

2015-2020年中国文化会展 市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国文化会展市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Q36189PFFG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 文化会展行业概述 18

1.1 文化会展业相关介绍 18

1.1.1 文化会展业的定义 18

1.1.2 现代文化会展业的特征 18

1.1.3 文化会展业的作用 19

1.1.4 文化会展业的产业内涵和特征 19

1.1.5 城市文化会展业发展的因素分析 20

1.2 文化会展的经济功能 25

1.2.1 联系和交易功能 25

1.2.2 整合营销功能 27

1.2.3 调节供需功能 29

1.2.4 技术扩散功能 30

1.2.5 产业联动功能 32

1.2.6 经济一体化功能 35

第二章 2014年世界文化会展业发展状况分析 37

2.1 2014年世界文化会展业发展综合情况分析 37

2.1.1 世界文化会展业发展格局解析 37

2.1.2 世界文化会展业发展态势分析 37

2.1.3 世界主要文化会展国家和文化会展城市 37

2.1.4 国际文化会展业发展的主要特点 40

2.1.5 世界文化会展业发展的经验和启示 41

2.2 德国 43

2.2.1 德国文化会展业发展的成就 43

2.2.2 德国文化会展业发展的动力 48

2.2.3 德国文化会展业办展特点解析 51

2.2.4 经济危机下德国文化会展经济提振旅游业 58

2.2.5 未来德国文化会展业发展的趋势 58

2.3 美国 60

- 2.3.1 美国文化会展业发展概述 60
- 2.3.2 美国政府对文化会展业间接支持分析 61
- 2.3.3 美国顶级文化会展业排名情况 62
- 2.3.4 美国拉斯维加斯文化会展产业发展迅速 62
- 2.4 新加坡 69
 - 2.4.1 新加坡文化会展业发展概述 69
 - 2.4.2 新加坡政府文化会展业管理状况 70
 - 2.4.3 新加坡文化会展业发展优势分析 72
- 2.5 韩国 75
 - 2.5.1 文化会展业成韩国经济新增长动力 75
 - 2.5.2 韩国会议产业发展迅速 77
 - 2.5.3 韩国文化会展业亟待解决的问题 78
 - 2.5.4 韩国政府敲定2015年文化会展业发展规划 79
- 2.6 其他国家 80
 - 2.6.1 英国文化会展业发展现状 80
 - 2.6.2 法国文化会展业独有特色和发展趋势 81
 - 2.6.3 俄罗斯文化会展业发展近况分析 82
 - 2.6.4 利比亚文化会展业发展基本情况 88
 - 2.6.5 叙利亚文化会展业发展现况分析 95
 - 2.6.6 阿联酋文化会展业发展概况 105

第三章 2014年中国文化会展行业发展综合形势分析 107

- 3.1 2014年中国文化会展业发展整体状况分析 107
 - 3.1.1 中国文化会展业30年发展回顾 107
 - 3.1.2 中国文化会展业机构设置与管理模式 113
 - 3.1.3 国内文化会展业发展的特点分析 114
 - 3.1.4 我国各地文化会展业发展的补贴政策盘点 115
 - 3.1.5 我国文化会展业迈入电子商务时代 117
- 3.2 2014年中国文化会展业SWOT分析 118
 - 3.2.1 S-strength (优势) 118
 - 3.2.2 W-weakness (劣势) 119
 - 3.2.3 O-opportunity (机会) 120

- 3.2.4 T-threat (威胁) 121
- 3.3 2014年外资在中国文化会展业的发展分析 121
 - 3.3.1 外资在我国文化会展市场的发展回顾 121
 - 3.3.2 外资展会巨头积极抢滩中国文化会展业 127
 - 3.3.3 外资进军我国文化会展业的趋向及影响 131
 - 3.3.4 面对外资竞争中国文化会展业的发展出路 131
- 3.4 2014年中国文化会展业存在问题分析 135
 - 3.4.1 我国文化会展业发展面临的主要问题 135
 - 3.4.2 中国文化会展业与发达国家的差距 135
 - 3.4.3 中国文化会展业发展中存在的不足 136
 - 3.4.4 国内文化会展业专业化水平亟待提高 136
- 3.5 2014年中国文化会展业发展对策建议分析 137
 - 3.5.1 我国文化会展业发展的应对策略 137
 - 3.5.2 国内文化会展业发展的四大建议 140
 - 3.5.3 我国文化会展经济发展思路 141
 - 3.5.4 合理定位政府在文化会展业发展中的角色 146

