

2017-2022年中国开水机市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国开水机市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Q36189PAVG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

开水机，也叫开水器、电开水器，或者俗称为“开水炉”，是为了适应不同人群饮水需求环境而设计的一种利用电能转化为热能的烧水设备。技术适用范围：步进式开水机、IC计费开水器、集团温水机。

开水机，也叫开水器、电开水器，或者俗称为“开水炉”，是为了适应不同人群饮水需求环境而设计的一种利用电能转化为热能的烧水设备。其容量根据不同群体的需求，大致分为5L、15L、30L、40L、60L、90L、120L、

以及无热胆开水机，功率范围有2KW、3KW、4.5KW、6KW、9KW、12KW、15KW等不同型号，适用于企业单位、酒店、部队、车站、机场、工厂、医院、学校等公共场合。相对于传统的燃煤气锅炉具有安全，噪音小，无污染的优点，并且开水的供应不分时段，随时都可提供。

开水机发展历程 第一代 开水机的第一代产品，内部结构简单，主要可分为：箱体（用于储水及烧水）、浮球（用于控制水位）、发热管（用于加热）。由于在使用过程中，人们发现其只有一个水箱，不能把生水与开水分隔；只有一个浮球作为水位控制，不能控制人们取水时生水进入水箱中。造成阴阳水的产生，同时，由于加热管永远都在反复的给水加热，致使千滚水的产生，严重影响饮用水的质量和人们的健康。 第二代 针对第一代产品会产生阴阳水的缺点，我国生产开水器的厂商进行的技术革新，研发出避免阴阳水产生的沸腾式开水机，其原理主要是把生水和开水分隔开，由原来浮球式的一个箱体，改为沸腾式的两个箱体，一个箱体里装有电热管，负责烧水，另一个箱体则负责储存开水。这样能有效避免生水与开水的混合，彻底解决了“阴阳水”问题。但最初由于实现结构较为复杂，成本较高，箱体密封而不能清洗所造成寿命不长等原因，并没有过高的市场覆盖率。近年来由于市场竞争日益激烈，一些厂商已生产出成本低廉，产品质量堪忧， 第三代 其原理是将水逐层加热，最高温度大约达到95度左右，具有即烧即饮的特点，真正既冷热水分离又保证一次沸腾，采用步进式逐层沸腾技术：逐层沸腾再逐层底部进水加热，完全实现冷热水分离，决无“阴阳水”。电脑控制确保仅一次沸腾，避免重复加热；而一般国内高档的“沸腾式”开水器由于靠蒸汽膨胀从加热箱向保温箱出水，相当与无数次沸腾，可以保证冷热水分离但要无数次沸腾，不健康。逐层沸腾式开水机通过电极测温，控温准确，出水温度恒定在96-99℃，可有效杀灭水中的细菌。同时最大限度的避免热量的散失，整体较普通开水器省电达60% 第四代 顾名思义就是随时用水立即烧开，用多少烧多少，不用等，水开后就直接流入用户的杯中、暖瓶中，关闭龙头进水即停止，电源也随即关闭，真正实现了无千滚水、无阴阳水。对传统开水机进行了颠覆性的革命，彻底摒弃热水箱，保证一

次沸腾，杜绝阴阳水和千沸水，电极测温，控温准确，出水100%为开水，随开随用。它具备明显优势特征“智能控制、性能可靠、节水节电、健康方便”。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国开水机市场分析及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了开水机行业市场发展环境、开水机整体运行态势等，接着分析了开水机行业市场运行的现状，然后介绍了开水机市场竞争格局。随后，报告对开水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了开水机行业发展趋势与投资预测。您若想对开水机产业有个系统的了解或者想投资开水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 开水机行业分析概述

1.1 开水机行业报告研究范围

1.1.1 开水机行业专业名词解释

1.1.2 开水机行业研究范围界定

1.1.3 开水机行业分析框架简介

1.1.4 开水机行业分析工具介绍

1.2 开水机行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 开水机行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国开水机行业发展环境分析

2.1 中国开水机行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国开水机行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国开水机行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国开水机行业运行现状分析

3.1 中国开水机行业发展状况分析

3.1.1 中国开水机行业发展阶段

3.1.2 中国开水机行业发展总体概况

3.1.3 中国开水机行业发展特点分析

3.2 2014-2016年开水机行业发展现状

3.2.1 中国开水机行业市场规模

3.2.2 中国开水机行业发展分析

3.2.3 中国开水机企业发展分析

3.3 2014-2016年开水机市场情况分析

3.3.1 中国开水机市场总体概况

3.3.2 中国开水机产品市场发展分析

3.3.3 中国开水机市场发展分析

第四章 中国开水机行业市场供需指标分析

4.1 中国开水机行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国开水机企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国开水机行业供给分析

4.1.3 中国开水机行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国开水机行业需求情况

4.2.1 中国开水机行业需求市场

4.2.2 中国开水机行业客户结构

4.2.3 中国开水机行业需求的地区差异

4.3 中国开水机市场应用及需求预测

4.3.1 中国开水机应用市场总体需求分析

(1) 中国开水机应用市场需求特征

(2) 中国开水机应用市场需求总规模

4.3.2 2017-2022中国年开水机行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年中国开水机行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年中国开水机行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国开水机行业产业链指标分析

5.1 开水机行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 开水机行业产业链

5.2 中国开水机行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国开水机行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国开水机行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国开水机行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国开水机行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国开水机行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国开水机行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国开水机行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国开水机行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国开水机行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国开水机行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国开水机行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国开水机行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国开水机行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2016年中国开水机行业销售成本情况

