

2017-2022年中国防盗报警 系统行业全景调研及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国防盗报警系统行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189PCWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防盗报警系统的设备一般分为：前端探测器，报警控制器。报警控制器是一台主机（如电脑的主机一样），用来控制包括有线/无线信号的处理，系统本身故障的检测，电源部分，信号输入，信号输出，内置拨号器等这几个方面，一个防盗报警系统中报警控制器是必不可少的。前端探测器包括有：门磁开关、玻璃破碎探测器、红外探测器和红外/微波双鉴器、紧急呼救按钮。

使用产品更稳定可靠，如提升产品抗破坏、抗雷击浪涌、抗干扰等性能；增加更多的功能，方便安装调试与使用，如探测器可调频率、可设置探测区域、可防遮挡、防破坏、探测器与主机无线连接等；更方便的安装与调试，探测器与主机之间使用无线连接，简化安装施工工作量，适应各种家庭用户需求；朝更智能化方向发展，如增加区域管理、语音提醒、生物识别技术布撤防、报警自动发彩信图片、远程控制等技术；更多的联网方式，如由以前单一的电话组网扩展到可以IP网络联网、无线化的GSM/GPRS联网、VPN专线联网等；通过网络的加密技术，可以保障数据更加安全，并可以通过有线与无线互相之间的主从备份功能，使警情传送更快、更可靠；更强大的集成与扩展性，多种报警内容的命令输出，联动其它如视频监控、门禁等，实现各系统之间的协调统一，使得报警安防更自动化、智能化，安全防范进一步得到提高。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国防盗报警系统行业全景调研及未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了防盗报警系统行业市场发展环境、防盗报警系统整体运行态势等，接着分析了防盗报警系统行业市场运行的现状，然后介绍了防盗报警系统市场竞争格局。随后，报告对防盗报警系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了防盗报警系统行业发展趋势与投资预测。您若想对防盗报警系统产业有个系统的了解或者想投资防盗报警系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防盗报警系统行业发展概述

第一节 监控系统的相关概述

- 一、防盗报警系统定义
- 二、安防监控系统的组成
- 三、防盗报警系统介绍
- 四、防盗报警系统应用结构框架

第二节 防盗报警产品概述

- 一、防盗报警产品介绍
- 二、防盗报警产品的分类
- 三、中国防盗报警市场发展历程

第二章 2014-2016年全球防盗报警系统行业发展状况分析

第一节 2014-2016年世界防盗报警系统行业运行综述

- 一、全球防盗报警系统发展特点分析
- 二、全球防盗报警系统产品分析
- 三、全球防盗报警系统市场运行分析

第二节 2014-2016年全球主要国家防盗报警系统市场分析

- 一、美国防盗报警系统市场分析
- 二、英国防盗报警系统市场分析
- 三、日本防盗报警系统市场分析
- 四、以色列防盗报警系统市场分析
- 五、俄罗斯防盗报警系统市场分析

第三章 2014-2016年中国防盗报警系统行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国防盗报警系统运营服务市场发展

- 一、中国防盗报警系统运营服务业发展历程
- 二、中国防盗报警系统运营服务市场需求状况
- 三、中国防盗报警系统运营服务企业发展现状
- 四、防盗报警系统运营服务企业发展特点

第二节 2014-2016年中国防盗报警系统行业发展状况分析

- 一、2016年防盗报警系统市场特点分析
- 二、防盗报警系统供应商布局情况
- 三、防盗报警系统供应商面临的机遇和挑战

第三节 2014-2016年中国防盗报警系统行业发展情况分析

- 一、2014-2016年GPS防盗器市场发展现状
 - 二、2014-2016年防盗报警系统产品市场问题分析
 - 三、防盗报警系统市场发展和趋势
 - 四、2014-2016年防盗报警系统需加强产品和渠道创新
- 第四节 2014-2016年中国防盗报警系统运行动态分析
- 一、城市防盗报警系统体系建立扩大产业规模
 - 二、2016年防盗报警系统产品趋势盘点
 - 三、防盗报警系统将于可视对讲融合

第四章 2014-2016年中国防盗报警系统行业发展走势分析

第一节 2014-2016年中国防盗报警系统市场供需状况

- 一、防盗报警系统服务业的创新变革
- 二、防盗报警系统服务企业存在的问题

第二节 2014-2016年中国防盗报警系统市场的发展状况分析

- 一、防盗报警系统行业亟待更新换代
- 二、大亚科技介入无线报警业的原因
- 三、防盗报警系统发展前景

第三节 2014-2016年中国智能化报警系统的发展分析

- 一、探测元的结构的改进
- 二、探测技术的组合
- 三、探测器的智能化
- 四、探测系统的智能化
- 五、新的探测原理和探测技术的研究

第四节 2014-2016年防盗报警系统服务业监督管理机制研究

- 一、防盗报警系统服务业的基本情况
- 二、防盗报警系统管理现状及存在的问题
- 三、公安机关安防管理工作的重心转移
- 四、公安机关该对报警服务业进行适度的监管