第四章 2014年中国文化会展经济与城市发展分析 149

- 4.1 文化会展经济概述 149
 - 4.1.1 文化会展经济的界定及其效应 149
 - 4.1.2 文化会展经济在中国快速崛起 151
 - 4.1.3 中国文化会展业与区域经济的互动发展 153
 - 4.1.4 我国文化会展经济发展回顾 154
 - 4.1.5 中部文化会展经济发展综述 159
- 4.2 文化会展拉动城市经济发展分析 161
 - 4.2.1 文化会展与城市互动发展分析 161
 - 4.2.2 文化会展业在城市经济发展中的地位 162
 - 4.2.3 文化会展业对城市相关行业的带动效应 163
 - 4.2.4 文化会展业成城市经济发展催化剂 164
- 4.3 中小城市文化会展业的发展 166
 - 4.3.1 中小城市文化会展业发展概述 166
 - 4.3.2 中等城市文化会展业发展现状及对策 170

- 4.3.3 我国二级城市文化会展业发展思路 172
- 4.3.4 国内中小城市文化会展业发展潜力解析 175
- 4.4 文化会展与旅游业的对接 177
 - 4.4.1 文化会展业与旅游业关联度解析 177
 - 4.4.2 文化会展业和旅游业对接简述 179
 - 4.4.3 我国文化会展旅游发展优化模式构建分析 182
 - 4.4.4 城市文化会展业和旅游业整合发展剖析 193
- 4.5 文化会展经济与城市发展的问題对策 202
 - 4.5.1 中国城市文化会展业非均衡性问题探讨及建议 202
 - 4.5.2 我国应积极推进文化会展经济与产业集群对接发展 206
 - 4.5.3 文化会展经济发展应加强城市间合作 207
 - 4.5.4 以科学发展观指导文化会展业带动城市经济发展 208

第五章 2014年珠三角地区文化会展业发展分析 211

- 5.1 2014年泛珠三角区域文化会展业发展分析 211
 - 5.1.1 泛珠三角区域文化会展业发展环境 211
 - 5.1.2 泛珠三角区域文化会展业合作趋势增强 211
 - 5.1.3 泛珠三角区域文化会展业发展建议 212
 - 5.1.4 泛珠三角文化会展业发展思路分析 212
 - 5.1.5 泛珠三角区域文化会展业发展前景分析 213
 - 5.1.6 体育盛会给珠三角文化会展业带来良机 214
- 5.2 广州文化会展业 215
 - 5.2.1 广州文化会展展馆概况 215
 - 5.2.2 广州文化会展经济发展概况 215
 - 5.2.3 广州出台促进文化会展业发展新政 216
 - 5.2.4 广州海珠区文化会展业渐入佳境 217
 - 5.2.5 广州市民营文化会展业发展现状分析 218
 - 5.2.6 广州文化会展业发展对策 219
- 5.3 深圳文化会展业 221
 - 5.3.1 深圳文化会展业发展强劲 221
 - 5.3.2 深圳品牌文化会展成长迅速 223
 - 5.3.3 联合办展方式开辟深圳文化会展业新天地 224

- 5.3.4 政策东风利好深圳文化会展业发展 225
- 5.3.5 深圳文化会展业刮起时尚风潮 225
- 5.3.6 促进深圳文化会展业进一步发展的对策 227
- 5.4 东莞文化会展业 228
 - 5.4.1 文化会展业成东莞新经济增长点 228
 - 5.4.2 东莞市政府扶持和促进文化会展业发展 229
 - 5.4.3 东莞文化会展业的特色发展道路 230
 - 5.4.4 东莞文化会展业实力逐步壮大 231
 - 5.4.5 东莞文化会展业发展的问题与对策 232
 - 5.4.6 东莞市文化会展业发展策略 233
- 5.5 厦门文化会展业 236
 - 5.5.1 厦门市文化会展业发展回顾 236
 - 5.5.2 两岸关系和缓为厦门文化会展业提供良机 236
 - 5.5.3 厦门市文化会展业的优势与不足 237
 - 5.5.4 厦门文化会展业未来发展目标和重点 239
 - 5.5.5 厦门文化会展业发展举措 240
- 5.6 海口文化会展业 244
 - 5.6.1 海口文化会展业发展势头强劲 244
 - 5.6.2 海口文化会展业面临的三大突出问题 245
 - 5.6.3 加快海口文化会展业发展的建议 247
 - 5.6.4 海口市发展文化会展业的意义、目标及原则 254
 - 5.6.5 海口文化会展业发展潜力巨大 256
- 第六章 2014年长三角地区文化会展业发展分析 258
 - 6.1 长三角文化会展业综合分析 258
 - 6.1.1 长三角区域文化会展业SWOT分析 258
 - 6.1.2 长三角地区组建文化会展业联盟 259
 - 6.1.3 世博会带给长三角文化会展业机遇和挑战 259
 - 6.1.4 长三角建设国际文化会展高地的前途与策略 261
 - 6.1.5 长三角文化会展业应广泛开展互动合作 265
 - 6.2 上海文化会展业 266
 - 6.2.1 上海文化会展场馆概况 266

