

2017-2022年中国建筑陶瓷 市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑陶瓷市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189PD2G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房屋、道路、给排水和庭园等各种土木建筑工程用的陶瓷制品。有陶瓷面砖、彩色瓷粒、陶管等。按制品材质分为粗陶、精陶、半瓷和瓷质四类；按坯体烧结程度分为多孔性、致密性以及带釉、不带釉制品。其共同特点是强度高、防潮、防火、耐酸、耐碱、抗冻、不老化、不变质、不褪色、易清洁等，并具有丰富的艺术装饰效果。

粗陶以铁、钛和熔剂含量较高的易熔粘土或难熔粘土为主要原料。精陶多以铁、钛较低且烧后呈白色的难熔粘土、长石和石英等为主要原料。有些制品也可用铁、钛含量较高，烧后呈红、褐色的原料制坯，在坯体表面上施以白色化妆土或乳浊釉遮盖坯体本色。

带釉的建筑陶瓷制品是在坯体表面覆盖一层玻璃质釉，能起到防水、装饰、洁净和提高耐久性的作用。釉用原料，除粗陶外，一般选用含铁、钛低的粘土、长石、石英、石灰石、白云石、滑石、菱镁石、方硼石、锂云母、天青石、重晶石、珍珠岩等天然矿物，以及含铅、锌、钾、钠、硼、钡、锶等原料作釉料的基础组分，以锡、锆、钛、锑、铈的氧化物和锆的硅酸盐作浮浊剂，以含铁、钴、镍、锰、铜、铬、硒、镉、镓、钒等的氧化物或盐类作着色原料。建筑陶瓷的成型方法有模塑、挤压、干压、浇注、等静压、压延和电泳等。烧成工艺有一次和二次烧成。使用的窑类型有间歇式的倒焰方窑、圆窑、轮窑，以及连续式的隧道窑、辊道窑和网带窑等。普通制品用煤、薪柴、重油、渣油等作燃料，而高级制品则用煤气和天然气等作燃料。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建筑陶瓷市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十五章。首先介绍了建筑陶瓷产业相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑陶瓷行业规模及消费需求，然后对中国建筑陶瓷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑陶瓷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑陶瓷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球建筑陶瓷行业发展概述 9

第一节 建筑陶瓷行业界定及发展概述 9

第二节 建筑陶瓷行业产业链介绍 10

- 一、产业链状况 10
- 二、行业同相关产业的关系分析 12
- 第三节 全球主要区域建筑陶瓷行业发展水平 13
 - 一、美国 13
 - 二、日本 14
 - 三、欧盟 15
 - 四、其他 17
- 第四节 全球建筑陶瓷行业动向及发展趋势 18
 - 一、全球行业发展动态 18
 - 二、全球行业发展趋势 19

第二章 我国建筑陶瓷行业发展环境分析 21

- 第一节、我国建筑陶瓷行业PEST分析 21
 - 一、政治和法律环境 21
 - 二、经济发展环境（上下游及相关产业） 24
 - 三、社会、文化与自然环境 26
 - 四、技术发展环境 27
 - 五、环境不确定性分析 30
- 第二节、我国建筑陶瓷行业发展与GDP相关性分析 36
- 第三节、我国建筑陶瓷行业生命周期分析 38
 - 一、市场预测 38
 - 二、产业周期 38
 - 三、产业扩张性分析 39
 - 四、产业稳定性分析 39
- 第四节、我国建筑陶瓷行业增长性与波动性分析 40
- 第五节、我国建筑陶瓷行业进入退出壁垒分析 43
 - 一、政策壁垒 43
 - 二、经济技术壁垒 44

