

2017-2022年中国液晶电视 市场全景调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国液晶电视市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Q36189PCEG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 液晶电视产业相关概述

第一节 液晶电视基础概述

- 一、液晶电视特点
- 二、液晶电视屏幕种类及格式
- 三、液晶电视主要性能指标
- 四、液晶电视相关术语介绍
- 五、液晶电视的优缺点

第二节 液晶电视显示器阐述

- 一、液晶电视的显示原理
- 二、液晶显示器的分类及规格
- 三、TFT液晶显示器

第二章 2016年国内外平板电视整体运行态势分析

第一节 2016年国际平板电视市场概况

- 一、全球平板电视日韩市场份额扩大
- 二、北美平板电视市场分析
- 三、金砖四国平板电视市场概况
- 三、全球液晶电视出货量分析

第二节 2016年中国平板电视市场发展分析

- 一、大陆平板电视市场繁荣发展
- 二、平板电视城市消费分析
- 三、平板电视城市消费需求

第三节 2016年平板电视市场关注度分析

- 一、2016年中国平板电视整体市场关注分析
- 二、2016年中国平板电视市场品牌结构关注分析
- 三、2016年中国平板电视市场产品规格关注分析
- 四、2016年中国平板电视市场价位区间关注分析

第四节 中国平板电视市场发展问题分析

- 一、制约我国平板电视发展的四大问题

- 二、我国平板电视行业标准不健全
- 三、外资平板电视占有率将继续提升
- 四、中国平板电视节能发展存在的问题
- 五、企业忽视平板电视可靠性

第五节 中国平板电视发展策略分析

- 一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结
- 二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道
- 三、市场竞争提升平板电视技术水平

第三章2016年中国液晶电视产业运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国液晶电视产业政策环境分析

- 一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范
- 二、高端彩色电视接收机的分类规范
- 三、家电及相关行业标准

第三节 2016年中国液晶电视产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及消费情况
- 二、人们生活品质的提高
- 三、居民消费观念

第四章2016年中国液晶电视市场运行态势分析

第一节2016年中国液晶电视市场现状

- 一、中国成为全球第三大液晶电视市场
- 二、我国液晶电视价格全球最低
- 三、政策推动液晶电视下乡
- 四、中小尺寸液晶电视销售火爆

第二节 2016年中国液晶电视市场发展综述

- 一、2016年中国LED液晶电视市场普及情况
- 二、2016年中国液晶电视市场份额情况分析
- 三、2016年中国LED液晶电视市场占有率
- 四、2016年中国LED液晶电视细分市场分析
- 五、2016年液晶电视市场零售业态
- 六、液晶采购成本进一步降低

第三节 2016年中国液晶电视产业发展存在问题分析

第五章 2013-2016年中国液晶电视制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2013-2016年（按季度更新）中国液晶电视制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2013-2016年（按季度更新）中国液晶电视制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年液晶电视制造盈利能力预测

第三节 2013-2016年（按季度更新）中国液晶电视制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年液晶电视制造产品产销预测

第四节 2013-2016年（按季度更新）液晶电视制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2013-2016年中国彩色电视产量数据统计分析

第一节2013-2015年全国彩色电视产量数据分析

- 一、2013-2015年全国彩色电视产量数据
- 二、2013-2015年重点省市彩色电视产量数据

第二节2016年全国彩色电视产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2016年全国彩色电视产量数据
- 二、2016年重点省市彩色电视产量数据

第三节 全国彩色电视产量增长性分析

第七章2016年中国液晶电视生产企业运营态势分析

第一节2016年中国液晶电视市场新进入者

- 一、IT厂商集体再度进军液晶电视行业
- 二、京东方进军液晶电视整机产业
- 三、京东方拟推自主品牌液晶电视
- 四、东门子电器大举进军液晶电视市场

第二节2016年中国液晶电视市场竞争分析

- 一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化
- 二、液晶电视二线品牌加速淘汰
- 三、技术是液晶电视的竞争核心
- 四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

第三节2016年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

- 一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应
- 二、索尼液晶电视产品及价格策略
- 三、三星液晶电视产品及价格策略
- 四、创维液晶电视价格策略分析