- 6.2.2 上海文化会展业发展历程回顾 266
- 6.2.3 上海文化会展业国际化渐行渐近 268
- 6.2.4 上海文化会展业监管存在的瓶颈及出路分析 268
- 6.2.5 上海文化会展业实施品牌发展战略分析 273
- 6.3 南京文化会展业 278
 - 6.3.1 南京国际文化会展中心简介 278
 - 6.3.2 南京文化会展业成绩斐然 280
 - 6.3.3 南京政府发展文化会展业的措施 282
- 6.4 义乌文化会展业 284
 - 6.4.1 义乌梅湖文化会展中心简介 284
 - 6.4.2 义乌创新文化会展业发展模式 285
 - 6.4.3 义乌市文化会展业形成多元化发展格局 285
 - 6.4.4 义乌市加快建设国际小商品文化会展中心的措施 286
 - 6.4.5 未来五年义乌市文化会展业发展的原则及目标 291
- 6.5 苏州文化会展业 292
 - 6.5.1 苏州市文化会展业场馆简介 292
 - 6.5.2 苏州文化会展场馆运营发展探析 293
 - 6.5.3 苏州发展文化会展业的优势 299
 - 6.5.4 苏州文化会展业存在的问题 300
 - 6.5.5 苏州发展文化会展业的措施建议 301
- 6.6 杭州文化会展业 303
 - 6.6.1 杭州文化会展场馆概况 303
 - 6.6.2 杭州文化会展业发展回顾 305
 - 6.6.3 杭州文化会展业发展势头日渐迅猛 307
 - 6.6.4 杭州市文化会展产业的SWOT解析 307
 - 6.6.5 杭州市文化会展业的发展措施建议 311
 - 6.6.6 杭州文化会展业的特色道路 313
 - 6.6.7 杭州文化会展业的定位分析 314
- 6.7 宁波文化会展业 317
 - 6.7.1 宁波文化会展业五大发展优势 317
 - 6.7.2 宁波市文化会展行业发展历程回顾 318
 - 6.7.3 文化会展产业对宁波市发展的促进意义 319

- 6.7.4 宁波市文化会展业发展存在的不足 322
- 6.7.5 宁波国际文化会展之都发展规划解析 324

第七章 2014年环渤海区文化会展业发展分析 326

- 7.1 北京文化会展业 326
 - 7.1.1 北京市文化会展业发展独具优势 326
 - 7.1.2 北京市文化会展业呈“井喷式”发展 327
 - 7.1.3 北京市文化会展业发展存在的主要问题 327
 - 7.1.4 北京市文化会展业发展的措施建议 328
- 7.2 天津文化会展业 330
 - 7.2.1 文化会展业成天津经济增长亮点 330
 - 7.2.2 天津文化会展业尚有较大提升空间 331
 - 7.2.3 天津滨海新区文化会展业发展分析 332
 - 7.2.4 天津文化会展业发展的措施建议 334
 - 7.2.5 天津文化会展经济发展前景看好 335
- 7.3 青岛文化会展业 335
 - 7.3.1 青岛国际文化会展中心介绍 335
 - 7.3.2 青岛文化会展业发展优势明显 336
 - 7.3.3 文化会展业对青岛市经济拉动作用明显 338
 - 7.3.4 青岛市文化会展业发展的措施建议 338
- 7.4 济南文化会展业 339
 - 7.4.1 济南发展文化会展业的优势 339
 - 7.4.2 济南文化会展业品牌建设全面升级 341
 - 7.4.3 济南市文化会展业发展存在的主要问题 342
 - 7.4.4 2014年济南市文化会展业发展规划 344
- 7.5 烟台文化会展业 346
 - 7.5.1 烟台国际文化会展中心简介 346
 - 7.5.2 烟台市文化会展业的发展环境分析 346
 - 7.5.3 烟台市文化会展业强劲崛起 349
 - 7.5.4 烟台市文化会展业发展的策略建议 350

