

2017-2022年中国氧化铝市 场深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国氧化铝市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Q36189PCRG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年国外氧化铝新增产能较少，2015年仅有印度尼西亚的化学品氧化铝厂投产运行，增加产能10万吨/年（折冶金级氧化铝产能）。由于氧化铝价格持续在边际成本附近运行，还伴随着部分高成本厂商的减产，新增的氧化铝产量主要来自之前产能开工率的提高。总体来看，2015年国外氧化铝产能达到6918万吨/年，产量达到6221万吨，同比增加2.0%。

2012-2015年国外氧化铝产量与产能（万吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国氧化铝市场深度调查与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了氧化铝产业相关概念及发展环境，接着分析了中国氧化铝行业规模及消费需求，然后对中国氧化铝行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氧化铝行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国氧化铝行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 氧化铝行业基本概念

第一节 氧化铝概述

一、氧化铝材料简介

二、氧化铝材料的主要特性

第二节 氧化铝材料的分类

一、按照应用领域不同分类

二、按照工艺方法不同的分类

第三节 国内外氧化铝材料技术的发展

一、国外氧化铝材料技术的现状与发展

二、国内氧化铝材料技术现状及发展趋势

第四节 对氧化铝外延材料的性能要求

第二章 全球氧化铝行业发展概括

第一节 全球氧化铝行业发展情况概述

- 一、全球氧化铝行业发展现状
- 二、全球氧化铝行业发展特征
- 三、全球氧化铝行业发展发展趋势

第二节 全球主要地区氧化铝行业发展状况

- 一、欧洲氧化铝行业发展情况概括
- 二、美国氧化铝行业发展情况概括
- 三、日本氧化铝行业发展情况概括

第三节 全球氧化铝行业重点企业发展动态分析

第三章 氧化铝行业发展环境分析

第一节 氧化铝行业相关政治法律环境分析

- 一、氧化铝行业管理体制分析
- 二、氧化铝行业标准
- 三、《水质 汞、砷、硒、铋和锑的测定原子荧光法》解读
- 四、《中华人民共和国环境保护法》解读
- 五、《矿产资源节约与综合利用鼓励、限制和淘汰技术目录（修订稿）》解读
- 六、《矿产资源综合利用技术指标及其计算方法》解读
- 七、《水污染防治先进实用技术汇编（征求意见稿）》解读
- 八、《金属非金属矿山建设项目安全设施目录》解读
- 九、我国氧化铝出口政策

第二节 氧化铝行业相关经济环境分析

- 一、国际宏观经济及形势分析
- 二、宏观经济环境形势分析
- 三、居民消费水平情况分析
- 四、居民收入情况分析
- 五、居民投资情况分析
- 六、全国工业制造业总体情况分析

第三节 氧化铝行业相关社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、城镇化率情况分析

三、生态环境分析

四、消费观念及习惯环境分析

第二部分 行业运行分析

第四章 我国氧化铝行业运行现状分析

第一节 我国氧化铝行业发展状况分析

一、我国氧化铝行业发展取得成就分析

二、我国氧化铝行业发展的不足分析

三、我国氧化铝行业发展的提升分析

第二节 我国氧化铝行业发展现状

一、我国氧化铝行业市场规模

二、我国氧化铝行业发展分析

三、我国氧化铝企业发展分析

第三节 我国氧化铝进出口分析

一、我国氧化铝进口分析

2016年1-6月中国氧化铝进口量统计表

年份	月份	数量(万吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
2016	1月	51	132,640	31.8	-11.7
	2月	37	87,143	13	-30.7
	3月	36	92,479	64.9	4
	4月	10	32,608	-67.5	-72.6
	5月	18	54,797	-48.5	-56.5
	6月	16	51,266	-28	-40.3

二、我国氧化铝出口分析

2016年1-6月中国氧化铝出口量统计表

年份	月份	数量(吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
2016	1月	14,184	8,634	219.4	91.2
	2月	1,370	2,444	-66.3	-32.9
	3月	6,018	4,322	329.8	89
	4月	18,107	8,286	1,103.80	209.9
	5月	3,929	4,096	-88.5	-74.1
	6月	3,112	3,250	-85.3	-70

三、我国氧化铝进出口总体情况分析

第四节 2017-2022年中国氧化铝行业发展态势分析

第五章 氧化铝行业的供需分析

第一节 2014-2016年氧化铝行业供给分析

一、氧化铝行业供给方分析

二、氧化铝行业数量分析

三、不同产品供给比重分析

第二节 2014-2016年氧化铝行业需求分析

一、氧化铝行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节 2014-2016年氧化铝行业供需平衡分析

