

2016-2022年中国智能家居 市场研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能家居市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189PEQG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

我国《物联网“十二五”发展规划》指出，到2015年，我国要在核心技术研发与产业化、关键标准研究与制定、产业链条建立与完善、重大应用示范与推广等方面取得显著成效，初步形成创新驱动、应用牵引、协同发展、安全可控的物联网发展格局。物联网的振兴，使得智能家居的利好政策频出。

数据显示：在智能家电产品中，消费者对电视、空调、冰箱、洗衣机等的关注率分别达到了56%、52%、39%、31%，并表示愿意为其买单。在客户消费需求增大的同时，智能家居的逐步普及，技术的进步也为智能家居的发展助力。

本智能家居行业研究报告共十五章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。智能家居行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智能家居行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能家居做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能家居发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 智能行业发展概述

第一节 智能家居行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球智能家居行业发展分析

第一节 世界智能家居行业发展分析

- 一、2013年世界智能家居行业发展分析
- 二、2014年世界智能家居行业发展分析
- 三、2015年世界智能家居市场需求分析
- 四、2015年智能家居国外市场竞争分析

第二节 2014-2015年主要国家或地区智能家居行业发展分析

- 一、2014-2015年美国智能家居行业分析
- 二、2014-2015年欧洲智能家居行业分析
- 三、2014-2015年日本智能家居行业分析
- 四、2014-2015年澳大利亚智能家居行业分析

第三章 我国智能家居行业发展分析

第一节 我国智能家居行业发展概况

- 一、我国智能家居行业发展历程
- 二、我国智能家居行业发展特征
- 三、我国智能家居行业发展状况

第二节 我国智能家居行业发展现状

- 一、缺乏统一行业标准
- 二、品牌影响力有待加强
- 三、市场分布不均

第三节 2014年中国智能家居行业发展状况

- 一、2014年智能家居行业发展状况分析
- 二、2015年中国智能家居行业发展动态
- 三、2014年智能家居行业经营业绩分析
- 四、2015年我国智能家居行业发展热点

第四节 2015年中国智能家居市场供需状况

- 一、2015年中国智能家居行业供给能力

二、2015年中国智能家居市场供给分析

三、2015年中国智能家居市场需求分析

四、2015中国智能家居产品价格分析

第五节 对中国智能家居市场的分析及思考

一、智能家居市场特点

二、智能家居市场分析

三、智能家居市场变化的方向

四、中国智能家居产业发展的新思路

五、对中国智能家居产业发展的思考

第四章 智能家居产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2014年营运能力分析

二、2015年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2014年偿债能力分析

二、2015年偿债能力分析

第三节 2014-2015年盈利能力分析

一、2014-2015年资产利润率

二、2014-2015年销售利润率

第四节 2014-2015年发展能力分析

一、2014-2015年资产年均增长率

二、2014-2015年利润增长率

第五章 智能家居行业供求状况分析

第一节 2014-2015年整体生产能力

第二节 2014-2015年产品供给分析

一、2014-2015年中国家居行业总体供给

二、2014-2015年智能家居市场供给分析

第三节 2014-2015年影响智能家居市场需求的主要因素

一、造价过高

二、操作设计缺乏人性化

三、产品售后复杂

第四节 2014-2015年市场容量及增长速度

第二部分 行业竞争格局

第六章 智能家居产业主要发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第七章 智能家居行业竞争格局分析

第一节 外资和本土智能家居企业竞争状况

一、外资和本土智能家居品牌对比分析

二、外资与本土智能家居品牌竞争力对比分析

三、中国智能家居海外市场竞争分析

第二节 中国智能家居市场竞争状况

一、中国智能家居市场竞争格局

二、2014年中国智能家居市场竞争状况

三、2015年中国智能家居市场竞争状况

第三节 智能家居制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年智能家居行业竞争格局分析

一、2014年智能家居制造业竞争分析

二、2015年中外智能家居产品竞争分析

三、2014-2015年国内外智能家居竞争分析

四、2014-2015年我国智能家居市场竞争分析

五、2014-2015年我国智能家居市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要智能家居企业动向

第八章 智能家居企业竞争策略分析

第一节 智能家居市场竞争策略分析

一、2015年智能家居市场增长潜力分析

二、2015年智能家居主要潜力品种分析

三、现有智能家居产品竞争策略分析

四、潜力智能家居品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 智能家居企业竞争策略分析

一、物联网兴起对智能家居行业竞争格局的影响

二、互联网繁荣对智能家居行业竞争格局的影响

三、2016-2022年我国智能家居市场竞争趋势

四、2016-2022年智能家居行业竞争格局展望

五、2016-2022年智能家居行业竞争策略分析

六、2016-2022年智能家居企业竞争策略分析

第九章 智能家居企业竞争分析

第一节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 合肥美菱电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 美的集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 海信科龙电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第七节 和而泰智能控制股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第八节 亚厦股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 东软载波科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 智能家居行业发展趋势分析