6.3.2 2014-2016年中国开水机行业销售费用情况

6.3.3 2014-2016年中国开水机行业管理费用情况

6.3.4 2014-2016年中国开水机行业财务费用情况

6.4 2014-2016年中国开水机行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2016年中国开水机行业毛利率

6.4.2 2014-2016年中国开水机行业资产利润率

6.4.3 2014-2016年中国开水机行业销售利润率

6.4.4 2014-2016年中国开水机行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国开水机行业进出口指标分析

7.1 中国开水机行业进出口市场分析

7.1.1 中国开水机行业进出口综述

(1) 中国开水机进出口的特点分析

(2) 中国开水机进出口地区分布状况

(3) 中国开水机进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国开水机进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国开水机行业出口市场分析

(1) 2014-2016年行业出口整体情况

(2) 2014-2016年行业出口总额分析

(3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国开水机行业进口市场分析

(1) 2014-2016年行业进口整体情况

(2) 2014-2016年行业进口总额分析

(3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国开水机进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国开水机进出口面临的挑战及对策

(1) 开水机进出口面临的挑战

(2) 开水机进出口策略分析

7.2.2 中国开水机行业进出口前景及建议

(1) 开水机进口前景及建议

(2) 开水机出口前景及建议

第八章 中国开水机行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 开水机区域市场分析

8.2.1 东北地区开水机市场分析

(1) 黑龙江省开水机市场分析

(2) 吉林省开水机市场分析

(3) 辽宁省开水机市场分析

8.2.2 华北地区开水机市场分析

(1) 北京市开水机市场分析

(2) 天津市开水机市场分析

(3) 河北省开水机市场分析

(4) 山西省开水机市场分析

(5) 内蒙古开水机市场分析

8.2.3 华东地区开水机市场分析

(1) 山东省开水机市场分析

(2) 上海市开水机市场分析

(3) 江苏省开水机市场分析

(4) 浙江省开水机市场分析

(5) 福建省开水机市场分析

(6) 安徽省开水机市场分析

(7) 江西省开水机市场分析

8.2.4 华南地区开水机市场分析

(1) 广东省开水机市场分析

(2) 广西省开水机市场分析

(3) 海南省开水机市场分析

8.2.5 华中地区开水机市场分析

(1) 湖北省开水机市场分析

(2) 湖南省开水机市场分析

(3) 河南省开水机市场分析

8.2.6 西南地区开水机市场分析

(1) 四川省开水机市场分析

(2) 云南省开水机市场分析

(3) 贵州省开水机市场分析

(4) 重庆市开水机市场分析

(5) 西藏自治区开水机市场分析

8.2.7 西北地区开水机市场分析

(1) 甘肃省开水机市场分析

(2) 新疆自治区开水机市场分析

(3) 陕西省开水机市场分析

(4) 青海省开水机市场分析

(5) 宁夏自治区开水机市场分析

第九章 中国开水机行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2 B公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3 C公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.4 D公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年中国开水机行业投资与发展前景分析

10.1 开水机行业投资特性分析

10.1.1 开水机行业进入壁垒分析

10.1.2 开水机行业盈利模式分析

10.1.3 开水机行业盈利因素分析

10.2 中国开水机行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2022年中国开水机行业发展预测分析

10.3.1 未来中国开水机行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国开水机行业发展前景展望

10.3.3 未来中国开水机行业技术开发方向

10.3.4 中国开水机行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国开水机行业运行指标预测

11.1 2017-2022年中国开水机行业整体规模预测

11.1.1 2017-2022年中国开水机行业企业数量预测

- 11.1.2 2017-2022年中国开水机行业市场规模预测
- 11.2 2017-2022年中国开水机行业市场供需预测
 - 11.2.1 2017-2022年中国开水机行业供给规模预测
 - 11.2.2 2017-2022年中国开水机行业需求规模预测
- 11.3 2017-2022年中国开水机行业区域市场预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国开水机行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国开水机行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2017-2022年中国开水机行业进出口预测
 - 11.4.1 2017-2022年中国开水机行业进口规模预测
 - 11.4.2 2017-2022年中国开水机行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国开水机行业投资风险预警

- 12.1 2017-2022年影响开水机行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2017-2022年影响开水机行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2017-2022年影响开水机行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2017-2022年影响开水机行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2017-2022年我国开水机行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2017-2022年我国开水机行业发展面临的机遇
- 12.2 2017-2022年开水机行业投资风险预警
 - 12.2.1 2017-2022年开水机行业市场风险预测
 - 12.2.2 2017-2022年开水机行业政策风险预测
 - 12.2.3 2017-2022年开水机行业经营风险预测
 - 12.2.4 2017-2022年开水机行业技术风险预测
 - 12.2.5 2017-2022年开水机行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国开水机行业投资发展策略

- 13.1 开水机行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 开水机行业营销策略分析及建议

13.2.1 开水机行业营销模式

13.2.2 开水机行业营销策略

13.3 开水机行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议 (ZYPX)

14.1 开水机行业研究结论

14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：开水机产业链分析

图表：开水机行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2016年中国开水机行业市场规模

图表：2014-2016年中国开水机行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国开水机行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国开水机行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国开水机行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国开水机行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国开水机行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国开水机行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国开水机行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国开水机行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国开水机行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国开水机行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国开水机行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国开水机行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国开水机行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国开水机行业资产分析

图表：2014-2016年中国开水机行业负债分析

图表：2014-2016年中国开水机行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国开水机进口数据

图表：2014-2016年中国开水机出口数据

图表：2017-2022年中国开水机行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国开水机行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国开水机行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国开水机行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国开水机行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Q36189PAVG.html>