第八章 2014年东北区文化会展业发展分析 353

- 8.1 大连文化会展业 353
 - 8.1.1 大连发展文化会展业的优势 353
 - 8.1.2 大连市文化会展行业发展取得的成就及经验回顾 354
 - 8.1.3 大连市文化会展业发展存在的主要问题 357
 - 8.1.4 大连市文化会展业发展的策略建议 358
- 8.2 沈阳文化会展业 359
 - 8.2.1 文化会展业推动沈阳城市发展 359
 - 8.2.2 沈阳文化会展业市场化进程加快 360
 - 8.2.3 沈阳文化会展业发展中存在问题及对策 360
 - 8.2.4 沈阳发展文化会展旅游业存在的问题及建议 361
- 8.3 长春文化会展业 363
 - 8.3.1 长春文化会展业发展三阶段 363
 - 8.3.2 长春文化会展业在经济舞台重要性凸显 363
 - 8.3.3 长春打造特色文化会展名城 365
 - 8.3.4 长春文化会展业商务旅游的新机遇 366
- 8.4 哈尔滨文化会展业 368
 - 8.4.1 哈尔滨国际文化会展中心简介 368
 - 8.4.2 哈尔滨文化会展业发展中存在的问题 369
 - 8.4.3 关于哈尔滨文化会展业发展的对策和思路 370
 - 8.4.4 哈尔滨文化会展业市场化势在必行 371
 - 8.4.5 未来几年哈尔滨文化会展业发展规划 375

第九章 2014年中西部文化会展业发展分析 377

- 9.1 成都文化会展业 377
 - 9.1.1 成都世纪城新国际文化会展中心介绍 377
 - 9.1.2 成都文化会展业的发展壮大 377
 - 9.1.3 成都文化会展业运行状况分析 378
 - 9.1.4 提升成都文化会展业竞争力路径分析 379
 - 9.1.5 成都市文化会展业存在的问题 382
 - 9.1.6 成都市发展文化会展业的对策 383
- 9.2 武汉文化会展业 385
 - 9.2.1 武汉国际文化会展中心简介 385

- 9.2.2 武汉发展文化会展业的优势 385
- 9.2.3 武汉文化会展业运行状况分析 386
- 9.2.4 武汉文化会展业面临升级 388
- 9.2.5 武汉文化会展业存在的问题分析 389
- 9.2.6 武汉文化会展业的发展对策 390
- 9.3 长沙文化会展业 392
 - 9.3.1 长沙红星国际文化会展中心简介 392
 - 9.3.2 长沙文化会展业拉动巨额消费 392
 - 9.3.3 长沙文化会展业发展面临变局 393
 - 9.3.4 长沙文化会展业发展的策略 394
- 9.4 昆明文化会展业 395
 - 9.4.1 昆明国际文化会展中心简介 395
 - 9.4.2 昆明市文化会展业发展综况 397
 - 9.4.3 昆明市文化会展业发展的比较优势 400
 - 9.4.4 昆明市文化会展业面临的机遇与挑战 400
 - 9.4.5 昆明市文化会展业的发展定位及目标 402
 - 9.4.6 推进昆明文化会展业发展的主要保障措施 406
- 9.5 西安文化会展业 411
 - 9.5.1 西安文化会展业发展优势 411
 - 9.5.2 西安文化会展业发展回顾 412
 - 9.5.3 西安文化会展经济发展现状 412
 - 9.5.4 西安文化会展业发展阻碍因素分析 413
 - 9.5.5 未来五年西安文化会展业初步发展规划 413
- 9.6 郑州文化会展业 418
 - 9.6.1 郑州文化会展业发展历程 418
 - 9.6.2 郑州文化会展业运行状况分析 419
 - 9.6.3 郑州巨额补贴扶持文化会展业发展 421
 - 9.6.4 郑州文化会展业未来发展规划 423