第一节 2015年智能家居行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第二节 2016-2022年中国智能家居市场趋势分析

一、2014-2015年智能家居市场趋势总结

二、2016-2022年智能家居发展趋势分析

三、2016-2022年智能家居市场发展空间

四、2016-2022年智能家居产业政策趋向

五、2016-2022年智能家居技术革新趋势

六、2016-2022年智能家居价格走势分析

第十一章 未来智能家居行业发展预测

第一节 2016-2022年国际智能家居市场预测

一、2016-2022年全球智能家居行业产值预测

二、2016-2022年全球智能家居市场需求前景

三、2016-2022年全球智能家居市场价格预测

第二节 2016-2022年国内智能家居市场预测

一、2016-2022年国内智能家居行业产值预测

二、2016-2022年国内智能家居市场需求前景

三、2016-2022年国内智能家居市场价格预测

第三节 2016-2022年市场消费能力预测

一、2016-2022年行业总需求规模预测

二、2016-2022年主要产品市场规模预测

三、2016-2022年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 智能家居行业投资现状分析

第一节 2014年智能家居行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年智能家居行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十三章 智能家居行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年智能家居行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十四章 智能家居行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015年行业投资收益率分析

第二节 智能家居行业投资效益分析

- 一、2014-2015年智能家居行业投资状况分析
- 二、2016-2022年智能家居行业投资效益分析
- 三、2016-2022年智能家居行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年智能家居行业的投资方向
- 五、2016-2022年智能家居行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响智能家居行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响智能家居行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响智能家居行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响智能家居行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国智能家居行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国智能家居行业发展面临的机遇分析

第四节 智能家居行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年智能家居行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年智能家居行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年智能家居行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年智能家居行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年智能家居同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年智能家居行业其他风险及控制策略

第十五章 智能家居行业投资战略研究

第一节 智能家居行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能家居品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、智能家居实施品牌战略的意义

三、智能家居企业品牌的现状分析

四、我国智能家居企业的品牌战略

五、智能家居品牌战略管理的策略

第三节 电子信息产业投资战略研究（ZY LQ）

一、2015年电子信息产业投资战略

二、2015年智能家居行业投资战略

三、2016-2022年智能家居行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

五、投资战略建议

图表目录：

图表：智能家居产业链分析

图表：国际智能家居市场规模

图表：国际智能家居生命周期

图表：智能家居行业产品分类

图表：智能家居行业产品竞争格局

图表：2014-2015年中国智能家居市场规模

图表：2014-2015年全球智能家居产业市场规模

图表：2014-2015年智能家居行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国智能家居行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国智能家居行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国智能家居行业资产情况分析

图表：2014-2015年智能家居制造行业总体状况

图表：2014-2015年智能家居产品进口数量比较

图表：2014-2015年智能家居进口金额趋势比较

图表：2014-2015年智能家居进口数量趋势比较

图表：2014-2015年智能家居出口金额趋势比较

图表：2014-2015年智能家居出口数量趋势比较

图表：2014年中国向全球各区域智能家居出口量月度推移

图表：2014年我国前十位出口智能家居数量省市地区

图表：2014年我国前十位出口智能家居金额省市地区

图表：2014-2015年中国智能家居行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国智能家居行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国智能家居行业产能预测

图表：2016-2022年中国智能家居行业消费量预测

图表：2016-2022年中国智能家居行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国智能家居行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国智能家居行业发展前景预测

图表：2014-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2015年年末国家外汇储备

图表：2014-2015年税收收入及其增长速度

图表：2014-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年1-6月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2015年1-6月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2015年1-6月中国智能家居行业全部企业数据分析

图表：2015年1-6月中国智能家居行业国有企业工业数据

图表：2015年1-6月中国智能家居行业集体企业工业数据

图表：2015年1-6月中国智能家居行业股份合作制企业工业数据

图表：2015年1-6月中国智能家居行业股份制企业工业数据

图表：2015年1-6月中国智能家居行业私营企业工业数据

图表：2015年1-6月中国智能家居行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2015年1-6月中国智能家居行业其他类型企业工业数据

图表：2015年1-6月智能家居行业主要经济指标全国合计

图表：2015年智能家居行业主要经济指标全国合计

图表：2015年1-6月智能家居产品产量全国统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189PEQG.html>