第三章 我国建筑陶瓷行业发展概况 45

- 第一节 我国建筑陶瓷行业整体运行情况综述 45
 - 一、建筑陶瓷行业产品结构 45

二、2016年建筑陶瓷行业运行特点	46
三、2016年建筑陶瓷行业总体发展概况	48
四、2016年建筑陶瓷行业重要动态	49
五、子行业发展状况	51
第二节 我国建筑陶瓷行业竞争环境分析	52
一、供应商讨价还价能力	52
二、购买者的讨价还价能力	53
三、新进入者的威胁	53
四、替代品的威胁	53
五、现有竞争者的竞争	54
六、竞争环境评价	54
第三节 我国建筑陶瓷行业企业分析	55
一、2014-2016年我国建筑陶瓷行业企业数量	55
二、2016年我国建筑陶瓷行业企业数量区域结构	55
三、2016年我国建筑陶瓷行业企业数量规模结构	56
四、2016年我国建筑陶瓷行业企业数量所有制结构	56
第四节 我国建筑陶瓷行业从业人数分析	57
一、2014-2016年我国建筑陶瓷行业从业人数	57
二、2016年我国建筑陶瓷行业从业人数区域结构	58
第四章 建筑陶瓷产业市场规模分析	59
第一节 2014-2016年中国建筑陶瓷产业市场规模分析	59
第二节 2016年中国建筑陶瓷产业区域结构分析	59
第三节 中国建筑陶瓷产业区域市场规模分析	60
一、华北地区	60
二、东北地区	60
三、华东地区	61
四、华中地区	61
五、华南地区	62
六、西南地区	62
七、西北地区	62
第四节 2010-2016年中国建筑陶瓷产业市场规模预测	63

第五章 建筑陶瓷产业市场需求与消费状况分析 64

第一节 2014-2016年中国建筑陶瓷产业产量统计分析 64

第二节 2014-2016年中国建筑陶瓷产业消费量统计分析 64

第三节 中国建筑陶瓷产业消费者消费偏好调查分析 65

第四节 中国建筑陶瓷产业消费者价格敏感度分析 68

第六章 建筑陶瓷产业市场价格分析 70

第一节 价格形成机制分析 70

第二节 2014-2016年中国建筑陶瓷产业平均价格趋势分析 71

2014-2016年中国建筑陶瓷产业平均价格趋势分析 71

第三节 2010-2016年中国建筑陶瓷产业价格变化趋势预测 72

第七章 我国建筑陶瓷行业生产与销售状况分析 73

第一节 我国建筑陶瓷行业工业总产值分析 73

一、2014-2016年我国建筑陶瓷行业工业总产值分析 73

二、不同规模企业工业总产值分析 73

三、不同区域企业工业总产值比较 74

四、工业总产值利润前10位企业对比 74

五、建筑陶瓷行业集中度分析 75

第二节 我国建筑陶瓷行业总销售收入分析 75

一、2014-2016年我国建筑陶瓷行业总销售收入分析 75

二、不同规模企业总销售收入分析 75

三、不同区域企业销售收入比较 76

四、销售收入前10位企业对比 76

第八章 我国建筑陶瓷行业成本费用分析 78

第一节 我国建筑陶瓷行业产品销售成本分析 78

第二节 我国建筑陶瓷行业销售费用分析 80

一、2014-2016年我国建筑陶瓷行业销售费用总额分析 80

二、2014-2016年我国建筑陶瓷行业销售费用率分析 80

三、不同规模企业销售费用率比较分析 81

- 四、不同区域企业销售费用率比较分析 81
- 第三节 我国建筑陶瓷行业管理费用分析 82
 - 一、2014-2016年我国建筑陶瓷行业管理费用总额分析 82
 - 二、2014-2016年我国建筑陶瓷行业管理费用率分析 82
 - 三、不同规模企业管理费用率比较分析 83
 - 四、不同区域企业管理费用率比较分析 83
- 第四节 我国建筑陶瓷行业财务费用分析 84
 - 一、2014-2016年我国建筑陶瓷行业财务费用总额分析 84
 - 二、2014-2016年我国建筑陶瓷行业财务费用率分析 84
 - 三、不同规模企业财务费用率比较分析 85
 - 四、不同区域企业财务费用率比较分析 85