一、氧化铝供给方和需求方的关系

二、氧化铝行业供需平衡分析

第六章 氧化铝主要上下游产品分析

第一节 氧化铝上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 氧化铝行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争分析

第七章 氧化铝行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、氧化铝行业竞争情况概述

二、氧化铝行业集中度分析

三、氧化铝行业SWOT分析

第二节 氧化铝行业竞争结构分析

一、氧化铝行业现有竞争者分析

二、氧化铝行业新进入者分析

三、氧化铝行业替代品威胁

四、氧化铝行业上游议价能力

五、氧化铝行业下游议价能力

第三节 氧化铝行业竞争格局分析

- 一、全球竞争格局分析
- 二、不同规模企业分布情况分析
- 三、不同性质企业分布情况分析
- 四、不同产品结构分布情况分析
- 五、不同应用领域分布情况分析
- 六、竞争格局变化趋势

第四节 氧化铝行业市场竞争策略分析

- 一、技术策略
- 二、产品策略
- 三、营销策略
- 四、品牌策略

第五节 氧化铝企业竞争策略分析

- 一、提高氧化铝企业核心竞争力的对策
- 二、影响氧化铝企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高氧化铝企业竞争力的策略

第八章 氧化铝产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2016年发展状况
- 三、2017-2022年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2016年发展状况
- 三、2017-2022年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2016年发展状况
- 三、2017-2022年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第九章 氧化铝行业的重点企业经营情况分析

第一节 中国铝业有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第二节 浙江栋梁新材股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第三节 镇江鼎胜铝业股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四节 江苏中联科技集团有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 河南明泰铝业股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第六节 西南铝业（集团）有限责任公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第七节 广东东阳光铝业股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第八节 山东南山铝业股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第九节 广东坚美铝型材厂(集团)有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第十节 兴发铝业控股有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务

- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第四部分 行业前景与投资分析

第十章 2017-2022年氧化铝行业发展前景与趋势

第一节 2017-2022年氧化铝行业供需形势预测

- 一、2017-2022年氧化铝行业供给情况预测
- 二、2017-2022年氧化铝行业需求情况预测
- 三、2017-2022年氧化铝行业供需发展趋势

第二节 2017-2022年氧化铝行业市场规模预测

第三节 2017-2022年氧化铝行业发展趋势

- 一、2017-2022年氧化铝行业技术发展趋势
- 二、2017-2022年氧化铝行业产品发展趋势
- 三、2017-2022年氧化铝行业产品应用发展趋势

第十一章 2017-2022年氧化铝行业投资价值评估

第一节 氧化铝行业投资现状分析

- 一、氧化铝行业投资现状与形势
- 二、氧化铝行业投资机遇

第二节 氧化铝行业投资特性

- 一、进入障碍因素
- 二、上下游行业关联及影响
- 三、行业利润变动趋势

第三节 氧化铝行业投资风险及防范措施

- 一、政策风险及防范
- 二、资金风险及防范
- 三、技术风险及防范
- 四、管理风险及防范
- 五、市场风险及防范
- 六、安全生产风险及防范
- 七、控制风险及防范

第四节 影响氧化铝行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节 氧化铝行业融资方式

第六节 2017-2022年氧化铝行业投资评估

第十二章 专家建议 (ZY CW)

第一节 氧化铝行业投资研究结论

第二节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年我国GDP增长情况

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国农村居民纯收入情况

图表：2014-2016年我国城镇居民恩格尔系数

图表：2014-2016年我国氧化铝行业市场规模

图表：2014-2016年我国氧化铝行业的发行数量

图表：2014-2016年我国氧化铝行业的营运能力

图表：2014-2016年我国氧化铝行业供应数量

图表：2014-2016年我国氧化铝行业需求数量

图表：2014-2016年我国氧化铝行业进口情况

图表：2014-2016年我国氧化铝行业出口情况

图表：2014-2016年中国铝业有限公司利润率

图表：2014-2016年中国铝业有限公司主营业务收入

图表：2014-2016年中国铝业有限公司每股收益情况

图表：2014-2016年中国铝业有限公司盈利情况分析

图表：2014-2016年中国铝业有限公司负债情况分析

图表：2014-2016年中国铝业有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年中国铝业有限公司营运能力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Q36189PCRG.html>