- 第十章 2014年中国文化会展业的营销分析 425
 - 10.1 文化会展营销概述 425
 - 10.1.1 中国文化会展营销研讨 425

- 10.1.2 文化会展业城市营销建议 425
- 10.1.3 国外文化会展营销经验借鉴 427
- 10.1.4 文化会展业营销及传播策略浅析 431
- 10.2 2014年中国文化会展业创新营销策略分析 438
 - 10.2.1 文化会展营销创新策略解析 438
 - 10.2.2 营销理念创新 439
 - 10.2.3 营销主体创新 439
 - 10.2.4 营销手段创新 440
 - 10.2.5 营销内容创新 440
- 10.3 2014年中国文化会展业的整合营销分析 441
 - 10.3.1 文化会展业主题的选择 441
 - 10.3.2 展会机构的搭建 442
 - 10.3.3 展会卖点的策划 443
 - 10.3.4 展会的整合宣传 444
 - 10.3.5 展会的综合服务 444
- 10.4 2014年中国展览会各个阶段的营销策略分析 445
 - 10.4.1 展览会四阶段概述 445
 - 10.4.2 培育期展览会的营销策略 446
 - 10.4.3 成长期展览的营销策略 447
 - 10.4.4 成熟期与衰退期展览的营销策略 449
- 10.5 2014年中国文化会展中的4C营销分析 452
 - 10.5.1 4C营销概述 452
 - 10.5.2 4C营销案例分析 452
 - 10.5.3 4C营销经营建议 455

第十一章 2014年中国文化会展业企业经营状况分析 458

- 11.1 励展博览集团 458
 - 11.1.1 励展博览集团简介 458
 - 11.1.2 励展优势展会行业 459
 - 11.1.3 励展在中国市场发展状况 460
- 11.2 亚洲博闻 461
 - 11.2.1 亚洲博闻简介 461

11.2.2	亚洲博闻优势展会行业	461
11.2.3	亚洲博闻扩展中国市场	461
11.2.4	亚洲博闻通过合资进军广告展市场	463
11.3	法兰克福展览公司	464
11.3.1	法兰克福展览公司简介	464
11.3.2	法兰克福展览公司中国市场扩张概况	464
11.3.3	法兰克福展览公司拟开发我国户外用品市场	465
11.4	科隆展览公司	466
11.4.1	科隆展览公司简介	466
11.4.2	科隆展览在中国的发展状况	466
11.4.3	科隆展览会发展状况	466
11.4.4	科隆展览公司经营面临的问题	467
第十二章	2015-2020年中国文化会展业发展前景趋势分析	468
12.1	2015-2020年中国文化会展业的发展前景展望	468
12.1.1	我国文化会展业发展前景看好	468
12.1.2	中国文化会展业发展潜力巨大	470
12.1.3	港澳台地区文化会展业发展前景光明	472
12.1.4	2015-2020年中国文化会展业预测分析	474
12.2	2015-2020年中国文化会展业的发展趋势智研	475
12.2.1	世界文化会展业未来发展态势	475
12.2.2	未来中国文化会展业发展的八大趋势	479
12.2.3	未来国内文化会展业发展方向	481
12.2.4	网上文化会展成未来发展趋势	483

图表目录:

图表 1	全美顶级会展排名前11位的城市	62
图表 2	利比亚2004年以来已经和即将举办的重要国际展览活动	89
图表 3	利比亚部分国民经济指标一览表	91
图表 4	叙利亚历年展会举办情况表	96
图表 5	叙利亚部分展会调研情况表 单位：平方米 家人/天	97
图表 6	2013年叙利亚机场路展览中心举办展会目录	100

图表 7 近年来外资进军中国会展市场主要大事一览表 123

图表 8 会展旅游发展模式内涵示意图 183

图表 9 国内会展旅游发展的外推关系模式 184

图表 10 上海市主要会展场馆统计表 187

图表 11 城市会展旅游发展潜力综合评价指标体系 191

图表 12 城市会展旅游的圈层布局示意图 192

图表 13 文化会展业和旅游业的产业构成关系 196

图表 14 旅游业与文化会展业整合发展战略模式 196

图表 15 苏博场馆数据 294

图表 16 苏州国际博览中心和香港会展中心的比较 297

图表 17 郑州专业会展场馆情况一览表 420

图表 18 2005-2014年郑州举办展会年数量及年办展面积 420

图表 19 2015-2020年中国文化会展业预测分析 47

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Q36189PFFG.html>