第九章 我国建筑陶瓷行业获利能力分析 86

- 第一节 我国建筑陶瓷行业利润总额分析 86
 - 一、2014-2016年我国建筑陶瓷行业利润总额分析 86
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 86
 - 三、不同区域企业利润总额比较分析 87
- 第二节 我国建筑陶瓷行业销售毛利率分析 87
 - 一、2014-2016年我国建筑陶瓷行业销售毛利率分析 87
 - 二、不同规模企业销售毛利率比较分析 88
 - 三、不同区域企业销售毛利率比较分析 88
- 第三节 我国建筑陶瓷行业销售利润率 89
 - 一、2014-2016年我国建筑陶瓷行业销售利润率分析 89
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 89
 - 三、不同区域企业销售利润率比较分析 90

第十章 我国建筑陶瓷行业资产负债状况分析 91

- 第一节 我国建筑陶瓷行业总资产状况分析 91
 - 一、2014-2016年我国建筑陶瓷行业总资产分析 91
 - 二、不同规模企业资产规模比较分析 91
 - 三、不同区域企业总资产比较分析 92
- 第二节 我国建筑陶瓷行业负债状况分析 92

一、2014-2016年我国建筑陶瓷行业总负债分析	92
二、不同规模企业负债规模比较分析	93
三、不同区域企业总负债比较分析	93
第三节 我国建筑陶瓷行业资产负债率分析	94
一、2014-2016年我国建筑陶瓷行业资产负债率趋势分析	94
二、不同规模企业资产负债率比较分析	94
三、不同区域企业资产负债率比较分析	95
第十一章 我国建筑陶瓷行业重点企业分析	96
第一节 2016年建筑陶瓷行业重点企业对比分析	96
一、总体同比经营情况	96
二、总体盈利和财务情况	96
第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司	97
一、企业简介	97
二、产品基本情况	99
三、2016年企业财务状况	100
四、市场战略参考	104
第三节 山东江泉实业股份有限公司	107
一、企业简介	107
二、产品基本情况	108
三、2016年企业财务状况	108
四、市场战略参考	112
第四节 广东科达机电股份有限公司	112
一、企业简介	112
二、产品基本情况	114
三、2016年企业财务状况	115
四、市场战略参考	119
第五节 唐山陶瓷股份有限公司	119
一、企业简介	119
二、产品基本情况	119
三、2016年企业财务状况	121
四、市场战略参考	125

第六节 重庆四维卫浴有限公司 129

一、企业简介 129

二、产品基本情况 129

三、2016年企业财务状况 130

四、市场战略参考 134

第十二章 建筑陶瓷产业竞争格局分析 135

第一节 建筑陶瓷产业历史竞争格局概况 135

一、产业集中度分析 135

二、产业竞争程度分析 135

第二节 建筑陶瓷产业企业竞争状况分析 136

一、领导企业的市场力量 136

二、其他企业的竞争力 136

第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析 137

第四节 2010-2016年中国建筑陶瓷产业竞争格局展望 137

第十三章 2017-2022年我国建筑陶瓷行业发展趋势预测 140

第一节 未来行业技术开发方向 140

一、行业新技术应用状况 140

二、行业技术发展趋势 142

第二节 行业市场需求预测分析 144

第三节 行业供给因素预测分析 145

第四节 行业发展趋势数据预测分析 146

一、2017-2022年中国建筑陶瓷行业需求空间预测 146

二、2017-2022年中国建筑陶瓷行业供给能力预测 146

第十四章 我国建筑陶瓷行业发展策略建议 148

第一节 我国建筑陶瓷行业市场策略简析 148

第二节 我国建筑陶瓷行业营销策略分析及建议 149

一、行业营销策略分析 149

二、行业销售模式分析 150

三、企业营销策略建议 151

第三节 我国建筑陶瓷行业企业经营发展分析及建议 154

一、行业企业发展存在问题与瓶颈 154

二、行业企业应对策略及建议 155

第十五章 2010-2016年我国建筑陶瓷产业投资价值与投资策略分析 158 (ZY CW)

