

2016-2022年中国调味料 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国调味香料市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/Q36189PGZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

调味料，也称佐料，是指被用来少量加入其他食物中用来改善味道的食品成分。一些调味料在其他情况下被用来作主食或主要成分来食用。例如洋葱也可以为法国洋葱汤等的主要蔬菜成分。

调味香料可分为：胡椒、花椒、干姜、辣椒、八角、丁香、月桂叶、肉桂、桂皮、陈皮、小茴香、大茴香、草果、柠檬叶、薄荷、香草、豆蔻、九层塔、百里香、茶叶、迷迭香、薰衣草、鼠尾草、番红花、甘草、豆蔻、紫苏、芝麻、麻油、芝麻酱、罂粟籽、芥末、兴渠、食茱萸、罗望子(Tamarind)、薰衣草、玫瑰香水、石榴、香茅等。

本调味香料行业研究报告共七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。调味香料行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了调味香料行业市场潜在需求与市场机会，报告对调味香料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国调味香料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国调味香料产业发展现状 8

第一节 调味香料行业的有关概况 8

一、调味香料的定义 8

二、调味香料的特点 8

第二节 调味香料的产业链情况 10

一、产业链模型介绍 10

二、调味香料行业产业链分析 10

第三节 下游行业对调味香料行业的影响 11

一、上游行业 11

(一) 八角茴香 11

(二) 辣椒 13

(三) 黑胡椒 13

(四) 白胡椒 14

(五) 花椒 15

(六) 香叶 15

(七) 生姜 16

(八) 大蒜 16

(九) 孜然 17

(十) 桂皮 18

(十一) 姜黄 18

二、下游行业 20

(一) 餐饮行业发展情况分析 20

(二) 食品行业发展情况分析 21

(三) 居民在外就餐费用情况分析 22

(四) 家庭调味香料消费情况分析 24

第二章 2013-2015年中国调味香料行业技术发展分析 25

第一节 中国调味香料行业技术发展现状 25

第二节 调味香料行业技术特点分析 26

一、八角采收加工工序 26

二、袋装花椒加工技术 28

三、辣椒加工技术 28

四、桂皮加工工艺 32

五、生姜粉加工工艺 32

六、黑白胡椒加工工艺 33

七、大蒜粉加工方法 34

第三节 调味香料行业技术发展趋势分析 35

一、调味香料技术发展规划 35

二、香辛料生产加工技术发展方向 35

三、调味香料行业标准化方向 36

第三章 2013-2015年中国调味香料产业运行情况 37

第一节 中国调味香料行业发展状况 37

一、调味香料行业市场供给分析 37

二、调味香料行业市场需求分析 38

三、调味香料行业市场规模分析 39

第二节 中国调味香料行业集中度分析 39

一、行业市场区域分布情况 39

二、行业市场集中度情况 41

三、行业企业集中度分析 41

第四章 2013-2015年中国调味香料市场运行情况 43

第一节 调味香料行业最新动态分析 43

一、调味香料行业相关动态概述 43

二、调味香料行业发展热点聚焦 44

三、调味香料行业销售模式分析 45

第二节 调味香料行业品牌现状分析 45

第三节 食用植物香料加工业发展现状 45

第五章 2008-2014年中国调味香料所属行业主要数据监测分析 48

第一节 2012-2015年中国调味香料所属行业总体数据分析 48

一、2012年中国调味香料所属行业全部企业数据分析 48

二、2013年中国调味香料所属行业全部企业数据分析 51

三、2014年中国调味香料所属行业全部企业数据分析 53

第二节 2008-2014年中国调味香料所属行业总体规模分析 56

一、2008-2014年中国调味香料所属行业企业数量分析 56

二、2008-2014年中国调味香料所属行业资产总额分析 57

三、2008-2014年中国调味香料所属行业销售收入分析 59

四、2008-2014年中国调味香料所属行业利润总额分析 60

第三节 2012-2015年中国调味香料所属行业不同规模企业数据分析 62

一、2012年中国调味香料所属行业不同规模企业数据分析 62

- 二、2013年中国调味料所属行业不同规模企业数据分析 62
- 三、2014年中国调味料所属行业不同规模企业数据分析 63
- 第四节 2012-2015年中国调味料所属行业不同所有制企业数据分析 63
 - 一、2012年中国调味料所属行业不同所有制企业数据分析 63
 - 二、2013年中国调味料所属行业不同所有制企业数据分析 64
 - 三、2014年中国调味料所属行业不同所有制企业数据分析 64

第六章 中国调味料行业重点生产企业分析 66

第一节 王守义十三香调味品集团有限公司 66

- 一、公司基本情况 66
- 二、企业主要经济指标 66
- 三、企业偿债能力分析 67
- 四、企业盈利能力分析 68
- 五、企业运营能力分析 68

第二节 上海味好美食品有限公司 69

- 一、公司基本情况 69
- 二、企业主要经济指标 69
- 三、企业偿债能力分析 70
- 四、企业盈利能力分析 70
- 五、企业运营能力分析 71

第三节 北京美全食品有限公司 72

- 一、公司基本情况 72
- 二、企业主要经济指标 72
- 三、企业偿债能力分析 73
- 四、企业盈利能力分析 73
- 五、企业运营能力分析 74

第四节 安记食品股份有限公司 74

- 一、公司基本情况 74
- 二、企业主要经济指标 75
- 三、企业偿债能力分析 76
- 四、企业盈利能力分析 76
- 五、企业运营能力分析 77

第五节 江西省祥桐实业有限公司 77

- 一、公司基本情况 77
- 二、企业主要经济指标 78
- 三、企业偿债能力分析 79
- 四、企业盈利能力分析 80
- 五、企业运营能力分析 80

第六节 山东鸿兴源食品有限公司 80

- 一、公司基本情况 80
- 二、企业主要经济指标 82
- 三、企业偿债能力分析 82
- 四、企业盈利能力分析 83
- 五、企业运营能力分析 83

第七节 四川友嘉食品有限公司 84

- 一、公司基本情况 84
- 二、企业主要经济指标 84
- 三、企业偿债能力分析 85
- 四、企业盈利能力分析 86
- 五、企业运营能力分析 86

第八节 青岛星城调味食品有限公司 86

- 一、公司基本情况 86
- 二、企业经营产品分析 87
- 三、企业经营优势分析 87

第七章 2016-2022年调味香料行业发展预测分析 88

第一节 2016-2022年中国调味香料行业未来发展预测分析 88

- 一、中国调味香料行业发展方向及投资机会分析 88
- 二、2016-2022年中国调味香料行业发展规模分析 88
- 三、2016-2022年中国调味香料行业发展趋势分析 88

第二节 2016-2022年中国调味香料行业供需预测 89

- 一、2016-2022年中国调味香料行业供给预测 89
- 二、2016-2022年中国调味香料行业需求预测 89

第三节 2016-2022年中国调味香料行业价格走势分析 90

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/Q36189PGZG.html>