第八章 近三年中国液晶电视价格走势同比分析

第一节 2014年中国液晶电视价格走势

- 一、2014年中国液晶电视整体市场价格走势
- 二、2014年中国液晶电视市场均价走势
- 三、2014年中国液晶电视主流品牌均价对比

第二节 2015年液晶电视价格关注走势分析

- 一、2015年液晶电视市场价格区间关注比例格局

二、2015年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比

三、2015年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例

第三节 2016年1-12月中国液晶电视价格走势

一、2016年1-12月液晶电视整体市场价格走势

二、2016年1-12月液晶电视细分市场价格走势

三、2016年1-12月液晶电视降价产品数量对比

第九章2016年中国液晶电视行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国液晶电视行业竞争格局分析

一、家电业巨头竞争剧烈

二、液晶电视品牌竞争分析

三、液晶电视价格竞争分析

第二节 2016年中国液晶电视产业集中度分析

一、彩色电视机产量集中度分析

二、液晶电视市场集中度分析

三、液晶电视生产企业集中度分析

第三节 2016年中国液晶电视行业竞争策略分析

第十章2016年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析

第一节 青岛海信电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2013-2016年公司成长性分析

三、2013-2016年公司财务能力分析

四、2013-2016年公司偿债能力分析

五、2013-2016年公司现金流量分析表

六、2013-2016年公司经营能力分析

七、2013-2016年公司盈利能力分析

第二节 创维集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2013-2016年公司成长性分析

三、2013-2016年公司财务能力分析

四、2013-2016年公司偿债能力分析

五、2013-2016年公司现金流量分析表

六、2013-2016年公司经营能力分析

七、2013-2016年公司盈利能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2013-2016年公司成长性分析

三、2013-2016年公司财务能力分析

四、2013-2016年公司偿债能力分析

五、2013-2016年公司现金流量分析表

六、2013-2016年公司经营能力分析

七、2013-2016年公司盈利能力分析

第四节 康佳集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2013-2016年公司成长性分析

三、2013-2016年公司财务能力分析

四、2013-2016年公司偿债能力分析

五、2013-2016年公司现金流量分析表

六、2013-2016年公司经营能力分析

七、2013-2016年公司盈利能力分析

第五节 厦门华侨电子股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2013-2016年公司成长性分析

三、2013-2016年公司财务能力分析

四、2013-2016年公司偿债能力分析

五、2013-2016年公司现金流量分析表

六、2013-2016年公司经营能力分析

七、2013-2016年公司盈利能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2013-2016年公司成长性分析

三、2013-2016年公司财务能力分析

四、2013-2016年公司偿债能力分析

五、2013-2016年公司现金流量分析表

六、2013-2016年公司经营能力分析

七、2013-2016年公司盈利能力分析

第十一章 2016年中国液晶电视上游供应链分析

第一节 液晶面板

一、全球大尺寸液晶面板供货状况

二、台湾液晶面板产业概况

三、千亿资金豪赌液晶面板

四、外资博弈内地液晶面板投资潮

五、工信部叫停平板玻璃新扩建产能 液晶面板项目踩“刹车”

第二节 液晶背光模块

一、CCFL背光的缺陷分析

二、LED背光模块优劣分析

三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比

四、2016年LED背光模块发展预测

第三节 液晶电视驱动及控制IC

一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长

二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足

三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇

四、LCD驱动IC未来市场潜力较大

第十二章 2017-2022年中国液晶电视行业投资盈利预测

第一节 2016年中国液晶电视行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国液晶电视行业投资机会分析

一、液晶电视投资潜力分析

二、液晶电视投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国液晶电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十三章2017-2022年中国液晶电视行业发展趋势预测分析(ZY WZY)

第一节2017-2022年中国平板电视市场发展趋势分析

- 一、欧洲将成平板电视第一大市场
- 二、LED液晶电视或成为市场主流
- 三、中国平板电视最新产业发展趋势
- 四、中国目前高世代液晶生产线一览
- 五、LED液晶有望替代CCFL液晶
- 六、未来平板电视发展的六大趋势
- 七、未来平板电视企业的发展方向
- 八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

第二节2017-2022年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析

- 一、全球液晶电视市场规模预测
- 二、中后期中国液晶电视市场预测
- 三、中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展
- 四、2017年LED液晶电视市场渗透率增长预测
- 五、未来液晶电视市场发展主流
- 六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

部分图表目录：

图表 2013-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2013-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2015年我国财政收入支出走势图

图表 2015年1月-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表 2016年人民币汇率中间价对照表

图表 2015年1月-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2015年1月-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2015年中国外汇储备走势图

图表 2013-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表 2015年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2013-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 全国彩色电视产量增长性分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Q36189PCEG.html>