%）
图表28：2016年中国桩工机械行业出口产品（单位：台，万美元）
图表29：2016年桩工机械行业出口产品结构（单位：%）
图表30：2015年桩工机械行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表31：2015年桩工机械行业产品进口月度数量走势图（单位：万台）
图表32：2016年桩工机械行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189PAUG.html>