第五章 2014-2016年中国防盗报警系统产业技术研究进展分析

第一节 2014-2016年防盗报警系统技术分析

- 一、防盗报警系统技术发展过程

二、智能无线防盗报警器的设计

三、防盗与防火相结合的技术交融

四、降低防盗报警系统的误、漏报率技术

第二节 2014-2016年中国防盗报警领域产品的技术发展分析

一、入侵探测器的技术发展情况

二、报警主机的技术发展情况

三、周界防范系统的技术发展情况

四、防盗报警系统联网功能的发展情况

第三节 2014-2016年防盗报警系统解决方案分析

一、智能楼宇防盗报警系统解决方案

二、室内防盗报警系统解决方案

三、大型工厂安防监控防盗报警系统设计方案

第六章 2014-2016年防盗报警系统产品市场及供需状况分析

第一节 2014-2016年防盗报警系统产品市场规模与结构

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、产品分析

四、价格分析

五、渠道分析

第二节 2014-2016年中国防盗报警系统市场供需分析

一、需求分析

二、供给分析

第三节 2014-2016年中国防盗报警系统产品市场发展因素

一、社会因素

二、政策因素

第七章 2014-2016年中国家居防盗报警系统产业运行走势分析

第一节 2014-2016年中国家居防盗报警系统产业发展概况

一、家庭安防报警系统各设备的主要作用

二、家庭联网防盗报警系统介绍

三、简易家用报警设备的发展情况

第二节 技防与实体防护相结合新型家用防盗系统

一、家庭安防技术上存在的主要问题

二、解决家庭窗户防盗存在的问题

三、解决家庭防盗门存在的问题

第三节 2017-2022年中国家居防盗报警系统发展前景分析

一、家居安防防盗报警监控门禁系统市场前景

二、现代家装新智能防盗报警器市场分析

三、家庭安防报警产品分析与展望

第八章 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业应收账款分析

第三节 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2014-2016年中国车辆防盗报警系统产业运行态势分析

第一节 汽车防盗报警系统的发展情况

一、汽车防盗器的定义和种类

二、汽车电子防盗系统的应用

三、汽车电子防盗系统的发展特点

四、中国汽车电子防盗系统市场发展预测

第二节 2014-2016年车辆防盗报警系统产业分析

- 一、中国汽车防盗器市场的发展现状
- 二、汽车防盗系统的发展情况
- 三、汽车全方位电子防盗技术发展趋势
- 四、2014-2016年汽车防盗报警系统发展方向

第十章 2014-2016年中国防盗报警系统行业市场竞争格局分析

第一节 防盗报警系统行业的竞争格局分析

- 一、地域竞争格局
- 二、品牌竞争格局
- 三、安防企业并购、上市情况

第二节 2014-2014-2016年防盗报警系统行业竞争现状分析

- 一、防盗报警系统品牌排名
- 二、2014-2016年防盗报警系统行业整合竞争情况
- 三、2014-2016年防盗报警系统竞争特点分析

第三节 2014-2016年防盗报警系统行业竞争力分析

- 一、防盗报警系统品牌竞争力分析
- 二、防盗报警系统集成商竞争力分析
- 三、防盗报警系统与对讲的竞争趋势

第十一章 2014-2016年中国防盗报警系统企业提升竞争力策略分析

第一节 2014-2016年中国防盗报警系统企业竞争策略分析

- 一、防盗报警系统产品同质化竞争的突破策略
- 二、防盗报警系统营销的降价策略
- 三、防盗报警系统网络营销策略

第二节 2014-2016年中国防盗报警系统经销商在渠道扁平时代的竞争策略

- 一、国外产品经销商分析
- 二、国内品牌产品经销商
- 三、以项目为主的经销商
- 四、以批发为主的经销商挑战者市场竞争策略

第十二章 2014-2016年国外防盗报警系统品牌竞争分析

第一节 美国通用

一、企业概况

二、2014-2016年公司产品市场销售分析

第二节 美国霍尼韦尔

一、企业概况

二、2014-2016年公司产品市场销售分析

第三节 日本艾礼富

一、企业概况

二、2014-2016年公司产品市场销售分析

第四节 韩国INNOSYSECHO（雅高）

一、企业概况

二、2014-2016年公司产品市场销售分析

第五节 德国博世

一、企业概况

二、2014-2016年公司产品市场销售分析

第六节 德国多玛

一、企业概况

二、2014-2016年公司产品市场销售分析

第十三章 2014-2016年国内防盗报警系统企业竞争力分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司现金流量分析表

六、2014-2016年公司经营能力分析

七、2014-2016年公司盈利能力分析

第二节 同方股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2016年公司成长性分析

三、2014-2016年公司财务能力分析

- 四、2014-2016年公司偿债能力分析
- 五、2014-2016年公司现金流量分析表
- 六、2014-2016年公司经营能力分析
- 七、2014-2016年公司盈利能力分析