第一节 行业SWOT分析 158

一、优势分析 158

二、劣势分析 160

三、机会分析 160

四、风险分析 161

第二节 建筑陶瓷产业投资价值分析 161

一、盈利能力 161

二、偿债能力 162

三、发展能力 162

第三节 建筑陶瓷产业投资风险分析 163

一、宏观调控风险 163

二、行业竞争风险 164

三、供需波动风险 165

四、技术风险 165

五、经营管理风险 166

第四节 建筑陶瓷产业投资策略分析 167

一、投资品种推荐 167

二、投资区域推荐 171

部分图表目录：

图表 1 建陶砖类产品分类 9

图表 2 2015年我国建陶瓷行业发展周期分析 38

图表 3 2014-2015年我国建筑陶瓷行业企业数量 55

图表 4 2015年我国建筑陶瓷行业企业数量区域结构 56

图表 5 2015年我国建筑陶瓷行业企业数量规模结构 56

图表 6 2015年我国建筑陶瓷行业企业数量所有制结构 56

图表 7 2014-2015年我国建筑陶瓷行业从业人数 57

图表 8 2015年我国建筑陶瓷行业从业人数区域结构 58

图表 9 2014-2015年中国建筑陶瓷产业市场规模分析 59

图表 10 2015年中国建筑陶瓷产业区域结构分析 59

图表 11 2014-2015年中国建筑陶瓷产业华北地区市场规模分析 60

图表 12 2014-2015年中国建筑陶瓷产业东北地区市场规模分析 60

图表 13 2014-2015年中国建筑陶瓷产业华东地区市场规模分析 61

图表 14 2014-2015年中国建筑陶瓷产业华中地区市场规模分析 61

图表 15 2014-2015年中国建筑陶瓷产业华南地区市场规模分析 62

图表 16 2014-2015年中国建筑陶瓷产业西南地区市场规模分析 62

图表 17 2014-2015年中国建筑陶瓷产业西北地区市场规模分析 63

图表 18 2010-2015年中国建筑陶瓷产业市场规模预测 63

图表 19 2014-2015年中国建筑陶瓷产业产量统计分析 64

图表 20 2014-2015年中国建筑陶瓷产业消费量统计分析 64

图表 21 2014-2015年中国建筑陶瓷产业平均价格趋势分析 71

图表 22 2010-2015年中国建筑陶瓷产业价格变化趋势预测 72

图表 23 2014-2015年我国建筑陶瓷行业工业总产值 73

图表 24 2015年我国建筑陶瓷行业不同规模企业工业总产值分析 73

图表 25 2015年我国建筑陶瓷行业不同区域企业工业总产值比较 74

图表 26 2015年建筑陶瓷制品制造行业利润前十位企业排名 74

图表 27 2014-2015年我国建筑陶瓷行业总销售收入分析 75

图表 28 2015年中国建筑陶瓷行业不同规模企业总销售收入分析 75

图表 29 2015年中国建筑陶瓷行业不同规模企业总销售收入分析 76

图表 30 2013年建筑陶瓷制品制造行业销售收入前十位企业排名 76

图表 31 2014-2015年我国建筑陶瓷行业销售成本总额分析 78

图表 32 2014-2015年我国建筑陶瓷行业销售成本率分析 78

图表 33 2015年我国建筑陶瓷行业不同规模企业销售成本率比较分析 79

图表 34 2015年我国建筑陶瓷行业不同区域企业销售成本率比较分析 79

图表 35 2014-2015年我国建筑陶瓷行业销售费用总额分析 80

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189PD2G.html>