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2014-2016年公司成长性分析
- 三、2014-2016年公司财务能力分析
- 四、2014-2016年公司偿债能力分析
- 五、2014-2016年公司现金流量分析表
- 六、2014-2016年公司经营能力分析
- 七、2014-2016年公司盈利能力分析

第四节 博世（珠海）安保系统有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 大庆油田自动化仪表有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十四章 2017-2022年中国防盗报警系统行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国报警运营服务业环境发展趋势

- 一、社会环境发展趋势
- 二、经济环境发展趋势
- 三、法律政策环境发展趋势
- 四、技术发展趋势
- 五、企业实力及服务能力的发展趋势

第二节 2017-2022年中国防盗报警系统行业发展趋势分析

- 一、技术整合加速趋势

二、产业集中化与产品标准化趋势

三、商业模式变革预测

四、开放、合作呼声渐高

第三节 2017-2022年中国安防行业发展趋势

一、2014-2016年“新农村建设”安防市场新趋势

二、2014-2016年安防市场发展趋势

三、2016年中国安防业营业收入预测

第十五章 2014-2016年中国防盗报警系统行业投资环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国政策法规环境分析

一、公安机关与金融单位联网报警管理规定

二、2014-2016年防盗报警新版CCC规则出台

第三节 电子信息产业振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

五、电子信息产业振兴规划十项措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

第十六章 2017-2022年中国防盗报警系统行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年全球趋势带来防盗报警系统新机遇

一、在艰难时代犯罪率上升

二、新兴市场的将继续增长

三、全球化缩小了这个世界

四、IT整合驱动系统集成

五、创新的、高成本效率的应用和管理服务

第二节 2017-2022年中国防盗报警系统行业投资机会分析

一、中国4万亿投资对防盗报警产业的影响

二、平安城市建设给防盗报警系统带来的商机

三、视频监控中的行为识别迎来发展机遇

四、商场电子防盗系统解决方案市场新商机

第十七章 2017-2022年中国防盗报警系统行业发展预测分析（ZY GXH）

第一节 2017-2022年中国报警产品市场趋势预测分析

一、产品发展趋势

二、渠道发展趋势

三、用户需求趋势

四、服务发展趋势

第二节 2017-2022年中国防盗报警产品发展趋势分析

一、产品与技术发展趋势

二、凸显人性化需求趋势

三、周界防范趋势

四、集成与应用趋势

五、多种报警联网方式并存趋势（ZY GXH）

图表目录：

图表 2014-2016年美国安防行业收入情况

图表 2017-2022年美国电子安全需求预测

图表 2014-2016年美国安全设备市场规模

图表 2016年美国电子安全市场预计价值

图表 2014-2016年美国经销商和集成商对视频监控市场的看法

图表 2014-2016年美国视频监控占总收入的百分比

图表 美国安防经销商和集成商产品开支情况

图表 2014-2016年美国出入口控制系统安装年度平均数量（单个经销商）

图表 美国出入口控制用户比例情况

图表 2014-2016年美国生物识别门禁系统市场价值

图表 2014-2016年美国各类出入口控制系统的收益与年增长率
图表 2014-2016年智能标签市场收益与年增长率
图表 2014-2016年美国电子安全、报警和中心站监控市场价值
图表 2014-2016年美国周界安全市场价值
图表 2017-2022年美国私人安全服务收益及增长情况
图表 2014-2016年日本安防产品行业市场规模
图表 2014-2016年日本保安行业各年总产值
图表 2016年日本报警服务业在安防产品业及保安业中所占比例
图表 2014-2016年日本报警服务公司数量变化
图表 2014-2016年日本报警服务公司的基地局及服务对象设施情况
图表 2016年日本每家报警服务公司拥有的基地局及报警服务对象设施数字
图表 2014-2016年日本报警服务公司快速反应系统的装备
图表 2014-2016年俄罗斯安防技术市场增长趋势
图表 俄罗斯安防行业市场比例
图表 防盗报警产品竞争的突破策略
图表 防盗报警产品进入报警中心的门槛
图表 应用端选购防盗报警产品时的考虑因素
图表 当前在实际工程中应用较多的入侵探测器类型
图表 红外入侵探测器工程中被考虑最多的功能
图表 2016年安防产品不同区域的平均销售额增长情况
图表 2016年安防产品不同区域的平均利润增长情况
图表 2016年安防产品不同区域的毛利率增长情况
图表 2016年全球安防50强销售额增长率前十名
图表 2016年全球安防50强区域分布情况
图表 2016年全球安防50强新上榜者
图表 2016年全球安防50强产品类别分布情况
图表 2016年安防产品不同产品类别的平均销售额增长情况
图表 2016年安防产品不同产品类别的平均利润额增长情况
图表 2016年安防产品不同产品类别的毛利率增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189PCWG.html>